

©Adobe Stock

c't Fotografie

Ausgabe „01/27“

Erscheinungstermin	18. Dezember 2026
Anzeigenschluss	23. November 2026
Druckunterlagenschluss	26. November 2026

TOP-THEMEN DER 01/27

Kameratests
Die Systemkamera Pen von OM System will der kompakte Allrounder für Alltag und Reise sein. Canons EOS R5 Mark II soll als Vollformat-Hybridkamera alle Bereichen der Fotografie und des Filmemachens abdecken, von Wildlife-, Reportage- und Porträtfotografie bis hin zu Film-, Interview- und Dokumentar-Aufnahmen. Nikons Vollformatkamera Z5IIC will Einsteiger leicht und unkompliziert für Foto- und Videografie begeistern.

Marktübersicht Fine-Art-Fotodrucker
Fine-Art-Drucker müssen keine Geldfresser sein! Wer oft hochwertige Fotos druckt und dabei die Kontrolle behalten will, sollte einen Profi-Fotodrucker in Betracht ziehen. Wir zeigen fünf Modelle und worin sie sich unterscheiden.

Papiere für den Fotodruck
Wer Fotos selbst druckt, benötigt für hochwertige Ergebnisse das richtige Papier.
André Hinse handelt mit diesen Spezialpapieren und erklärt die Unterschiede zwischen den drei Hauptpapierarten sowie ihre Einsatzzwecke.

Newsletter

ZOOM IN

Inspiration, Tipps und Tricks von Profis, sowie die wichtigsten Fotonews der Woche.
jeden Samstag | 6.500 Abonnenten

TPK: 85 Euro
Mindestvolumen: 20.000 AdImpressions

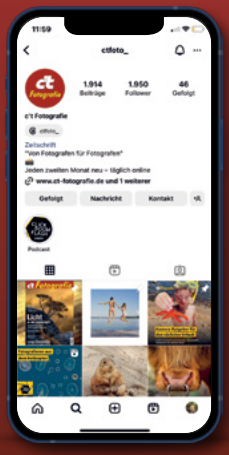
- Passgenaue Zielgruppenansprache
- Vertrauenswürdiges redaktionelles Umfeld
- Garantierte Sichtbarkeit und Reichweite
- Hohe technische Relevanz

FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	S/W	4C
2/1 Seite	390 x 260	420 x 297	7.125 €	10.290 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.560 €	5.200 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.875 €	2.690 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	210 x 107 71 x 297	1.290 €	1.860 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	210 x 80 53 x 297 103 x 152	990 €	1.445 €
Umschlagseite 2 und 4		6.500 €	Umschlagsseite 3	5.980 €

Heftformat: 210 × 297 mm – * Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe
alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

USP:
Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.



Vorteil:
Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzten damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.

Pakete:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	**1.990 €**
1.000 Clicks	4 Wochen	**3.990 €**
2.000 Clicks	6 Wochen	**6.990 €**

Interesse? Lassen Sie uns die Details besprechen.

Beratung & Verkauf
Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen
Tel.: +49 [0]511 616595 - 0 • Fax: - 55
Ines Walter (Ltg.): - 25 • Irmgard Ditgens: - 10
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de • Internet: www.verlagsbuero-id.de

heise medien Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover