

/ heise online LAE 2026

DIE EXKLUSIVE MARKT-MEDIA-STUDIE FÜR DIE B2B-KOMMUNIKATION

Daten · Zahlen · Fakten

Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht

388.000

B2B-Entscheider.

82% sind ITK-Entscheider, 73% sind Allein-/ Mitentscheider –
im Bereich Verwaltung/ Organisation/ IT.



48,6 Jahre

90%

männlich

87%

hoch gebildet
(mind. Fach-Abitur)

53%

Universitäts-/
Hochschul-
abschluss

Sie sind hochgebildet – mehr als die Hälfte haben einen
Universitäts- oder Hochschulabschluss – und sind im besten
Karrierealter: Knapp ein Viertel (23%)
der User ist unter 40 Jahre alt.

41%

haben eine Ausbildung* im Bereich
Ingenieurwissenschaften/Technik.

18%

arbeiten in der **ITK-Branche.**
Knapp ein Fünftel der User arbeitet in
der ITK-Branche.

82%

haben ein persönliches
Jahreseinkommen von
80.000 € und mehr.

51%

arbeiten in Unternehmen mit
mehr als **100 Mitarbeitenden.**

74%

sind **leitende Angestellte.**
überwiegend in der Unternehmens- und Geschäftsführung (28%), im Personal-
wesen/HR Human Ressources (26%) und in der IT/Datenverarbeitung (30%).

* Die Ausbildung ist breit gefächert:

Informatik, Ingenieurs-
wissenschaft / Technik und
Wirtschaft / Rechtswissen-
schaft, aber auch Natur-
wissenschaften / Medizin
oder die kaufmännische
Ausbildung sind dabei.

In Leitungsfunktion

heise online-User entscheiden, beraten und treffen Ent-
scheidungen für Anschaffungen, für strategische Ausrich-
tungen und für nachfolgende Investitionsentscheidungen
allein oder im Team. Näher betrachtet, nehmen sie in allen
Arbeitsbereichen innerhalb der Führungsebenen einen
festen Platz ein. Die Top-Managementebene, als oberste
Führungsebene bzw. Leitung.

GESAMT- ODER TEILBEREICHSLEITUNG:

17% | Index 121

Technische Geschäftsführung/ -leitung
Technischen Direktoren, Technikvorstände oder Chief
Technology Officer (CTO) ¹

31% | Index 201

Datenverarbeitung, IT
Das Herzstück eines Unternehmens auf der oberen
Führungsebene ²

Quelle:

LAE 2026, Grundgesamtheit;
dargestellt ist der jeweilige Anteil in der
heise online Nutzerschaft

LAE 2026

In **relevanten Unternehmensbereichen** unterwegs

DIE EXKLUSIVE MARKT-MEDIA-STUDIE FÜR DIE B2B-KOMMUNIKATION

Daten • Zahlen • Fakten

Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht

388.000

B2B-Entscheider.

82% sind ITK-Entscheider, 73% sind Allein-/ Mitentscheider – im Bereich Verwaltung/ Organisation/ IT.

UNTERNEHMENS- UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

- 68%** Unternehmens- und Geschäftsführung (gesamt)
- 59%** Personal-/Sozial- und Ausbildungswesen
- 40%** Energieeffizienz-Maßnahmen

VERWALTUNG, ORGANISATION, IT

- 80%** Verwaltung/Organisation/IT (gesamt)
- 38%** Rechnungswesen/Controlling
- 75%** ITK-Entscheider ¹
- 74%** IT gesamt ²
- 64%** IT-Hardware (PC, Tablet, Drucker, Server, Switches)
- 61%** Software-Lizenzen, Cloud-Services
- 57%** IT-Dienstleistungen und -Beratung
- 51%** Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon
- 50%** Büroeinrichtungen/ Büromöbel

FINANZEN

- 39%** Finanzen (gesamt)
- 34%** Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage
- 29%** Betriebsversicherungen
- 28%** Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte

ABSATZ, MARKETING

- 63%** Absatz, Marketing (gesamt)
- 35%** Aktionen im Bereich CSR (Corporate Social Responsibility)
- 33%** Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability

PRODUKTION, LOGISTIK, MATERIALWIRTSCHAFT

- 47%** Produktion, Logistik, Materialwirtschaft (gesamt)
- 29%** PKW-Fuhrpark/-Flotte

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG/ KONSTRUKTION

- 33%** Forschung und Entwicklung/ Konstruktion (gesamt)

NOTE

¹ „**ITK-ENTSCHEIDER**“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT Gesamt“ oder
- „Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage“ oder
- „Smartphone, Mobiltelefon“ kompetent

² „**IT GESAMT**“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)“ oder
- „Software-Lizenzen, Cloud-Services“ oder
- „IT-Dienstleistungen und -Beratung“ kompetent

Quelle:

LAE 2026, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft

/ heise online

LAE 2026

DIE EXKLUSIVE MARKT-MEDIA-STUDIE FÜR DIE B2B-KOMMUNIKATION



Wenn du neugierig geworden bist und mehr
über unser Abschneiden in der LAE und deine
Zielgruppen wissen möchtest, frag uns!

digisales@heise.de