

FACTS 2026

Unsere Zielgruppen



877.000 Leser pro Ausgabe.



675.000 Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.



848.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.



442.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



441.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



623.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 220!).



276.000 Leser lesen **gezielt**, auf der Suche nach wichtigen Informationen.



393.000 sind **Workaholics**, die voll in ihrem Beruf aufgehen.



684.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.



27 % besuchen **Messen** und Ausstellungen (Index 206!).



251.000 Leser sind im **Karrierealter**: 25–39 Jahre



615.000 Leser halten **Erfolg im Beruf** für wichtig und erstrebenswert.



220.000 Leser bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb (Index 188).



355.000 sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.



362.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.



492.000 Leser planen den **Kauf von Computer/-zubehör**.



57 % zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



Jeder zweite Leser zeigt bei **Handy und Smartphones** eine hohe Investitionsbereitschaft.

FACTS 2026

Unsere Zielgruppen



380.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin** (Index 290!).



363.000 Leser zählen darüber hinaus zu den **Early Adoptern**.



675.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



498.000 Leser fokussieren sich bei ihren Ausgaben auf **Computer und Fernseher**.



Was Leser wollen:

197.000 Laptop, Notebook

135.000 Tablet PC

354.000 Computerzubehör

435.000 Smartphones

58.000 Hifi, Lautsprecher, Heimkino, Surround-Anlage

108.000 Fernseher der neusten Generation



632.000 Leser interessieren sich für **Geld-/Kapitalanlagen**.



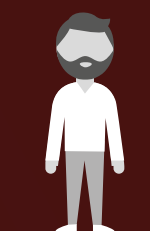
614.000 Leser sind an **privater Altersvorsorge** interessiert.
Ø 44 Jahre



138.000 Leser haben Interesse an **Aktiefonds** (Index 216).
Frei verfügbares Einkommen: **1.146 Euro Ø**



81 % der Leser sind **reisefreudig**.



52 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



Für **24 %** hat das **Auto** einen besonderen Stellenwert, wenn es um die Investitionsbereitschaft geht.



53 % haben ein starkes Interesse an gesunder **Ernährung** und Lebensweise.



324.000 c't - Leser würden für das Beste vom Besten viel Geld ausgeben.

Aber:

282.000 Leser kaufen dort, wo es besonders günstig ist.



28 % aller Leser sind **Fair Trade** orientiert,

54 % achten beim Kauf auf **langlebige** Produkte.



509.000 Leser sind **markenaffin** – sie finden, dass Marken häufig eine gute Orientierungshilfe bieten.



409.000 Leser hören mindestens einmal pro Woche Podcasts, jeder Fünfte mehrmals pro Woche.



Die Podcast-Themen der c't-Leser:

31% Nachrichten / Politik (Index 270)

23% Technologie / Digitalisierung / Künstliche Intelligenz (Index 570)

21% Gesundheit, Ernährung, Fitness

19% Wissen und Wissenschaft (Index 344)

18% Wirtschaft und Finanzen (Index 448)

18% Arbeit und Karriere (Index 423)