

DIE AWA 2026 – REICHWEITENPRIMUS c't

Wir haben wieder relevante Entscheidertitel ausgewählt und uns verglichen.
Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel – belegt c't magazin auch in 2026 als Reichweitensieger den 1. Platz. Ist im Trend der Zeitschriftenmarkt eher rückläufig, liegt c't über dem Niveau von 2024, ebenso Brand eins.

Eine Ausgabe erreicht
877.000 c't Leser
– sagt die AWA 2026.



Mit der höchsten Reichweite an **Entscheidern für betriebliche Investitionen** bestimmen **355.000 der c't-Leser** beruflich über die Ausstattung des Unternehmens in allen Bereichen.

Knapp **jeder Achte** (Index 972) ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

Teampayer: Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheiden ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **273.000 Lesern** dabei an die Spitze.

Mit der höchsten Reichweite an **Entscheidern für betriebliche Investitionen** zeigt c't in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Diese **Entscheiderelite** hat ein deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser gehören hier mit einem Altersdurchschnitt von 44,6 Jahren zu den Youngstern unter Entscheidern.

*Vergleich AWA 2025/26

AWA 2026

Die AWA 2026 hebt uns erneut auf das Siegertreppchen: **c't ist mit 877.000 Lesern Reichweitensieger** unter den ausgewählten IT- und Wirtschaftstiteln.

Das freut uns sehr. Und macht uns im Umfeld der Entscheidertitel mit starker IT-Affinität für Ihre Mediaplanung fast unschlagbar mit einem TKP von 19,26 Euro. Ein paar der Highlights:

c't ist am Puls der IT-Entscheider. Insgesamt 355.000 unserer Leser entscheiden über Investitionen in Unternehmen: Weit mehr als jeder Dritte ist Entscheider/-Mitentscheider im Unternehmen. Ein Viertel sind Führungskräfte. **c't-Leser sind printliebenden IT-Profis**, die sowohl beruflich als auch privat in das breite Themenspektrum der c't eintauchen. Und sich sowohl bei **allen** technischen Entwicklungen auf dem Laufenden halten (72%) wollen, als auch gezielt nach Anregungen suchen. Auch **neue Medien gehören zum neuen Standard**: 23% nutzen Podcasts zu den Themenspektren Technologie / Digitalisierung / Künstliche Intelligenz. Der Anteil der **Early Adopter unter c't-Lesern** liegt bei 41%, die innovationsorientierten Leser werden dabei immer jünger – sie sind im Durchschnitt 39,7 Jahre alt. Der **IT-Nachwuchs** in Unternehmen scheint langsam anzukommen, der Hunger nach Weiterbildung ist noch größer als zuvor – mehr als drei Viertel der c't-Leser suchen nach Angeboten. Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 70% der c't-Leser klar ein persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für die gedruckten, digitalen Ausgaben, Podcast und YouTube-Formate zu begeistern. Auf bald!
Ihr c't-Mediateam

Simon Tiebel, Verkaufsleiter c't



77% der c't-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.
848.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.
623.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 220!).
362.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.
380.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



220.000 c't-Leser (25%) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.
355.000 (40%) sind **Entscheider** / Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.
684.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.
57% haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).
675.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.
509.000 Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.