

iX-LESERUMFRAGE

2026



35 +
Jahre
iX



Der iX-Leser. Etabliert. Einflussreich. Hochqualifiziert.

Die Basis der IT lebt iX – auch in 2026

Wir bleiben neugierig und wollten wissen, wie iX-Leser sich als Entscheider in der IT-Welt bewegen. Künstliche Intelligenz, Cybersecurity, Regulierung und digitale Souveränität erhöhen die Komplexität von Technologieentscheidungen und verschieben den Fokus von operativen Fragestellungen hin zu strategischen Themen – die IT-Welt verändert sich rasant. Gleichzeitig verändert sich das Medien-nutzungsverhalten. Gefragt sind weniger möglichst viele Informationen als vielmehr fundierte Einordnung, Orientierung und konkrete Entscheidungshilfen.

In diesem Umfeld behauptet iX eine besondere Position. Die Leserschaft besteht aus einer **stabilen, hochqualifizierten Kernzielgruppe mit großer Fachkompetenz und hoher Verantwortung** in ihren Unternehmen. Sie ist im Durchschnitt erfahrener und anspruchsvoller geworden und **nutzt iX zunehmend als verlässliche Grundlage für Bewertung, Orientierung und fundierte Entscheidungen.** Die hohe Zufriedenheit mit dem Medium unterstreicht diesen Anspruch.

Seit fast vier Jahrzehnten erreicht das Special-Interest-Magazin branchenübergreifend Leser auf allen Ebenen der IT. Die iX-Leser sind maßgeblich an IT-Investitionsentscheidungen beteiligt. Jeder Vierte verfügt über ein Budget von mehr als 100.000 Euro, 54 % der Befragten kennen mindestens eine der heise-Veranstaltungen. **Eine Top-Zielgruppe mit viel Potential.**

Stöbern Sie in den neuen Fakten und lassen Sie sich überzeugen – wir wünschen dabei viel Spass!

Tarik El-Badaoui
Verkaufsleiter iX

Leserbefragung 2026:

Untersuchungs-Steckbrief

Grundgesamtheit:	Leser der iX
Befragungsmodus:	Hinweis in Heft 03 / 2026, Social Media und persönliches Mailing an Abonnenten
Methode:	Online-Befragung
Untersuchungszeitraum:	Februar / März 2026
Stichprobengröße:	n=567

Der typische iX Leser ...



- 93 %** ... ist männlich.
- Ø 51** ... ist durchschnittlich 51 Jahre alt.
- 69 %** ... ist Akademiker (Fach- Hochschulabschluß /Promotion).
- 86 %** ... hat eine IT-Fachausbildung oder ein Studium.
- 69 %** ... ist Angestellter / leitender Angestellter.
- 32 %** ... arbeitet in der ITK-Branche.
- 64 %** ... ist in der IT / Softwareentwicklung tätig.
- 37 %** ... arbeitet als Softwareentwickler.
- 87 %** ... ist sehr stark an beruflicher Weiterbildung interessiert.
- 69 %** ... ist in einem Unternehmen ab 100 Mitarbeitern tätig.
- 51 %** ... ist Entscheider im Unternehmen.
- 52 %** ... ist Meinungsführer im Bereich IT.
- 91 %** ... ist ein Early Adopter.

„Ich schätze Ihre Unabhängigkeit.“

„Ich möchte Ihnen herzlich zu der konstant hohen Qualität Ihrer Zeitschrift gratulieren. Ihre Artikel sind fundiert recherchiert, aktuell und gehaltvoll und bieten mir einen echten Mehrwert für meine berufliche Tätigkeit.“

„Weiter so! Als ich die ersten iX vor vielen vielen Jahren gelesen habe, habe ich wenig verstanden. Heute verstehe ich wenig nicht. Dank iX ...“

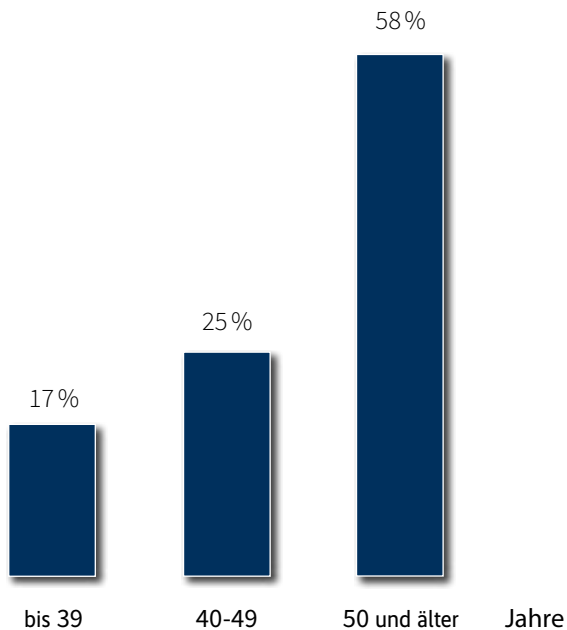
„Vielen Dank für die iX. Ist für mich seit über 15 Jahren Pflichtlektüre.“

Basis: 567 Teilnehmende

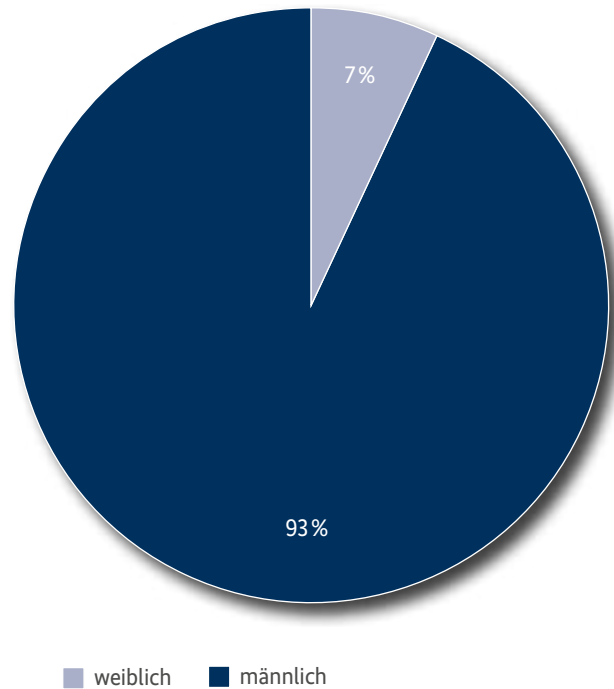
Erfahrung zählt

Ø 51 Jahre

Überwiegend männlich



Basis: 520 Teilnehmende



Basis: 538 Teilnehmende

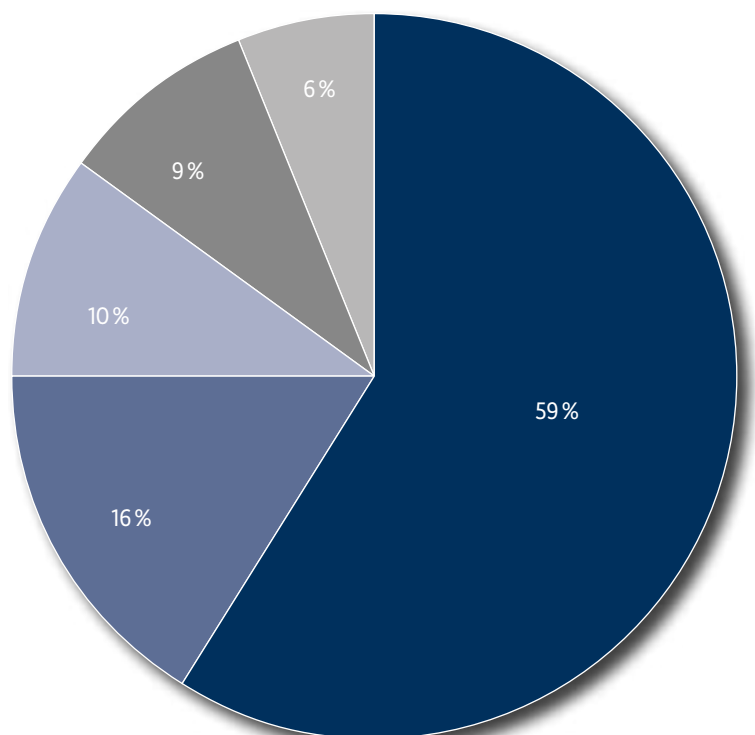
BILDUNGSABSCHLUSS

Kluge Köpfe!

32 % der iX-Leser sind studierte Informatiker.

- (Fach-) Hochschulabschluss
- Abitur, (Fach-) Hochschulreife
- Promotion
- Lehre, Meister-, Techniker- oder Fachschulausbildung
- Haupt-, Volks- oder Realschulabschluss

Basis: 541 Teilnehmende



iX-Leser sind Meinungsführer

52%

... der iX-Leser zählen zu den Meinungsführern*

Ich bin aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien.
Andere fragen mich, wenn es um IT-Themen geht, gerne um Rat.
Ich weiß gut über aktuelle technische Entwicklungen Bescheid.
Ich gebe anderen gerne Tipps zu Computerfragen.
Dies trifft mit 71% besonders auf die unter 39-jährigen zu!

91%

75%

75%

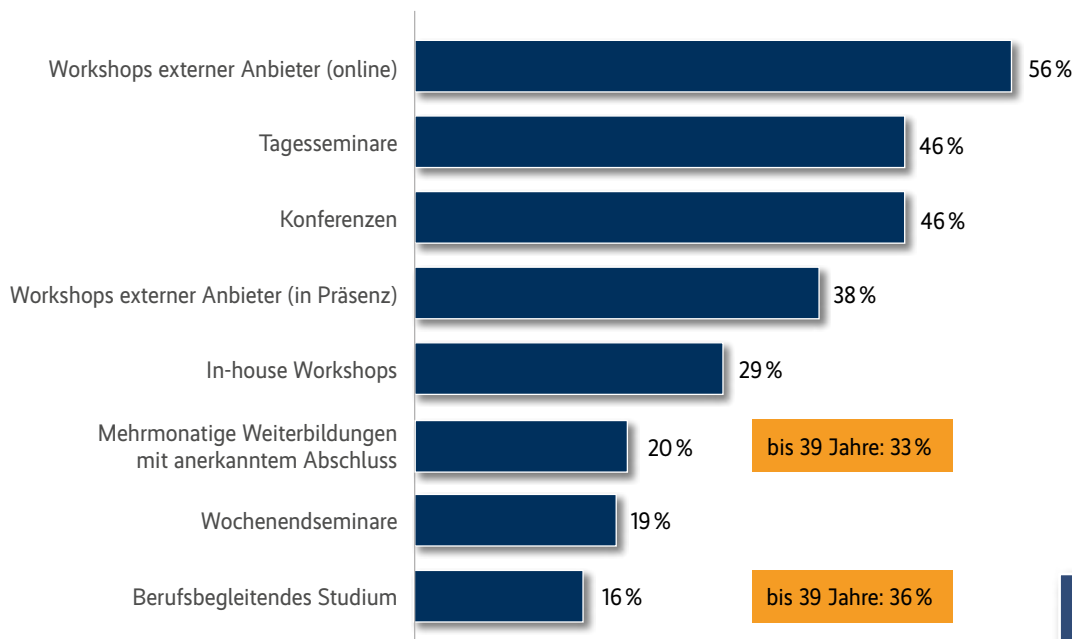
67%

Frage: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Basis: 560 - 564 Teilnehmende | *Eine Person ist ein Meinungsführer, wenn sie allen Items zur Meinungsführerschaft voll und ganz oder eher zustimmt. | dargestellt sind die Werte für Top2 („trifft voll und ganz zu“ + „trifft eher zu“)

KARRIERE UND WEITERBILDUNG

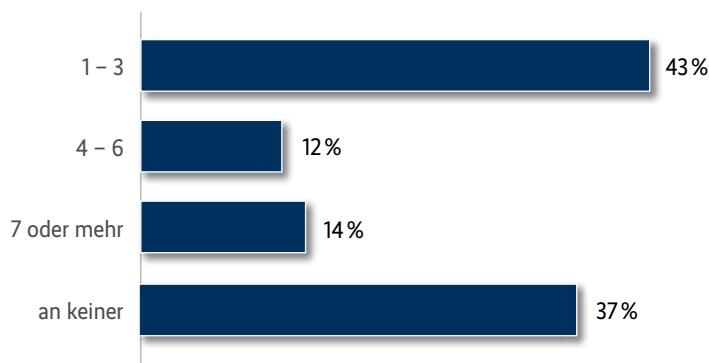
Starkes Interesse – virtuell und in Präsenz



Für 87% der iX-Leser ist Weiterbildung generell relevant.

Frage: „An welchen der folgenden Formen beruflicher Weiterbildungsangebote haben Sie generell Interesse (virtuell oder in Präsenz)?“ (Mehrfachnennung möglich)
Basis: 567 Teilnehmende

Geplante Teilnahme an Online-Konferenzen und -Workshops



Gelebter Arbeitsalltag:
63 % nehmen jährlich
min. an einer Online-
Konferenz / einem Workshop teil.

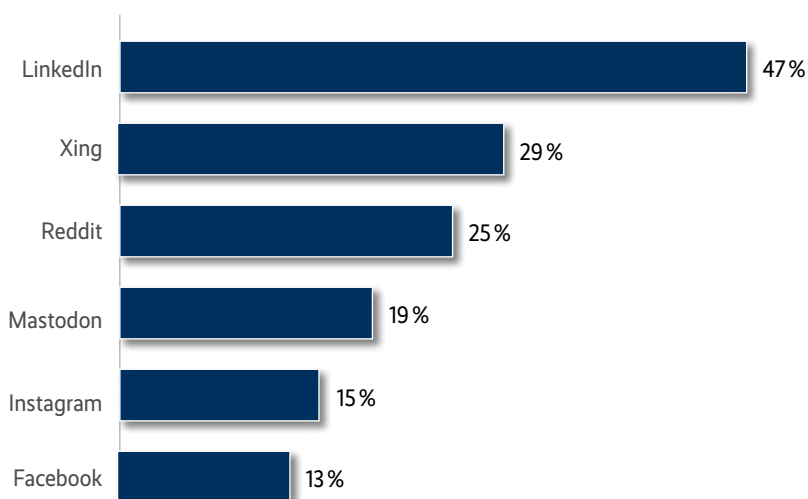
Es geht nicht ohne Präsenz:
31 % planen den Besuch
einer Messe / Konferenz.

Frage: „Welche der folgenden Messen und Konferenzen planen Sie in den kommenden 12 Monaten zu besuchen? |
An wie vielen Online-Konferenzen /-Workshops nehmen Sie pro Jahr ungefähr teil?“

Basis: 567 Teilnehmende

KONFERENZEN UND SOCIAL MEDIA

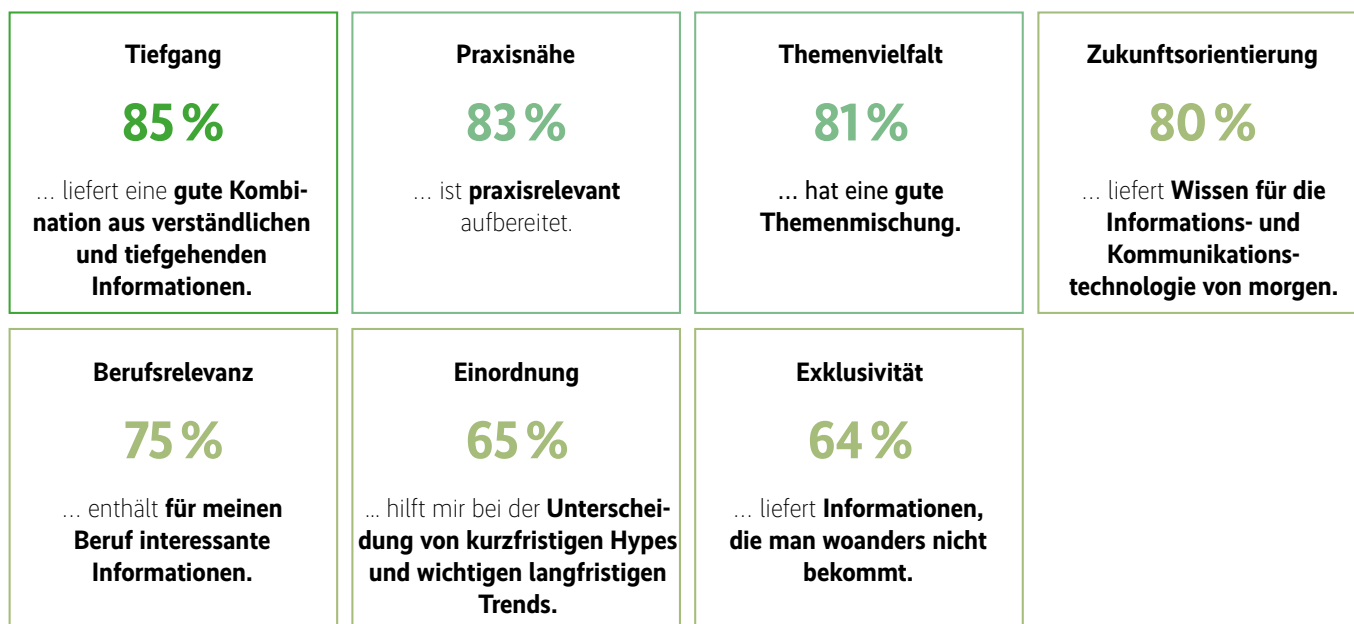
Berufliche Social-Media-Nutzung



Frage: „Welche der folgenden Social Media- bzw. Networking-Plattformen nutzen Sie, um sich beruflich zu informieren und auszutauschen?“
(Mehrfachnennungen möglich)

Basis: 567 Teilnehmende

Was iX-Leser an iX schätzen



Frage: „Inwieweit treffen die folgenden Aussagen aus Ihrer Sicht auf iX zu?“

Basis: 545 - 564 Teilnehmende | dargestellt sind Top2-Werte (trifft voll und ganz zu, trifft eher zu)

iX-BASISWISSEN

Warum iX-Leser zur iX greifen



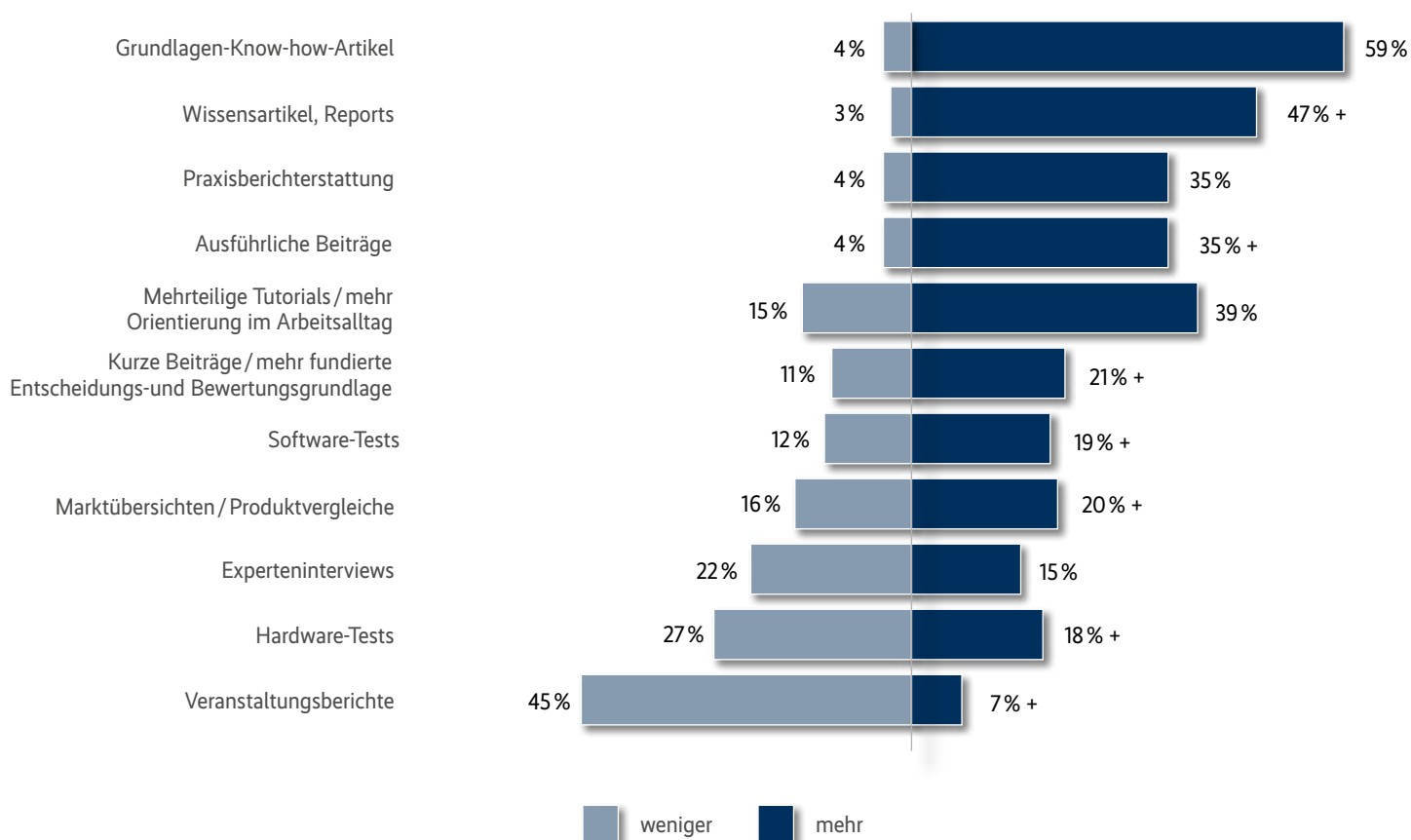
59 %

der iX-Leser haben in den
letzten 12 Monaten (fast)
alle Hefte gelesen:
Der Non-Stop-Leser.

Frage: „Aus welchen Gründen lesen Sie iX?“

Basis: 562 - 564 Teilnehmende | dargestellt sind Top2-Werte (trifft voll und ganz zu, trifft eher zu)

Veränderungswünsche



Das „+“ zeigt deutlich, was sich gegenüber 2022 verändert hat: iX-Leser wünschen sich verstärkt mehr Orientierung im Arbeitsalltag sowie mehr fundierte Entscheidungs- und Bewertungsgrundlagen.

Frage: „Wenn Sie iX nach Ihren Wünschen gestalten könnten, wie sähe das aus? Wovon würden Sie gerne mehr bzw. weniger lesen?“
Basis: 552 - 559 Teilnehmende

Themen- und verbundene Produktinteressen der iX-Leser

84 %	IT-Sicherheit & KI-Sicherheit	Sichere Informationstechnik und Innovationen
83 %	Open Source	
73 %	KI & Data Science	
72 %	Digitale Souveränität & Resilienz	

70 %	Softwareentwicklung	Software-Entwicklung und IT-Betrieb
64 %	Netzwerk- / Systemadministration	
64 %	Cloud-Infrastruktur & Plattformen	
63 %	IT-Betrieb, IT-Hardware & Infrastruktur	

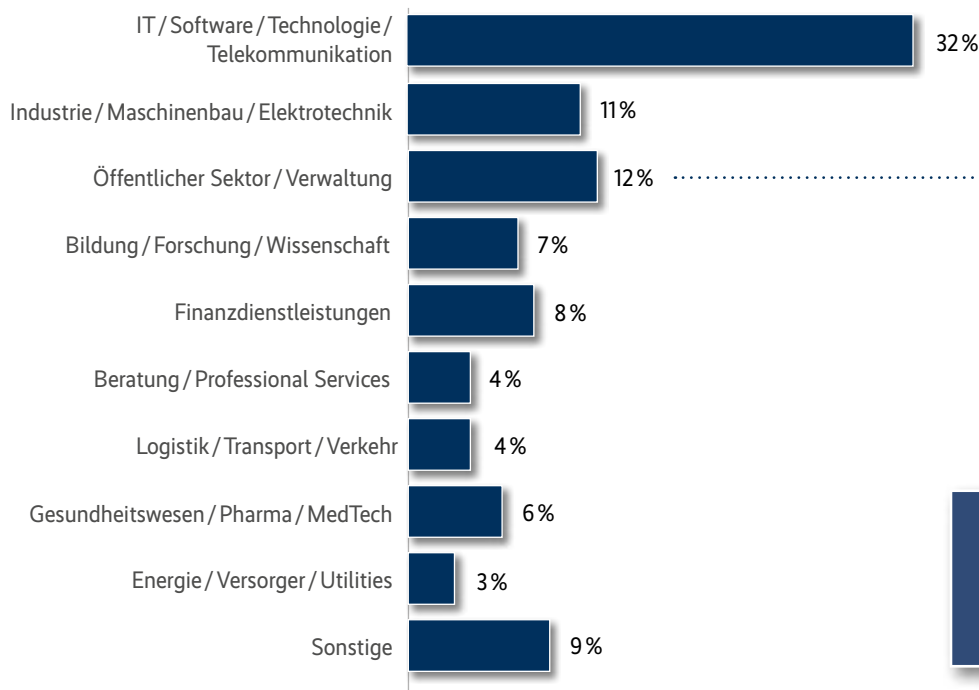
58 %	Compliance, Datenschutz & Regulierung	IT-Steuerung und Umsetzung
58 %	IT-Management	
55 %	DevOps, CI/CD & Platform-Engineering	
55 %	Unternehmens-IT & Softwareanwendungen	
54 %	Public Cloud & Hosting	
50 %	Rechenzentrumstechnik	
42 %	Industrie / IoT / Embedded Systems	

Dies sind die stärksten Themen der **jungen, karriereorientierten Leser (bis 39 Jahre)**:

IT-Sicherheit & KI-Sicherheit • Open Source • KI & Data Science • Digitale Souveränität & Resilienz • Softwareentwicklung • IT-Betrieb, IT-Hardware & Infrastruktur • Compliance, Datenschutz & Regulierung • Netzwerk- / Systemadministration

Frage: „Wenn Sie iX zur Hand nehmen, wie häufig lesen Sie die folgenden Themenbereiche?“
Basis: 555 - 563 Teilnehmende | Dargestellt sind die Top2-Werte („immer“ + „häufig“)

Die Vielfalt macht es aus

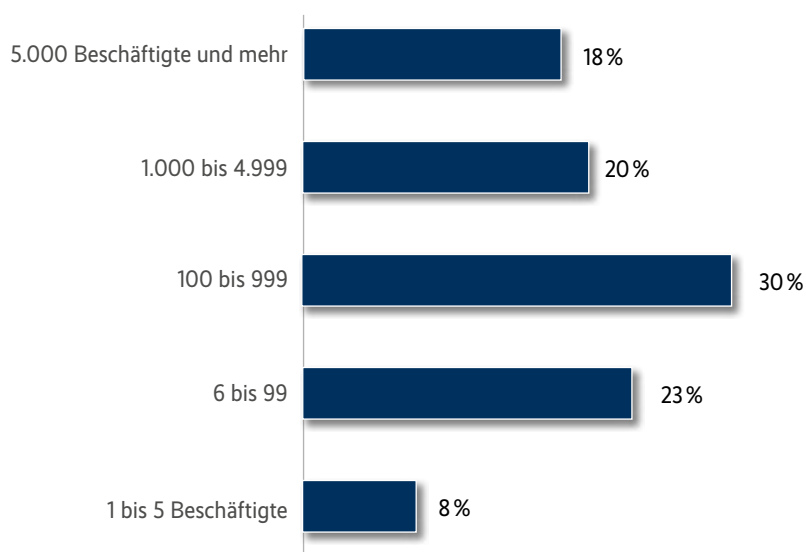


Der öffentliche Sektor ist mit 12 % stärker vertreten als noch 2022 (9 %).

Frage: „In welcher Branche sind Sie tätig?“
Basis: 484 - 505 Teilnehmende

MITARBEITERZAHL

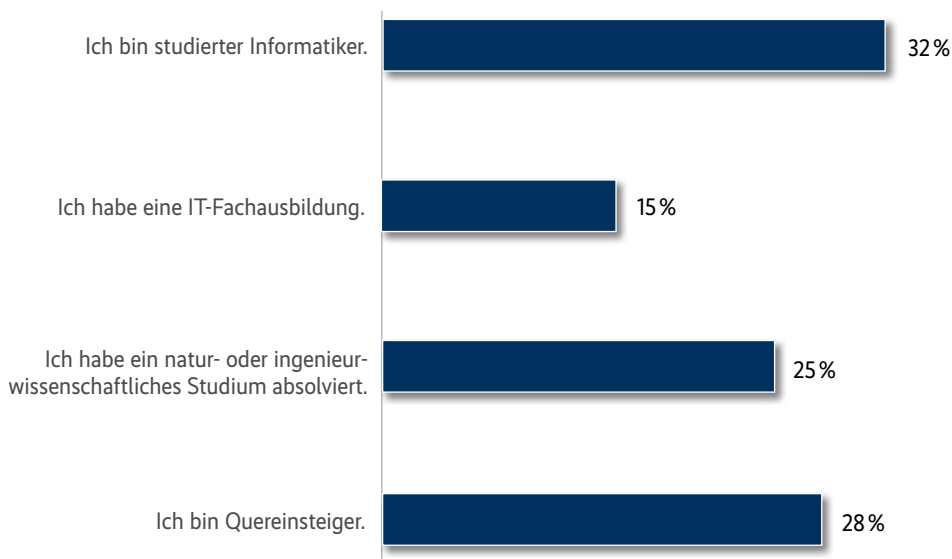
Unternehmensgröße



iX-Leser sind in fast allen Unternehmensgrößen relativ gleich vertreten.

Frage: „Wie viele Mitarbeiter sind ungefähr in Ihrem Betrieb?“
Basis: 484 - 505 Teilnehmende

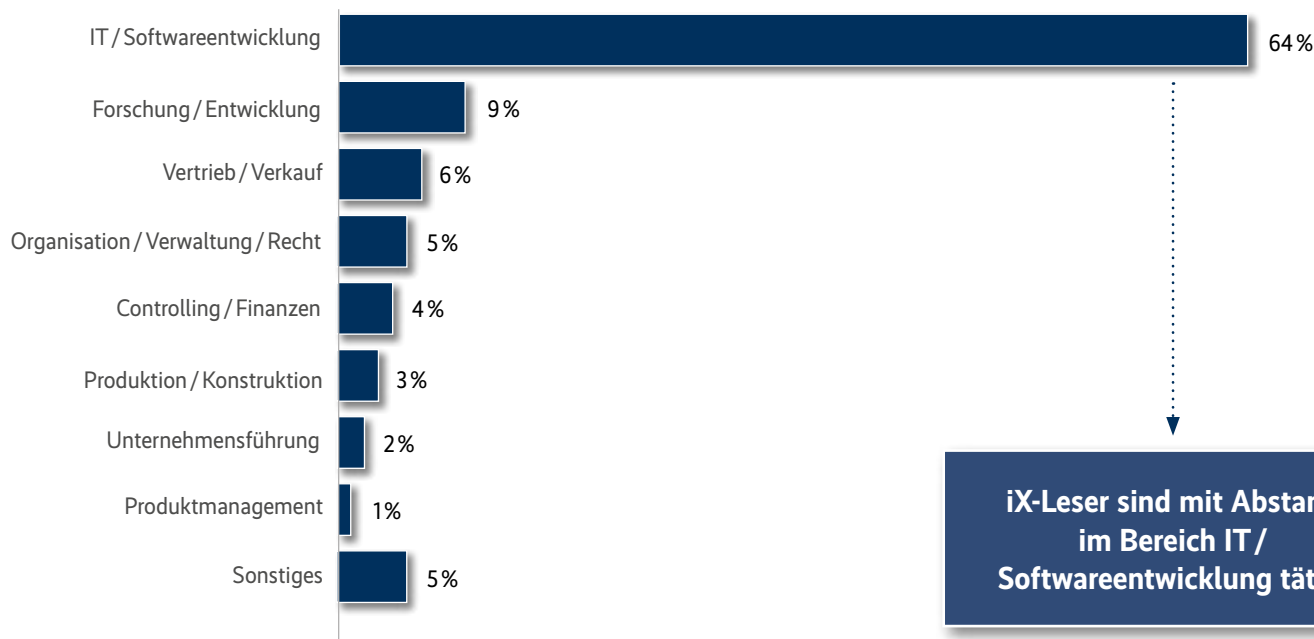
iX-Leser mit Vorprägung



Frage: „Haben Sie eine Ausbildung im Bereich IT?“
Basis: 397 - 567 Teilnehmende

TÄTIGKEITSBEREICH

Bereiche, in denen iX-Leser tätig sind

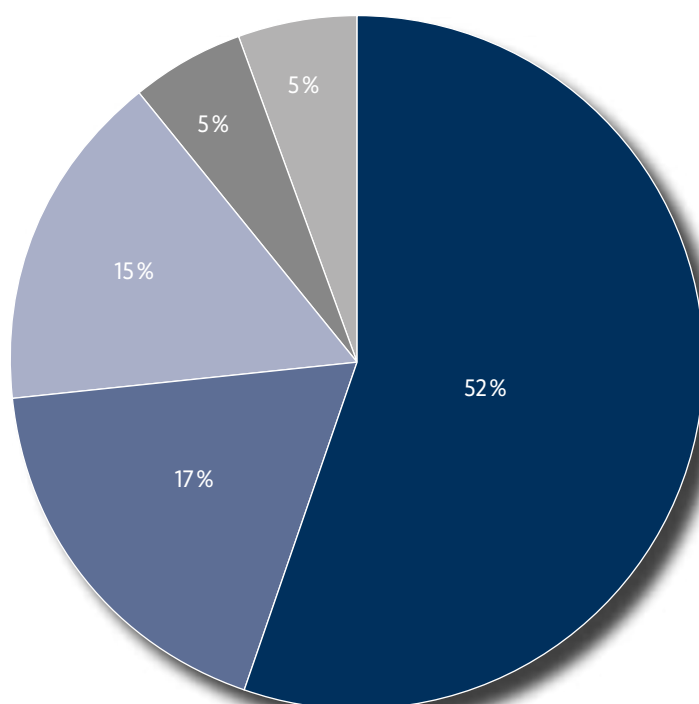


**iX-Leser sind mit Abstand
im Bereich IT /
Softwareentwicklung tätig.**

Frage: „In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“
Basis: 420 Teilnehmende

Welche berufliche Stellung nehmen Sie ein?

- Angestellter
- Leitender Angestellter
- Selbstständiger / Freiberufler
- Beamter
- nicht berufstätig

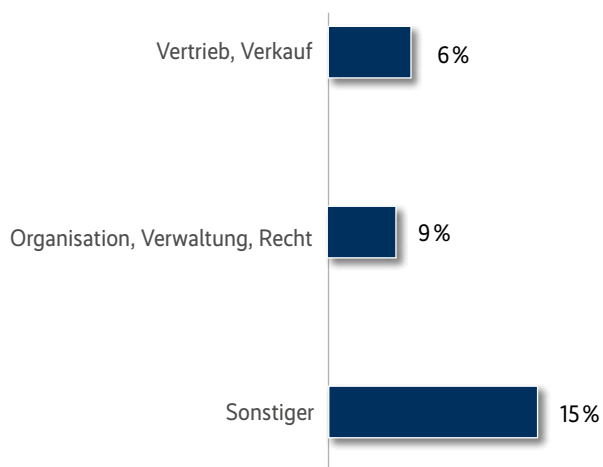


Frage: „Welche berufliche Stellung haben Sie inne?“
Basis: 567 Teilnehmende

Positionen und Bereiche, in denen iX-Leser tätig sind

Berufliche Stellung	
Selbstständiger/ Freiberufler	15 %
Angestellter	52 %
Leitender Angestellter	17 %
Beamter	5 %
nicht Berufstätig	8 %

Tätigkeitsbereich Angestellte*

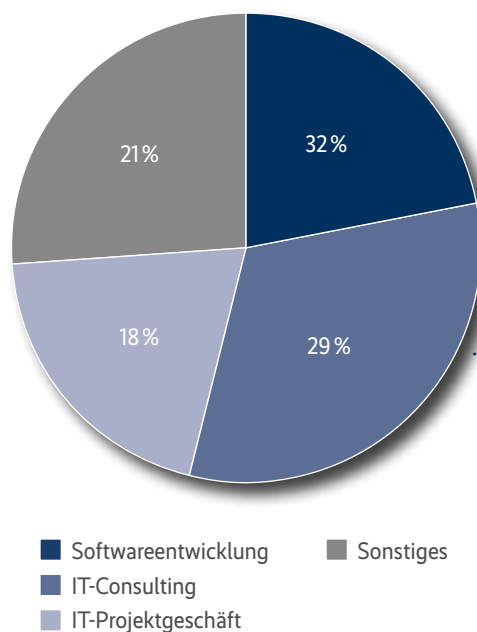


Sonstiger Tätigkeitsbereich:
Controlling, Finanzen (4%), Produktion, Konstruktion (3%),
Unternehmensführung (2%), Produktmanagement (1%), Sonstiger (5%)

Frage: „Haben Sie eine Senior bzw. Teamleiter Position inne? | In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie überwiegend tätig?“
Basis: 420 - 567 Teilnehmende | dargestellt sind nur *Tätigkeitsbereiche mit Werten von über 5%

Tätigkeitsbereiche in der Selbstständigkeit

Berufliche Stellung	
Selbstständiger/ Freiberufler	15 %
Angestellter	52 %
Leitender Angestellter	17 %
Beamter	5 %
nicht Berufstätig	8 %



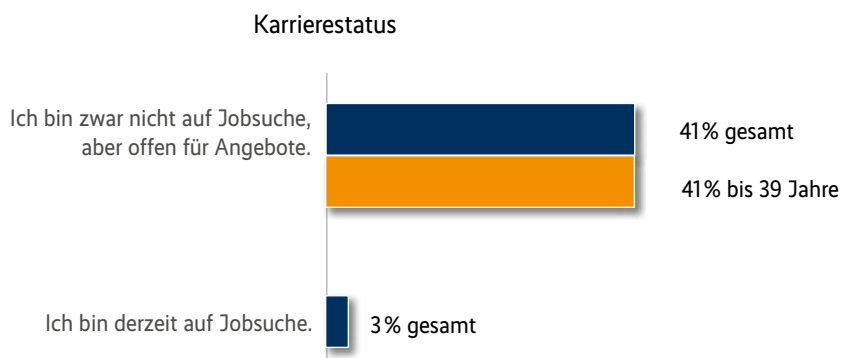
Junge Power – 50 % der Leser im IT-Consulting sind unter 39 Jahre alt

Frage: „In welchem Bereich sind Sie innerhalb Ihrer Selbstständigkeit bzw. Freiberuflichkeit überwiegend tätig?“
Basis: 85 Teilnehmende

KARRIERESTATUS

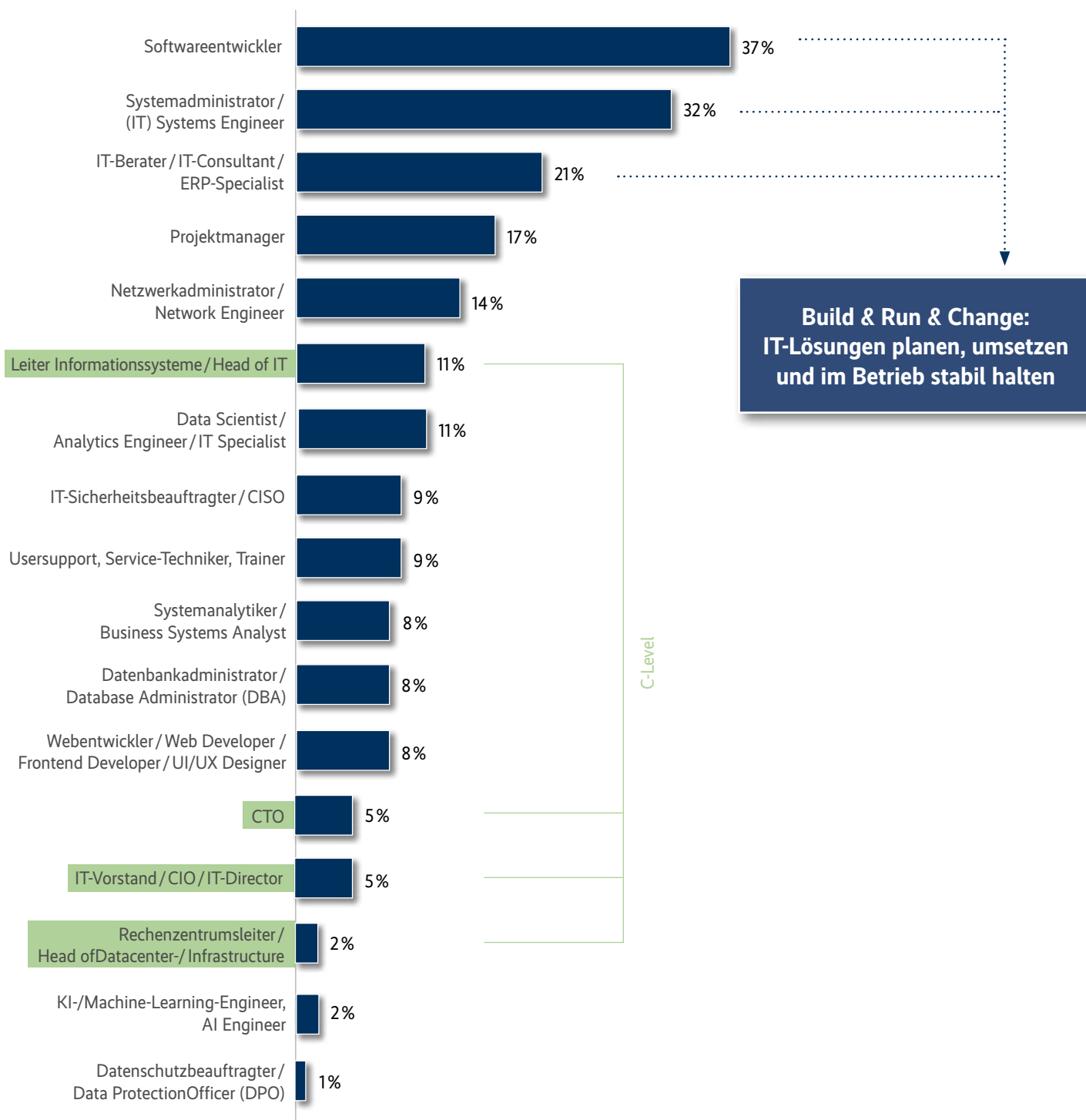
iX-Leser sind mit ihren Jobs zufrieden – aber offen für Angebote

Berufliche Stellung	
Selbstständiger/ Freiberufler	15 %
Angestellter	52 %
Leitender Angestellter	17 %
Beamter	5 %
nicht Berufstätig	8 %



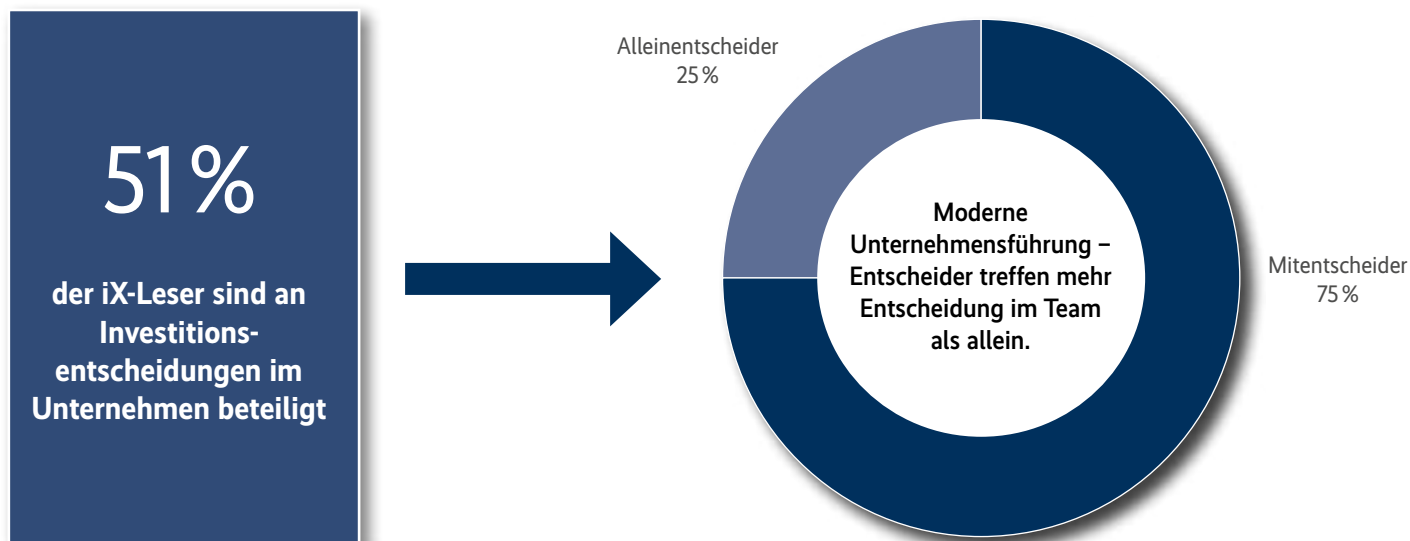
Frage: „Wie würden Sie Ihren aktuellen Karrierestatus beschreiben?“
Basis: 505 Teilnehmende

iX-Leser in Schlüsselpositionen der Unternehmensführung und IT



Frage: „Und in welcher konkreten Position sind Sie tätig?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 532 Teilnehmende

Teamplayer

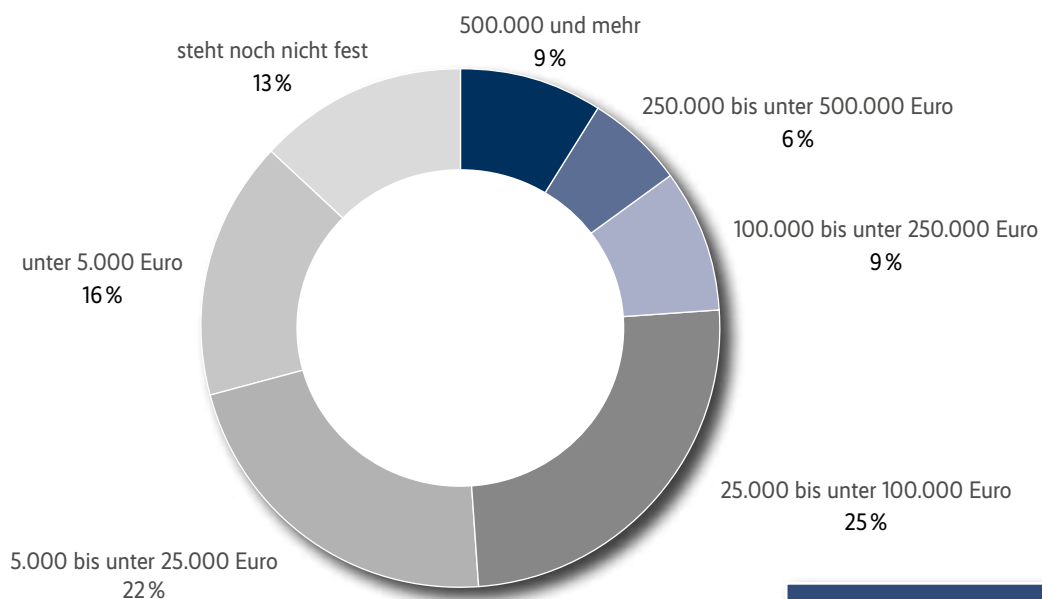


Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard und -software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt?“

Basis: 246 Teilnehmende

BUDGET

Geplantes Investitionsvolumen



Stabil trotz Zurückhaltung bei den großen Summen: über die Hälfte der iX-Leser verfügt über ein sehr hohes Budget von bis zu 100.000 Euro. Knapp jeder 10. Leser plant für mindestens eine halbe Million Euro zu investieren.

Frage: „Wie hoch schätzen Sie die Gesamtsumme, die in Ihrem beruflichen Entscheidungsbereich in den nächsten 12 Monaten für Anschaffungen investiert wird?“

Basis: 86 -109 Teilnehmende

Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan im Überblick

iX-Leser nutzen moderne IT-Technologien im Alltag – bei neuen Technologien zählen sie zu den Early Adoptern. Im Durchschnitt ist der iX-Leser an 7 Investitionsentscheidungen beteiligt und plant 1 Anschaffung.

Rechenzentrum



Sonstige Hardware



47%

Server

46%

52%

Anwender-Hardware

(PCs, Workstations, Notebooks, Tablets, Smartphones, Drucker, Multifunktionsgeräte, Displays, Beamer)

54%

39%

Netzwerkhardware

42%

Lesebeispiel

Rechenzentrum / Server: 47% der iX-Leser sind im Team/allein an der Investitionsentscheidung für Server beteiligt. Davon planen 46% die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.

Software



Dienstleistungen



52%

Systemwerkzeuge

(Monitoring, Datenmanagement, Backup etc.)

33%

52%

Externe IT-Beratung, -Support

42%

59%

Entwicklerwerkzeuge/
KI-basierte Tools

47%

45% in 2022

45%

Cloud-Dienste

(SaaS, PaaS, IaaS)

39%

Entscheidungsteilhabe

Anschaffungsplan

Frage: „Wenn in ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard- und -software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“

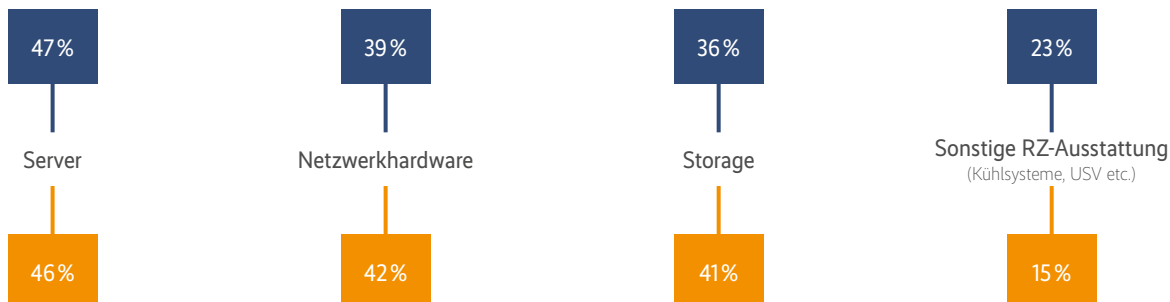
Basis: 246 Teilnehmende / dargestellt sind die je Kategorie am häufigsten genannten Anschaffungen mit Entscheidungsteilhabe

Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan – Rechenzentrum

Der iX-Leser: erfahrener Entscheider, Innovator, Meinungsführer.



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

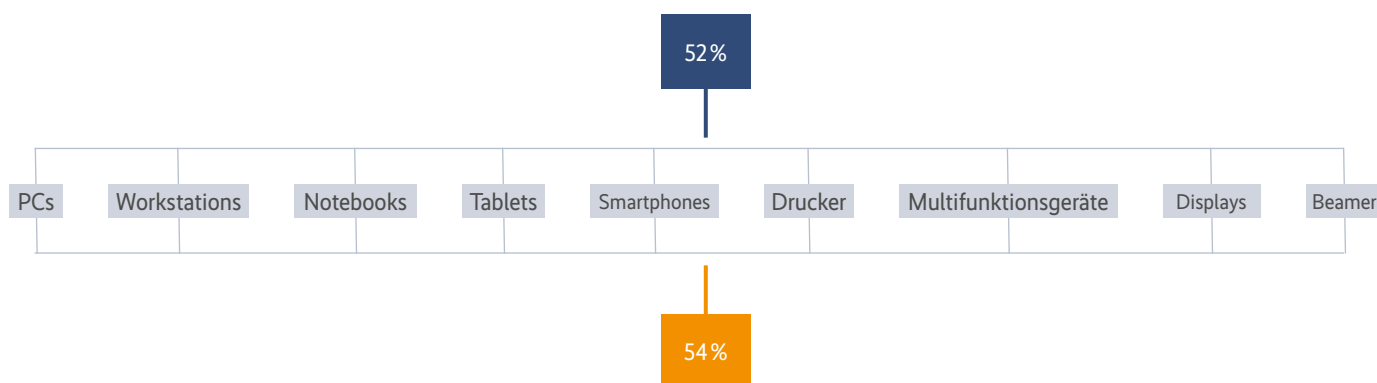
Lesebeispiel

Netzwerkhardware: 39 % der iX-Leser sind im Team / allein an der Investitionsentscheidung für Netzwerkhardware beteiligt. Davon planen 42 % die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.

Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan – sonstige Hardware



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

Frage: „Wenn in ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard-und-software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“

Basis: 246 Teilnehmende

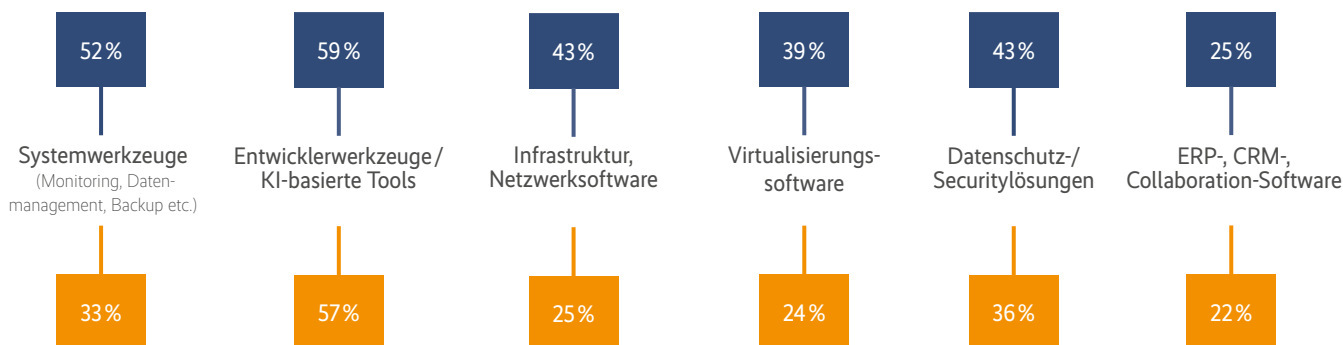
Entscheidungsteilhabe und Anschaffungsplan – Software

Der iX-Leser: Zielgruppe mit hoher Fach- und Entscheidungskompetenz.

Der Fokus liegt auf strategischen, bewertungsrelevanten Themen (KI, Security, Resilienz)



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

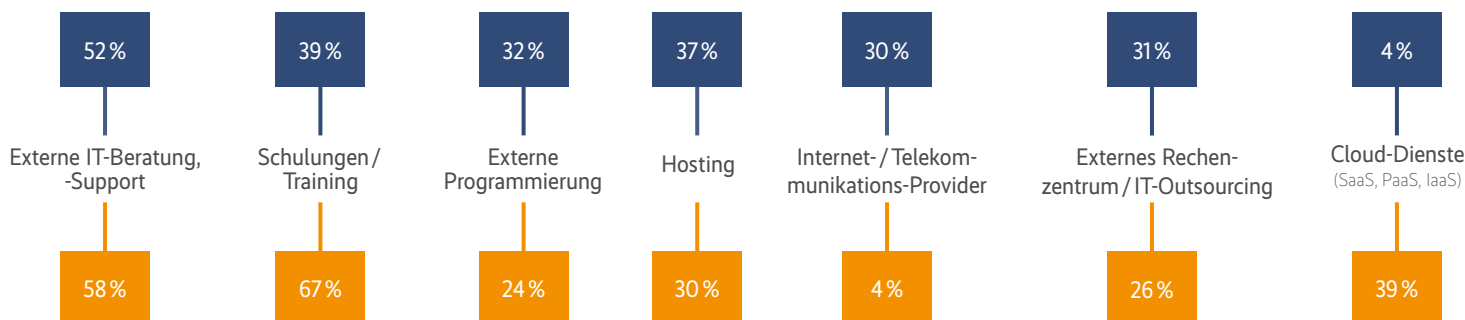
Lesebeispiel

Systemwerkzeuge: 59 % der iX-Leser sind im Team/allein an der Investitionsentscheidung für Entwicklerwerkzeuge/KI-basierte Tools beteiligt. Davon planen 57 % – in 2022 waren es „nur“ 45 % – die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.

Entscheidungsteilhabe und Anschaffungsplan – Dienstleistungen



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

Bemerkenswert: Es gibt im Bereich Schulungen/Training einen höheren Anteil an Entscheidern – 39 % statt 35 % in 2022, die von ihnen geplante Anschaffungen sind bei 67 % stabil. Ähnliches bei Rechenzentren – der Entscheideranteil ist von 22 % auf 31 % gestiegen, die geplanten Anschaffungen liegen stabil bei 26 %.

Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard- und -software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“

Basis: 246 Teilnehmende

Neue Technologien im Fokus

85 % der iX-Leser nutzen moderne Technologien im IT-Bereich.
Im Durchschnitt kommen 5 Anwendungen zum Einsatz.

Top-Prioritäten

Containerisierung	50 %
Machine Learning / Künstliche Intelligenz	49 %

26 % in 2022

Breit im Alltag verankert

DevOps	39 %
SaaS (Software as a Service)	37 %
Continuous Integration / Continuous Delivery	35 %

Etabliert, aber selektiver Einsatz

Microservices	32 %
IaaS (Infrastructure as a Service)	28 %
Data Science	26 %
Hybrid Cloud / Multi-Cloud	25 %

Spezial- & Aufbauthemen

PaaS (Plattform as a Service)	23 %
Internet of Things (IoT)	22 %
Internal Developer Platforms / Platform Engineering	18 %

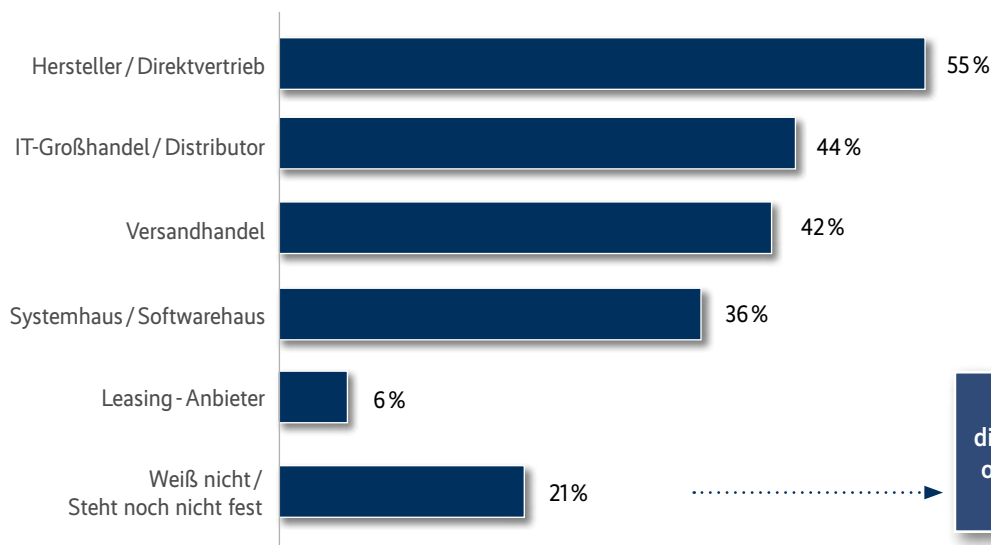
Randthemen

Progressive Web Apps	14 %
Natürlichsprachige Interfaces	11 %
Serverless	11 %

Frage: „Im Folgenden geht es um neue Technologien im IT-Bereich. Welche der folgenden Anwendungen nutzen Sie?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 567 Teilnehmende

BEZUGSQUELLEN / KAUFORT

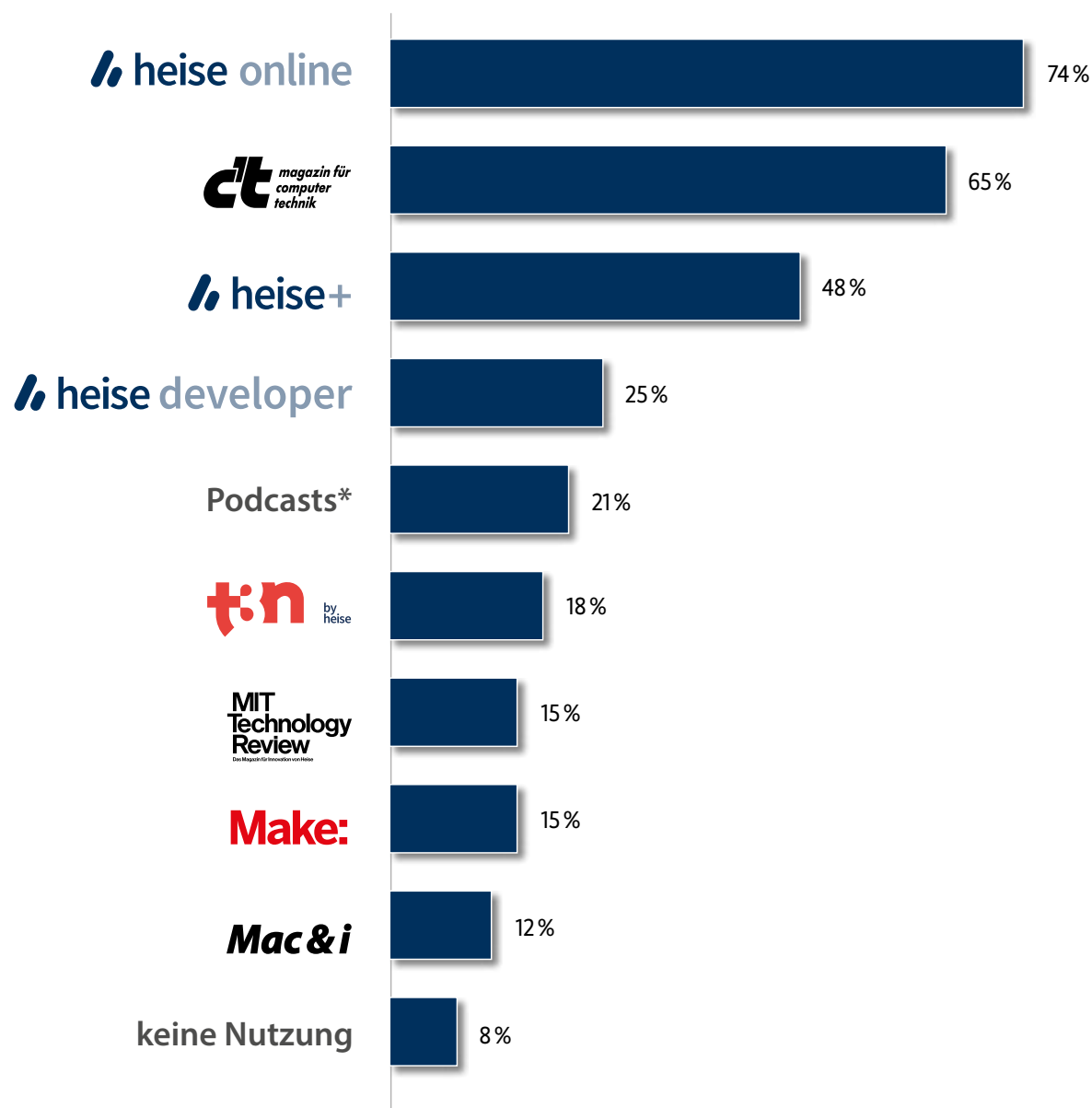
Hersteller oder Handel?



Jeder zweite iX-Leser kauft direkt beim Hersteller. Jeder Fünfte ist offen für die Möglichkeiten – das hat Potenzial.

Frage: „Und wo werden diese Computer und Telekommunikationsprodukte voraussichtlich angeschafft?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 86 - 109 Teilnehmende

iX-Leser nutzen die Medienvielfalt der heise group



*(z. B. #heise show, kurz informiert, KI Update, SoftwareArchitekTOUR)

KONTAKT



Sie wünschen sich jetzt Inspiration für Ihre Marketingstrategie?
Lassen Sie uns Ideen zu Ihrem Mediaplan gemeinsam entwickeln!

Ihren persönlichen Ansprechpartner aus dem heise Medien-Team finden Sie [hier](#).