

256.000
Leser
pro Ausgabe
AWA 2025

TOP-THEMEN DER 05/26

200 Jahre Fotografie

Erzählt wird hier die faszinierende Geschichte eines Mediums, das unsere Wahrnehmung der Welt bis heute wesentlich prägt. Von Niépces erstem stundenlang belichtetem Fensterbild über die Leica I, dem Farbfilm und das Smartphone bis hin zur KI-Bildgeneratoren folgt der Artikel den technischen und kulturellen Umbrüchen der Fotogeschichte. Er erzählt, wie Fotografie Geschichte dokumentiert, Erinnerungen bewahrt und zur universellen Sprache unseres Alltags wurde. Ein Streifzug durch zwei Jahrhunderte voller Erfindungen, neuer Perspektiven und ikonischer Bilder.

Bildprozessoren

Kamerahersteller werben oft mit dem besseren und schnelleren Prozessor. Doch was tut er eigentlich in der Kamera? Wir schauen uns an, welche Aufgaben er hat, was unterschiedliche Prozessoren unterscheidet und welche Rolle KI heute dabei übernimmt. Außerdem beleuchten wir, wie sie Bildqualität und Arbeitsgeschwindigkeit beeinflussen.

Analoge Fotografie

Die Lomografie als Form analoger Schnappschussfotografie versteht sich als Gegenbewegung zur digitalen Perfektion. Wir stellen Kameras und Techniken vor. Filme zuhause selbst entwickeln mit dem AGO-Filmentwickler stellt einen spannenden Kompromiss zwischen Kosten und Aufwand dar. Mit verschiedenen Smartphone-Apps können Sie Negative sichten und vor der Digitalisierung Zeit und Speicherplatz sparen.

FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	S/W	4C
2/1 Seite	390 x 260	420 x 297	7.125 €	10.290 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.560 €	5.200 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.875 €	2.690 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	210 x 107 71 x 297	1.290 €	1.860 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	210 x 80 53 x 297 103 x 152	990 €	1.445 €
Umschlagseite 2 und 4		6.500 €	Umschlagseite 3	5.980 €

Heftformat: 210 x 297 mm – * Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe
alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Beratung & Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen
Tel.: +49 [0]511 616595-0 • Fax: -55
Ines Walter (Ltg.): -25 • Irmgard Ditgens: -10
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de • Internet: www.verlagsbuero-id.de

c't Fotografie

Ausgabe „05/26“

Erscheinungstermin

04. September 2026

Anzeigenschluss

10. August 2026

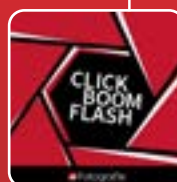
Druckunterlagenschluss

13. August 2026

CLICK BOOM FLASH

Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt



Neue Folgen alle 14 Tage.

Jetzt Reinhören unter:

click-boom-flash.podigee.io



STARTERPAKET:

Ihr Spot in vier Folgen über zwei Monate für nur € 1.990

Interesse am Sponsoring?

Sprechen Sie uns an!

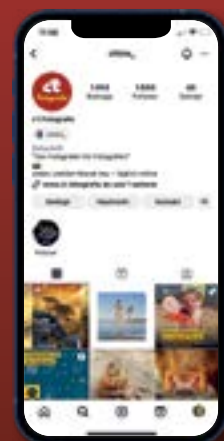
Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.



Pakete:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €

Interesse? Lassen Sie uns die Details besprechen.