

# Mediadaten

gültig ab 01.01.2026

**BRANDING**

**CONTENT MARKETING**

**INTENT DATA**

**LEADGEN**

**TRAFFIC PUSH**

**EMPLOYER BRANDING**

**ZIELGRUPPENTARGETING**

# Branding

**DISPLAY ADS**

**ACCOUNT BASED DISPLAY**

**CONTEXTUAL**

**WALLPAPER**

**FIREPLACE**

**NEWSLETTER**

**PODCASTS**

**VIDEOS**

# Display Ads

## Preisgruppe 1



**Leaderboard**  
728x90 px



**Skyscraper**  
max. 160x600 px

## Preisgruppe 2



**Medium Rectangle**  
300x250 px



**Mobile Half Page Ad**  
300x600 px

## Preisgruppe 3



**Half Page Ad**  
300x600 px



**Wallpaper**  
728x90 px + 160x600 px



**Mobile Interstitial**  
320x480 px + 336x280 px  
FC 1 pro User/Tag



**Billboard**  
970x250 px



**Sidebar**  
Dynamisch

## Rotation

Channelrotationen &  
Run of heise online

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen liegt bei 3.500 € brutto

## TKP

### First-Party-Zielgruppen-/Interessen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Audience IT Decision Maker	59 €	79 €	99 €
Audience Server • Cloud • Security • Recruiting • Developer	59 €	79 €	99 €
Audience Consumer	19 €	29 €	39 €

### Rotationen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Channelrotation (Auswahl von mind. 3 Channeln)	49 €	69 €	89 €
Run of heise online	29 €	39 €	49 €

### Channels

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 heise security heise jobs heise developer	59 €	79 €	99 €
 Make: <b>Mac&amp;i</b> <b>ct Fotografie</b>	29 €	39 €	49 €
heise download TELEPOLIS heise autos heise preisvergleich MIXED <sup>x</sup> SPACE 4 GAMES			

Programmatics: All diese Formate und Channels können Sie auch als Private Deal oder Preferred Deal über die Google AdExchange oder Yieldlab einbuchen.

# Account Based Display

## Preisgruppe 1



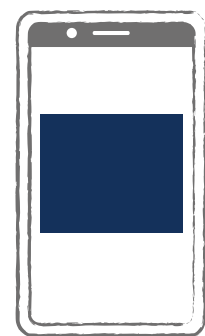
**Leaderboard**  
728 x 90 px



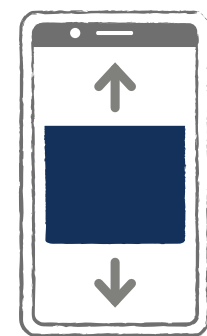
**Medium Rectangle**  
300 x 250 px



**Skyscraper**  
max. 160 x 600 px



**Mobile Rectangle**  
300 x 250 px



**Mobile Half Page Ad**  
300 x 600 px

**TKP: 199 €**

## Preisgruppe 2



**Half Page Ad**  
300 x 600 px



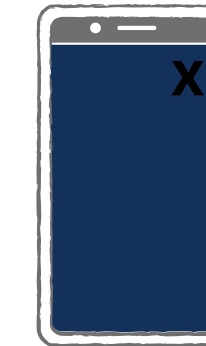
**Billboard**  
970 x 250 px



**Wallpaper**  
728 x 90 px + 160 x 600 px



**Sidebar**  
Dynamisch



**Mobile Interstitial**  
320 x 480 px + 336 x 280 px

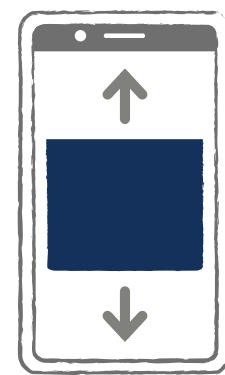
**TKP: 239 €**

# Contextual Targeting



Zusammengesetzt aus:  
**Leaderboard** und **Skyscraper**

728 x 90 px      120 x 600 px  
(max. 200 x 800 px)



**Mobile  
Half Page Ad**

300 x 600 px  
(sichtbarer Bereich:  
300 x 360 px)

	Wallpaper	Wallpaper und Half Page Ad	
<b>Platzierung</b>	in den themenrelevanten Artikeln	in den themenrelevanten Artikeln	
<b>Reichweite*</b> (am Beispiel des Themas KI innerhalb von 4 Wo- chen Laufzeit)	200.000 adImps	<b>Desktop</b> 200.000 adImps	<b>mobil</b> 500.000 adImps
<b>Preis</b>	<b>TKP 79 €</b>	<b>TKP 79 €</b>	

\* Mindestabnahmemenge: 100.000 Ad Impressions. Die Laufzeit richtet sich nach Verfügbarkeit und Absprache.

Beispiele zu Themen finden sich unter [www.heise.de/themen](http://www.heise.de/themen)

# Wallpaper



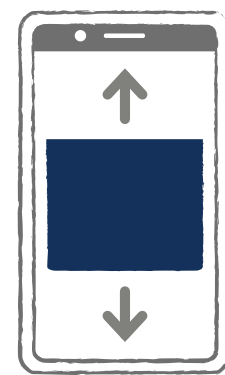
Zusammengesetzt aus:

**Leaderboard** und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



**Mobile  
Half Page Ad**

300 x 600 px

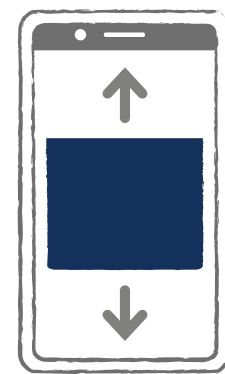
(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

	<b>Tagesfestplatzierung</b> HOME RUN (100% SOV)		<b>Wochenfestplatzierung</b> HOME RUN (100% SOV)	
<b>Platzierung</b>	Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
<b>Reichweite</b>	<b>Desktop</b> 250.000 adImps	<b>mobil</b> 200.000 adImps	<b>Desktop</b> 1.400.000 adImps	<b>mobil</b> 1.000.000 adImps
<b>Laufzeit</b>	1 Tag		1 Woche	
<b>Preis</b>	<b>Desktop</b> <b>13.750 €</b>	<b>Desktop und mobil</b> <b>20.250€</b>	<b>Desktop</b> <b>63.000 €</b>	<b>Desktop und mobil</b> <b>96.000€</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Fireplace



Zusammengesetzt aus:  
**Billboard** und **U-Wallpaper**

1056x250 px  
+ Leaderboard: 1104x90px  
+ Skyscraper links: 200x600px  
+ Skyscraper rechts: 200x600px

**Mobile  
Half Page Ad**  
300x600 px  
(sichtbarer Bereich:  
300x360 px)

	<b>Tagesfestplatzierung</b> HOME RUN (100% SOV)		<b>Wochenfestplatzierung</b> HOME RUN (100% SOV)	
<b>Platzierung</b>	Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
<b>Reichweite</b>	<b>Desktop</b> 200.000 adImps	<b>mobil</b> 200.000 adImps	<b>Desktop</b> 1.000.000 adImps	<b>mobil</b> 1.000.000 adImps
<b>Laufzeit</b>	1 Tag		1 Woche	
<b>Preis</b>	<b>Desktop</b> <b>13.000 €</b>	<b>Desktop und mobil</b> <b>20.000€</b>	<b>Desktop</b> <b>50.000 €</b>	<b>Desktop und mobil</b> <b>80.000€</b>

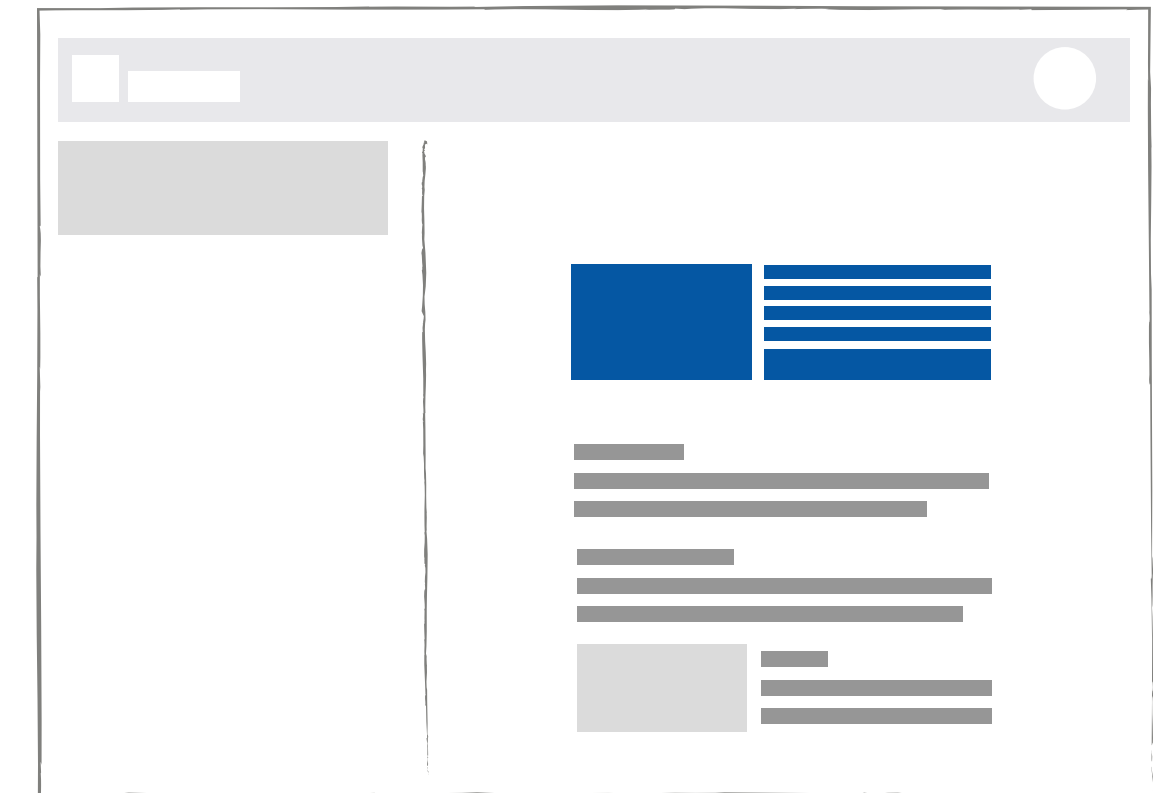
alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Newsletter Ads

Buchbar als Rotation,  
Newsletter freiwählbar

Channels	AdImpressions pro Woche	Erscheinungsweise	TKP: 85 €
heise online daily	80.000	5x wöchentlich, Mo. - Fr.	
heise online newsticker	50.000	7x wöchentlich, Mo. - So.	
heise online KI Update	40.000	3x wöchentlich, Mo. Mi. Fr.	
heise Developers	5.000	2x wöchentlich, Mo. Do.	
heise security	40.000	2x wöchentlich, Mo. Do.	
iX	8.000 (pro Woche)	1x monatlich	
Mac& i	12.000	5x wöchentlich, Di. - Sa.	
Make	1.500	1x wöchentlich, Mo.	
heise Autos	2.500	2x wöchentlich, Mo. Do.	
heise Digital Health	800 (2 Wochen)	alle 2 Wochen, Fr.	
heise Hardware & Netze	5.000	2x wöchentlich, Di. Fr.	

Channels	AdImpressions pro Woche	Erscheinungsweise	TKP: 85 €
heise Windows	3.000	1x wöchentlich, Mo.	
heise Wirtschaft	3.000	2x wöchentlich, Di. Fr.	
c't 3003 Hype	5.000	1x wöchentlich, Do.	
c't club	60.000	1x wöchentlich, Di.	
c't D.digital	1.000 (2 Wochen)	alle 2 Wochen, Di.	
c't exklusiv	50.000 (2 Wochen)	alle 2 Wochen, Do.	
c't Fotografie	3.000	1x wöchentlich, Sa.	
c't Open Source Spotlight	3.000	alle 2 Wochen, Fr.	
c't Tech- Check	1.500 (2 Wochen)	alle 2 Wochen, Mo.	
c't Vorsicht, Kunde!	1.000 (2 Wochen)	alle 2 Wochen, Fr.	



## Newsletter Content Ad

800x400 px Container/  
Bild: 360x270 px

# Stand-Alone-Newsletter

## ZIELGRUPPENPAKETE

IT-Decision Maker	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	39.800	57.000
Preis	<b>10.400 €</b>	<b>18.800 €</b>	<b>26.900 €</b>

Industrie	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	35.000	49.000
Preis	<b>10.400 €</b>	<b>16.500 €</b>	<b>23.100 €</b>

**Mindestbuchungsvolumen:** 10.400 Euro, nur AE-fähig  
ALLE technischen Kosten sind bereits enthalten

\*Paket L entspricht immer der Gesamtzielgruppe

alle Preise zzgl. MwSt.

Cloud	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	27.000	30.000
Preis	<b>10.400 €</b>	<b>12.750 €</b>	<b>14.200 €</b>

Business	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	60.800	230.000
Preis	<b>10.400 €</b>	<b>28.700 €</b>	<b>108.560 €</b>

Security	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	-	-
Preis	<b>10.400 €</b>	-	-



**Variante A:**  
in Kooperation mit  
heise Business Services



**Variante B:**  
im eigenen layout

# Podcast-Netzwerke



Weitere Podcast-Möglichkeiten findest du [hier](#)

	heise-Netzwerk	B2B		B2C		
		Entscheider	IT-Security	Employer Branding	Consumer	IT-Nachwuchs
<b>Reichweite pro Woche</b>	<b>ca. 470.000</b>	<b>ca. 350.000</b>	<b>ca. 320.000</b>	<b>ca. 310.000</b>	<b>ca. 100.000</b>	<b>ca. 50.000</b>
<b>TKP AdBundle</b> (*Pre-Roll <b>ODER</b> Mid-Roll <b>ODER</b> Post-Roll)	<b>90 €</b>	<b>105 €</b>		<b>70 €</b>		

\* Bei unseren snackable Podcasts kurz informiert, bits u. böses und KI-Update sind jeweils nur Post-Rolls möglich.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Podcasts (Belegung einzelner Shows)











								
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag	jeden Samstag	jeden Werktag	Montag/Mittwoch/Freitag	alle 14 Tage	wöchentlich	jeden Donnerstag	alle 14 Tage donnerstags
durchschnittliche Reichweite/Monat	80.000	140.000	300.000 pro Woche	180.000	25.000	12.000	10.000 pro Folge	30.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	ca. 60 Min.	ca. 2,20 Min.	Mo./Mi. ca. 10 Min. freitags ca. 45 Min.	10-45 Min.	ca. 20 Minuten	60 Min	ca. 30 Min.
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre-Roll	Pre-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
<b>TKP AdBundle</b> (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Podcasts (Belegung einzelner Shows)



									
Erscheinungsweise	alle 14 Tage	alle 14 Tage mittwochs	jeden Montag	Montag, Mittwoch, Freitag	Alle 14 Tage freitags	alle 14 Tage sonntags	jeden Mittwoch	alle 14 Tage dienstags	jeden Donnerstag
durchschnittliche Reichweite/Monat	14.000	20.000	5.000	72.000	8.000	3.500	10.000	40.000	20.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	30-45 Min.	40-60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	ca. 40 Min.	60 Min.	60 Min.	90-120 Min
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	30 Sek./1 Minute
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	2 Spots/Native
<b>TKP AdBundle</b> (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>Produktionskosten 3.000 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Interview-Podcast

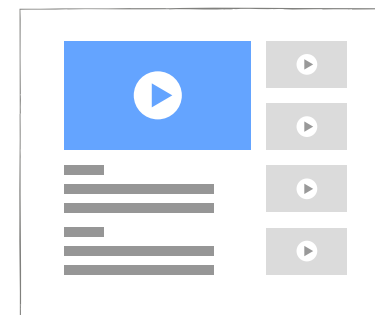




Erscheinungsweise	alle 14 Tage mittwochs
Abrufe	ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen
Länge der Folge	ca. 25 Minuten
Einbindung	Interviewpartner
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	ja
Werbemöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Mitarbeiter des Unternehmens kann als Interviewgast des Podcasts auftreten, die Fragen sind im Vorfeld abgestimmt</li> <li>• Themenanregungen:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Fragen und Anregungen zur Digitalisierung</li> <li>- Technologietrends</li> <li>- Hypethemen runtergebrochen auf umsetzbare Strategien</li> </ul> </li> <li>• Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf alle Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung</li> <li>• Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!</li> </ul>
Preis pro Folge	<b>6.900 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision möglich

# Videos

**PreRoll Ad**  
direkt vor hochwertigen redaktionellen Videos

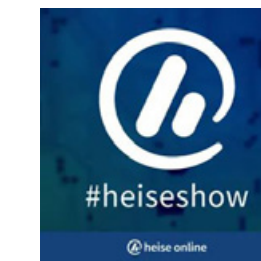


Platzierung	heise.de   <i>ct Fotografie</i> <b>Mac&amp;i</b> <b>Make:</b>
Reichweite	ca. 1,5 Mio AI je Monat
Dateigröße	max. 5 MB
Länge	15 Sek (nicht skipbar) / 30 Sek (skipbar)
Formate	.mp4, .3gpp, .mov, .avi oder VAST redirect
<b>TKP</b>	<b>49 €</b>

# YouTube



Erscheinungsweise	jeden Freitag	
Abrufe in den ersten 4 Wochen	97.000	
Länge der Folge	10-20 Minuten	
Abonnenten	218.000	
Ausspielkanäle:	<u>Youtube-Kanal</u> + <u>TikTok-Kanal</u> + <u>Instagram-Kanal</u>	
Werbemöglichkeiten:	<b>Paket S:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio).</li> <li>• Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen/Events</li> </ul>	<b>Paket M:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert ( im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio).</li> <li>• Geeignet vor allem für Hardware</li> </ul>
	<b>Preis</b>	<b>6.500 €</b>



## #heiseshow Videos

Erscheinungsweise	jeden Donnerstag
Abrufe in den ersten 4 Wochen	ca. 5.000 pro Video
Länge der Folge	1:20 Stunde
Abonnenten	165.000 Abonnenten
Ausspielkanäle:	<u>YouTube-Kanal</u>
Werbemöglichkeiten:	• Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang.
<b>Preis</b>	<b>5.000 €</b> für Monatsbelegung

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# YouTube



Erscheinungsweise	wöchentlich 1-3 mal	
Abrufe in den ersten 4 Wochen	77.700	
Länge der Folge	3-10 Minuten	
Abonnenten	140.000	
Ausspielkanäle:	<a href="#">YouTube-Kanal heise &amp; c't</a>	
Werbemöglichkeiten:	<b>Paket S:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen</li> </ul>	<b>Paket M:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung + Produkt ZEIGEN (im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Geeignet vor allem für Hardware</li> </ul>
	Preis	<b>6.200 €</b>



Erscheinungsweise	jeden Sonntag
Abrufe in den ersten 4 Wochen	18.000
Länge der Folge	7-15 Minuten
Abonnenten	59.500
Ausspielkanäle:	<a href="#">YouTube-Kanal Make-Magazin</a>
Werbemöglichkeiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung anhand vom Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen/Hardware</li> </ul>
Preis	<b>2.100 €</b>



## c't Phasenlage

Erscheinungsweise	monatlich
Abrufe alle 2 Wochen	10.000
Länge der Folge	10 – 20 Minuten
Abonnenten	2.070
Ausspielkanäle:	<a href="#">YouTube-Kanal, Videos + Shorts</a>
Werbemöglichkeiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung anhand vom Briefing, ca. 30 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Geeignet vor allem für Photovoltaik, Solarspeicher, dynamische Stromtarife, Heizung, Klimageräte, Nachhaltigkeit und alle anderen Energiethemen.</li> </ul>
Preis	<b>1.500 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Contentmarketing

**SPONSORED ARTICLE**

**CONTENT HUB**

# Sponsored Article

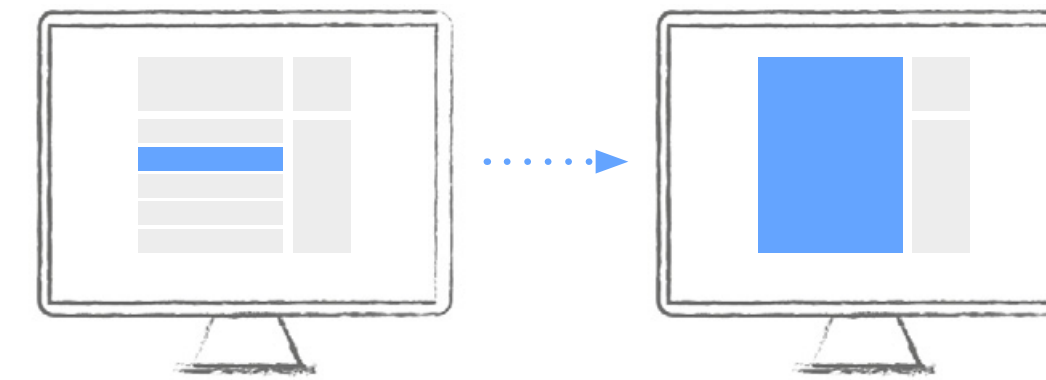
	Small	Medium	Large
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Content Page	1	1	1
Garantierte Aufrufe	5.500	5.500	5.500
Content creation	-	✓	✓
Layout	✓	✓	✓
Promotion (Native Teaser, CobrandedAds)	✓	✓	✓
Programmierung	✓	✓	✓
SEO - Relevanz	✓	✓	✓
Intent Data*	-	-	✓
<b>Preis</b>	<b>10.500 €</b>	(inkl. Content Creation) <b>12.500 €</b>	(inkl. Intent Data) <b>13.000 €</b>

\*Reporting mit Übersicht der Firmen, die sich den Sponsored Article angesehen haben

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

## Beispiel

Anzeige im Newsfeed



## Cobranded Ads

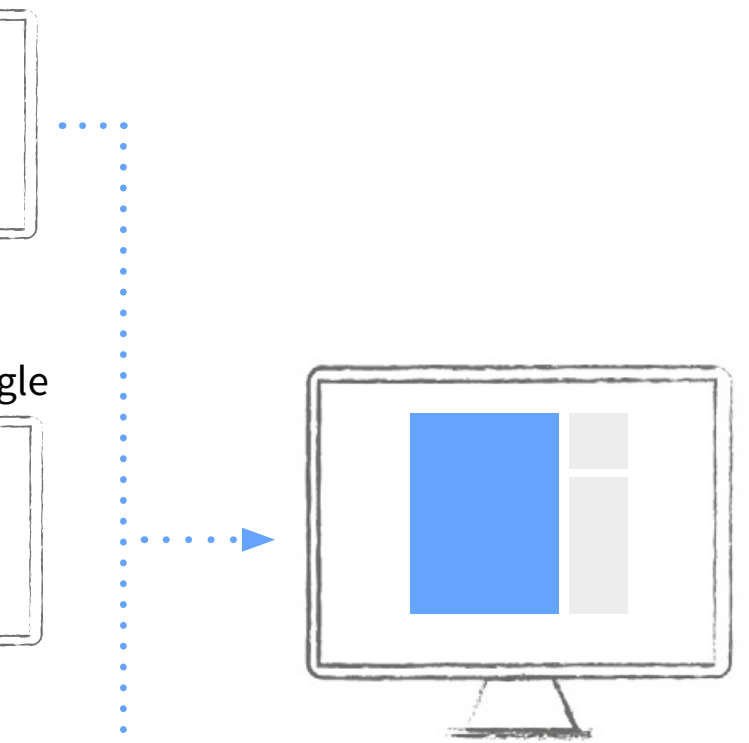
Leaderboard



Medium Rectangle



Skyscraper



# Content Hub

	Content Hub	Content Hub Audience	Content Hub Leads
Artikel von HBS	6	6	2 Lead-Assets und 5 Artikel
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate
Viewgarantie	21.000 Views	mind. 35.000 Views	mind. 35.000 Views
Audience	heise online Gesamt	individuell nach Zielgruppenvorgabe	individuell nach Zielgruppenvorgabe
Inhalte vom Kunden	mind. 5 Assets	mind. 5 Assets	mind. 4 Lead-Assets (gated)
Vorlauf	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
Projektsteuerung HBS	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	nein	ja
Leadnurturing	nein	nein	ja (MQL, MTL, SRL)*
Lead-Anzahl	k.A	k.A	mind. 600 Leads
Zielgruppe-Filter	nein	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Layout/Programmierung	ja	ja	ja
Einbindung von Bildergalerien, Videos, Studien, Whitepapers	ja	ja	ja
SEO-Relevanz	ja	ja	ja
Bewerbung heise online	ja	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen sowie Native Teaser im Newsstream und Daily Newsletter
Standalone-Mailings	nein	ja	ja
Reporting	ja	individueller Performance-Report	individueller Performance-Report und Lead-Report
Preis	<b>ab 78.300 €</b>	<b>ab 135.000 €</b>	<b>ab 234.000 €</b>

\*MQL= Marketing Qualified Lead:  
1 Kontakt/Download

\*MTL=MQL, weiterqualifiziert durch weitere Touchpoints

\*SRL=MTL plus, 3 der 4 folgenden Kriterien sollten erfüllt sein: Autorität des ASP; Bedarf vorh., Zeithorizont absehbar; Budget vorh.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Intent Data

# Intent Data

## Was ist Intent Data?

Intent-Daten sind Verhaltensdaten, die angeben, woran ein Unternehmen interessiert ist. Sie sagen voraus, ob ein potenzieller Käufer beabsichtigt, in eure (oder ähnliche) Produkte oder Lösungen zu investieren. Dabei handelt es sich um das nächste Level in Bezug auf datengesteuertes Marketing und Sales.

## Wie machen wir das?

Wir erfassen und werten verschiedenste Nutzerparameter der User auf heise.de aus. Basis sind technisch notwendige Signale, die Internet und Browser benötigen, um Traffic zu routen, html Seitenaufbau zu ermöglichen, etc. Dabei verbinden wir diese Informationen mit den genutzten Inhalten inkl. Zeitpunkt und Dauer.

## Warum nützt euch das?

Mit Intent-Daten erhaltet ihr Hintergrundinformationen über ein Unternehmen auf unseren Webseiten, so dass ihr eure Zielgruppe präziser ansprechen und schneller sowie zuverlässiger qualifizieren können. Das ermöglicht euch, nur die Unternehmen anzusprechen, die gerade nach einem Produkt wie dem eurigen suchen oder sich gerade dazu Informationen beschaffen.

Durch Intent-Daten erhaltet ihr eine Liste von Zielkunden und könnt so eure Target Account Liste optimieren und aktuell halten.

Für Marketing- und Vertriebsteams, die datenbasiert priorisieren möchten, welche Accounts Interesse signalisieren, Streuverluste senken und ihre Pipeline beschleunigen möchten.

- Bis zu drei individuell konfigurierbare Dashboards
- Datenexport zur Weiterverarbeitung in anderen Systemen
- 5 Nutzer pro Lizenz inklusive
- 100 % DSGVO-konform
- Alle Intents aus dem redaktionellen Umfeld von reachIT

Monatliche Zahlung

**279 €**

pro Monat

Jährliche Zahlung

**229 €**

pro Monat

Mindestlaufzeit: 12 Monate.

# LeadGen

WHITEPAPER

WEBCAST

# Whitepaper

mit Assets

## Cost per Lead (CPL)

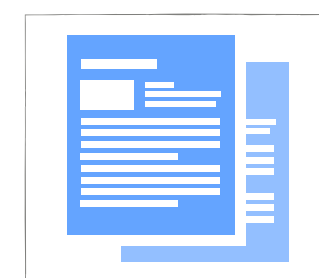
### Standard Lead

### Filter und Optionen

- ✓ Vor- und Nachname
- ✓ eMail-Adresse (privat/firmenintern)
- ✓ Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert)
- ✓ Name des Unternehmens (Ausschluss von max. 10 Firmen vor Kampagnenstart kostenfrei möglich)
- ✓ Unternehmensgröße
- ✓ Unternehmensbereich
- ✓ Branche
- ✓ PLZ & Land
- ✓ Telefonnummer

<b>Firmengröße</b>	
Firmengröße 50+	15 €
Firmengröße 100+	20 €
Firmengröße 250+	25 €
Firmengröße 500+	30 €
Firmengröße 1000+	45 €
<b>Unternehmensbereich:</b>	
Nur IT	15 €
Nur Non-IT	15 €
<b>Branche</b>	
keine Berater/Consultants	15 €
keine Behörden	15 €
keine VARs/Reseller	15 €
<b>Jobtitel:</b>	
nur ITDM (inkl. IT Experten)	15 €
Nur Manager (inkl. C-Level)	45 €
<b>Land</b>	
nur DE	15 €
<b>Fragen</b>	
eine Zusatzfrage, alle Antworten zählen als Lead	15 €

**100€ pro Lead**



ohne Assets

## Content-Creation inkl. Lead-Gen

### Paket S

- 4.900 € Content-Creation
  - 20 Standard-Leads á 100 €
- 6.900 €**

### Paket M

- 4.900 € Content Creation
  - 40 Standard Leads á 100 €
- 8.900 €**

### Paket L

- 4.900 € Content Creation
  - 60 Standard Leads á 100 €
- 10.900 €**

## Account Based Marketing-Lead:

- Leads nach MQL-Standard
- Anhand einer zuvor definierten Target Account Liste qualifiziert.

Preise auf Anfrage  
(ab 150€ CPL)



# Webcasts

	S	M	L	XL
Format	Video	Video	Video	Video
Produktionsort	Remote	Remote	Studio oder Remote	Studio oder Remote
Anzahl der Sprecher	max. 1	max. 2	max. 3	max. 3
Firmensprecher sichtbar	ja	ja	ja	ja
Länge	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten
Moderation HBS	ja	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	ja	ja	ja
Anzahl der Leads	alle generierten Leads	85	90	150
Desktop Sharing	ja	ja	ja	ja
Lead-Filter	nein	nein	ja	ja
Bewerbung heise online	ja	ja	ja	ja
Umfragen	ja	ja	ja	ja
Teilnehmerfragen	ja	ja	ja	ja
Intent Data (Reporting mit Übersicht der Firmen, die die Landing Page besucht haben)	nein	nein	ja	ja
On-Demand-Promotion	nein	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)
Reporting	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report
<b>Preis</b>	<b>11.900 €</b>	<b>17.500 €</b>	<b>ab 25.400 €</b>	<b>ab 33.400 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Traffic Push

**NATIVE POST/UsAD**

**SOCIAL MEDIA**

**HEISE BESTENLISTEN**

# Native Post / usAd

**Gesponserter Link** **Native Post**  
 Logo oder Grafik: 360x220 px  
 Icon: 32x32 px

- Reichweite und Glaubwürdigkeit des Herzstücks von heise online, dem Newsticker wird genutzt
- Native Werbeformate sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Generierung von Traffic für die eigene Landingpage, verknüpft mit einem Contentthema
- passgenaue Kommunikation mit einer hochwertigen B2B-Leserschaft



**Homepage inkl. Newsticker**  
 Laufzeit ca. 3 Wochen **5.592 €**

CPC **6,99 €**  
 nicht rabattfähig mind. 800 Klicks

**Unblockable super ad** **Medium Rectangle**  
 300x250 px

- Auf der acceptable ad-Liste von Ad Block Plus
- Statisches 300x250px wird standardmäßig nicht geblockt und erreicht auch User mit aktiviertem Ad Blocker
- Erfordert Aussteuerung über das Redaktions-CMS, daher kann eine gleichmäßige Auslieferung der Klicks über den Kampagnenzeitraum nicht erfolgen und die Klicks werden u. U. bereits (lange) vor Kampagnenende erreicht.
- Die Kampagne ist erfüllt, sobald die Klickanzahl ausgeliefert wurde. Als Sonderwerbeform lässt sich das usAd nicht mit üblichen Tools (wie z.B. Google Analytics) tracken. Es kann daher zu erheblichen Zählerdifferenzen kommen. Das Heise Reporting ist für die Abrechnung maßgeblich.



**Homepage**  
 CPC **5,99 €**  
 nicht rabattfähig mind. 1.000 Klicks

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Social Media

## heise online

- Deine Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich: Nutzer, die aktiv heise online auf Facebook und Instagram folgen.
- **Vorteil:** Du erreichst den heise online User in einer privaten Nutzungssituation und setzt damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey

### Paket 1

Laufzeit: 2 Wochen  
Clicks: 500 **1.990 €**

### Paket 2

Laufzeit: 4 Wochen  
Clicks: 1.000 **3.990 €**

### Paket 3

Laufzeit: 6 Wochen  
Clicks: 2.000 **6.990 €**

## heise online inkl. LinkedIn

- Deine Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich: Nutzer die aktiv heise online auf Facebook, Instagram und LinkedIn folgen.
- **Vorteil:** Du erreichst den heise online Nutzer in einer anderen Nutzungssituation (sowohl privat als auch beruflich) und setzt damit einen weiteren Touchpoint innerhalb der Customer Journey

### Paket S

Laufzeit: 2 Wochen  
Clicks: 600 **4.690 €**

### Paket M

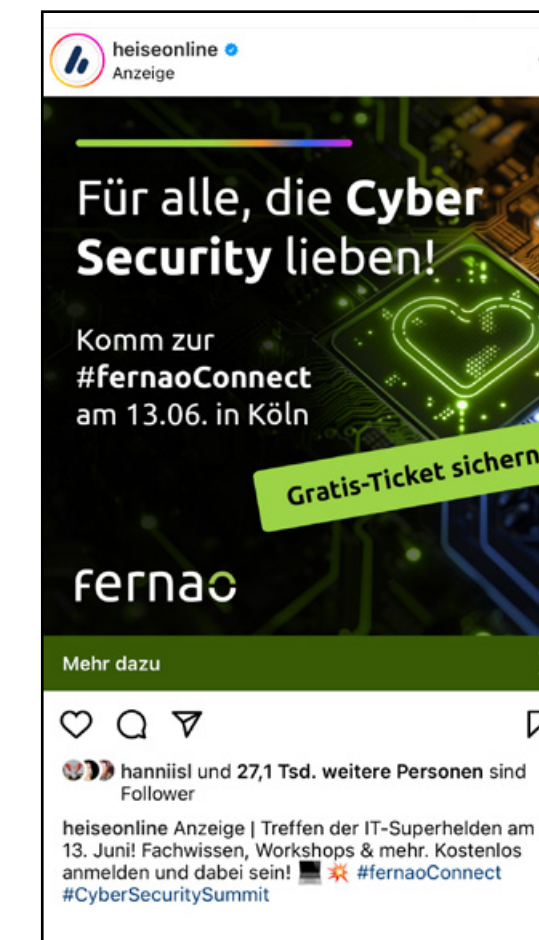
Laufzeit: 4 Wochen  
Clicks: 1.200 **8.090 €**

### Paket L

Laufzeit: 6 Wochen  
Clicks: 2.400 **14.690 €**

## Tech Specs

### Bildanzeige



Bildmaße: 1200 x 1200 px  
Überschrift = 40 Zeichen; Primärer Text = 125 Zeichen  
URL: Clicktracking/Landingpage

# heise bestenlisten

heise Bestenlisten (by TechStage) ist das Online-Angebot zum Thema Kaufberatung. Es richtet sich an Leser, die kurz vor einem Kaufabschluss stehen und Kaufempfehlungen sowie professionelle Meinung von Redakteuren suchen. Neben der Bestenlisten bietet das Format Ratgeber, Testberichte und Deal-News rund um Consumer-Electronics-Produkten. Ein großer TikTok- sowie YouTube-Kanal runden das Angebot von heise Bestenlisten ab.

## Sales-Ad

### USP:

- Erstellung eines Sales-Pushs in Form eines Produkt-Advertorials mit Text, Bildern und (Affiliate-) Links durch das heise Bestenlisten-Team
- Promotion über Social Media inklusive einem Produktvideo auf unserem TikTok Channel: [www.tiktok.com/@techstage](https://www.tiktok.com/@techstage) mit bis zu 200.000 Aufrufen
- max. 15-20 Produkte
- Integration des heise Bestenlisten Widgets zum Preisvergleich
- Redaktionsbriefing nach Absprache möglich
- eine Korrekturschleife

**Wichtig: Es muss ein Mehrwert für den Kunden vorhanden sein (Coupon, Rabatt, Gewinnspiel, ...).**

	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Views</b>	1.500 bis 2.000	2.500 bis 3.000	5.000
<b>Laufzeit</b>	1 - 2 Wochen	1 - 2 Wochen	1 - 2 Wochen
<b>Leistungen</b>	1x Advertorial + 1x TikTok-Video	1x Advertorial + 1x TikTok-Video + Promo auf Startseite (heise.de/bestenlisten)	1x Advertorial + 1x TikTok-Video + 1x YouTube-Video + Newsletter + Promo auf Startseite (heise.de/bestenlisten)
<b>Preis</b>	<b>4.500 €</b>	<b>6.500 €</b>	<b>11.000 €</b>



Beispiel (Tineco)



Beispiel (Acer)



Beispiel (Nintendo)






alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Employer Branding

**EMPLOYER BRANDING PAKETE**

**HEISE JOBS**

# Employer Branding

	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Branding/Display</b>	<b>Wallpaper</b>  individuelles Zielgruppentargeting, 100.000 AdImps	<b>Wallpaper</b>  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps	<b>Wallpaper</b>  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps
<b>Podcast</b>	<b>Podcast-Rotation Employer Branding</b> (25.000 Abrufe)	<b>Podcast-Rotation Employer Branding</b> (50.000 Abrufe)	<b>Podcast-Rotation Employer Branding</b> (100.000 Abrufe)
<b>Native Post oder usAD*</b>	300 Clicks	500 Clicks	700 Clicks
<b>Sponsored Article small</b>	-	-	5.500 garantierte Views, 4 Wochen
<b>Stellenanzeigen Professional</b>	<b>2 Stück</b> à 889 €	<b>4 Stück</b> à 889 €	<b>4 Stück</b> à 889 €
<b>Preis</b>	<b>7.190 Euro</b>	<b>11.990 Euro</b>	<b>25.990 Euro</b>

\*nach Verfügbarkeit

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Stellenanzeigen



## Stellenanzeigen Express

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

Laufzeit 30 Tage	<b>759 €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>999 €</b>

## Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze/Praktika

Laufzeit 30 Tage	<b>129 €</b>
------------------	--------------

## Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

Laufzeit 30 Tage	<b>889 €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>1.220 €</b>
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	<b>90 €</b>
jede weitere Anzeige im gleichen Layout <a href="https://jobs.heise.de/">https://jobs.heise.de/</a>	<b>50 €</b>

## Stellenanzeigen Professional Plus

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format  
inkl. Anzeigenoptimierung durch unsere Experten

Laufzeit 30 Tage	<b>1.099 €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>1.430 €</b>
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	<b>90 €</b>
jede weitere Anzeige im gleichen Layout <a href="https://jobs.heise.de/">https://jobs.heise.de/</a>	<b>50 €</b>

### im Preis enthalten:

- Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise Jobs
- Widget Push im heise online Newsletter

# Zielgruppen- targeting

**ACCOUNT BASED MARKETING**

**STAND-ALONE-NEWSLETTER**

**CONTENT HUB AUDIENCE**

**INTENT DATA**

# Rabattstaffel

Bruttovolumen	ab 8.000 €	ab 12.000 €	ab 25.000 €	ab 40.000 €	ab 55.000 €	ab 80.000 €	ab 120.000 €	ab 150.000 €	ab 180.000 €	ab 250.000 €	ab 300.000 €
Rabatt	3%	5%	8%	10%	13%	15%	18%	21%	25%	30%	33%

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Ansprechpartner

## Das Team

**Bastian Laudien**  
Sales Director Digital  
Tel: 0511 53 52 743  
[bastian.laudien@heise.de](mailto:bastian.laudien@heise.de)

## Deutschland

PLZ 0+9

**Hanna Isl**  
Account Managerin /  
Senior Podcast Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 536  
[hanna.isl@heise.de](mailto:hanna.isl@heise.de)

PLZ 1+6

**Michaela Thiem**  
Senior Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 421  
[michaela.thiem@heise.de](mailto:michaela.thiem@heise.de)

PLZ 2, 3, 4

**Carsten Olschewski**  
Senior Accountmanager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 582  
[carsten.olschewski@heise.de](mailto:carsten.olschewski@heise.de)

PLZ 5

**Roberto Giordano**  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 817  
[roberto.giordano@heise.de](mailto:roberto.giordano@heise.de)

PLZ 7 + 86000 - 89999

**Corven Krenke**  
Junior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 595  
[corven.krenke@heise.de](mailto:corven.krenke@heise.de)

PLZ 80000 - 85999

**Petra Schinköth**  
Head of Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21  
[petra.schinkoeth@heise.de](mailto:petra.schinkoeth@heise.de)

## Key Account

Nord

**Ann Katrin Werner**  
Key Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 632  
[ann.katrin.werner@heise.de](mailto:ann.katrin.werner@heise.de)

Süd

**Laura Bernatzky**  
Key Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203  
[laura.bernatzky@heise.de](mailto:laura.bernatzky@heise.de)

## Ausland

Asia + sonst. Ausland

**Roberto Giordano**  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 817  
[roberto.giordano@heise.de](mailto:roberto.giordano@heise.de)

USA

**Corven Krenke**  
Junior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 595  
[corven.krenke@heise.de](mailto:corven.krenke@heise.de)

A, CH

**Hanna Isl**  
Account Managerin /  
Senior Podcast Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 536  
[hanna.isl@heise.de](mailto:hanna.isl@heise.de)

F + Benelux

**Michaela Thiem**  
Senior Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 421  
[michaela.thiem@heise.de](mailto:michaela.thiem@heise.de)

UK

**Bastian Laudien**  
Sales Director Digital  
Tel.: +49 (0) 511 5352 743  
[bastian.laudien@heise.de](mailto:bastian.laudien@heise.de)

## AdManagement

**Codra Humbsch**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 89 427186 24  
[codra.humbsch@heise.de](mailto:codra.humbsch@heise.de)

**Stefanie Bels**  
AdManagerin & Sales Support  
Tel.: +49 (0) 511 5352 454  
[stefanie.bels@heise.de](mailto:stefanie.bels@heise.de)

**Mandy Seebode**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 798  
[mandy.seebode@heise.de](mailto:mandy.seebode@heise.de)

**Yiting Cheng**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 561  
[yiting.cheng@heise.de](mailto:yiting.cheng@heise.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)