



c't Fotografie erreicht alle zwei Monate eine kaufkräftige Zielgruppe aus engagierten Amateur- und Profifotografen. Die Redaktion bietet fundierte Tests von Kameras, Objektiven und Zubehör sowie hochwertige Workshops und Reportagen.

## AUSGABEN UND TERMINE

Heft 03/26	Heft 04/26	Heft 05/26	Heft 06/26	Heft 01/27
Erscheinungstermin <b>08. Mai 2026</b>	Erscheinungstermin <b>03. Juli 2026</b>	Erscheinungstermin <b>04. September 2026</b>	Erscheinungstermin <b>23. Oktober 2026</b>	Erscheinungstermin <b>18. Dezember 2026</b>
Anzeigenschluss <b>13. April 2026</b>	Anzeigenschluss <b>08. Juni 2026</b>	Anzeigenschluss <b>10. August 2026</b>	Anzeigenschluss <b>28. September 2026</b>	Anzeigenschluss <b>23. November 2026</b>
Druckunterlagen <b>16. April 2026</b>	Druckunterlagen <b>11. Juni 2026</b>	Druckunterlagen <b>13. August 2026</b>	Druckunterlagen <b>01. Oktober 2026</b>	Druckunterlagen <b>26. November 2026</b>

## ADVERTORIAL AUF [www.heise.de/foto](http://www.heise.de/foto)



### Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert!

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im redaktionellen Umfeld!

Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von heise Foto auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

**4 Wochen Laufzeit € 3.500**

## CLICK BOOM FLASH

Der Podcast von c't Fotografie  
Geschichten aus der Fotowelt



Neue Folgen alle 14 Tage.  
Jetzt reinhören unter: [click-boom-flash.podigee.io](http://click-boom-flash.podigee.io)

### STARTERPAKET:

Ihr Spot in mindestens  
zwei Folgen pro Monat für nur **€ 990**

Interesse am Sponsoring?  
Sprechen Sie uns an!



## Newsletter Content Ads



Inspiration, Tipps und Tricks von Profis, sowie die wichtigsten Fotonews der Woche.  
**jeden Samstag | 6.500 Abonnenten**

### BEISPIELKALKULATION:

20.000 AdImps im Monat für **€ 1.700**

## Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

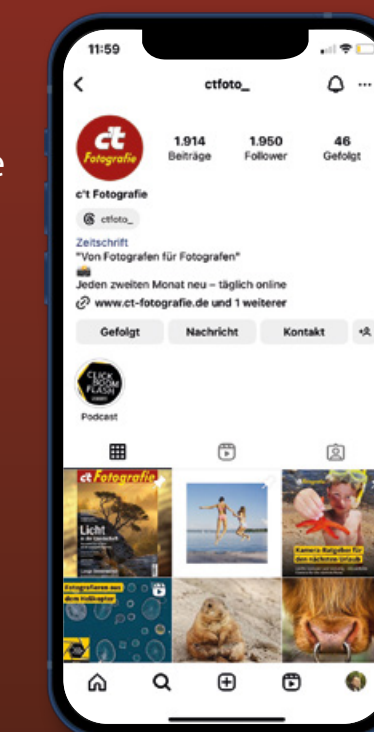
Die Ad wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

### Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.

### Kampagnen

mit mindestens 500 garantierten Clicks ab **€ 1.990**



Weitere Infos und Ideen gibt es [hier](#)

### Beratung und Verkauf

Verlagsbüro ID  
[www.verlagsbuero-id.de](http://www.verlagsbuero-id.de)  
Ines Walter - Tel.: 0511 / 616595-25  
Irmgard Ditzgens - Tel.: 0511 / 616595-10  
[service@verlagsbuero-id.de](mailto:service@verlagsbuero-id.de)

### Verkaufsleitung heise medien

Simon Tiebel  
Tel.: 0511/5352-890  
[simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

heise medien

Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover