

VERBRAUCHERSCHUTZ

DIGITALE ABZOCKE ERKENNEN UND ABWEHREN

Waschmaschinen funken mehr Daten nach Hause, als sie Wäsche waschen. Fake-Shops liefern Ziegelsteine statt Smartphones. Falsche Werbeversprechen ziehen Verbrauchern mit psychologischen Tricks das Geld aus der Tasche.

Unser Sonderheft zeigt, wie diese Mechanismen funktionieren und wer am undurchsichtigen Kleingedruckten verdient. Wir prüfen smarte Geräte auf Datensammelei, erklären, wie Nutzer Fake-Shops und Abzockmaschinen erkennen, und zeigen, wie man sicher online einkaufen und Bankgeschäfte abwickeln, ohne unnötige Risiken einzugehen.

THEMEN

Entwertung

Technik könnte immer besser werden. Stattdessen wird sie oft gezielt verschlechtert: durch Cloudzwang, Abo-Modelle, Monopole und Plattformlogik. Wir zeigen, warum Hersteller so handeln – und was Nutzer dagegen tun können.

Durchleuchtung

Vom Werbetracker bis zur Polizeisoftware: Unternehmen und Behörden bauen aus digitalen Spuren umfassende Profile über Bürger und Kunden. Wir erklären, wie Datensammelei, Scoring und staatliche Analyse funktionieren – und wie sich Verbraucher gegen die totale Vermessung ihres Lebens wehren.

Sicher Einkaufen

Sicher einkaufen im Netz: Wir zeigen, wie Bezahlssysteme und Gebühren funktionieren, woran man seriöse Händler und echte Schnäppchen erkennt und welche Rechte bei Reklamation, Widerruf und Rückgabe gelten.

Betrugsmaschen

Fake-Shops, Phishing, Lastschrifttricks und Spam: Wir zeigen, wie Online-Betrug funktioniert, woran man ihn erkennt und wie man sich bei Zahlungsproblemen, Datenklau und unberechtigten Forderungen wirksam wehrt.

TERMINE

Erscheinungstermin

27. März 2026

Anzeigenschluss

05. März 2026

Druckunterlagenschluss

10. März 2026

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnittformate* (B x H)	4c
2/1 Seite	390 x 201	420 x 240	9.950 €
1/1 Seite	185 x 201	210 x 240	4.990 €
Hochformat A	145 x 201	156 x 240	4.025 €
Hochformat B	105 x 201	116 x 240	2.865 €
Hochformat C	60 x 201	71 x 240	2.010 €
1/2 Seite quer	185 x 98	210 x 115	2.574 €
1/3 Seite quer	185 x 64	210 x 81	1.716 €
1/4 Seite quer	185 x 48	210 x 65	1.352 €
Umschlagseite 2 und 4			6.250 €
Umschlagseite 3			5.460 €

DRUCKAUFLAGE: 18.500 EXEMPLARE

Heftformat: 210 x 240 mm
Feste Platzierung: + 10 %,
alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer
* Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe

Beratung & Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a
30916 Isernhagen
Tel.: +49 [0]511 616595-0
Fax.: +49 [0]511 616595 -55
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de
Internet: www.verlagsbuero-id.de

Ines Walter (Ltg.): -25
Irmgard Ditzgens: -10