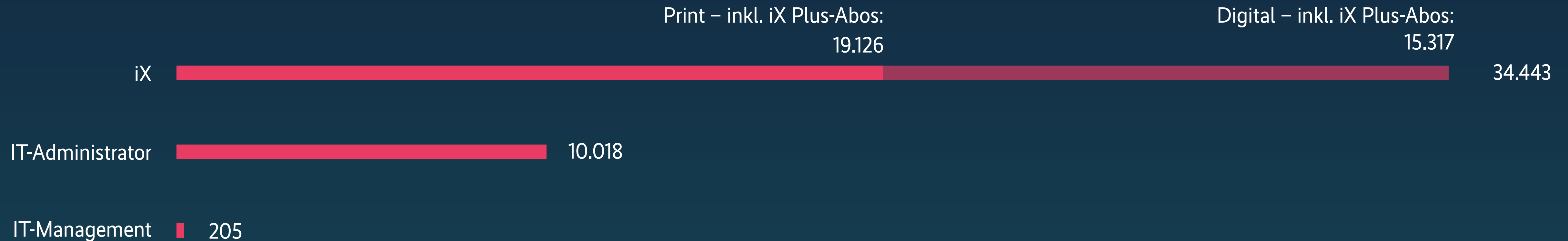


VERKAUFTE AUFLAGE



PLUS-ABOS IN DER IVW

Seit kurzem weisen wir bei unseren anderen Titeln die digitalen Bestandteile unserer **Plus-Abos** aus und tragen damit dem veränderten Leseverhalten Rechnung. Andere Verlage praktizieren dies schon seit Jahren.

iX hat mit über 20.000 Exemplaren eine starke Print-Abo-Auflage. **20.513 Abonnenten** wollen die iX-Inhalte zusätzlich digital lesen und entscheiden sich für das **iX-Plus-Abo**, das zwei „**Abonnements**“ (**Print und Digital**) in einem Vertrag abbildet. Damit kann beim täglichen Surfen sofort in unseren Inhalten recherchieren und hat doch die gedruckte Ausgabe immer griffbereit.