

# MEDIADATEN

# 2026



MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE IT



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

AWA

# KURZPROFIL

## iX – ALLES, WAS IT-PROFIS WISSEN MÜSSEN

Schwerpunkt des IT-Profi-Magazins iX ist der IT-Einsatz im Unternehmen mit Themen wie:

Sicherheit und Datenschutz • Softwareentwicklung • Systemmanagement • Cloud • Rechenzentrumstechnik: Netzwerke, Server, Storage • Machine Learning und KI • IT-Recht und Compliance Digitalisierung • IoT und Embedded Systems • Internet • Big Data und Data Science • IT-Management

iX greift aktuelle Trends in der Informationstechnik auf und schaut hinter die Hypes. Tests und Erfahrungsberichte bieten eine Entscheidungshilfe für den Einsatz von Produkten und Dienstleistungen.

iX leitet ihre Leser durch den unübersichtlichen und sich ständig verändernden IT-Dschungel. Dabei steht unabhängiger, gründlich recherchiert und kritischer Fachjournalismus an erster Stelle. Die iX-Autoren sind selbst IT-Profis und schreiben aus der Praxis.

## ZIELGRUPPEN

iX schreibt für ein breites Publikum von IT-Fachleuten: von IT-Leitern über Berater, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Sicherheitsspezialisten sowie Vertriebsbeauftragte bis zu Wissenschaftlern in der Wirtschaft und im universitären Umfeld. iX erreicht damit die relevanten IT-Multiplikatoren,

- die an der Vorbereitung von Entscheidungen beteiligt sind,
- die heute die Kaufentscheidungen treffen und
- die Entscheidungsträger von morgen sind.



## REDAKTIONELLES KONZEPT

iX informiert über Produkte und Dienstleistungen – von der Ankündigung über aktuelle Tests bis zum Erfahrungsbericht – und über die Firmen, die dahinterstehen.

iX schreibt aus der Praxis für die Praxis – mit Berichten über zukunftsorientierte Lösungen, Systemverwaltung, Programmierung und Praxistipps.

iX berichtet über neue technische Entwicklungen, damit die Leser die Produkte von morgen schon heute verstehen.

**iX bringt Transparenz in die Marktentwicklung – damit der Leser den Überblick in einer zunehmend unübersichtlichen IT-Welt behält.**



# TERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-termin	Anlieferungstermin für Beilagen / Beihefter
02/2026	23.01.2026	08.01.2026	12.01.2026	13.01.2026
03/2026	20.02.2026	03.02.2026	05.02.2026	09.02.2026
04/2026	20.03.2026	03.03.2026	05.03.2026	09.03.2026
05/2026	24.04.2026	07.04.2026	09.04.2026	13.04.2026
06/2026	22.05.2026	05.05.2026	07.05.2026	11.05.2026
07/2026	26.06.2026	09.06.2026	11.06.2026	15.06.2026
08/2026	24.07.2026	07.07.2026	09.07.2026	13.07.2026
09/2026	21.08.2026	04.08.2026	06.08.2026	10.08.2026
10/2026	18.09.2026	01.09.2026	03.09.2026	07.09.2026
11/2026	23.10.2026	06.10.2026	08.10.2026	12.10.2026
iX Special 2026	06.11.2026	15.10.2026	20.10.2026	23.10.2026
12/2026	20.11.2026	03.11.2026	05.11.2026	09.11.2026
01/2027	18.12.2026	01.12.2026	03.12.2026	07.12.2026

# THEMEN 2026

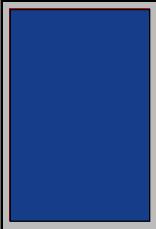
Ausgabe	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt/ Marktübersicht	Themenspecial	Messe
02/2026	23.01.2026	Vektordatenbanken		
03/2026	20.02.2026	Energieverbrauchsmessung in der IT	<b>iX extra Cloud</b> Cloud SIEM – Security aus der Cloud	<b>embedded world</b> Nürnberg, 10. – 12.03.2026 <b>seclT by heise</b> Hannover, 18. – 19.03.2026 <b>Cloudfest</b> Rust, 23. – 26.03.2026 <b>Fiberdays (Brekko Glasfasermesse)</b> Frankfurt, 25. – 26.03.2026
04/2026	20.03.2026	Unified Endpoint Management	<b>iX extra Industrie</b> Predictive Maintenance	<b>Hannover Messe</b> Hannover, 20. – 24.04.2026
05/2026	24.04.2026	KI-Programmierassistenten		
06/2026	22.05.2026	Hosting großer Sprachmodelle	<b>iX extra Storage</b> Backup für virtuelle Umgebungen	<b>GITEX Europe</b> Berlin, 30.06. – 01.07.2026
07/2026	26.06.2026	Data Fabrics für SIEMs		

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt / Marktübersicht	Themenspecial	Messe
08/2026	24.07.2026	NAS für KMU	<b>iX extra Hosting</b> Colocation und Server Housing	
09/2026	21.08.2026	Private Cloud as a Service		<b>IFA</b> Berlin, 05. – 09.09.2026
10/2026	18.09.2026	Dezentrales Identitätsmanagement	<b>iX extra Security</b> it-sa Security-Trends 2026	<b>it-sa</b> Nürnberg, 27. – 29.10.2026
11/2026	23.10.2026	IT-Service-Management	<b>iX extra Cloud</b> Super Cloud Management	<b>SPS</b> Nürnberg, 24. – 26.11.2026
iX Special 2026	06.11.2026	Software-Testing		
12/2026	20.11.2026	Business Automation and Orchestration	<b>iX extra Storage</b> Storage-Trends und -Neuheiten	
01/2027	18.12.2026	Robotic Process Automation		

(Redaktionelle Gründe können Änderungen erforderlich machen.)

# PRODUKTANZEIGEN – FORMATE UND PREISE INKL. APP (s/w und 4c)

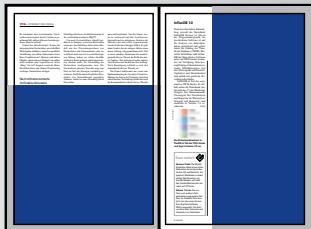
## Umschlagseite inkl. Wallpaper



Anschnitt: 210 × 297\*  
inkl. Wallpaper, siehe Seite 8

7.900 €

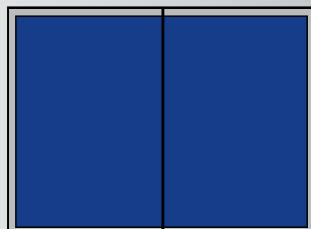
## 2/3 Seite



a) 185 × 171  
b) 210 × 195\*

4.400 €

## 2/1 Seite



a) Satzspiegel:  
b) Anschnitt:

12.440 €

## 1/1 Seite

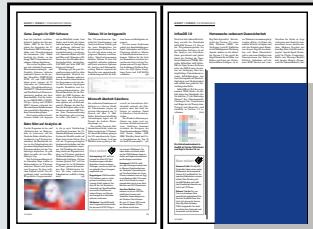


a)  
b)

185 × 260  
210 × 297\*

6.440 €

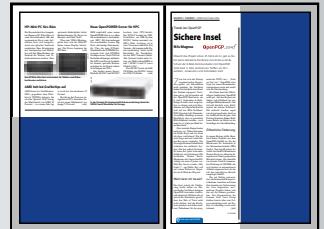
## Juniorpage



a)  
b)

3.940 €

## 1/2 Seite



a)  
b)

185 × 128  
210 × 149\*

3.660 €

## 1/3 Seite



a) 185 x 84  
b) 210 x 107\*

2.740 €

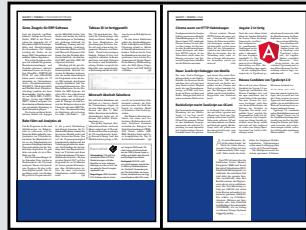
## 1/4 Seite



a) 185 x 62  
b) 210 x 80\*

2.180 €

## 1/6 Seite



a) 185 x 41  
58 x 128  
84 x 84

1.390 €

## 1/8 Seite



a) 185 x 29  
43 x 128  
84 x 62

1.140 €

Alle Buchungen  
enthalten die  
iX-App-Belegung  
inklusive.  
Ohne Aufschlag  
erreichen Sie  
damit auch die Digitalleser des  
iX-Magazins mit Ihrem Motiv.



**Heftformat:** 210 mm x 297 mm

**Satzspiegel:** 185 mm x 260 mm

**Alle Größenangaben:** Breite x Höhe in mm

\* Anschlittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden  
Beschnitt anlegen. Anschlittzuschlag 10 % vom  
Grundpreis. Bei Anzeigen mit Bundddruck  
ist außerdem der Klammereffekt der Klebe-  
bindung zu beachten.

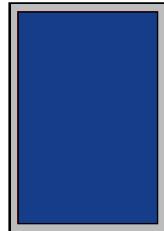
Zusammenhängende Formate mit Bundddruck  
und andere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# VORZUGSPLATZIERUNG IM iX-MAGAZIN UND AUF iX ONLINE

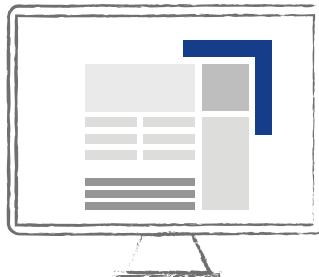
## PRINT + ONLINE

In Kombination mit einem Wallpaper auf **iX.de**, alternativ auch auf dem **heise developer** Channel möglich.

### Umschlagseite



### Wallpaper



728 × 90 px + 200 × 600 px

210 × 297 mm zzgl.  
3 mm umlaufender  
Beschnitt

7.900 €

Beinhaltet eine Belegung auf einer Umschlagseite (2., 3. oder 4.) zzgl. eines Wallpaper auf iX.de oder heise developer online im Umfang von **25.000 AdImps**.

### Wallpaper-Format bestehend aus folgenden Elementen:

- Leaderboard (max. 150 KB – max. 728 × 90 Pixel)
- Skyscraper (max. 150 KB – max. 200 × 600 Pixel)
- Ziel-URL bzw. ClickCommand
- ggf. Hintergrundfarbe (Die Einfärbung muss sich vom Standard-Hintergrund klar unterscheiden.)
- ggf. Zählpixel
- In der Regel dockt der Skyscraper rechts neben dem Leaderboard an. Leaderboard und Skyscraper können als GIF-, JPEG-Datei oder Redirect angeliefert werden.

### FAKTAEN



**heise developer**

#### Zugriffszahlen

1.692.692 Page Impressions  
(Quelle: IVW September 2025)

#### Zugriffszahlen

1.125.248 Page Impressions  
(Quelle: IVW September 2025)

#### Zielgruppe

- ITK-Profis
- IT- und Systemingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Netzwerkmanager u. v. m.

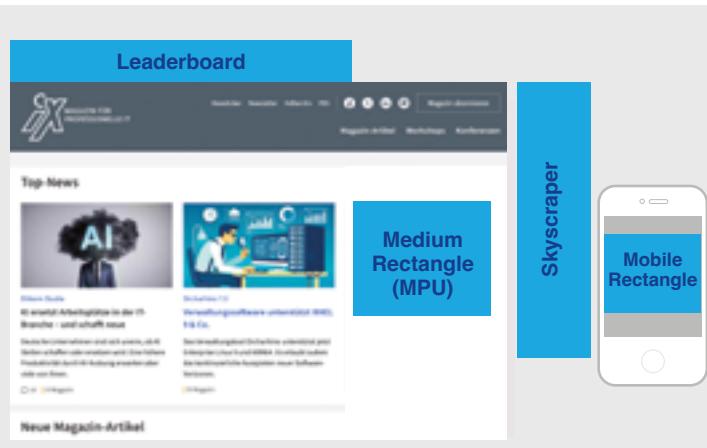
#### Zielgruppe

- Softwareentwickler, -architekten, -ingenieure
- Projekt- und Teamleiter
- Software- und IT-Berater
- DevOps, DevSecOps ...

# ONLINE-CHANNELSPONSORING



**Leaderboard**



Medium Rectangle (MPU)

SkyScraper

Mobile Rectangle

## Zugriffszahlen – September 2025: 1.692.558 Page Impressions\*

65.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

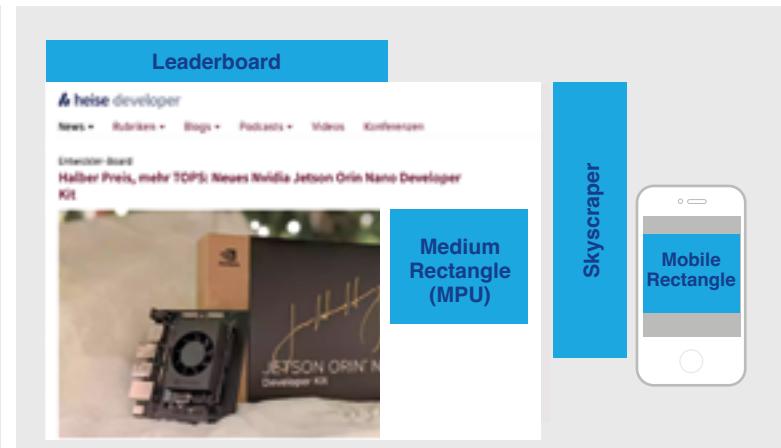
**Preis: 3.370 €**

**+ 65.000 Ad Impressions kostenfrei on Top**

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

## heise developer

**Leaderboard**



Medium Rectangle (MPU)

SkyScraper

Mobile Rectangle

## Zugriffszahlen – September 2025: 1.125.248 Page Impressions\*

55.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

**Preis: 2.850 €**

**+ 55.000 Ad Impressions kostenfrei on Top**

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

# ADVERTORIAL – FORMATE UND PREISE

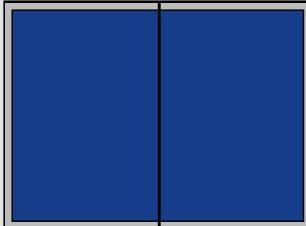
Ihr Content, von uns aufbereitet, in Ihrer gewünschten iX-Ausgabe.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist inklusive!

Dazu liefern Sie uns bis zum jeweiligen Druckdatetermin Ihrer Wunschausgabe die angeforderte Zeichenanzahl und die Abbildung in einer Mindestauflösung von 360 dpi.

Sie erhalten nach der Gestaltung einen Korrekturabzug zur Prüfung/Korrektur zugeschickt.

**2/1 Seite**



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1–2 Abbildungen

**Preis: 12.440 €**



**1/1 Seite**



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1–2 Abbildungen

**Preis: 6.440 €**



**1/2 Seite**



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Abbildung

**Preis: 3.660 €**



# iX-THEMENSPECIAL

**iX-Themenstrecke für Ihr Themenspecial  
(z. B. gemeinsam mit Ihren Partnern).**

**Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung, Ihr Service  
Ihre Veranstaltung, Ihr Jubiläum.**

Wir übernehmen die Gestaltung der Themenstrecke (inkl. Titel), unterstützen Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung und lassen Ihnen auf Wunsch Fortdrucke zur Verwendung auf Veranstaltungen sowie für weitere Einsatzmöglichkeiten im Direktvertrieb zukommen.

Die Themenstrecke wird in der Printausgabe und im digitalen iX-Magazin ausgespielt. Sie erreichen mit Ihrer Werbebotschaft alle iX-Abonnenten und -Leser zu Ihrem Wunschthema.

Für die digitale Verbreitung bekommen Sie eine aufbereitete PDF-Version für den Download zur Verfügung gestellt.

Damit Sie diese auf Ihrer Website einstellen und/oder für Ihre Social-Media-Kampagne nutzen können.

## **Mindestformat:**

4 Seiten Umfang inkl. Titel und max. 8 Seiten Umfang, inkl. Titel möglich.

**Preis auf Anfrage.**

Bitte beachten Sie, dass bei diesem Projekt ein Vorlauf von mindestens 10 Wochen zum jeweiligen iX-Erscheinungstermin notwendig ist.

## **IHRE WUNSCH-THEMENSTRECKE:**



# iX EXTRA

Das iX extra Themenspecial erscheint siebenmal jährlich als Themenstrecke zu den Schwerpunkten **Industrie, Storage, Hosting, Cloud-Computing und Security**.

Die jeweiligen Ausgaben werden von Fachjournalistinnen und -journalisten und unserer Redaktion betreut, liefern aktuelle Informationen zum neuesten Stand der Informationstechnik und geben den Lesern einen Überblick über Anbieter, Produkte und Angebote am Markt. Als Inserent bietet sich Ihnen die Gelegenheit, **Ihre Werbeschaltung direkt im Fachbeitrag zu platzieren**.

Weiterhin bieten wir Ihnen ab einer Mindestbelegung von einer 1/1-Seite-Anzeige ein zusätzliches und **kostenfreies Titel-Logo-Sponsoring** an. Hier lohnt sich Ihre rechtzeitige Reservierung bzw. Buchung bei Ihrem Ansprechpartner, da maximal drei Logoplätze auf jedem iX-extra-Titel platziert werden können.



## CLOUD

03/2026 Cloud SIEM – Security aus der Cloud

11/2026 Super Cloud Management

## INDUSTRIE

04/2026 Predictive Maintenance

## STORAGE

06/2026 Backup für virtuelle Umgebungen

12/2026 Storage-Trends und -Neuheiten

## HOSTING

08/2026 Colocation und Server Housing

## SECURITY

10/2026 it-sa Security-Trends 2026

# iX SPECIAL

## iX Developer Special „Software-Testing“

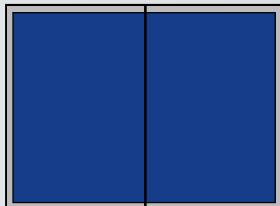
**EVT 06.11.2026**

Testing ist ein wichtiger Bestandteil des Softwareentwicklungsprozesses. Manuelle und automatisierte Tests verhindern Schwachstellen und sorgen für stabile Anwendungen. Es gibt diverse Testing-Ansätze: statische Codeanalyse, dynamische Codeanalyse, Unit-Tests, Fuzzing, Integrationstests und mehr. Die passenden Methoden auszuwählen, ist der erste Schritt zu sauberem Code. Das iX-Developer-Sonderheft 2026 gibt einen Überblick über die unterschiedlichen Methoden und zeigt, wofür sie sich eignen. Außerdem wirft es einen Blick darauf, wie KI das Testing effizienter gestaltet.

**Zielgruppe:** Softwarearchitekten und -entwickler, DevOps, Team- und Projektleiter, UI/UX-Designer, Product Owner und alle Weiteren, die an der Softwareentwicklung mitwirken.

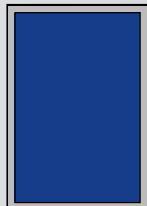


### 2/1 Seite



a) Satzspiegel:  
b) Anschnitt:  
390 x 260  
420 x 297\*

### 1/1 Seite



185 x 260  
210 x 297\*

### 1/2 Seite



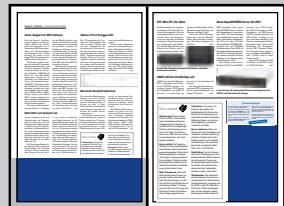
185 x 128  
210 x 149\*  
90 x 260  
103 x 297\*

### 1/3 Seite



185 x 84  
210 x 107\*

### 1/4 Seite



185 x 62  
210 x 80\*  
90 x 128

**12.440 €**

**6.440 €**

**3.660 €**

**2.740 €**

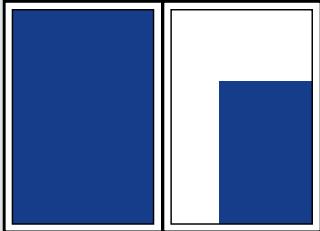
**2.180 €**

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe. \* Anschnittformate zuzüglich 3mm umlaufenden Beschnitts anlegen.

# STELLENANZEIGEN by heise jobs – FORMATE UND PREISE (s/w und 4c)

## 1/1 Seite

## Juniorpage

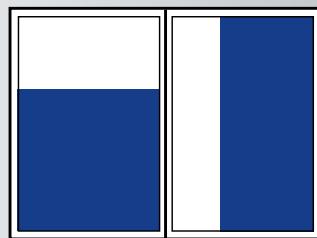


185 × 260

137 × 196

3.980 € | 2.810 €

## 2/3 Seite

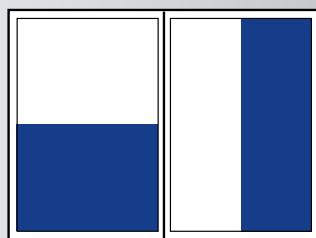


185 × 171

122 × 260

3.110 €

## 1/2 Seite

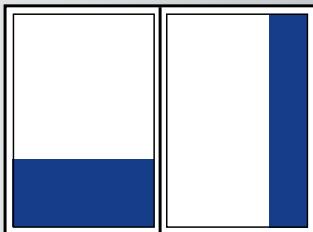


185 × 128

90 × 260

2.290 €

## 1/3 Seite

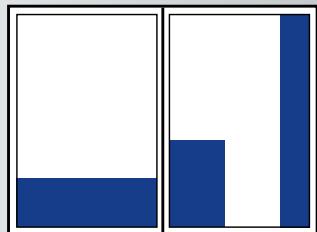


185 × 84

58 × 260

1.790 €

## 1/4 Seite



185 × 62

90 × 128 43 × 260

1.490 €

Alle Stellen-  
markt-Buchungen  
werden zusätzlich  
in der iX-App-  
Belegung ausge-  
liefert.



Ohne Aufschlag erreichen Sie  
damit auch die Digitalleser des  
iX-Magazins mit Ihrem Motiv.

Bitte beachten Sie, dass Stellenanzeigen nur im Satzspiegel platziert werden. Alle Größenangaben: Breite × Höhe in Millimeter. Andere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# iX AUF DEM TABLET (HTML5-App für iOS und Android)

## Format – Platzierung – Preis



### Opening Page

prominente Platzierung direkt hinter dem Cover

**Preis: 1.500 €**

### Fullscreen

eingebettet im redaktionellen Content  
Scroll-down-Funktion für mehr Inhalt

**Preis: 1.000 €**

Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig. Interaktive und multimediale Elemente können gemäß den technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.

## Über 17.550 iX-Abonnenten haben Zugriff auf die iX-App.

### TEMPLATE-SERVICE

Sollte Ihnen die Möglichkeit zur Erstellung für das Tablet optimierter Werbemittel fehlen, helfen wir gern:

Mit unserem Template-Service übernehmen wir die Produktion Ihrer digitalen Anzeige nach Ihren Wünschen – zu günstigen Konditionen und optimal auf das Endgerät abgestimmt.



**Template-Beispiel:**  
animierte, sukzessive  
Präsentation kompakter  
Informationen;  
inklusive Verlinkung

Bitte beachten Sie unsere aktuellen AGB und fragen Sie nach unserem Datenblatt mit den technischen Spezifikationen.

# SONDERWERBEFORMEN

## Beilagen



- In der Gesamtauflage, in der Abo-Auflage oder im Einzelverkauf nach PLZ beigelegt, zzgl. **10 % Teilbelegungszuschlag**
- Mindestmenge 10.000 Stück
- Höchstformat 200 mm x 280 mm (B x H)
- Mindestformat 105 mm x 148 mm (B x H)

**Preis: 180 € pro Tsd. bis 25 g**

weitere Gewichte auf Anfrage

## Beihefter



- Drucksachen, Warenproben
- Anlieferung:  
gefaltet, 4 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrund zum Bund und mindestens 3 mm Außen- und Fußbeschnitt

**Preis: 2-seitig 130 € pro Tsd.**

**4-seitig 180 € pro Tsd.**

weitere Formate auf Anfrage

## Titelflappe



- Ihre Premiumplatzierung auf dem Titel der iX-Ausgabe.
- Flappe kann vorn zu 3/4, auf der Rückseite komplett mit Werbung bedruckt werden

**Preis: 9.000 €**

nur in der Abo-Auflage möglich

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:

- Zeitschriftentitel/Ausgabe
- Auftraggeber
- Stückzahl/Anzahl der Paletten

## Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:  
Dierichs Druck + Media  
GmbH & Co. KG / Hr. Stähle  
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel  
Tel: +49 [0]561 60280-171  
Fax: +49 [0]561 60280-199

## Titelkopfanzeige

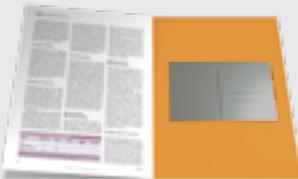


- Ihre Werbebotschaft auf dem Titelblatt des Magazins

**Preis: 2.500 €**

Gesamt-  
auflage

## Beikleber



- Postkarte, Werbemittel etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige

**Postkarte 85 € pro Tsd.**

## Titelbanderole



- umschließt das Heft und wird auf der Rückseite mit einem Klebepunkt fixiert

**Preis: 9.900 €**

nur in der Abo-  
Auflage möglich

## Beilagen/Beihefter/Beikleber

### Zuschläge:

**Teilbelegungszuschlag 10 %**

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung der Druckauflage direkt bei uns an.

Bitte senden Sie uns mit der Auftragerteilung vorab fünf Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

## Oversize-Beilage



- Beilage in Überlänge, die in der Regel mind. 15 mm über den oberen Heftrand hinausragt

**Preis: 210 € pro Tsd. bis 25 g**

## Horizont-Anzeigen



- nur als Doppelanzeige möglich

**Preis: 3.500 €**

## Service:

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion von Beiheften, Beilagen und Beiklebern sowie von sonstigen Werbeformen.

Unser Service reicht dabei von Layoutarbeiten bis hin zur vollständigen Druckabwicklung durch unsere Vertragsdruckereien.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# AUFLAGENANALYSE

## Die IVW liefert den Beweis!

iX ist eine der wichtigsten Informationsquellen für IT-Profis. Mit einer durchschnittlich verkauften Auflage von 34.777 Exemplaren im Monat, davon über 94 % Abonnenten (Print und Digital), bieten wir unseren Anzeigenkunden eine große und qualifizierte Leserschaft! Die Verbreitungsanalyse zeigt: iX wird in allen Bundesländern als Fachmagazin geschätzt und ist darüber hinaus auch über die Landesgrenzen bekannt. 2.945 Abonnenten lesen iX im Ausland, überwiegend in Österreich und der Schweiz.

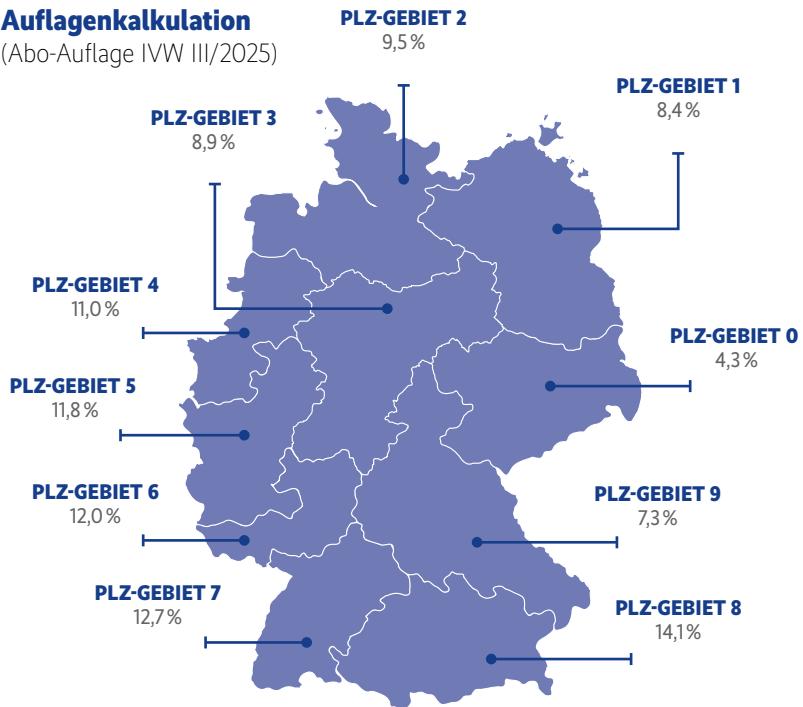
### Auflagenzahlen

Abo	20.427
davon Ausland	2.945
davon E-Paper	3.091
EV geliefert	5.306
sonstiger Verkauf	12.394
Summe	38.127
abzüglich Remi	3.350
<b>verkaufte Auflage</b>	<b>34.777</b>
Frei- und Werbestücke	398
tatsächlich verbreitete Auflage	35.175

Quelle: IVW III/2025

### Auflagenkalkulation

(Abo-Auflage IVW III/2025)



ÖSTERREICH

32,1%

SCHWEIZ

19,0%

SONST. AUSLAND

48,9%

**264.000 Leser** pro Ausgabe



**142.000 Leser** sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten, und das intensiv.

**94.000 Leser (36 %)** bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.



**157.000 Leser** geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



**60 %** haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



**114.000 (43 %)** sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.



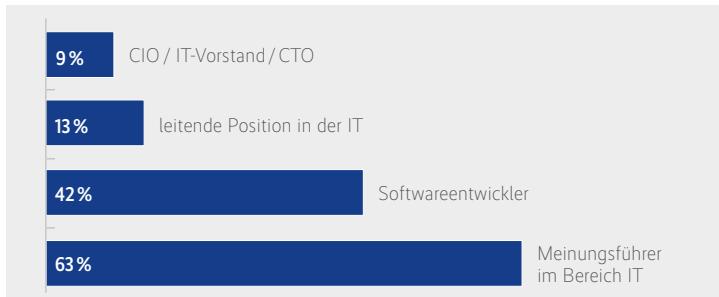
**110.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.

## STATEMENTS

**119.000 Leser** zählen darüber hinaus zu den Early Adoptern. **255.000** sind umfassend oder selektiv printaffine Leser. **90.000 Leser** lesen gezielt, auf der Suche nach wichtigen Informationen.

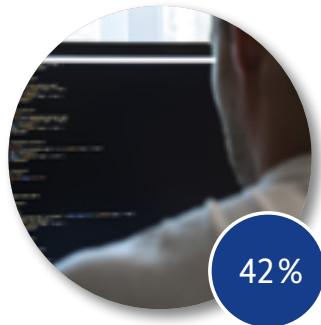
**206.000 Leser** wollen in technischen Belangen immer auf dem Laufenden bleiben. **221.000 Leser** haben ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro.

# KERNZIELGRUPPEN



iX spricht die wichtigsten zentralen Köpfe in der IT- und Telekommunikation an. Seit über 30 Jahren erreicht das Special-Interest-Magazin branchenübergreifend Leser auf allen Ebenen der IT:

- 74 % lesen iX aus beruflichen Gründen.
- Sie sind CIOs oder sitzen im IT-Vorstand.
- Sie haben eine leitende Funktion und Position in der IT – besonders in den Bereichen Rechenzentrum und Informationssysteme.
- Für 79 % der Leser enthält iX berufsrelevante Informationen.

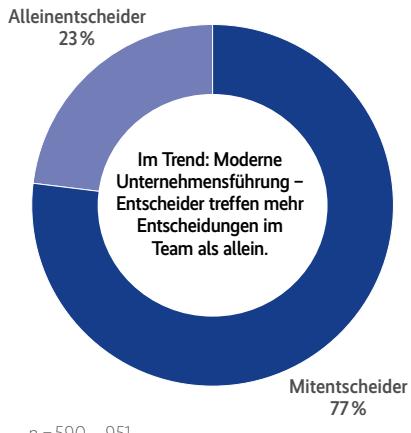


## IT-ENTSCHEIDER

**63 %**

der iX-Leser sind an  
Investitionsentscheidungen  
im Unternehmen beteiligt.

Davon sind:

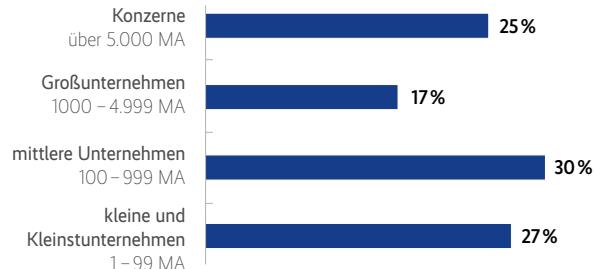


## BUDGETS – geplante Investitionen

Fast die Hälfte der iX-Leser verfügt über ein sehr hohes Budget von bis zu 100.000 Euro. Jeder zehnte Leser plant Investitionen für mindestens eine halbe Million Euro.

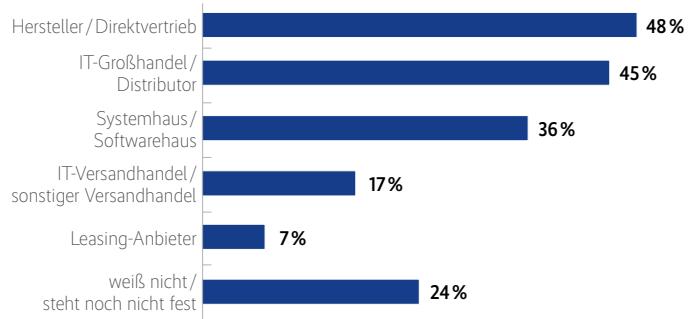
n=503

## UNTERNEHMENSGRÖSSE



n = 955; „Wie viele Mitarbeiter sind ungefähr in Ihrem Betrieb tätig?“

## BEZUGSQUELLEN / KAUFORT – Hersteller oder Handel?



n = 503; „Und wo werden diese Computer- und Telekommunikationsprodukte voraussichtlich angeschafft?“

Weitere Informationen finden Sie in unserem Mediaportal unter [iX.de/media](http://iX.de/media).

Quelle: iX-Leserumfrage 2022

# VERLAGSANGABEN

<b>Herausgeber</b>	Christian Heise, Ansgar Heise
<b>Geschäftsführer</b>	Ansgar Heise, Beate Gerold
<b>Verlag</b>	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover
<b>Redaktion</b>	Dr. Oliver Diedrich (Chefredaktion)
<b>Jahrgang / Jahr</b>	37. Jahrgang 2026
<b>Preisliste</b>	gültig ab 01.01.2026
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Anzeigenleitung</b>	Michael Hanke Tel: +49 [0]511 5352-167 Fax: +49 [0]511 5352-308 E-Mail: michael.hanke@heise.de
<b>Bankverbindung</b>	BIC SPKH DE 2H IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnungsbeträge sind bei Vorauszahlung mit 2% Skonto oder innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.
<b>Druckverfahren</b>	Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset, gedruckt wird nach Euroskala. Verarbeitung: Klebebindung

## Druckunterlagen

Genauere Informationen erhalten Sie auf der Seite „Druckunterlagen“ oder im Internet unter [www.ddm.de](http://www.ddm.de).

## Druck

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
iX Magazin für prof. Informationstechnik  
Frau Schüßler  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel

## Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen: 3 %	ab 3 Seiten: 5 %
ab 6 Anzeigen: 5 %	ab 6 Seiten: 10 %
ab 9 Anzeigen: 10 %	ab 9 Seiten: 15 %
ab 12 Anzeigen: 15 %	ab 12 Seiten: 20 %
ab 18 Anzeigen: 18 %	ab 18 Seiten: 23 %
ab 24 Anzeigen: 20 %	ab 24 Seiten: 25 %

Produkt- und Stellenanzeigen werden getrennt rabattiert.

## Agentur

Agenturprovision 15 %

## Anschnittzuschlag

10 % vom Grundpreis

## AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter:  
<https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>

# TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3 mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen:

Umschlag: ISO coated v2 300 % (ECI)

Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)

Die Flächendeckung (Farbauftrag) bitte mit max. 300 % anlegen.

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5 mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3 mm vom Motiv im Bund nicht sichtbar.

Senden Sie Ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: **prepress@ddm.de**

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können.

Größere Datenmengen können Sie per WeTransfer oder als Download-Link senden.

Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L/ Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)) senden Sie an

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler

Frankfurter Str. 168

34121 Kassel

## DATENVERSAND PER FTP

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: ftp.ddm.de

User-ID: heise

Password: anz05xz

Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

## SONDERFARBEN

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

## SERVICE

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an

Frau Schüßler, Tel: **+49 [0]561 60280-255**

Weitere Informationen finden Sie im

Internet: **www.ddm.de**

## **S2N – die heise-Konferenz für Storage, Server, Network**

Die S2N-Konferenz\* ist seit 2019 der zentrale Treffpunkt für IT-Profis, die umfassende Lösungen im Bereich **Storage, Server und Netzwerke** suchen. Die Konferenz bringt Experten aus IT-Administration, Systemarchitektur und Rechenzentrumsmanagement zusammen und bietet fundierte Einblicke in aktuelle Trends, Technologien und Best Practices. Teilnehmer können sich auf vertiefende Fachvorträge, praxisnahe Workshops und ein branchenübergreifendes Netzwerk freuen, das gezielt Rechenzentrumsleiter und -mitarbeiter, CTOs, IT-Architekten und Storage-Spezialisten anspricht. Sichern Sie sich als Sponsor Ihre Platzierung in der Ausstellung und auf Wunsch einen Vortrags-Slot, um Ihre Lösungen aus diesem Themenfeld vor diesem Fachpublikum zu präsentieren und damit neue Kunden zu gewinnen. Die S2N-Konferenz findet jedes Jahr an einem anderen Standort statt und erreicht dadurch immer wieder neue Teilnehmende aus den unterschiedlichsten Regionen Deutschlands.

### **Ihre Vorteile im Überblick:**

- Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie RZ- und IT-Leiter, IT- und Sys-Admins, Projekt- sowie Teamleiter und Storage- bzw. Netzwerkverantwortliche.
- Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung und in den begleitenden Werbemaßnahmen.
- Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und damit neue Leads für Ihr Business zu sammeln.
- Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.

**Aktuelle Informationen unter: <https://s2n-heise.de/>**

\*S2N Konferenz – hervorgegangen aus der ehemals storage2day Konferenz (2019 - 2023).

Der **IT Summit by heise** bringt hochkarätige IT-Entscheider und Branchenexperten zusammen, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln. Werden Sie als Sponsor Teil der dritten Auflage und damit der neuen Plattform für IT-Entscheider und -Gestalter.

Der **IT Summit by heise** vernetzt diese Zielgruppe, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter und Thought Leader in einem Umfeld, das von Innovation, Praxisnähe und Networking geprägt ist. Die Konferenz thematisiert Schlüsselbereiche wie Digitalisierung, generative KI, IT-Security und Regulierungen – Themen, die Unternehmen branchenübergreifend bewegen und bei denen Ihr Angebot einen entscheidenden Unterschied machen kann.

#### **Ihre Vorteile im Überblick:**

- **Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie IT-Leiter und Entscheider auf Augenhöhe.
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung, via Workshop und in den begleitenden Werbemaßnahmen.
- **Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und langfristige Partnerschaften aufzubauen.
- **Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.

Der **IT Summit by heise** steht für eine einzigartige Kombination aus Know-how, Inspiration und Netzwerken – und ist damit der ideale Ort, um Ihre Produkte und Lösungen direkt bei IT-Entscheidern zu platzieren.

Sichern Sie sich Ihre limitierte Sponsoring-Möglichkeit und gestalten Sie die IT-Zukunft mit!

**Aktuelle Informationen unter: <https://it-summit.heise.de/>**



# ENTWICKLERKONFERENZEN 2026

heise conferences organisiert gemeinsam mit starken Partnern Developer-Fachkonferenzen zu Themen, die Softwareentwickler, -architekten, DevOps, Projektleiter, Product Owner und Technologieentscheider bewegen. Unsere Entwicklerkonferenzen sind für die Mitarbeiter vieler Unternehmen zu einer zentralen Fortbildungsquelle geworden, eindrücklich belegt durch Teilnehmerzahlen von mittlerweile jährlich über 8.000 Teilnehmern.

Für 2026 ist eine Vielzahl an Präsenz- und Onlinekonferenzen geplant. Über anstehende Themen, Programme und Termine informieren wir Sie gern auf Anfrage.

Konferenz	Thema
 <b>betterCode()</b>	<b>betterCode online</b> <b>Wir machen Entwickler besser   Januar bis Dezember 2026</b> Die betterCode ist die Onlinekonferenz-Marke der heise conferences zu aktuellen Entwicklungen der Branche, etwa neuen Softwarereleases, Softwarearchitekturthemen, Softwaresprachen und weiteren Themen.
 <b>OOP</b> empower business	<b>OOP by heise</b> <b>Conference for software architecture   10. bis 13. Februar 2026 – München</b> IT-Professionals mit viel Erfahrung und nimmermüder Ideenfreude treffen sich seit 35 Jahren auf der OOP – der Konferenz für Softwarearchitektur. Ein jährliches Zusammenkommen, um Lösungen für die softwaretechnologischen Herausforderungen der Zukunft zu gestalten. An vier Konferenztagen erhalten die Teilnehmer:innen einen hochaktuellen Überblick über die Entwicklungen an der Schnittstelle von Software und Business.
 <b>Minds Mastering Machines</b>	<b>Minds Mastering Machines</b> <b>Machine Learning und KI in der Praxis   22. und 23. April 2026 – Karlsruhe</b> KI im Unternehmen bedeutet zum Großteil das Training neuronaler Netze und den Einsatz klassischer ML-Methoden. Die Minds Mastering Machines vermittelt KI-Wissen und ist seit 2018 der Treffpunkt für Data Scientists, Data Engineers und Developer, die ML-Projekte in der Praxis umsetzen.
 <b>inside agile</b>	<b>Product Owner Days</b> <b>Produktentwicklung, die Wert schafft   5. und 6. Mai 2026 – Köln</b> <b>Die Konferenz befasst sich mit:</b> Product Ownership   KI im Produktmanagement   User Research   Product Discovery und Product Economics   Produktvision, Produktstrategie und Product Roadmaps

Konferenz	Thema
<b>betterCode()</b> <b>GenAI Summit</b>	<p><b>GenAI Summit</b>  <b>Die Konferenz zu KI-gestützter Softwareentwicklung   10. und 11. Juni – Mannheim</b>          Die Developer Konferenz rund um GenAI. Wie sich Generative AI sinnvoll und effizient in Software Anwendungen und in den Arbeitsalltag implementieren lässt.</p>
	<p><b>enterJS</b>  <b>Die Konferenz für Enterprise JavaScript   16. und 17. Juni 2025 – Mannheim</b>          Trends und Technologien in der JavaScript-Welt. Die enterJS thematisiert die unternehmensweiten Herausforderungen einer JavaScript-gestützten Enterprise-Welt und adressiert Teilnehmer, die sich mit der zeitgemäßen JavaScript-Entwicklung befassen, von Frontend bis zum Backend-Einsatz.</p>
	<p><b>heise devSec</b>  <b>Die Konferenz für sichere Software- und Webentwicklung   22. und 23. September 2026 – Marburg</b>          Die heise devsec-Konferenz ist die Security-Konferenz für alle, die den Bereich sichere Softwareentwicklung und IT-Security gestalten wollen. Hier treffen sich Entwickler, Security-Experten, IT-Architekten und technische Entscheider, um gemeinsam Strategien für eine sichere, zukunftsfähige Softwareentwicklung zu diskutieren.</p>
	<p><b>data2day</b>  <b>Die Konferenz für Big Data, Data Science und Machine Learning   7. und 8. Oktober 2026 – Köln</b>          Die data2day legt den Fokus auf die technische Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Big Data, Data Science, Machine Learning, künstliche Intelligenz, Internet der Dinge und Enterprise Search.</p>
	<p><b>CLC Conference</b>  <b>Die Konferenz zu Developer Experience, Platform Engineering, Dev(Sec)Ops, Containerarchitektur, Kubernetes-Umgebungen ... 11. und 12. November – Mannheim</b>          Seit 2013 ist die CLC die Plattform für den Austausch von Entscheidungsträgern, DevOps, Softwarearchitekten und Entwicklern. Mit regelmäßigen Updates bringen erfahrene Expert:innen ihr Know-how auf die Bühne. In Form von Best Practices sowie Beiträgen rund um Software Delivery, Plattform Engineering, Container-Technologie, Softwareinfrastruktur, Automatisierung und vielem mehr..</p>

# KONTAKTE

## **Michael Hanke**

**Sales Director & stellvertretender Geschäftsführer heise conferences**  
Tel.: +49 [0]511 5352-167  
E-Mail: michael.hanke@heise.de

## **Tarik El-Badaoui**

**Sales Director iX & heise developer**  
Tel.: +49 [0]511 5352-395  
E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

## **Isabelle Mros**

**Projektmanagerin Sales**  
Tel.: +49 [0]511 5352-205  
E-Mail: isabelle.mros@heise.de

**PLZ 0, 1, 2,  
5, 7, 9, A, CH**

## **Madeleine Gehrke**

**Account Manager**  
Tel.: +49 [0]511 5352-5216  
E-Mail: madeleine.gehrke@heise.de

**PLZ 3, 4, 6, 8,  
USA, EMEA**

## **Adrian Zienkowicz**

**Account Manager**  
Tel.: +49 [0]511 5352-894  
E-Mail: adrian.zienkowicz@heise.de

**Stellenmarkt**

## **Karl-Heinz Kremer**

**Senior Account Manager**  
Tel.: +49 [0]6335 9217-0  
E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de

**Disposition**

## **Astrid Meier**

Tel.: +49 [0]511 5352-221  
E-Mail: astrid.meier@heise.de

## **Maik Fricke**

Tel.: +49 [0]511 5352-165  
E-Mail: maik.fricke@heise.de