

Daten, Zahlen, Fakten

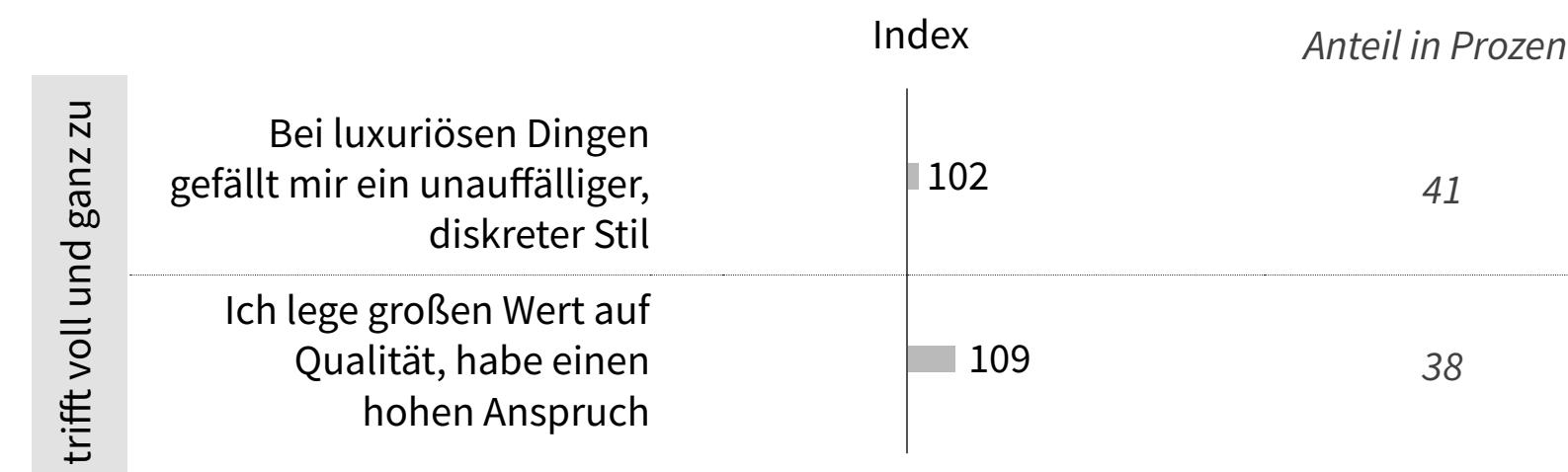
LAE 2025

– Geld & Finanzen –

Was die LAE mit Fokus auf den B2B-Entscheider zum Thema User und ihr Interesse an Geldanlagen, ihrer finanzieller Grundlage und ihren Ansprüchen bestätigt, haben wir auf den folgenden Seiten unter die Lupe genommen. heise online-User – beruflich auf der Entscheiderebene angelangt – sind im Durchschnitt 48,2 Jahre alt, 50% haben einen Universitäts-/Hochschulabschluss, 8% sind promoviert. Beste Voraussetzungen, sich mit spannende Anlagestrategien auseinanderzusetzen.

Wer diese Zielgruppe werblich ansprechen will, sollte gezielt Pakete schnüren und kann sich an den vier Top-Ausbildungsbereichen orientieren: Informatik (25%), Ingenieurwissenschaften / Technik (20%) und Wirtschaft / Rechtswissenschaften (17%) und Naturwissenschaft / Medizin / Pharmazie (16%)

Selbstcharakterisierung



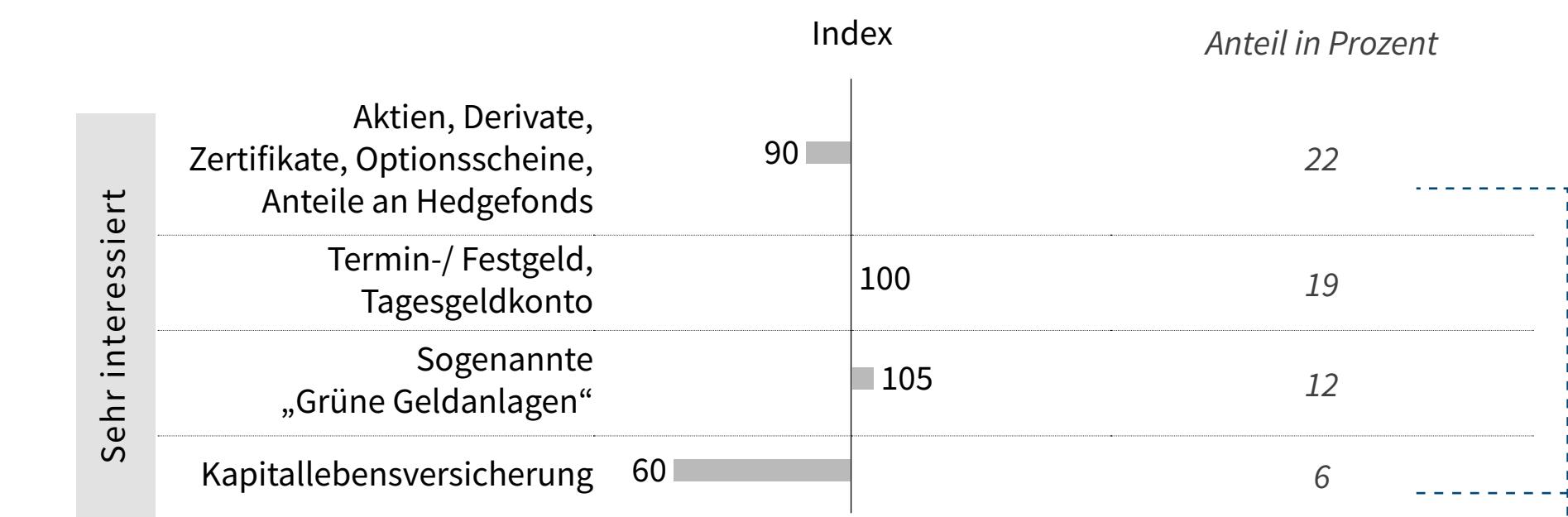
Gut zu wissen,

wenn es um Geld und die Ausgabebereitschaft geht:

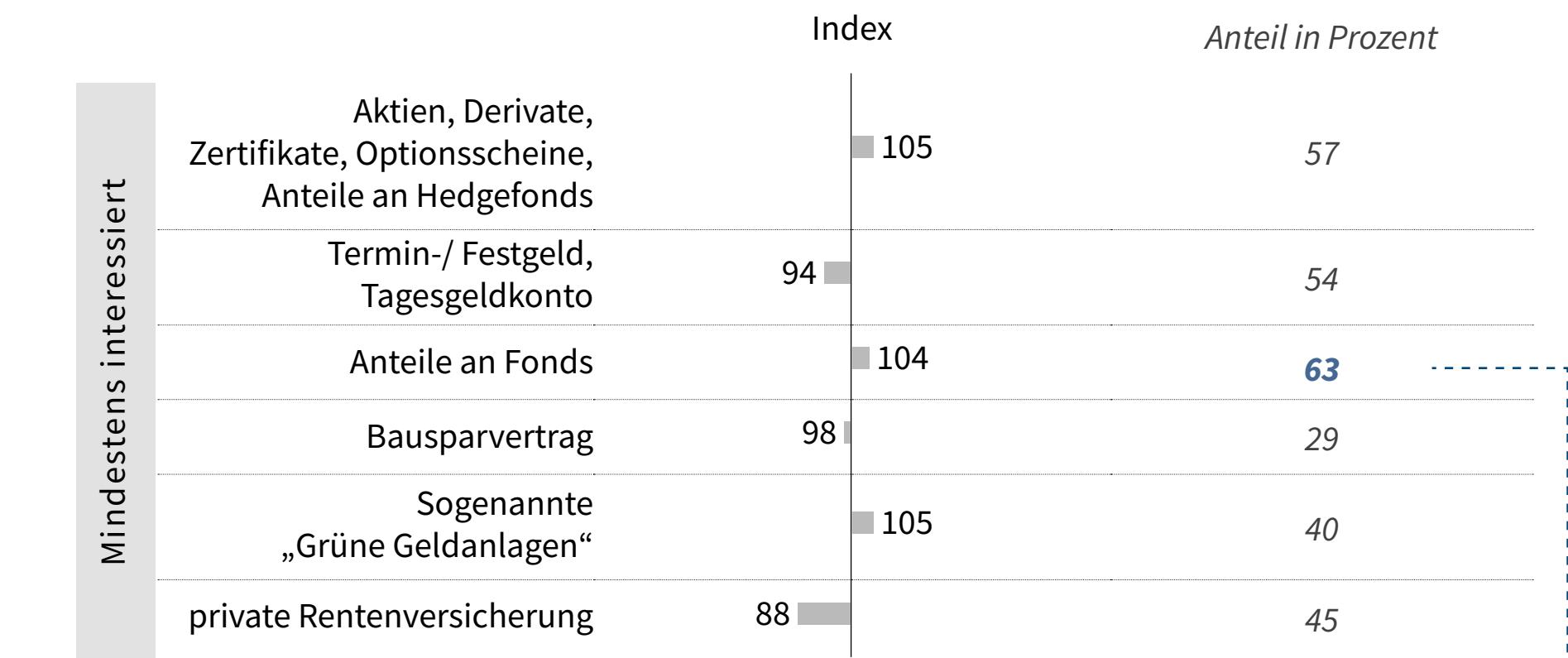
- 84% geben gerne ihr Geld für sogenannte Luxusgüter aus.
- 27% sind fasziniert von Luxusmarken und gönnen sie sich ab und zu.
- Durchschnittsalter: 46,6 Jahre

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Interesse an Geldanlagen

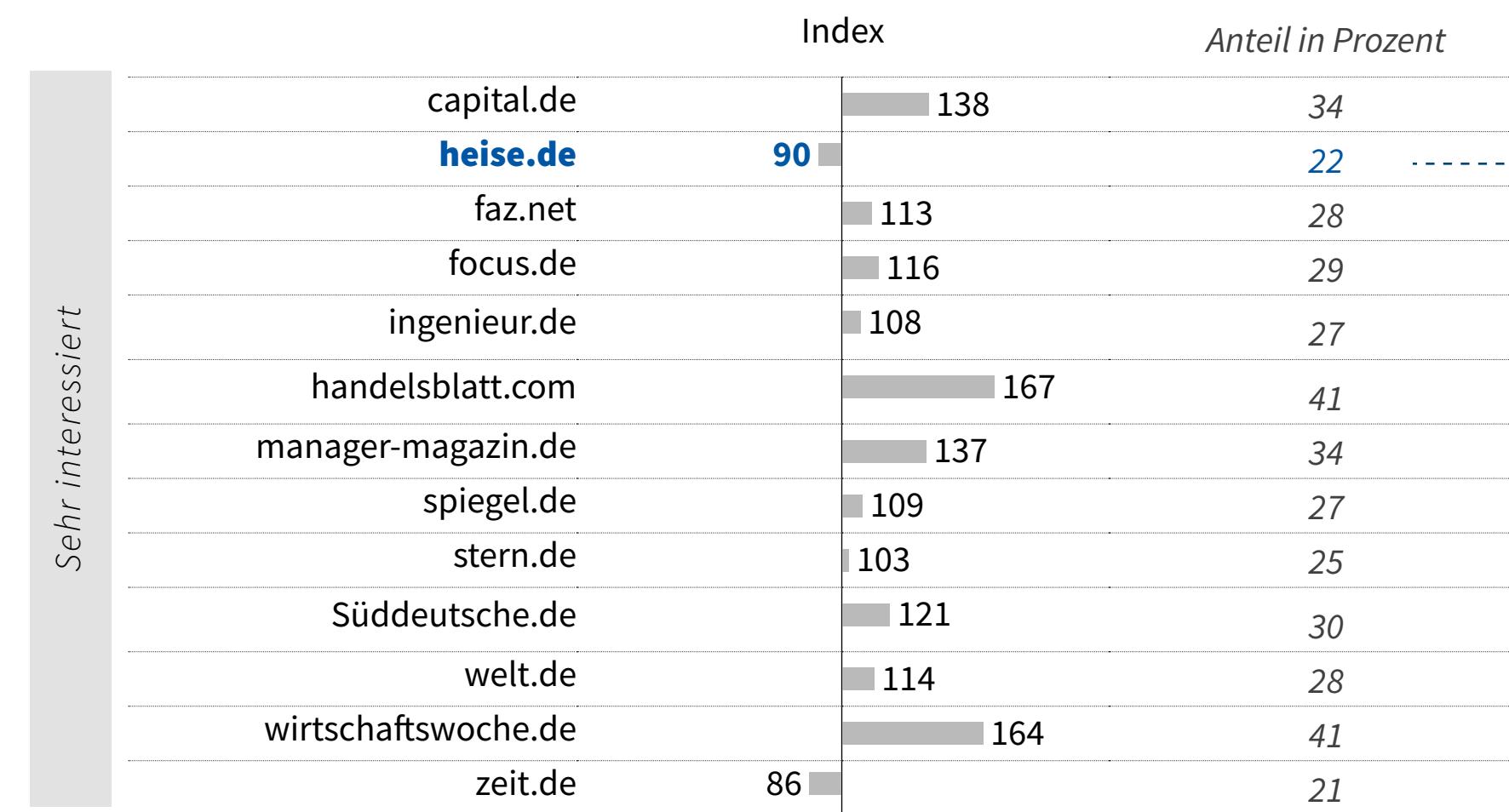


Ein Viertel der heise online-User haben ein starkes Interesse an Aktien & Co., nur noch 6% sind auf eine Lebensversicherung fixiert.



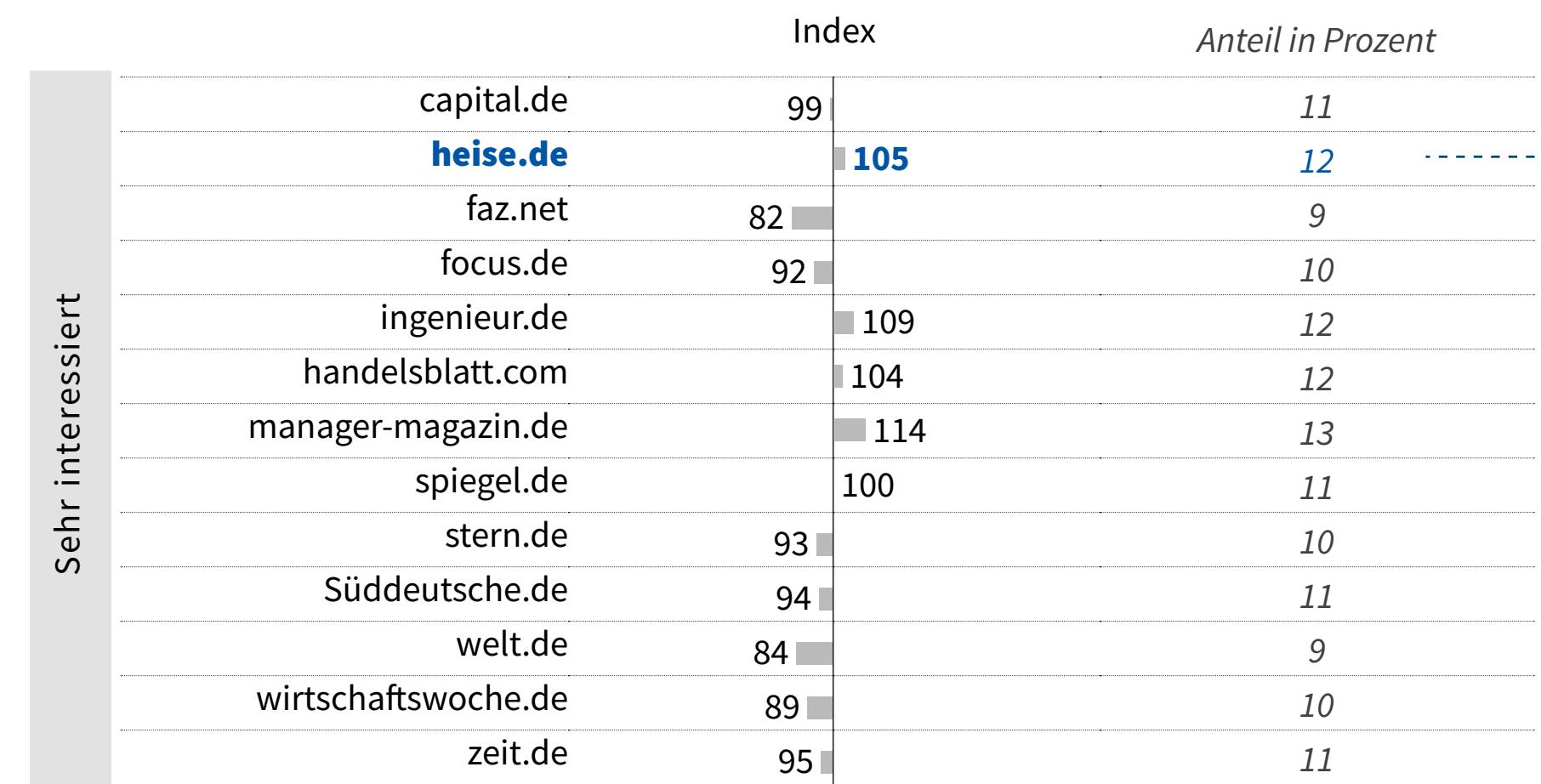
Das Grundinteresse an allen Anlageformen ist darüber hinaus sehr ausgeprägt, wie beispielsweise bei Fondsanteilen mit 63%, aber auch eine Rentenversicherung spielt für knapp jeden 2ten eine wichtige Rolle. Ein leichter Trend geht zu Bausparverträgen.

Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds



In guter Gesellschaft: Mehr als jeder Fünfte der heise online-User zeigt ein starkes Interesse an Aktien & Co. – auf einer Linie mit den Top-Websites für Entscheidungsträger.

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)



Die gute Haltungsnote hat etwas nachgelassen: Die User der Top 13 Websites zeigen sich maximal durchschnittlich sensibel gegenüber dem Thema der ökologischen Verantwortung. Der heise online-User sichert sich eine überdurchschnittliche Position mit einem Index von 105.

Gut zu wissen

Das Bruttojahreseinkommen liegt in Gruppe A (37% der heise online-User) bei 80.000–100.000 Euro, in Gruppe B (30% der User) bei 100.000 – 150.000 Euro und in der Spitzenverdienerklasse C (12% der User) bei 150.000+ Euro.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	128	69
heise.de	105	57
faz.net	103	56
focus.de	109	59
ingenieur.de	110	60
handelsblatt.com	131	71
manager-magazin.de	126	68
spiegel.de	107	58
stern.de	101	59
Süddeutsche.de	111	60
welt.de	107	58
wirtschaftswoche.de	128	69
zeit.de	95	52

Das Basisinteresse ist beeindruckend hoch. Als tech-orientierte Website sticht heise online aus dem Reigen der 13 Sites heraus: Es zeigen knapp 60% der User, wo sie ihre Altersvorsorge sehen.

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	115	44
heise.de	105	40
faz.net	101	39
focus.de	95	36
ingenieur.de	110	42
handelsblatt.com	97	37
manager-magazin.de	114	44
spiegel.de	102	39
stern.de	99	38
Süddeutsche.de	103	39
welt.de	93	36
wirtschaftswoche.de	99	38
zeit.de	106	41

40% der User von heise online sind auf „Grün“ eingestellt.
Durchschnittsalter: 47,6 Jahre.

Gut zu wissen

Wechselwirkung Beruf-Privat: Was privat bevorzugt wird, spiegelt sich auch auf beruflicher Ebene wider. 44% der heise online-User halten das Thema Nachhaltigkeit für sehr wichtig, 86% für mindestens wichtig. Ein untrennbarer Verhaltensgrundsatz. So sind 43% der User beruflich passionierte Bahnfahrer und nehmen nicht den Firmenwagen.

Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein **unauffälliger, diskreter** Stil

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	103	41
heise.de	102	41
faz.net	114	45
focus.de	99	39
ingenieur.de	87	35
handelsblatt.com	100	40
manager-magazin.de	118	47
spiegel.de	113	45
stern.de	99	39
Süddeutsche.de	104	41
welt.de	106	42
wirtschaftswoche.de	97	39
zeit.de	111	44

Als Entscheidungsträger im privaten Modus: Niemals laut, dafür mit hohem Anspruch.

Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen **hohen Anspruch**

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	117	41
heise.de	109	38
faz.net	99	35
focus.de	88	31
ingenieur.de	96	34
handelsblatt.com	104	36
manager-magazin.de	119	41
spiegel.de	96	34
stern.de	82	28
Süddeutsche.de	93	32
welt.de	97	34
wirtschaftswoche.de	100	35
zeit.de	103	36

Sie wissen, was sie wollen: Immer ein hoher Anspruch, niemals laut.

Gut zu wissen

Eine positive Grundstimmung: 42% der heise online-User halten die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland für gleichbleibend / stabil, 17% sogar für besser. Das beeinflusst auch die private Ausgabenbereitschaft bzw Anlagestrategie.

Ansprechpartner

Das Team	Deutschland	Key Account	Ausland	AdManagement		
	<div> PLZ 0 + 9 <p>Bastian Laudien Sales Director Digital Tel: 0511 53 52 743 bastian.laudien@heise.de</p> </div> <div> PLZ 1 + 6 <p>Hanna Isl Account Managerin / Senior Podcast Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanna.isl@heise.de</p> </div> <div> PLZ 2, 3, 4 <p>Carsten Olschewski Senior Accountmanager Tel.: +49 (0) 511 5352 582 carsten.olschewski@heise.de</p> </div> <div> PLZ 7 + 86000 - 89999 <p>Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de</p> </div>	<div> PLZ 1 + 6 <p>Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de</p> </div> <div> PLZ 5 <p>Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de</p> </div> <div> PLZ 80000 - 85999 <p>Petra Schinköth Head of Digital Sales Tel.: +49 (0) 89 427 186 21 petra.schinkoeth@heise.de</p> </div>	<div> Nord <p>Ann Katrin Werner Key Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 632 ann.katrin.werner@heise.de</p> </div> <div> Süd <p>Laura Bernatzky Key Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 5203 laura.bernatzky@heise.de</p> </div> <div> A, CH <p>Hanna Isl Account Managerin / Senior Podcast Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanns.isl@heise.de</p> </div>	<div> Asia + sonst. Ausland <p>Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de</p> </div> <div> F + Benelux <p>Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de</p> </div> <div> USA <p>Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de</p> </div> <div> UK <p>Bastian Laudien Sales Director Digital Tel.: +49 (0) 511 5352 743 bastian.laudien@heise.de</p> </div>	<div> Codra Humbsch AdManagerin Tel.: +49 (0) 89 427186 24 codra.humbsch@heise.de </div> <div> Stefanie Bels AdManagerin & Sales Support Tel.: +49 (0) 511 5352 454 stefanie.bels@heise.de </div>	<div> Mandy Seebode AdManagerin Tel.: +49 (0) 511 5352 798 mandy.seebode@heise.de </div> <div> Yiting Cheng AdManagerin Tel.: +49 (0) 511 5352 561 yiting.cheng@heise.de </div>