

Daten, Zahlen, Fakten

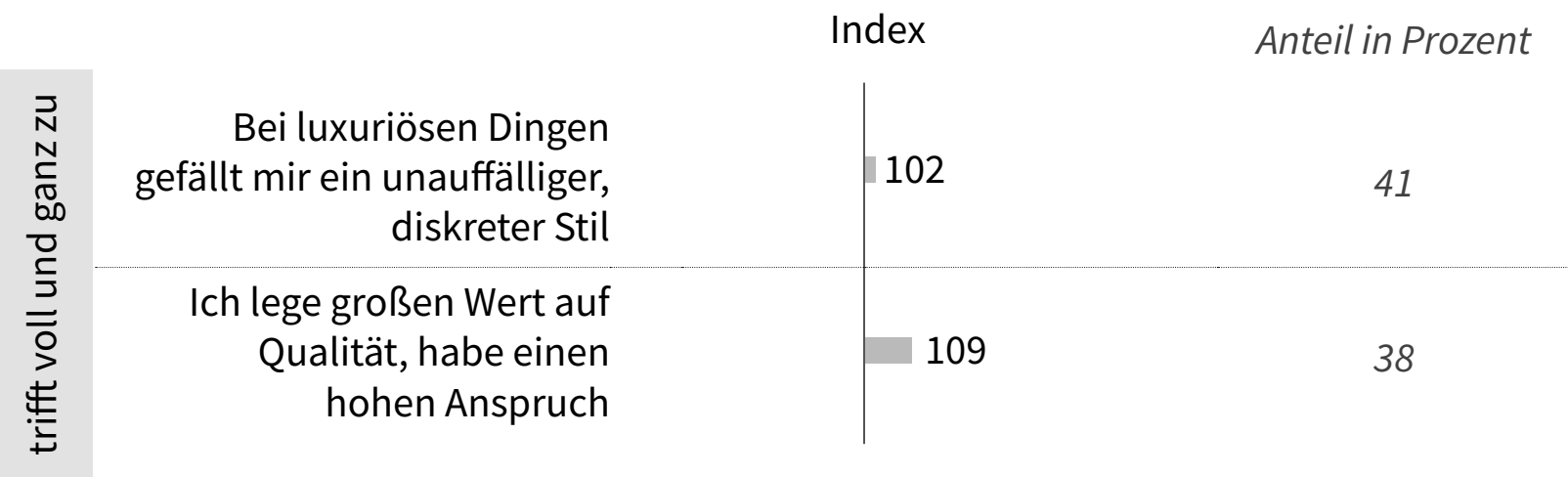
**LAE 2025**

– Geld & Finanzen –

Was die LAE mit Fokus auf den B2B-Entscheider zum Thema User und ihr Interesse an Geldanlagen, ihrer finanzieller Grundlage und ihren Ansprüchen bestätigt, haben wir auf den folgenden Seiten unter die Lupe genommen. heise online-User – beruflich auf der Entscheiderebene angelangt – sind im Durchschnitt 48,2 Jahre alt, 50% haben einen Universitäts-/Hochschulabschluss, 8% sind promoviert. Beste Voraussetzungen, sich mit spannende Anlagestrategien auseinanderzusetzen.

Wer diese Zielgruppe werblich ansprechen will, sollte gezielt Pakete schnüren und kann sich an den vier Top-Ausbildungsbereichen orientieren: Informatik (25%), Ingenieurwissenschaften / Technik (20%) und Wirtschaft / Rechtswissenschaften (17%) und Naturwissenschaft / Medizin / Pharmazie (16%)

Selbstcharakterisierung

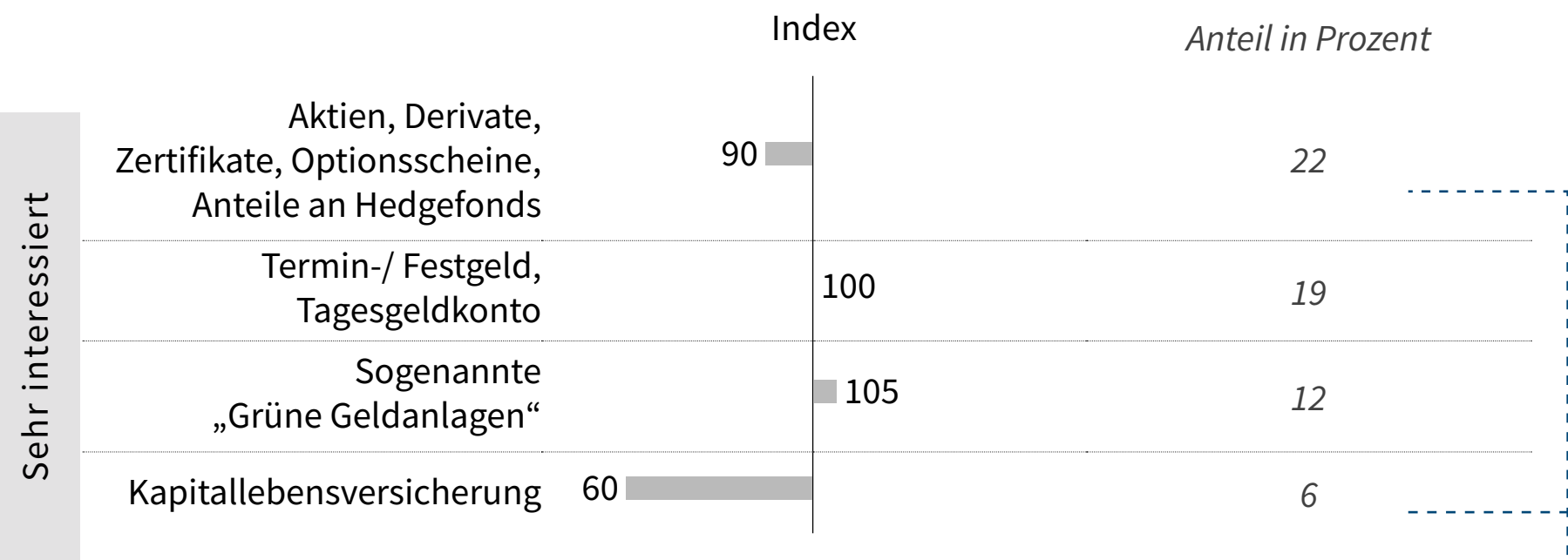


Gut zu wissen,  
wenn es um Geld und die Ausgabebereitschaft geht:

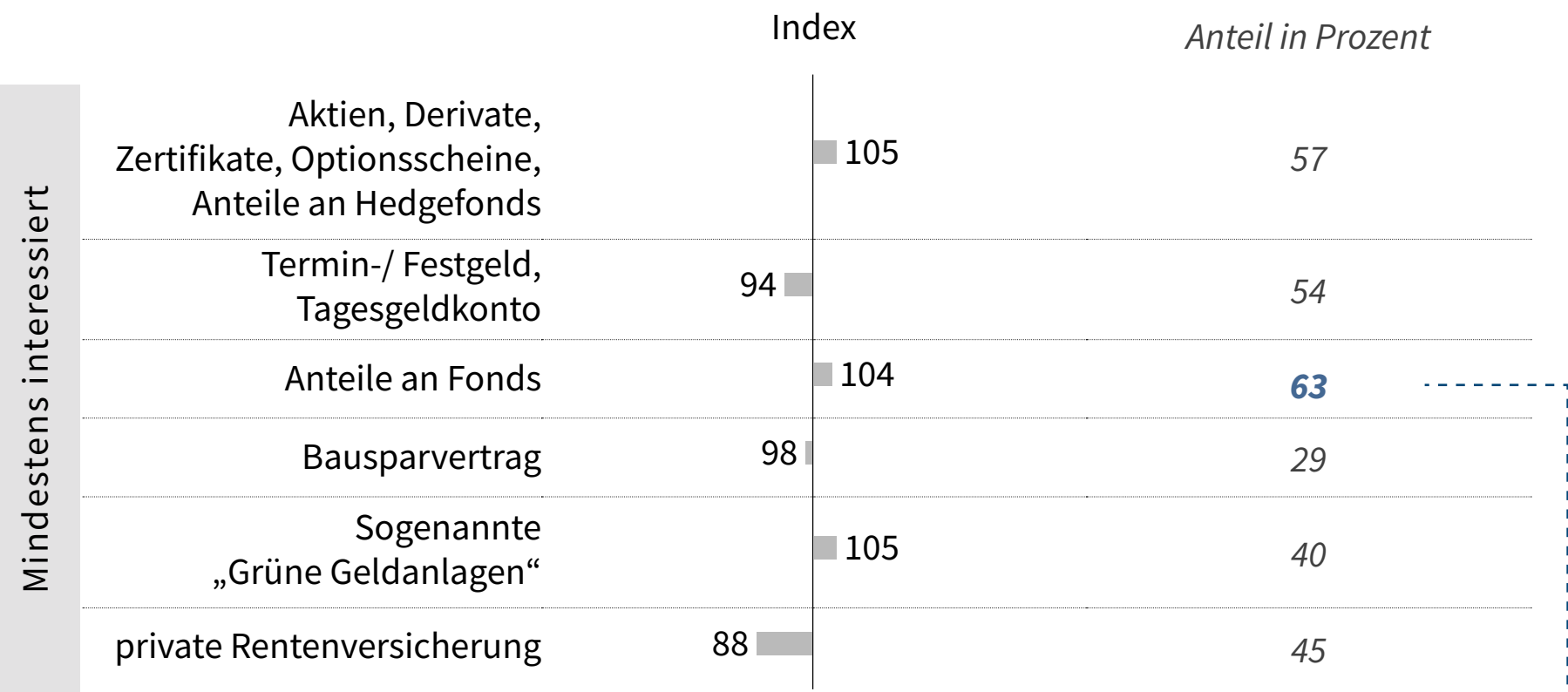
- 84% geben gerne ihr Geld für sogenannte Luxusgüter aus.
- 27% sind fasziniert von Luxusmarken und gönnen sie sich ab und zu.
- Durchschnittsalter: 46,6 Jahre

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Interesse an Geldanlagen



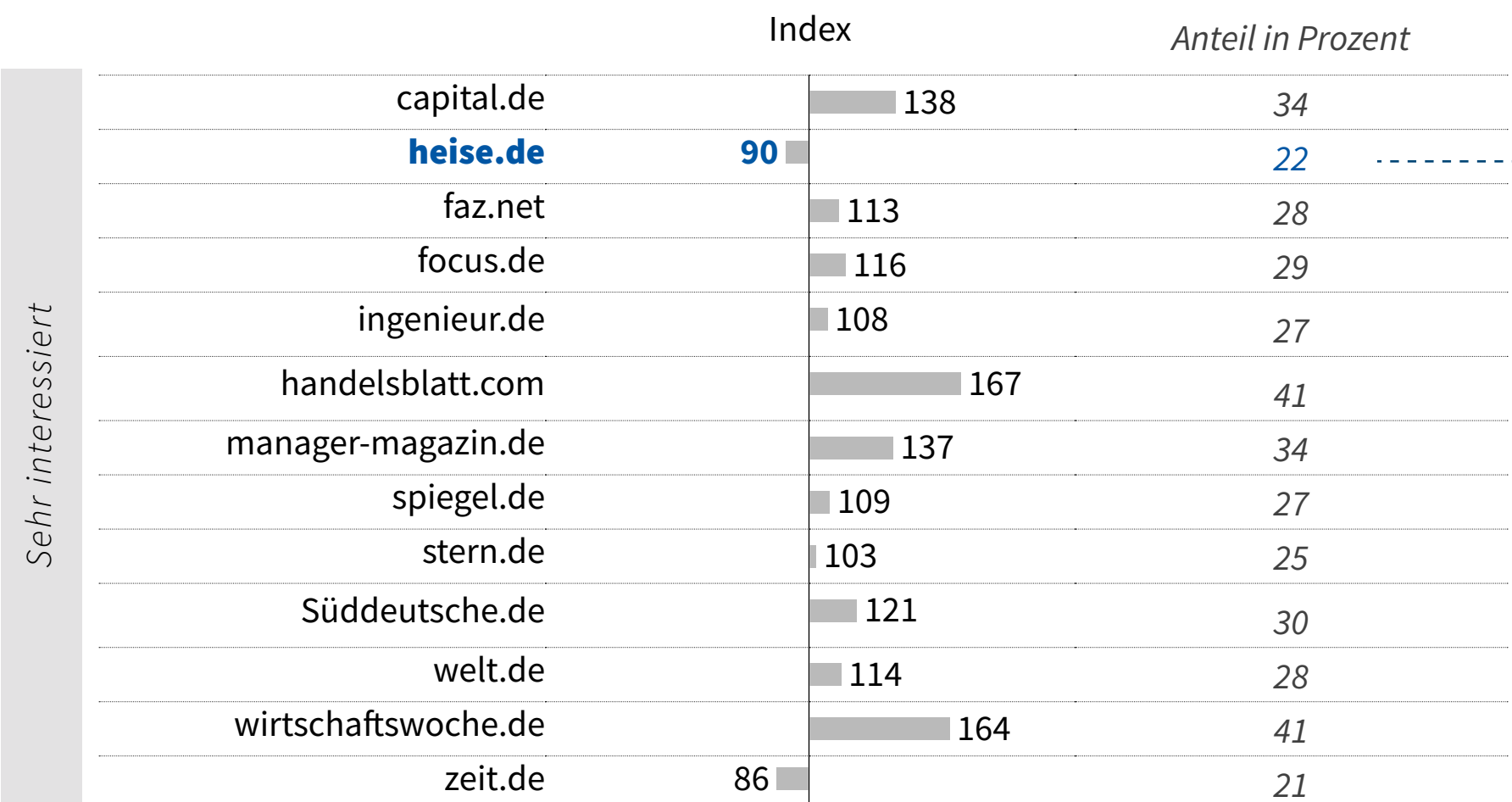
Ein Viertel der heise online-User haben ein starkes Interesse an Aktien & Co., nur noch 6% sind auf eine Lebensversicherung fixiert.



Das Grundinteresse an allen Anlageformen ist darüber hinaus sehr ausgeprägt, wie beispielsweise bei Fondsanteilen mit 63%, aber auch eine Rentenversicherung spielt für knapp jeden 2ten eine wichtige Rolle. Ein leichter Trend geht zu Bausparverträgen.



Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds



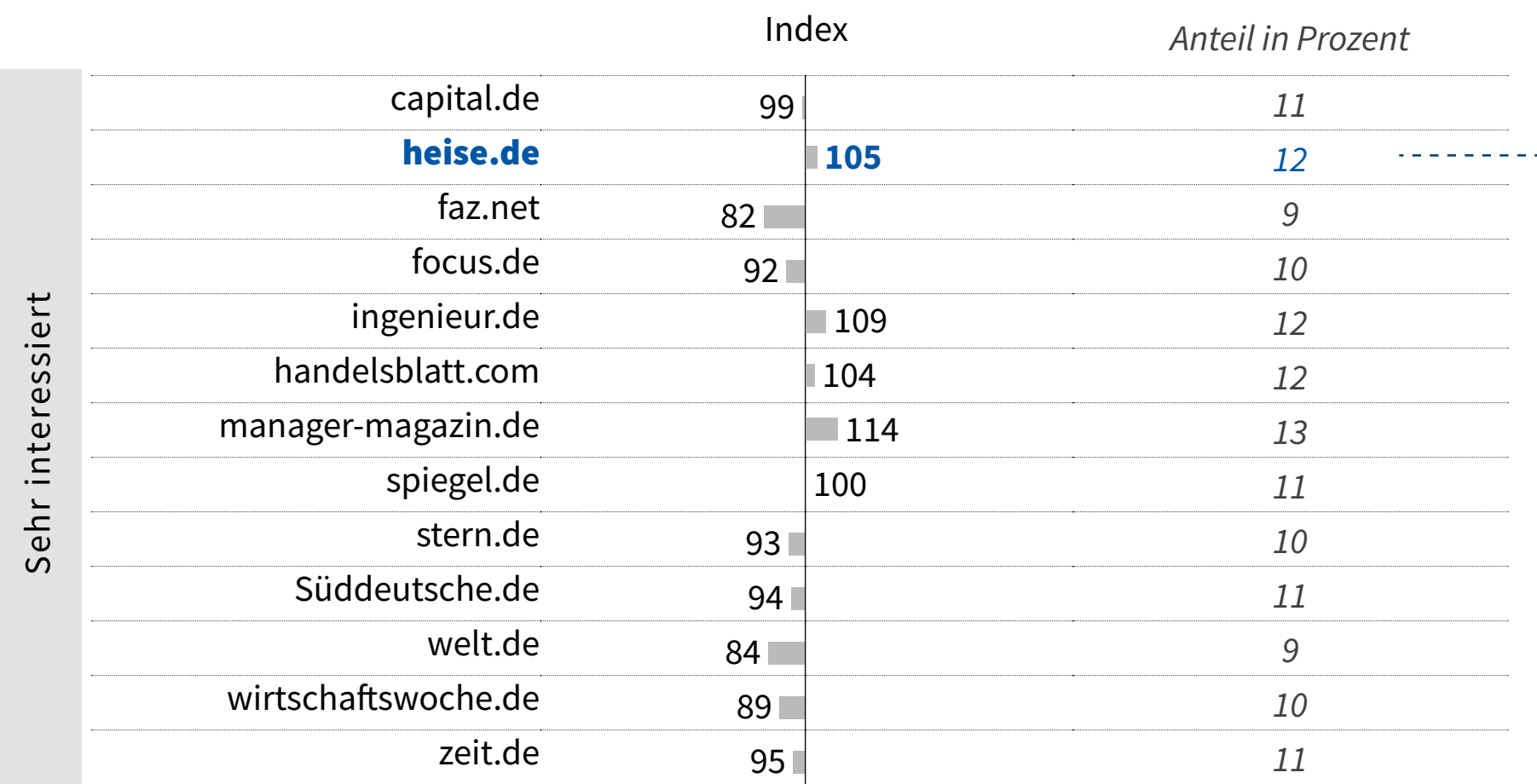
In guter Gesellschaft: Mehr als jeder Fünfte der heise online-User zeigt ein starkes Interesse an Aktien & Co. – auf einer Linie mit den Top-Websites für Entscheidungsträger.

Gut zu wissen

Das Bruttojahreseinkommen liegt in Gruppe A (37% der heise online-User) bei 80.000-100.000 Euro, in Gruppe B (30% der User) bei 100.000 – 150.000 Euro und in der Spitzenverdienerklasse C (12% der User) bei 150.000+ Euro.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)



Die gute Haltungsnote hat etwas nachgelassen: Die User der Top 13 Websites zeigen sich maximal durchschnittlich sensibel gegenüber dem Thema der ökologischen Verantwortung. Der heise online-User sichert sich eine überdurchschnittliche Position mit einem Index von 105.

Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds

Mindestens interessiert	Index		Anteil in Prozent	
	capital.de	128		69
	heise.de	105		57
	faz.net	103		56
	focus.de	109		59
	ingenieur.de	110		60
	handelsblatt.com	131		71
	manager-magazin.de	126		68
	spiegel.de	107		58
	stern.de	101		59
	Süddeutsche.de	111		60
	welt.de	107		58
	wirtschaftswoche.de	128		69
	zeit.de	95		52

Das Basisinteresse ist beeindruckend hoch. Als tech-orientierte Website sticht heise online aus dem Reigen der 13 Sites heraus: Es zeigen knapp 60% der User, wo sie ihre Altersvorsorge sehen.

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)

Mindestens interessiert	Index		Anteil in Prozent	
	capital.de	115		44
	heise.de	105		40
	faz.net	101		39
	focus.de	95		36
	ingenieur.de	110		42
	handelsblatt.com	97		37
	manager-magazin.de	114		44
	spiegel.de	102		39
	stern.de	99		38
	Süddeutsche.de	103		39
	welt.de	93		36
	wirtschaftswoche.de	99		38
	zeit.de	106		41

40% der User von heise online sind auf „Grün“ eingestellt.  
Durchschnittsalter: 47,6 Jahre.

## Gut zu wissen

**Wechselwirkung Beruf-Privat:** Was privat bevorzugt wird, spiegelt sich auch auf beruflicher Ebene wider 44% der heise online-User halten das Thema Nachhaltigkeit für sehr wichtig, 86% für mindestens wichtig. Ein untrennbarer Verhaltensgrundsatz. So sind 43% der User beruflich passionierte Bahnfahrer und nehmen nicht den Firmenwagen.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein **unauffälliger, diskreter** Stil

Selbstcharakterisierung Trifft voll und ganz zu		Index	Anteil in Prozent
	capital.de	103	41
	heise.de	102	41
	faz.net	114	45
	focus.de	99	39
	ingenieur.de	87	35
	handelsblatt.com	100	40
	manager-magazin.de	118	47
	spiegel.de	113	45
	stern.de	99	39
	Süddeutsche.de	104	41
	welt.de	106	42
	wirtschaftswoche.de	97	39
	zeit.de	111	44

Als Entscheidungsträger im privaten Modus: Niemals laut, dafür mit hohem Anspruch.

Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen **hohen Anspruch**

Selbstcharakterisierung Trifft voll und ganz zu		Index	Anteil in Prozent
	capital.de	117	41
	heise.de	109	38
	faz.net	99	35
	focus.de	88	31
	ingenieur.de	96	34
	handelsblatt.com	104	36
	manager-magazin.de	119	41
	spiegel.de	96	34
	stern.de	82	28
	Süddeutsche.de	93	32
	welt.de	97	34
	wirtschaftswoche.de	100	35
	zeit.de	103	36

Sie wissen, was sie wollen: Immer ein hoher Anspruch, niemals laut.

## Gut zu wissen

**Eine positive Grundstimmung:** 42% der heise online-User halten die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland für gleichbleibend / stabil, 17% sogar für besser. Das beeinflusst auch die private Ausgabebereitschaft bzw Anlagestrategie.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index



# Ansprechpartner

Das Team	Deutschland		Key Account	Ausland		AdManagement	
<b>Bastian Laudien</b> <b>Sales Director Digital</b> Tel: 0511 53 52 743 bastian.laudien@heise.de	PLZ 0 + 9	<b>Hanna Isl</b> <b>Account Managerin /</b> <b>Senior Podcast Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanna.isl@heise.de		Asia + sonst. Ausland	<b>Michaela Thiem</b> <b>Senior Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	<b>Codra Humbsch</b> <b>AdManagerin</b> Tel.: +49 (0) 89 427186 24 codra.humbsch@heise.de	<b>Mandy Seebode</b> <b>AdManagerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 798 mandy.seebode@heise.de
	PLZ 2, 3, 4	<b>Carsten Olschewski</b> <b>Senior Accountmanager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 582 carsten.olschewski@heise.de		USA	<b>Bastian Laudien</b> <b>Sales Director Digital</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 743 bastian.laudien@heise.de	<b>Stefanie Bels</b> <b>AdManagerin &amp; Sales Support</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 454 stefanie.bels@heise.de	<b>Yiting Cheng</b> <b>AdManagerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 561 yiting.cheng@heise.de
	PLZ 7 + 86000 - 89999	<b>Corven Krenke</b> <b>Junior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de		A, CH	<b>Hanna Isl</b> <b>Account Managerin /</b> <b>Senior Podcast Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanns.isl@heise.de		
	PLZ 1 + 6	<b>Michaela Thiem</b> <b>Senior Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	Nord		F + Benelux		
			<b>Ann Katrin Werner</b> <b>Key Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 632 ann.katrin.werner@heise.de				
	PLZ 5	<b>Roberto Giordano</b> <b>Senior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	Süd				
			<b>Laura Bernatzky</b> <b>Key Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 5203 laura.bernatzky@heise.de				
	PLZ 80000 - 85999	<b>Petra Schinköth</b> <b>Head of Digital Sales</b> Tel.: +49 (0) 89 427 186 21 petra.schinkoeth@heise.de					