

Mac & i

MEDIADATEN

2026

KURZPROFIL

Als „Apple-Magazin von c’t“ widmet sich Mac & i allen Produkten, auf denen ein Apfel leuchtet, vorneweg natürlich dem iPhone, dem iPad und dem Mac, aber auch dem Apple TV, der Apple Watch, Zubehör, den Betriebssystemen und der Software. Dabei ist Mac & i keineswegs Haus- und Hofberichterstatter von Apple. Die Redaktion setzt sich kritisch mit dem Unternehmen auseinander, weist auf Sicherheitslücken hin, macht auf Missstände aufmerksam, findet Fehler. Am liebsten löst sie die Probleme gleich selbst, in Praxisartikeln oder in der Rubrik „Fragen und Antworten“.

Die Testberichte, auch zu Produkten von Drittherstellern, werden von den Lesern für ihre Kritikfreude und Fairness gleichermaßen geschätzt. Dazu kommen spannende Interviews, lebhafte Reportagen, Hintergrundartikel und Analysen namhafter Autoren. Die Experten der Redaktion verfolgen die Geschichte Apples zum Teil schon seit Jahrzehnten.

Das Heft gilt als Pflichtlektüre bei Profis und Programmierern, wendet sich auch schwierigen und komplexen Themen für Fortgeschrittene zu, lässt aber den Einsteiger nie außen vor.

Mac & i erscheint siebenmal jährlich. Parallel informiert die Website unter www.mac-and-i.de täglich über alles, was wichtig ist.



The image shows the front cover of the Mac & i magazine. At the top, it says "Was Alternativen zu Apples Kamera-App bringen" and "16 Mac-Tools: fehlende Funktionen nachrüsten". The main title "Mac & i" is prominently displayed in large, bold letters. Below it, it says "Das Apple-Magazin von c't Heft 4/2025". The central headline reads "iOS 26, iPadOS 26, macOS 26 Worauf Sie sich freuen können". There are two small bullet points: "Liquid Glass: Neues Design unter der Lupe" and "Was das iPad vom Mac lernt". On the right side, there are several columns of text under headings like "PRAXIS" (Größere SSD in den Mac mini M4 einbauen, Kontaktlos zahlen mit PayPal statt Apple Pay, Windows 11 auf Intel-Macs installieren) and "TESTS" (Günstiger Speicher: Mobile Festplatten, iPhone per Sonne überall laden, Scanner-Apps mit OCR fürs iPhone). At the bottom, there's a section titled "REPORTS" with articles about Apple in China, AI-generated images, and Apple's problems in gaming. A compass icon and the text "Schnell, sicher und komfortabel auf dem iPhone surfen" are also present. The bottom right corner features a barcode.

KERNTHEMEN

Trends

Apple Music

Workshops

iPhone

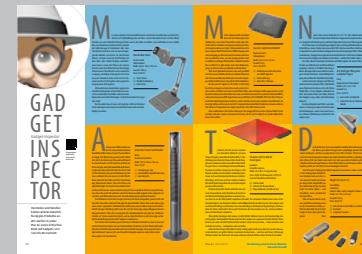
Optimieren

Safari**Apple****tvOS**

HomeKit

ios

Software

Praxistipps

iPad

Zubehör

Apple TV

macOS

Apple Watch

watchOS

Augmented Reality**Kameras****AirPlay**

MacBook

TERMINPLAN 2026

Heft 01/26	Heft 02/26	Heft 03/26	Heft 04/26	Heft 06/26	Heft 05/26	Heft 01/27
erscheint am 30. Januar 2026	erscheint am 27. März 2026	erscheint am 29. Mai 2026	erscheint am 31. Juli 2026 IFA Berlin 04. – 08.09.2026	erscheint am 11. Sept. 2026	erscheint am 09. Oktober 2026	erscheint am 04. Dez. 2026
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 07. Januar 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 04. März 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 06. Mai 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 08. Juli 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 19. August 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 16. Sept. 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 11. Nov. 2026
Druckunterlagen 12. Januar 2026	Druckunterlagen 09. März 2026	Druckunterlagen 11. Mai 2026	Druckunterlagen 13. Juli 2026	Druckunterlagen 24. August 2026	Druckunterlagen 21. Sept. 2026	Druckunterlagen 16. Nov. 2026

PORTFOLIO



Alles rund um c't, die Line Extensions
c't Fotografie und **Mac & i** sowie die
Sonderhefte finden Sie hier:

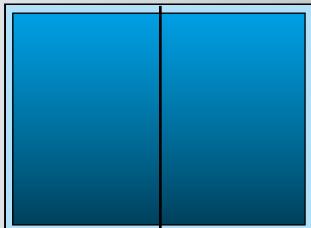


mediadaten.heise.de



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

2/1 Seite



a) Satzspiegel:
b) Anschnitt:

4c: 7.000 €

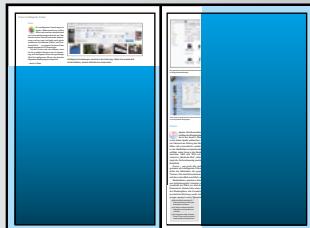
1/1 Seite



a)
b)

4c: 3.500 €

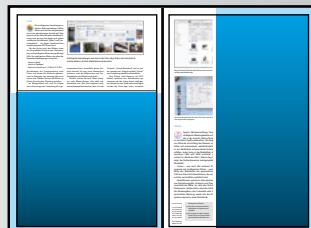
3/4 Seite



a)
b)

4c: 2.650 €

2/3 Seite



a)
b)

4c: 2.375 €

1/2 Seite



a)
b)

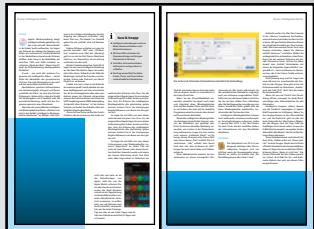
4c: 1.900 €

1/3 Seite



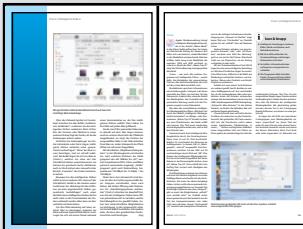
a)
b)

4c: 1.425 €

1/4 Seite

- a) 90 x 128 185 x 62
 b) 103 x 152* 210 x 80*

4c: 1.140 €

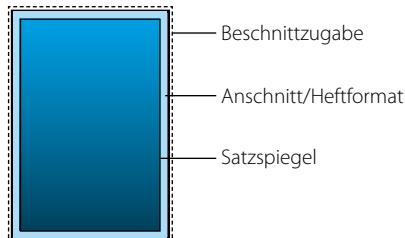
1/4 Seite

- a) 43 x 260
 b) 53 x 297*

4c: 1.140 €

Umschlagseite210 x 297* **nur 4c!**

4c: 4.350 €

**Heftformat:** 210 mm x 297 mm**Satzspiegel:** 185 mm x 260 mm**Alle Größenangaben:** Breite x Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage.
 Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS

Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat 95 mm × 148 mm (B×H)

Preis: 109 € pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (B×H)

Preis: 2-seitig 79 € pro Tsd.
4-seitig 109 € pro Tsd.

Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat: 180 mm × 250 mm (B×H)
- Mindestformat: 60 mm × 80 mm (B×H)

Preis: 79 € pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Versandanschrift: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG • c't Mac & i • Frankfurter Str. 168 • 34121 Kassel

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten: Zeitschriftentitel/Ausgabe • Auftraggeber • Stückzahl / Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung bei uns direkt an.

CROSSMEDIA

Mac & i-Leser informieren sich über verschiedene Medien-Kanäle, aus diesem Grund entfalten crossmediale Kampagnen in dieser innovativen und zahlungskräftigen Zielgruppe ihre effektivste Wirkung. Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit und verankern Sie Marke und Angebot über zwei verschiedene Medien hinweg. Gerne können Sie sich auch Ihre eigenen Pakete aus Print- und Online-Werbung zusammenstellen. Ihre Online-Kampagne startet auf Wunsch zeitgleich mit dem EVT der Mac & i am Kiosk.

Package S



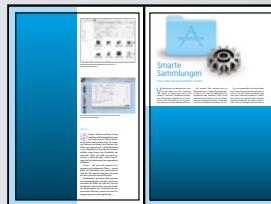
Print: 1/4 Seite, 4c



Web: Leaderboard,
40.000 AdImpressions

Preis: 1.800 €

Package M



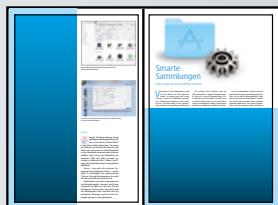
Print: 1/2 Seite, 4c



Web: Skyscraper,
60.000 AdImpressions

Preis: 2.900 €

Package L



Print: 1/2 Seite, 4c



Web: Content Ad,
80.000 AdImpressions

Preis: 4.600 €

Package XL



Print: 1/1 Seite, 4c



Web: Content Ad,
100.000 AdImpressions

Preis: 6.200 €

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson

Geschäftsführer: Ansgar Heise, Beate Gerold

Chefredaktion: Torsten Beeck, Volker Zota

**Verlag
& Disposition:** Heise Medien GmbH & Co. KG
c't Mac & i

Hausanschrift: Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

Postanschrift: Postfach 61 04 07, 30604 Hannover

Telefon: +49 (0) 511/53 52-0

Telefax: +49 (0) 511/53 52-200

Jahrgang/Jahr: 16. Jahrgang 2026

Preisliste: Nr. 16, gültig ab 01.01.2026

Erscheinungsort: Hannover

Erscheinungsweise: 7 × jährlich

**Anzeigenverkaufs-
leitung:** Simon Tiebel
+49 (0)511/5352890
simon.tiebel@heise.de

Bankverbindung: Sparkasse Hannover
IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
BIC SPKH DE 2H

**Zahlungsbedin-
gungen:** Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.

Druckverfahren: Innenteil: Rollenoffset (CMYK)
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)

Verarbeitung: Klebebindung

**Druck/
Versandanschrift:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Mac & i
Frau Schüßler
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Platzierungen:

Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungs-garantien.

Sonderformate:

Nur auf Anfrage.

Agenturprovision:

15 %

AGB: Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter <https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>



Auflage:

Verbreitung: 15.723 Exemplare
Verkauf: 15.334 Exemplare
Abo: 12.241 Exemplare
(IVW III/2025)

TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen: Umschlag: ISO coated v2 300% (ECI) Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) oder FOGRA 46L

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5 mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3 mm vom Motiv im Bund **nicht** sichtbar.

Senden Sie ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: prepress@ddm.de

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können.

Bitte senden Sie größere Dateien z. B. als Link, oder per WeTransfer.

Farbverbindliche Proofs (Umschlag: ISO coated V2 39L / Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)) senden Sie an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler

Frankfurter Str. 168

34121 Kassel

Datenversand per FTP*

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: [ftp.ddm.de](ftp://ftp.ddm.de)

User-ID: heise

Password: anz05xz

* Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

Sonderfarben

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

Service

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schüßler

Tel: **+49 [0]561 60280-255**

Weitere Informationen finden Sie im Internet: **www.ddm.de**

Mac & i APP

Charakteristik

Die digitale Mac & i als HTML5-App für iOS und Android kombiniert die gewohnte thematische Vielfalt und redaktionelle Kompetenz des Mac & i-Magazins mit den innovativen und interaktiven Möglichkeiten des Tablets.

Zielgruppe

Die Mac & i-App wird pro Ausgabe bis zu 10.000 mal genutzt und bietet damit eine signifikante zusätzliche Reichweite:
Die Kombination aus Mac & i Print + App erhöht deutlich die Kontaktchancen einer crossmedial angelegten Kampagne.



FORMAT UND PLATZIERUNGEN

Opening Page

Exklusive Platzierung direkt hinter dem Cover

Grundpreis: 2.000 €

Fullscreen

Eingebettet im redaktionellen Content

Scroll-Down-Funktion für bis zu 3 weitere Seiten

Grundpreis: 1.500 €

Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Interaktive und multimediale Elemente können gemäß der technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.



Mac & i ONLINE

Die Redaktion bringt täglich News aus der Apple-Welt, informiert nicht nur über neue Mac-Modelle, iPhones und iPads, sondern auch über Apps und Zubehör. Die Live-Ticker, in denen sie wichtige Ereignisse begleitet, genießen hohes Ansehen. Erfahrene Redakteure ordnen Trends ein und werfen regelmäßig einen Blick über den Tellerrand. Sie vergleichen neue Produkte und Konzepte kritisch mit denen anderer Hersteller. Sie filtern aus dem riesigen Wust an Informationen und Gerüchten heraus, was für Apple-Nutzer relevant ist.

FAKTAEN

Zugriffszahlen – September 2025

5.642.301 Page Impressions

Quelle: Verlagsangabe

Content

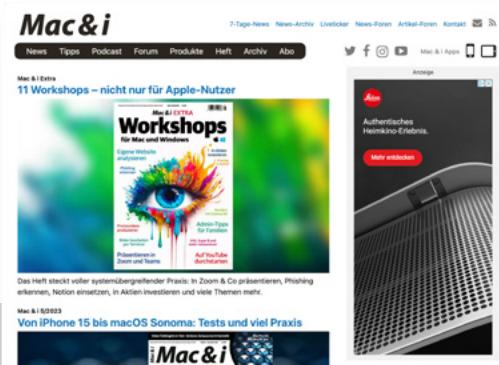
- News aus der Welt des Apfels
- aktuelle Neuvorstellungen
- Testberichte (Einzeltest; Vergleichstests)
- Workshops zu neuer Software
- neues U2U-Forum

Zielgruppe

- ambitionierte Amateure und Profis
- Technik-Enthusiasten

TKPs

Leaderboard (728 x 90)	Skyscraper (max. 160 x 600)	Medium Rectangle (300 x 250)	Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600)	Half Page Ad (300 x 600)	Billboard (max. 970 x 250)	Sidebar (dynamisch)
29€	29€	39€	49€	49€	49€	49€



Mac & i – DER APPLE-PODCAST

Redakteure von Mac & i beschäftigen sich jeden Monat mit Apple-Produkten, -Betriebssystemen und dem Drumherum, stellen Testergebnisse vor und geben Tipps.

Podcastformat:

- Audio- und Videoformat
- Länge der Folgen: ca. 30 Minuten
- Erscheinung: alle 14 Tage donnerstags
- 52.000 Hörer

Abrufe:

- 10.000 Abrufe pro Folge nach den ersten 4 Wochen

TechSpecs:

- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch einen ausgebildeten Sprecher
- Text für Sponsoren-Hinweis
- Reporting der Abrufe erfolgt 4 Wochen nach der Ausstrahlung der Folge

Ausspielkanäle:

- auf heise.de/Mac & i Channel
- über RSS-Feed abonniertbar
- YouTube, Apple Podcasts, Spotify, Deezer und überall wo es Podcasts gibt

Werde- möglichkeiten:

- Einbindung: 2 Spots, 30 Sekunden, eingebunden zu Beginn und zum Ende des Podcasts, produziert von Heise mit ausgebildetem Sprecher
- Sponsor-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung
- Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!

WICHTIG: Die Spots können vor der Einbindung freigegeben werden.

Es gibt eine Freigabeschleife.



Einbindung	2 Spots
Länge	ca. 30 Sekunden
Erwähnung in den Podcast- Beschreibungen	✓
Aufruf pro Folge	10.000
TKP AdBundle	125 EUR

325.000 Leser pro Ausgabe



Der typische Mac & i Leser
ist im Durchschnitt **38 Jahre** alt.



39% sind **hoch gebildet** / haben ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (*Index 191*).



Der typische Mac & i Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.830 Euro.



54% zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



307.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



184.000 Leser planen den Kauf eines **Smartphones**.

STATEMENTS

167.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.
95.000 Leser gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern**.
229.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben**.

63% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.
54% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.

KONTAKTE

Simon Tiebel

Verkaufsleiter

Tel: + 49 (0) 511 53 52 890

E-Mail: simon.tiebel@heise.de

PLZ 0-3

Alexander Levin

Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 5241

E-Mail: alexander.levin@heise.de

PLZ 4-6, CH

Marco Heuer

Account Manager

Tel: +49 (0) 511 53 52 5286

E-Mail: marco.heuer@heise.de

PLZ 7-9

Ralf Räuber

Senior Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 218

E-Mail: ralf.raeuber@heise.de

Sales Analyst

Christian Engelking

Tel: +49 (0) 511 53 52 834

E-Mail: christian.engelking@heise.de

Disposition

Astrid Meier

Tel: + 49 (0) 511 53 52 221

E-Mail: astrid.meier@heise.de

Maik Fricke

Tel: + 49 (0) 511 53 52 165

E-Mail: maik.fricke@heise.de