

ct *magazin für
computer
technik*

MEDIA DATEN

2026

www.ct.de/media

KURZPROFIL

Das **c't magazin** steht an der Spitze der IT- und Technik-Publikationen in Europa, bekannt für seine Zuverlässigkeit und Kompetenz unter Technikbegeisterten. Ob für erfahrene Nutzer, Rechenzentrumsprofis, IT-Leiter oder Entscheidungsträger im Investitionsbereich – c't bedient ein breites Publikum mit seinen 245.160 Käufern pro Ausgabe, von denen 142.881 treue Abonnenten sind. Die Leserschaft schätzt besonders die thematische Breite, das fundierte technische Wissen, die journalistische Unabhängigkeit und die sorgfältige Recherche, die das Magazin auszeichnen.

Das **c't magazin** überzeugt mit einer Mischung aus unabhängigen, plattformübergreifenden Produkttests, praxisnahen Berichten, tiefgehendem Hintergrundwissen und einführenden Artikeln. Es bietet damit essenzielles Know-how und solide Entscheidungshilfen für Käufe im persönlichen sowie professionellen Bereich. Die redaktionelle Palette umfasst nicht nur klassische IT-Themen, sondern erstreckt sich auch auf Bereiche wie E-Mobilität, Energieversorgung, Nachhaltigkeit und digitale Gesundheit.

In der schnelllebigen Welt der Technologie erscheint das **c't magazin** alle zwei Wochen in allen wichtigen Print- und digitalen Medien, um eine zeitgerechte und reaktionsschnelle Informationsquelle für Leser und Werbetreibende zu sein – ohne dabei an Gründlichkeit zu verlieren. Die Marke c't erweitert ihr Angebot durch digitale Kanäle wie Podcasts, Social-Media-Präsenzen und Youtube-Kanäle, um ein umfassendes und modernes Informationsangebot zu bieten.

Quelle: IVW III/2025



KERNTHEMEN

Eine feste Größe sind IT-Trends, Tests, die Rubrik „Vorsicht Kunde“ und die Berichterstattung rund um den IT-Jobmarkt und zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Anwendungen

Mobile Computing

IT im Unternehmen

Internet-Technologien

Mobilität

Linux

Software- und App-Entwicklung

KI

Smart Home

Social Media

Embedded Systems

Audio & Video

Produkttests

Hardware-Technologien

Server & Storage

Betriebssysteme

IT & Gesellschaft

IT-Netze

Smartphones

Spiele

Forschung

Apple

Praxis & Tipps

IT-Markt

Erneuerbare Energien

Blockchain

Reportagen

Hintergrund- und Grundlagenwissen

Internet of Things

Nachhaltigkeit

IT-Sicherheit

Digitale Souveränität

TERMINE 2026

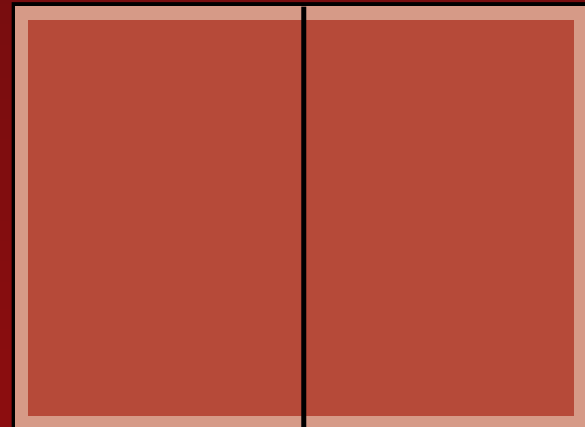
Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
02/2026	09.01.2026	12.12.2025	15.12.2025	
03/2026	23.01.2026	05.01.2026	07.01.2026	
04/2026	06.02.2026	19.01.2026	21.01.2026	
05/2026	20.02.2026	02.02.2026	04.02.2026	
06/2026	06.03.2026	16.02.2026	18.02.2026	secIT by Heise, Hannover 17.–19.03.2026
07/2026	20.03.2026	02.03.2026	04.03.2026	
08/2026	04.04.2026	16.03.2026	18.03.2026	
09/2026	17.04.2026	26.03.2026	30.03.2026	inkl. Recruiting-Special IT & Karriere I/2026
10/2026	02.05.2026	13.04.2026	15.04.2026	
11/2026	16.05.2026	24.04.2026	28.04.2026	
12/2026	29.05.2026	08.05.2026	12.05.2026	
13/2026	12.06.2026	22.05.2026	26.05.2026	
14/2026	26.06.2026	08.06.2026	10.06.2026	GITEX Europe, Berlin 30.06.–01.07.2026
15/2026	10.07.2026	22.06.2026	24.06.2026	

TERMINE 2026

Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
16/2026	24.07.2026	06.07.2026	08.07.2026	
17/2026	07.08.2026	20.07.2026	22.07.2026	
18/2026	21.08.2026	03.08.2026	05.08.2026	gamescom, Köln 26.-30.08.2026
19/2026	04.09.2026	17.08.2026	19.08.2026	IFA, Berlin 04.-08.09.2026
20/2026	18.09.2026	31.08.2026	02.09.2026	
21/2026	02.10.2026	14.09.2026	16.09.2026	
22/2026	16.10.2026	28.09.2026	30.09.2026	it-sa, Nürnberg 27.–29.10.2026
23/2026	30.10.2026	12.10.2026	14.10.2026	inkl. Recruiting-Special IT & Karriere II/2026
24/2026	13.11.2026	26.10.2026	28.10.2026	c't <webdev>, Köln
25/2026	27.11.2026	09.11.2026	11.11.2026	
26/2026	11.12.2026	23.11.2026	25.11.2026	
01/2027	24.12.2026	04.12.2026	08.12.2026	

FORMATE REDAKTIONSTEIL

2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256
b) Anschnitt: 420 × 297*

4c: 31.400 €

1/1 Seite



a) 185 × 256
b) 210 × 297*

4c: 16.900 €

3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

4c: 13.650 €

2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

4c: 12.495 €

1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

4c: 10.400 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

4c: 6.990 €

1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61
b) 103 × 152* 210 × 80*

4c: 5.900 €



39 × 256
53 × 297*

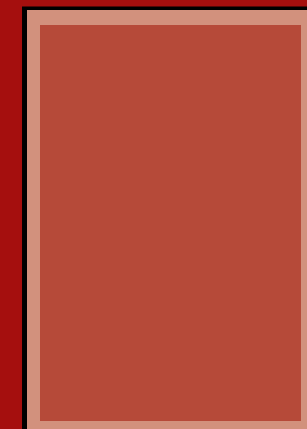
Junior Page



a) 136 × 190
b) 148 × 220*

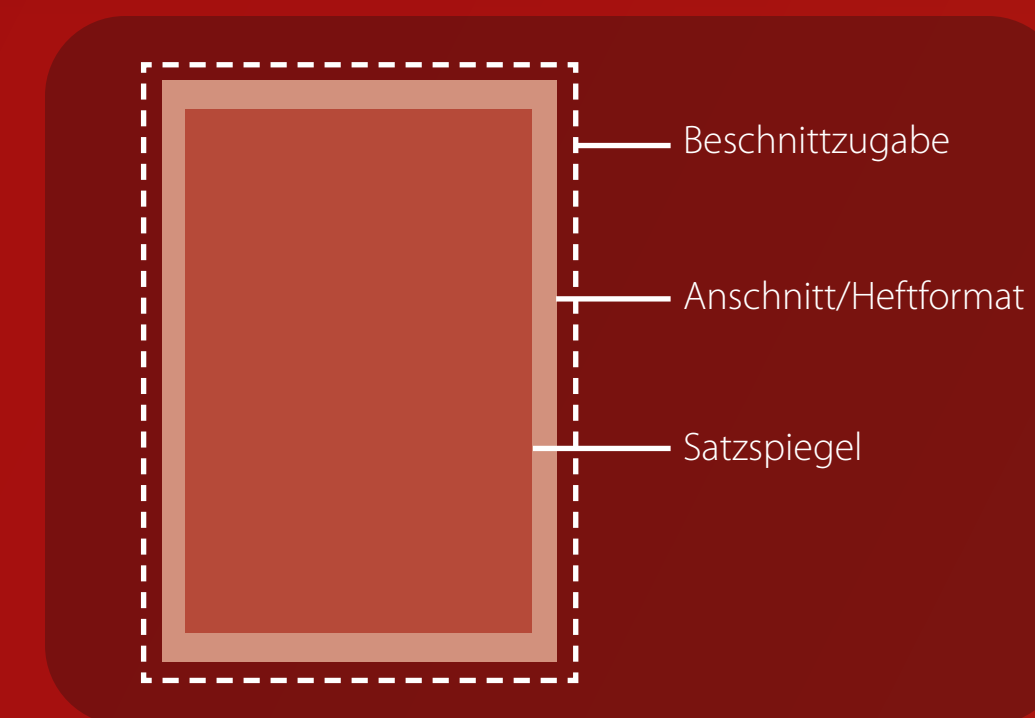
4c: 12.700 €

Umschlagseite



a) 210 × 297*

4c: 20.700 €



Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 256 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt Motiv/Text über Bund: 10 mm Abstand je Seite zum Anschnittformat. Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

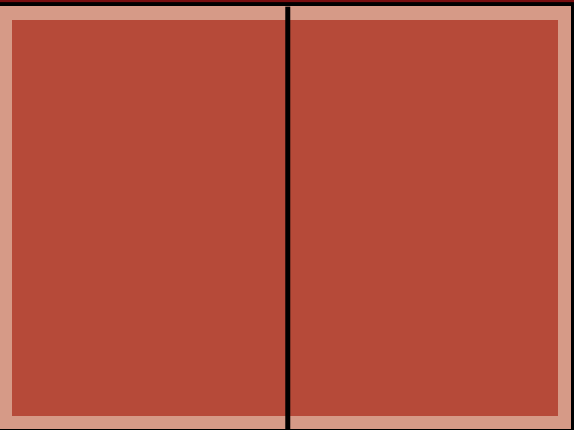
Bei Buchungen einer 1/1 Seite und größer sind 50.000 Adimpressions im AdBundle auf www.heise.de/ct oder Social Media Ads bei c't Followern mit 250 garantierten Klicks inklusive. Die Ausspielung erfolgt während des Verkaufszeitraums der Print-Ausgabe.

Formate

[Kurzprofil](#)
[Kernthemen](#)
[Termine](#)
[Leserschaft](#)
[Ad Specials](#)
[techn. Angaben](#)
[Themenspecials](#)
[c't online](#)
[Newsletter](#)
[Podcasts](#)
[Social Media](#)
[Youtube](#)
[Verlagsangaben](#)
[Kontakt](#)

FORMATE MARKTTEIL

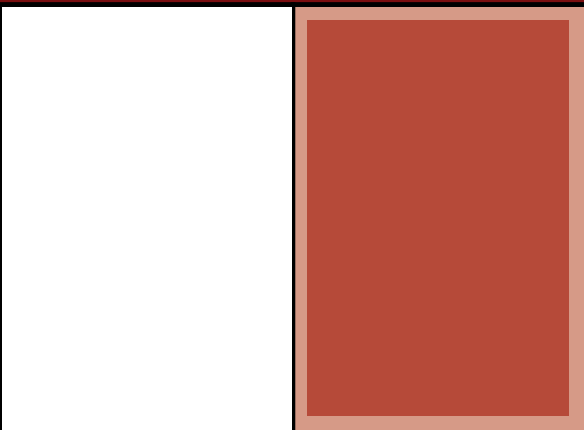
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256
b) Anschnitt: 420 × 297*

s/w: 11.550 €
4c: 16.900 €

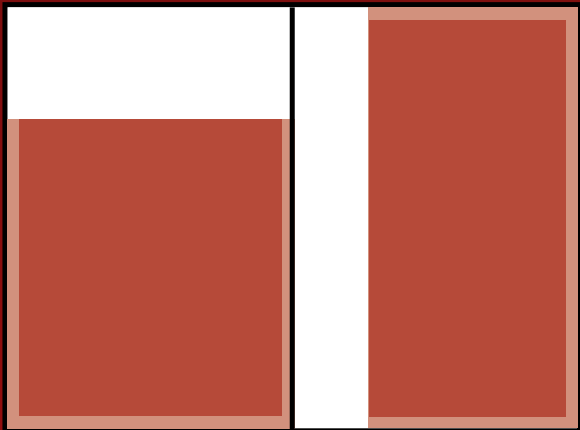
1/1 Seite



a) 185 × 256
b) 210 × 297*

s/w: 5.775 €
4c: 8.450 €

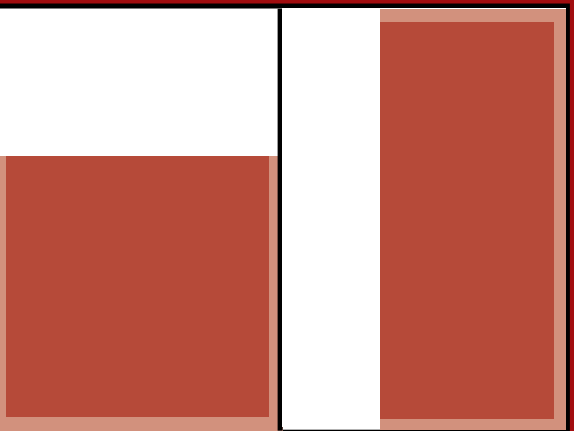
3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

s/w: 4.300 €
4c: 6.690 €

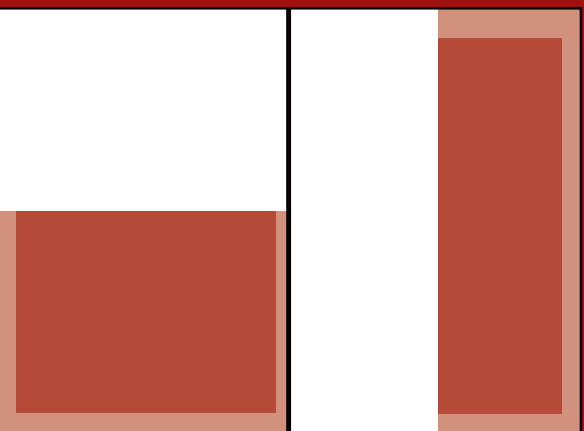
2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w: 3.835 €
4c: 6.050 €

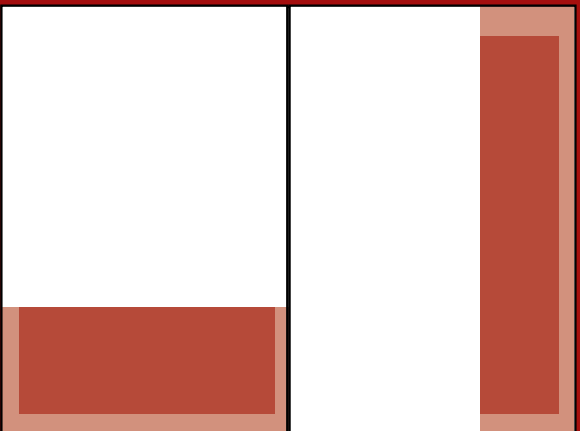
1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

s/w: 2.866 €
4c: 4.935 €

1/3 Seite



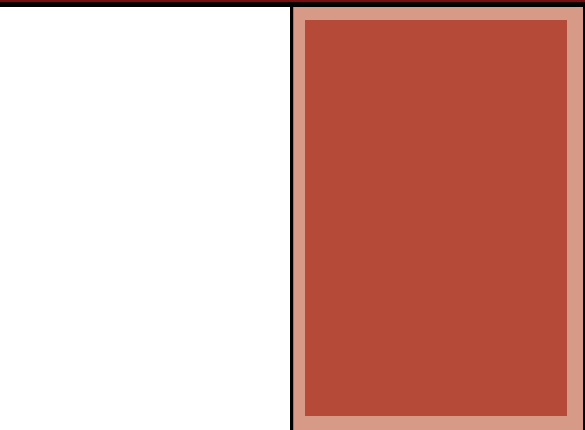
a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w: 1.911 €
4c: 3.832 €

Der **Marktteil** ist ein Anzeigenteil im hinteren Bereich des Heftes ohne redaktionelles Umfeld, unmittelbar vor dem Stellenmarkt.

FORMATE STELLENMARKT by heise Jobs

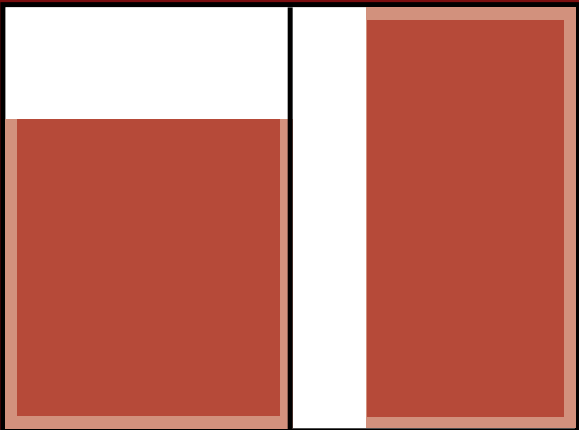
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 256
b) Anschnitt: 210 × 297*

s/w: 9.020 €
4c: 11.924 €

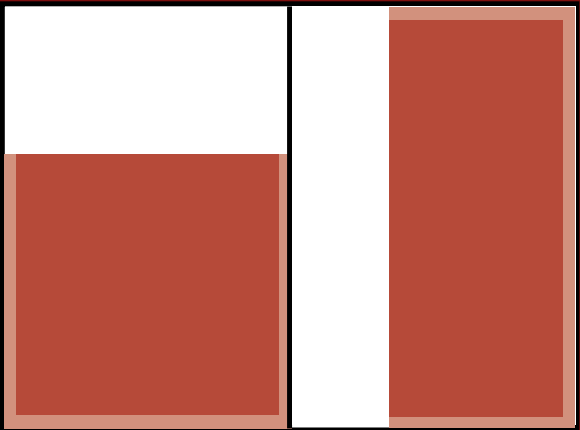
3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

s/w: 7.040 €
4c: 9.020 €

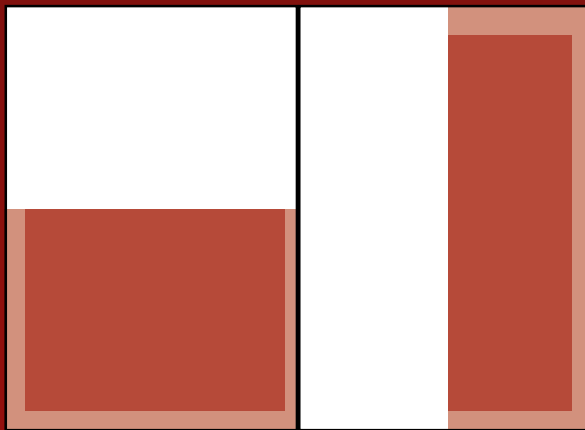
2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w: 6.380 €
4c: 8.310 €

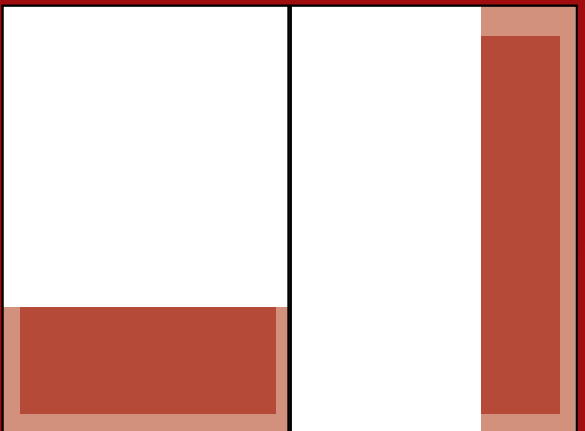
1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

s/w: 5.060 €
4c: 6.512 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w: 3.800 €
4c: 4.708 €

1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61 39 × 256
b) 103 × 152* 210 × 80* 53 × 297*

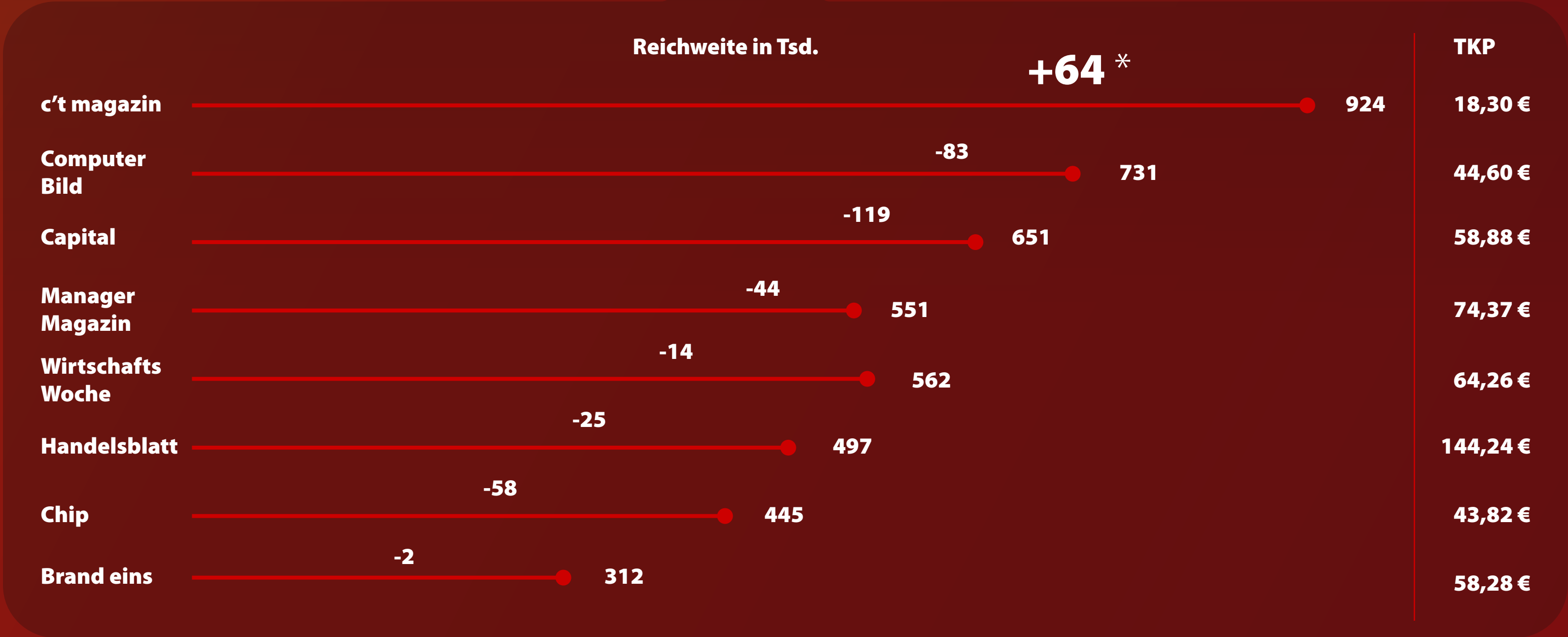
s/w: 3.200 €
4c: 3.806 €

c't erreicht die
hochkarätige
Zielgruppe der
IT-Professionals.

UNSERE LESERSCHAFT

Wir haben die relevanten Entscheidertitel ausgewählt und verglichen. Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel belegt c't magazin auchin 2025 als Reichweitensieger den 1. Platz! Ist im Trend der Mitbewerb rückläufig baut das c't magazin mit einem Plus von 64.000 Lesern seine Reichweite weiter aus

Eine Ausgabe erreicht
924.000 c't Leser
– sagt die AWA 2025.



Mit dem höchsten Anteil an **Entscheidern für Computer/-Zubehör** bestimmen **96% der c't-Leser** beruflich als auch privat über Investitionen in diesem Bereich.

Als **Entscheider für Anschaffungen im Betrieb**, für Investitionen folgt c't magazin mit **337.0000 Lesern** direkt auf Capital und zeigt in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Und diese Leser haben deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser sind hier mit einem Altersdurchschnitt von 44 Jahren die Youngster unter Entscheidern.

Knapp **jeder Fünfte** (Index 992) ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

Teampayer:
Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheiden ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **256.000 Lesern** dabei an die Spitze.

*Vergleich AWA 2024/25

AD SPECIALS

Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage oder nach PLZ-/Nielsen-Gebieten
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Höchstformat: 190 x 277 mm (B x H)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)

Abweichungen möglich auf Anfrage

109 € pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Teilbelegung möglich
- Höchstformat: 210 x 297 mm (B x H) = Heftformat
- Mindestformat: 115 x 148 mm (B x H)

Abweichungen möglich auf Anfrage

2-seitig: **79 € pro Tsd.**
4-seitig: **109 € pro Tsd.**

Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)
- Mindestformat: 60 x 75 mm (B x H)

Abweichungen möglich auf Anfrage

79 € pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:

- Zeitschriftentitel/Ausgabe
- Auftraggeber
- Stückzahl/Anzahl der Paletten

Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:

Probind Mohn Media Binding GmbH
Warenannahme
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Ad Specials

[Kurzprofil](#)
[Kernthemen](#)
[Termine](#)
[Formate](#)
[Leserschaft](#)
[techn. Angaben](#)
[Themenspecials](#)
[c't online](#)
[Newsletter](#)
[Podcasts](#)
[Social Media](#)
[Youtube](#)
[Verlagsangaben](#)
[Kontakt](#)

TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Innenteil:	Rollenoffset (CMYK)
Umschlag:	Bogenoffset (CMYK)
Format:	Beschnittenes Format: 210 × 297 mm 3 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fräsrand, 3 mm seith. Beschnitt, 3 mm Fußbeschnitt

DRUCKVORLAGEN

Schriften:	Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden sogenannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können das Erscheinungsbild und den Umbruch der Anzeige verändern.
Sonstiges:	Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.
Empfohlene Datenformate:	Bevorzugt unseparierte PDFs (Standard PDF/X-1a:2001). InDesign-Export-Joboptions und weitere Infos zur Datenanlieferung sind im Service-Bereich unter https://www.mohnmedia.de/service/datenanlieferung/ herunterzuladen. Schriften müssen eingebunden sein und der CMYK-Farbmodus verwendet werden. Die Weitergabe sogenannter „offener“ Datenformate sollte vermieden werden, da versions- und systemabhängige Fehler auftreten können. Dafür kann keine Gewährleistung übernommen werden. Sollten Sie trotzdem solche Dateien liefern, werden folgende Programme unterstützt: Programme Mac: Photoshop, InDesign, Illustrator Programme PC: Photoshop, InDesign, Illustrator
Dateinamen:	Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Inserentenname“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B. „ct1209Microsoft_1x2h_Offset“.
Datenträger:	CD oder DVD
Auflösung:	Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi

Proof Inhalt:	Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „PSO SC-B Papier V3 (Fogra 54)“ für PT 3 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.
Proof Umschlag:	Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „PSO Coated V3 (Fogra 51)“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Die Proofs für die Inhalts- und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten hergestellt werden. Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

TECHNISCHE ABWICKLUNG

Adresse für Datenträger/Proof

Mohn Media Mohndruck GmbH
Abt. MAT Anzeigen
Carl-Bertelsmann-Str. 161 M
33311 Gütersloh

Bitte liefern Sie jeweils zu Ihren Anzeigen verbindliche Ausdrucke zur sachlichen Kontrolle oder farbrauman-
gepasste Proofs mit Ansprechpartner und Rufnummer. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben
genannte Adresse.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Fragen zur Datenanlieferung:

Telefon:	05241 80-89700
E-Mail:	anzeigen@bertelsmann.de

THEMENSPECIALS

IT & Karriere – ein Themenspecial von heise jobs

Aktuelle und zukunftsweisende Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt, veröffentlicht in der kompletten Auflage der beiden Heise-Zeitschriften c't Magazin und iX-Magazin.

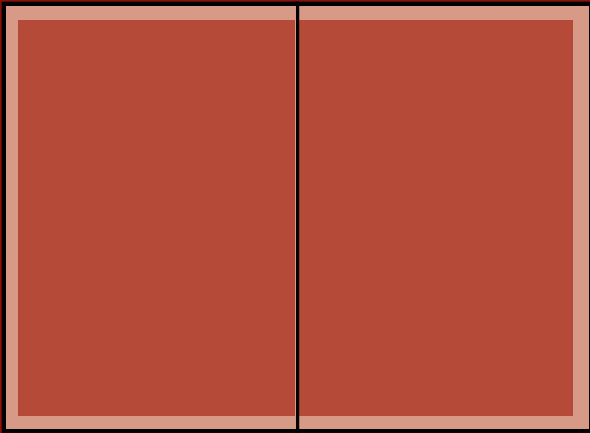
Unser Themenspecial **IT & Karriere** ist mittlerweile eine etablierte Plattform für Personalimageanzeigen und klassische Stellenangebote. Zweimal im Jahr präsentieren sich Unternehmen in IT & Karriere als attraktive Arbeitgeber und erreichen damit hochqualifizierte Fachleute aus allen relevanten Bereichen von IT und MINT.

Ein spannend gestaltetes Firmenprofil motiviert genau diese Menschen, den nächsten Schritt zu wagen und eine neue Herausforderung anzunehmen. (Fach-)Hochschulen haben zudem die Möglichkeit, unsere Leser für IT-Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten zu begeistern!



[IT & Karriere im Mediaportal](#)

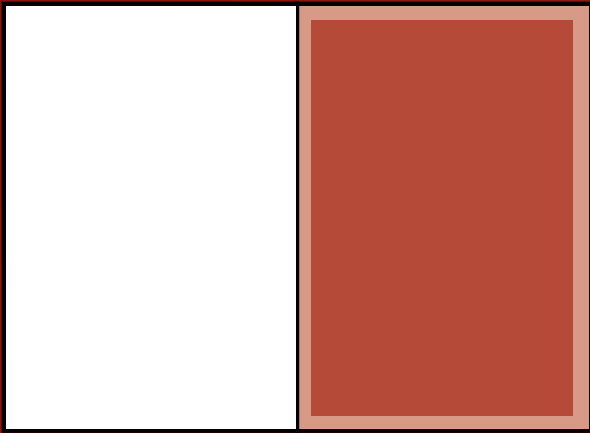
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256
b) Anschnitt: 420 × 297*

9.900 €

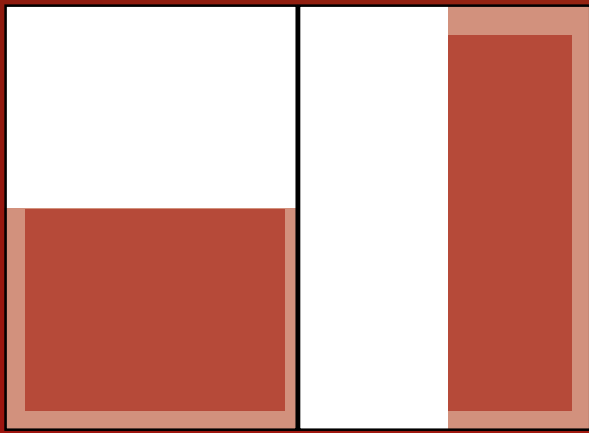
1/1 Seite



a) 185 × 256
b) 210 × 297*

5.500 €

1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

3.400 €

Ausgabe 1

Erscheinungstermine

mit **c't 09/2026:** 17.04.2026
mit **iX 05/2026:** 24.04.2026

Anzeigenschluss: 27.03.2026
Druckunterlagen: 03.04.2026

Ausgabe 2

Erscheinungstermine

mit **c't 23/2026:** 30.10.2026
mit **iX im November 2026**

Anzeigenschluss: 09.10.2026
Druckunterlagen: 16.10.2026

Themen-specials

Kurzprofil

Kernthemen

Termine

Formate

Leserschaft

Ad Specials

techn. Angaben

c't online

Newsletter

Podcasts

Social Media

Youtube

Verlagsangaben

Kontakt

c't ONLINE

www.heise.de/ct

c't online bietet Computerprofis und anspruchsvollen Anwendern unter anderem eine umfassende Sammlung von Tipps und Tricks für den PC-Einsatz, Magazinartikel, umfassende Serviceleistungen sowie Informationen rund um das Magazin. Dazu kommen Social Media mit facebook, Instagramm sowie Youtube-Kanäle und Podcasts.

Fakten

Zugriffszahlen

3 - 4 Mio. Page Impressions pro Monat
IVW-geprüft (Details auf Anfrage)

Zielgruppe

- Business-Entscheider
- IT-Profis
- fortgeschrittene Nutzer
- Technik-Enthusiasten

Content

- Magazin-Services (Vorschau, Content-Datenbank)
- Services (TIPP-Datenbank)
- Support (Hotline & FAQ, Tipps & Tricks, Unternehmenskontakte)
- Archiv

TKPs

Leaderboard
(728 × 90px)



59€

Skyscraper
(max. 160 × 600px)



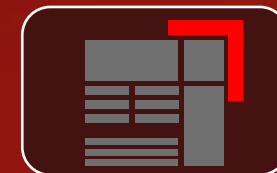
59€

Medium Rectangle
(300 × 250px)



79€

Wallpaper
(728 × 90 + 160 × 600px)



99€

Half Page Ad
(300 × 600px)



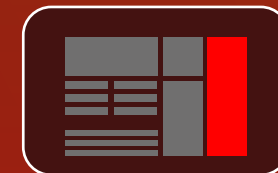
99€

Billboard
(max. 970 × 250px)



99€

Sitebar
(dynamischpx)



99€

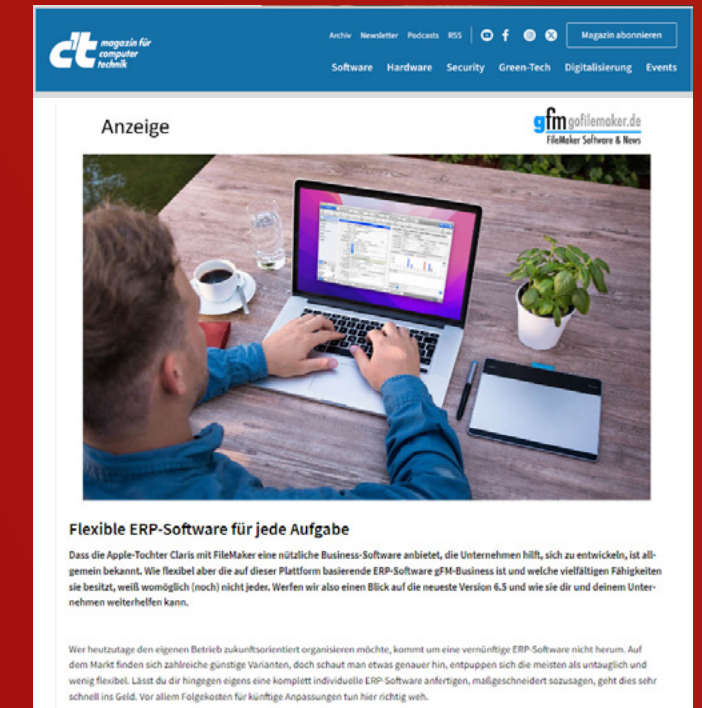
Online-Advertorial

Das starke Format für Ihre Markenbotschaft!

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit hoher Sichtbarkeit dafür, dass die User von c't online auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

Laufzeit: 4 Wochen | Preis: 3.500 €

Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.



NEWSLETTER ROTATION ADS



Persönlicher Themen-Überblick und exklusive Hintergründe zu jeder neuen c't Ausgabe.
jeden zweiten Donnerstag | 108.000 Abonnenten

TPK: 85 Euro
Mindestvolumen: 50.000 AdImpressions



Neue Hardware, neue Tools – was sich lohnt und was nicht.
jeden zweiten Montag | 2.000 Abonnenten



Was bleibt vom Hype? Beleuchtung aktueller Trends und Einschätzung ihrer zukünftigen Entwicklung.
jeden zweiten Donnerstag | 6.000 Abonnenten



Passgenaue Zielgruppenansprache



Garantierte Sichtbarkeit und Reichweite



Vertrauenswürdiges redaktionelles Umfeld



Hohe technische Relevanz



Nur für c't-Abonnenten: Nerdiges Fachwissen und exklusive Hintergründe aus der Redaktion.
jeden Dienstag | 90.000 Abonnenten



Erreiche die Topentscheider in Ministerien und Behörden.
jeden zweiten Donnerstag | 2.500 Abonnenten

neues Content Ad

[Spezifikationen ansehen](#)



Erhalte jeweils zum Erscheinen von c't-Sonderheften Informationen zum Inhalt und zu den Bezugsquellen.
mehrmals im Jahr | 8.000 Abonnenten



Die Pflichtlektüre für Freunde quelloffener Software: Entdecke innovative Open-Source-Anwendungen.
jeden zweiten Freitag | 7.800 Abonnenten



Lass' dich nicht austricksen! Dein Wissensvorsprung mit Verbrauchertipps, News und echten Fällen.
jeden zweiten Freitag | 1.400 Abonnenten

PODCAST ROTATION

Alles Wissenswerte aus der IT-Welt und überall direkt auf die Ohren – das geht mit den Podcasts aus der c't Redaktion. Ein breites Themenspektrum, unterhaltsam und informativ aufbereitet, hält die Hörer über die aktuellen Entwicklungen und Trends in der IT-Branche auf dem Laufendem.

Dein Spot erreicht IT-Professionals und ambitionierte User in einem qualitativ hochwertigem Umfeld, wie sie es vom c't magazin gewohnt sind. Das hohe User-Engagement sorgt zudem für eine starke Aufmerksamkeit für deine Inhalte. Eine Buchung erfolgt auf TKP-Basis.



c't uplink

Diskussionen über aktuelle Themen der c't und der IT-Welt

erscheint:
**jeden Samstag
im Monat**



c't Auslegungssache

aktuelle Entwicklungen um das Thema Datenschutz und DSGVO

erscheint:
**alle 2 Wochen
freitags**



c't Vorsicht, Kunde!

Verbraucherschutz-podcast: rechtliche Aspekte und Fälle über Konflikte von Kunden sowie Tipps & Ratschläge

erscheint:
**alle 2 Wochen
freitags**



c't Bit-Rauschen

Prozessor-Podcast um das Thema Chips, Entwicklungen auf dem IT-Markt

erscheint:
**alle 2 Wochen
mittwochs**



Mac & i - der Apple-Podcast

Fachthemen zu Apple Produkten, Dienste und Neuigkeiten

erscheint:
**alle 2 Wochen
donnerstags**



c't Fotografie Click Boom Flash

Thema Fotografieren und Erlebnisse, Herausforderungen & Tipps von Fotografen

erscheint:
**alle 2 Wochen
sonntags**



c't Haken dran

Rolle der sozialen Netzwerke, neueste technologische Entwicklungen & Auswirkungen auf Politik und Gesellschaft

erscheint:
**dreimal
wöchentlich**



c't They talk Tech

Svea Eckert und Eva Wolfangel diskutieren in jeder Folge mit weiblichen Gästen ein spannendes Thema und geben ein kurzes deep dive.

erscheint:
**alle 2 Wochen
mittwochs**

Gesamtreichweite der Podcasts: **über 240.000 Downloads pro Monat**

TKP AdBundle 125,00 € (Pre- oder Mid-Roll); Mindestbuchungsvolumen 1.500 €

SOCIAL MEDIA

Zusätzlicher Touchpoint in der c't Community

Social Media ist für zahlreiche Unternehmen ein wichtiger Baustein in der Kommunikationsstrategie. Neben dem Branding spielt der direkte Kontakt zur Community eine zentrale Rolle, Neukunden werden angesprochen und neue Mitarbeiter überzeugt. Aber auch bei der Lead-Generierung spielt Social Media eine immer wichtigere Rolle.

USP:

Ihre Werbeanzeige wird exklusiv in der Audience von c't auf Facebook und Instagram ausgespielt.

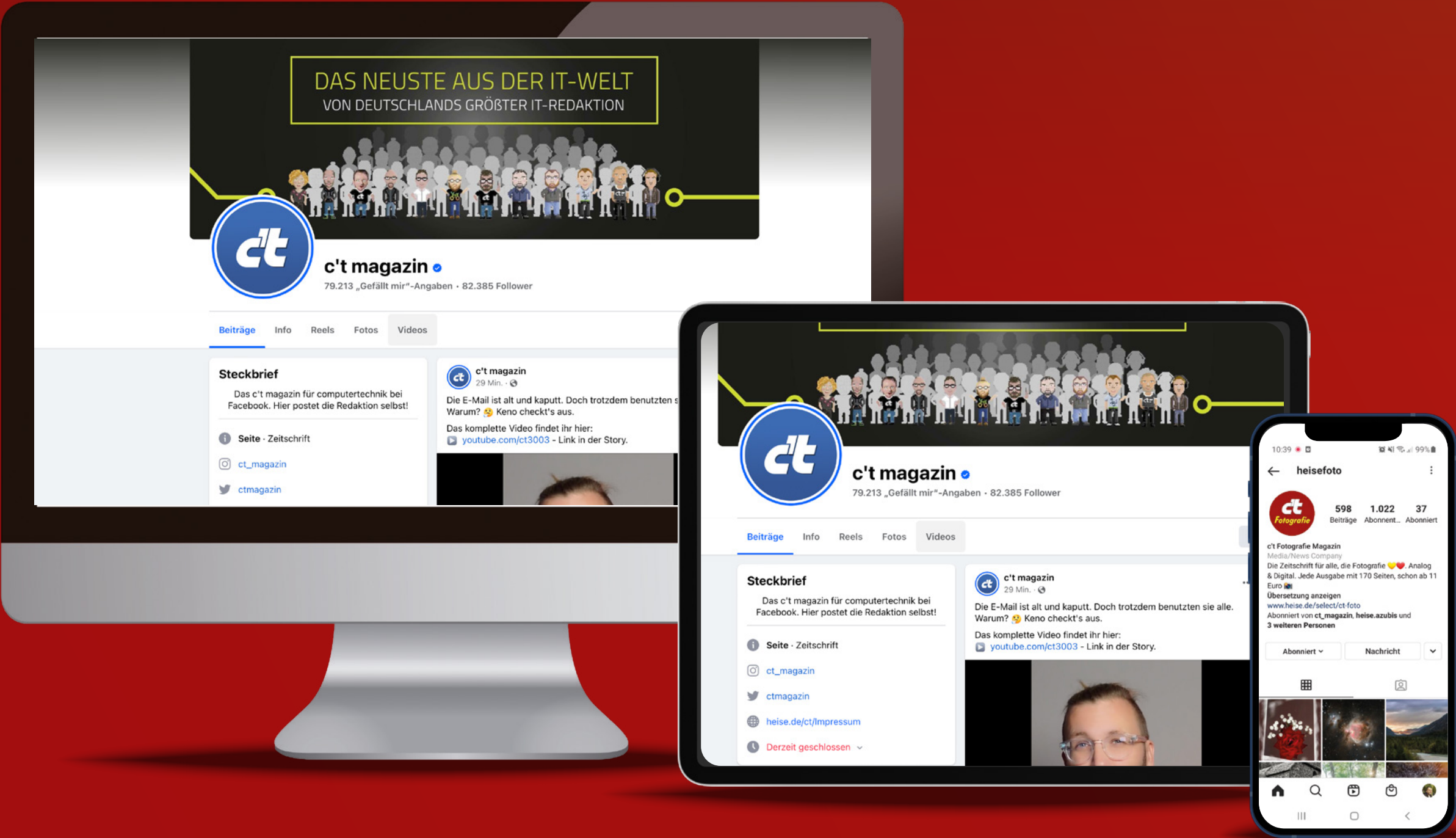
Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey



Pakete

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €



YouTube

www.heise.de/ct

Videos aus Europas größter Tech-Redaktion

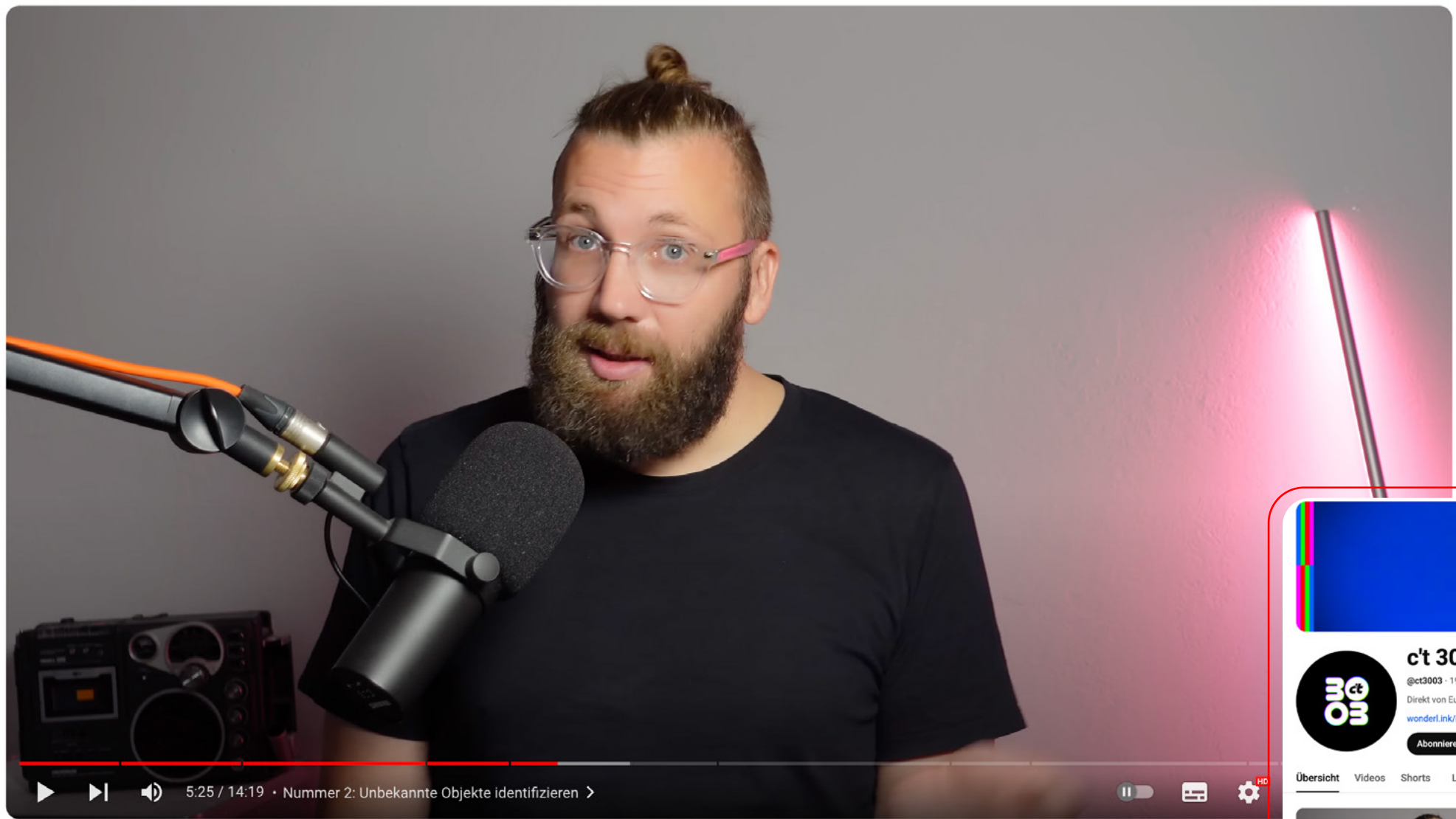
Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht! In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher um Jan-Keno Janssen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektoroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.



Länge	10-20 Minuten
Abonnenten	220.000
Aufrufe	mind. 50.000
Preis Paket S	6.200 EUR
Preis Paket M	8.200 EUR



@ct3003



ChatGPT kann jetzt sehen! | GPT4-V im Test

c't 3003
104.000 Abonnenten

Abonnieren

2663



Teilen



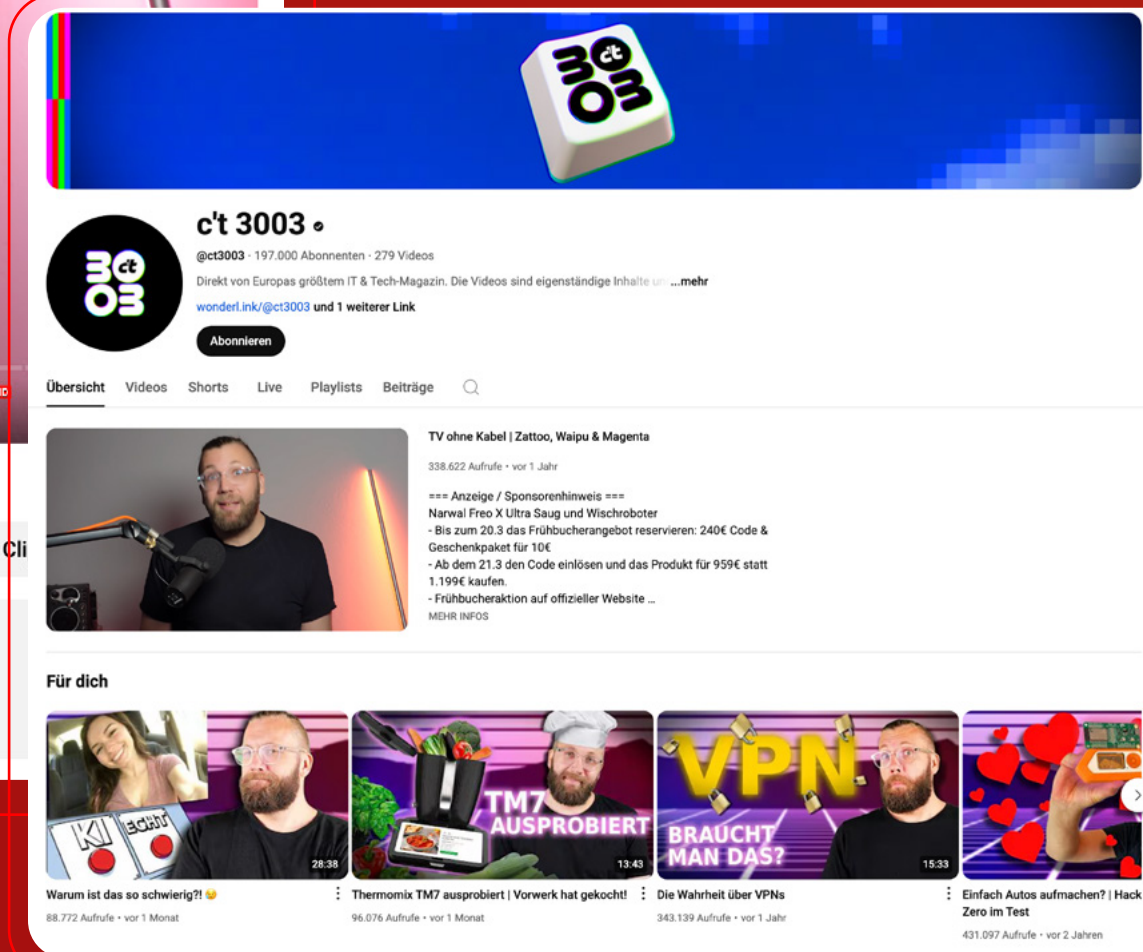
Herunterladen



63.158 Aufrufe vor 1 Monat #gpt4 #chatgpt #windows11
Guckida: GPT-4V(ision) ist da! Wir haben die Funktion mit ChatGPT Plus und Bing Chat getestet.

► DER 3003-HYPE-NEWSLETTER: <https://ct.de/hype> ...mehr

zum YouTube-Kanal

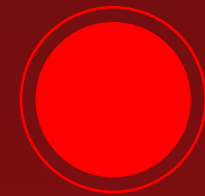


VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson
Geschäftsführer:	Ansgar Heise, Beate Gerold
Chefredaktion:	Torsten Beeck
Verlag & Disposition:	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover
Telefon:	05 11/53 52-0
Telefax:	05 11/53 52-200
Jahrgang/Jahr:	43. Jahrgang 2026
Preisliste:	Nr. 43, gültig ab 01.01.2026
Erscheinungsweise:	14-täglich
Erscheinungsort:	Hannover
Verkaufsleitung:	Simon Tiebel 0511 / 5352-890 simon.tiebel@heise.de
Bankverbindung:	Sparkasse Hannover IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68 BIC SPKH DE 2H
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
Druckverfahren:	Innenteil: Rollenoffset (CMYK) Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druck:	Mohn Media Mohndruck GmbH Carl-Bertelsmann-Str. 161 M 33311 Gütersloh

Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:
Malstaffel:	Mengenstaffel:
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 20 %
ab 18 Anzeigen 18 %	ab 18 Seiten 23 %
ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %
ab 36 Anzeigen 23 %	ab 36 Seiten 30 %
ab 48 Anzeigen 25 %	ab 48 Seiten 33 %
	ab 60 Seiten 35 %
Platzierungen:	Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.
Sonderformate:	Nur auf Anfrage.
Agenturprovision:	15 %
AGBs	Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter https://mediadaten.heise.de/home/agbs/

KONTAKT



Simon Tiebel
Verkaufsleiter

Tel: + 49 (0) 511 53 52 890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de



PLZ 0 – 3

Alexander Levin
Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 5241
E-Mail: alexander.levin@heise.de

PLZ 4 – 6, A, CH

Marco Heuer
Account Manager

Tel: +49 (0) 511 53 52 5286
E-Mail: marco.heuer@heise.de

PLZ 7 – 9

Ralf Räuber
Senior Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 218
E-Mail: ralf.raeuber@heise.de

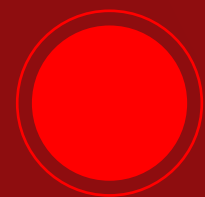
Stellenmarkt

Karl-Heinz Kremer
Senior Account Manager

Tel: + 49 (0) 6335 9217 0
E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de

Christian Engelking
Sales Analyst

Tel: +49 (0) 511 53 52 834
E-Mail: christian.engelking@heise.de



Disposition

Astrid Meier

Tel: + 49 (0) 511 53 52 221
E-Mail: astrid.meier@heise.de

Disposition

Maik Fricke

Tel: + 49 (0) 511 53 52 165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

 **heise medien**

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover
ctmarke@heise.de
www.ct.de/media