

MEDIADATEN

2026



MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE IT



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

AWA

KURZPROFIL



iX – ALLES, WAS IT-PROFIS WISSEN MÜSSEN

Schwerpunkt des IT-Profi-Magazins iX ist der IT-Einsatz im Unternehmen mit Themen wie:

Sicherheit und Datenschutz • Softwareentwicklung • Systemmanagement • Cloud • Rechenzentrumstechnik: Netzwerke, Server, Storage • Machine Learning und KI • IT-Recht und Compliance Digitalisierung • IoT und Embedded Systems • Internet • Big Data und Data Science • IT-Management

iX greift aktuelle Trends in der Informationstechnik auf und schaut hinter die Hypes. Tests und Erfahrungsberichte bieten eine Entscheidungshilfe für den Einsatz von Produkten und Dienstleistungen.

iX leitet ihre Leser durch den unübersichtlichen und sich ständig verändernden IT-Dschungel. Dabei steht unabhängiger, gründlich recherchierter und kritischer Fachjournalismus an erster Stelle. Die iX-Autoren sind selbst IT-Profis und schreiben aus der Praxis.

ZIELGRUPPEN

iX schreibt für ein breites Publikum von IT-Fachleuten: von IT-Leitern über Berater, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Sicherheitsspezialisten sowie Vertriebsbeauftragte bis zu Wissenschaftlern in der Wirtschaft und im universitären Umfeld. iX erreicht damit die relevanten IT-Multiplikatoren,

- die an der Vorbereitung von Entscheidungen beteiligt sind,
- die heute die Kaufentscheidungen treffen und
- die Entscheidungsträger von morgen sind.

REDAKTIONELLES KONZEPT

iX informiert über Produkte und Dienstleistungen – von der Ankündigung über aktuelle Tests bis zum Erfahrungsbericht – und über die Firmen, die dahinterstehen.

iX schreibt aus der Praxis für die Praxis – mit Berichten über zukunftsorientierte Lösungen, Systemverwaltung, Programmierung und Praxistipps.

iX berichtet über neue technische Entwicklungen, damit die Leser die Produkte von morgen schon heute verstehen.

iX bringt Transparenz in die Marktentwicklung – damit der Leser den Überblick in einer zunehmend unübersichtlichen IT-Welt behält.



TERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-termin	Anlieferungstermin für Beilagen / Beihefter
02/2026	23.01.2026	08.01.2026	12.01.2026	13.01.2026
03/2026	20.02.2026	03.02.2026	05.02.2026	09.02.2026
04/2026	20.03.2026	03.03.2026	05.03.2026	09.03.2026
05/2026	24.04.2026	07.04.2026	09.04.2026	13.04.2026
06/2026	22.05.2026	05.05.2026	07.05.2026	11.05.2026
07/2026	26.06.2026	09.06.2026	11.06.2026	15.06.2026
08/2026	24.07.2026	07.07.2026	09.07.2026	13.07.2026
09/2026	21.08.2026	04.08.2026	06.08.2026	10.08.2026
10/2026	18.09.2026	01.09.2026	03.09.2026	07.09.2026
11/2026	23.10.2026	06.10.2026	08.10.2026	12.10.2026
iX Special 2026	06.11.2026	15.10.2026	20.10.2026	23.10.2026
12/2026	20.11.2026	03.11.2026	05.11.2026	09.11.2026
01/2027	18.12.2026	01.12.2026	03.12.2026	07.12.2026

THEMEN 2026

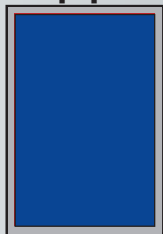
Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkt / Marktübersicht	Themenspecial	Messe
02/2026	23.01.2026	Vektordatenbanken		
03/2026	20.02.2026	Energieverbrauchs-messung in der IT	iX extra Cloud Cloud SIEM – Security aus der Cloud	embedded world Nürnberg, 10. – 12.03.2026 secIT by heise Hannover, 18. – 19.03.2026 Cloudfest Rust, 23. – 26.03.2026 Fiberdays (Breko Glasfasermesse) Frankfurt, 25. – 26.03.2026
04/2026	20.03.2026	Unified Endpoint Management	iX extra Industrie Predictive Maintenance	Hannover Messe Hannover, 20. – 24.04.2026
05/2026	24.04.2026	KI-Programmierassistenten		
06/2026	22.05.2026	Hosting großer Sprachmodelle	iX extra Storage Backup für virtuelle Umgebungen	GITEX Europe Berlin, 30.06. – 01.07.2026
07/2026	26.06.2026	Data Fabrics für SIEMs		

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkt/ Marktübersicht	Themenspecial	Messe
08/2026	24.07.2026	NAS für KMU	iX extra Hosting Colocation und Server Housing	
09/2026	21.08.2026	Private Cloud as a Service		IFA Berlin, 05. – 09.09.2026
10/2026	18.09.2026	Dezentrales Identitätsmanagement	iX extra Security Super Cloud Management	it-sa Nürnberg, 27. – 29.10.2026
11/2026	23.10.2026	IT-Service-Management	iX extra Cloud Security-Trends 2026	SPS Nürnberg, 24. – 26.11.2026
iX Special 2026	06.11.2026	Software-Testing		
12/2026	20.11.2026	Business Automation and Orchestration	iX extra Storage Storage-Trends und -Neuheiten	
01/2027	18.12.2026	Robotic Process Automation		

(Redaktionelle Gründe können Änderungen erforderlich machen.)

PRODUKTANZEIGEN – FORMATE UND PREISE INKL. APP (s/w und 4c)

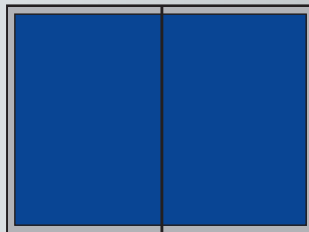
Umschlagseite inkl. Wallpaper



Anschnitt: $210 \times 297^*$
inkl. Wallpaper, siehe Seite 8

7.900 €

2/1 Seite



a) Satzspiegel: 390×260
b) Anschnitt: $420 \times 297^*$

12.440 €

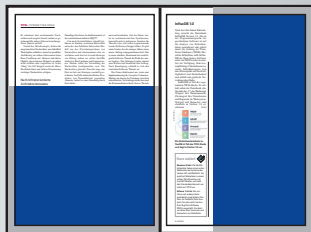
1/1 Seite



a) 185×260
b) $210 \times 297^*$

6.440 €

2/3 Seite



a) 185×171 122×260
b) $210 \times 195^*$ $130 \times 297^*$

4.400 €

Juniorpage



a) 137×196
b) $146 \times 218^*$

3.940 €

1/2 Seite



a) 185×128 90×260
b) $210 \times 149^*$ $103 \times 297^*$

3.660 €

1/3 Seite



- a) 185 × 84 58 × 260
b) 210 × 107* 73 × 297*

2.740 €

1/4 Seite



- a) 185 × 62 90 × 128 43 × 260
b) 210 × 80* 53 × 297*

2.180 €

1/6 Seite



- a) 185 × 41 58 × 128 84 × 84

1.390 €

1/8 Seite



- a) 185 × 29 43 × 128 84 × 62

1.140 €

Alle Buchungen
enthalten die
iX-App-Belegung
inklusive.
Ohne Aufschlag
erreichen Sie
damit auch die Digitalleser des
iX-Magazins mit Ihrem Motiv.



Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 260 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden
Beschnitt anlegen. Anschnittzuschlag 10 % vom
Grundpreis. Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck
ist außerdem der Klammereffekt der Klebe-
bindung zu beachten.

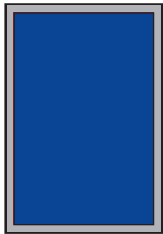
Zusammenhängende Formate mit Bunddurch-
druck und andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

VORZUGSPLATZIERUNG IM iX-MAGAZIN UND AUF iX ONLINE

PRINT + ONLINE

In Kombination mit einem Wallpaper auf **iX.de**, alternativ auch auf dem **heise developer** Channel möglich.

Umschlagseite



210 × 297 mm zzgl.
3 mm umlaufender
Beschnitt



Wallpaper



728 × 90 px + 200 × 600 px

7.900 €

Beinhaltet eine Belegung auf einer Umschlagseite (2., 3. oder 4.) zzgl. eines Wallpaper auf iX.de oder heise developer online im Umfang von **25.000 AdImps**.

Wallpaper-Format bestehend aus folgenden Elementen:

- Leaderboard (max. 150 KB – max. 728 × 90 Pixel)
- Skyscraper (max. 150 KB – max. 200 × 600 Pixel)
- Ziel-URL bzw. ClickCommand
- ggf. Hintergrundfarbe (Die Einfärbung muss sich vom Standard-Hintergrund klar unterscheiden.)
- ggf. Zählpixel
- In der Regel dockt der Skyscraper rechts neben dem Leaderboard an. Leaderboard und Skyscraper können als GIF-, JPEG-Datei oder Redirect angeliefert werden.

FAKTEN



Zugriffszahlen

1.692.692 Page Impressions
(Quelle: IVW September 2025)

Zielgruppe

- ITK-Profis
- IT- und Systemingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Netzwerkmanager u. v. m.



Zugriffszahlen

1.125.248 Page Impressions
(Quelle: IVW September 2025)

Zielgruppe

- Softwareentwickler, -architekten, -ingenieure
- Projekt- und Teamleiter
- Software- und IT-Berater
- DevOps, DevSecOps ...

ADVERTORIAL – FORMATE UND PREISE

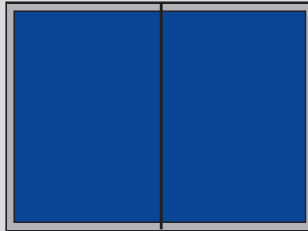
Ihr Content, von uns aufbereitet, in Ihrer gewünschten iX-Ausgabe.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist inklusive!

Dazu liefern Sie uns bis zum jeweiligen Druckdatentermin Ihrer Wunschausgabe die angeforderte Zeichenanzahl und die Abbildung in einer Mindestauflösung von 360 dpi.

Sie erhalten nach der Gestaltung einen Korrekturabzug zur Prüfung / Korrektur zugeschickt.

2/1 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 12.440 €



1/1 Seite

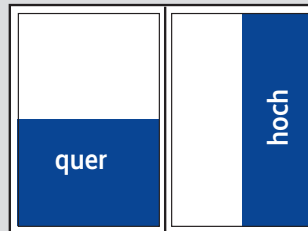


inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 6.440 €



1/2 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1 Abbildung

Preis: 3.660 €



ONLINE-CHANNELSPONSORING



Leaderboard

Top-News

Medium Rectangle (MPU)

Skyscraper

Mobile Rectangle

Zugriffszahlen – September 2025: 1.692.558 Page Impressions*

65.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

Preis: 3.370 €

+ 65.000 Ad Impressions kostenfrei on Top

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

alle Preise abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. MwSt.



Leaderboard

heise developer

News ▾ **Rubriken** ▾ **Blogs** ▾ **Podcasts** ▾ **Videos** **Konferenzen**

Entwickler-Board
Halber Preis, mehr TOPS: Neues Nvidia Jetson Orin Nano Developer Kit

Medium Rectangle (MPU)

Skyscraper

Mobile Rectangle

Zugriffszahlen – September 2025: 1.125.248 Page Impressions*

55.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

Preis: 2.850 €

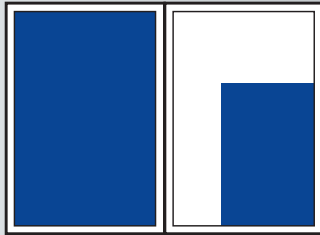
+ 55.000 Ad Impressions kostenfrei on Top

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

alle Preise abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. MwSt.

STELLENANZEIGEN by heise jobs – FORMATE UND PREISE (s/w und 4c)

1/1 Seite Juniorpage

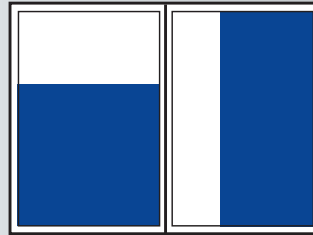


185 × 260

137 × 196

3.980 € | 2.810 €

2/3 Seite

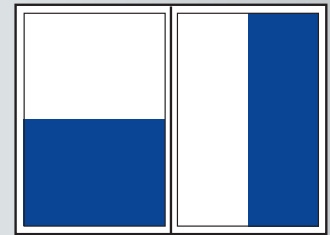


185 × 171

122 × 260

3.110 €

1/2 Seite

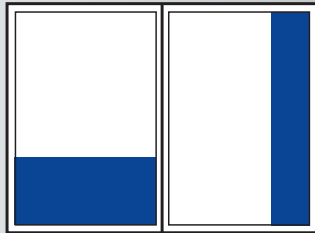


185 × 128

90 × 260

2.290 €

1/3 Seite

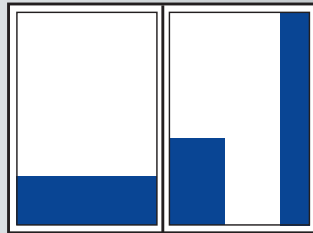


185 × 84

58 × 260

1.790 €

1/4 Seite



185 × 62

90 × 128

43 × 260

1.490 €

Alle Stellenmarkt-Buchungen werden zusätzlich in der iX-App-Belegung ausgeliefert.



Ohne Aufschlag erreichen Sie damit auch die Digitalleser des iX-Magazins mit Ihrem Motiv.

Bitte beachten Sie, dass Stellenanzeigen nur im Satzspiegel platziert werden. Alle Größenangaben: Breite × Höhe in Millimeter. Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen



- In der Gesamtauflage. In der Abo-Auflage oder im Einzelverkauf nach PLZ beigelegt, zzgl. **10 % Teilbelegungszuschlag**
- Mindestmenge 10.000 Stück
- Höchstformat 200 mm × 280 mm (B × H)
- Mindestformat 105 mm × 148 mm (B × H)

Preis: 180 € pro Tsd. bis 25 g

weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- Drucksachen, Warenproben
- Anlieferung: gefalzt, 4 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrund zum Bund und mindestens 3 mm Außen- und Fußbeschnitt

**Preis: 2-seitig 130 € pro Tsd.
4-seitig 180 € pro Tsd.**

weitere Formate auf Anfrage

Titelflappe



- Ihre Premiumplatzierung auf dem Titel der iX-Ausgabe.
- Flappe kann vorn zu 3/4, auf der Rückseite komplett mit Werbung bedruckt werden

Preis: 9.000 €

nur in der Abo-Auflage möglich

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:

- Zeitschriftentitel/Ausgabe
- Auftraggeber
- Stückzahl/Anzahl der Paletten

Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:

Dierichs Druck + Media
GmbH & Co. KG / Hr. Stähle
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel: +49 [0]561 60280-171
Fax: +49 [0]561 60280-199

Titelkopfanzeige



- Ihre Werbebotschaft auf dem Titelblatt des Magazins

Preis: 2.500 €

Gesamt-
auflage

Beikleber



- Postkarte, Werbemittel etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige

Postkarte 85 € pro Tsd.

Titelbänderole



- umschließt das Heft und wird auf der Rückseite mit einem Klebepunkt fixiert

Preis: 9.900 €

nur in der Abo-
Auflage möglich

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Zuschläge:

Teilbelegungszuschlag 10 %

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung der Druckauflage direkt bei uns an.

Bitte senden Sie uns mit der Auftragserteilung vorab fünf Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Oversize-Beilage



- Beilage in Überlänge, die in der Regel mind. 15 mm über den oberen Heftrand hinausragt

Preis: 210 € pro Tsd. bis 25g

Horizont-Anzeigen



- nur als Doppelanzeige möglich

Preis: 3.500 €

Service:

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern sowie von sonstigen Werbeformen.

Unser Service reicht dabei von Layoutarbeiten bis hin zur vollständigen Druckabwicklung durch unsere Vertragsdruckereien.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE

Die IVW liefert den Beweis!

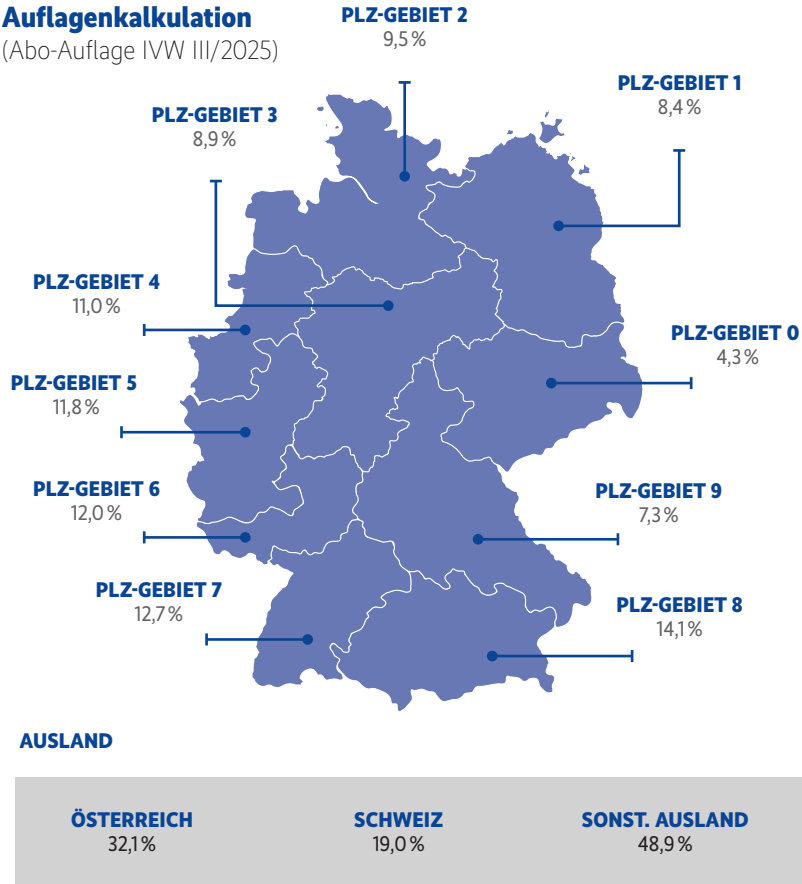
iX ist eine der wichtigsten Informationsquellen für IT-Profis. Mit einer durchschnittlich verkauften Auflage von 34.777 Exemplaren im Monat, davon über 94 % Abonnenten (Print und Digital), bieten wir unseren Anzeigenkunden eine große und qualifizierte Leserschaft! Die Verbreitungsanalyse zeigt: iX wird in allen Bundesländern als Fachmagazin geschätzt und ist darüber hinaus auch über die Landesgrenzen bekannt. 2.945 Abonnenten lesen iX im Ausland, überwiegend in Österreich und der Schweiz.

Auflagenzahlen	
Abo	20.427
davon Ausland	2.945
davon E-Paper	3.091
EV geliefert	5.306
sonstiger Verkauf	12.394
Summe	38.127
abzüglich Remi	3.350
verkaufte Auflage	34.777
Frei- und Werbestücke	398
tatsächlich verbreitete Auflage	35.175

Quelle: IVW III/2025

Auflagenkalkulation

(Abo-Auflage IVW III/2025)



264.000 Leser pro Ausgabe



142.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten, und das intensiv.



94.000 Leser (36%) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.



157.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



60% haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



114.000 (43%) sind **Entscheider**/Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.



110.000 Leser gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.

STATEMENTS

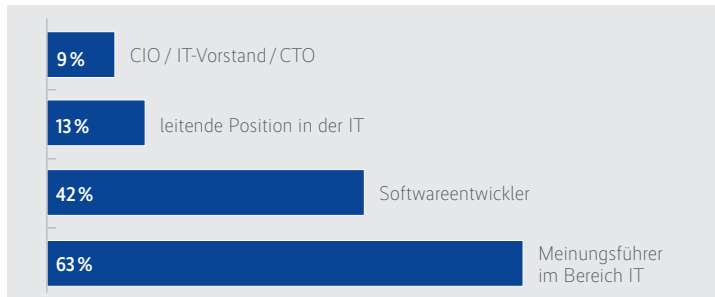
119.000 Leser zählen darüber hinaus zu den Early Adoptern.
255.000 sind umfassend oder selektiv printaffine Leser.
90.000 Leser lesen gezielt, auf der Suche nach wichtigen Informationen.

206.000 Leser wollen in technischen Belangen immer auf dem Laufenden bleiben.

221.000 Leser haben ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro.

Quelle: AWA 2025

KERNZIELGRUPPEN



iX spricht die wichtigsten zentralen Köpfe in der IT- und Telekommunikation an. Seit über 30 Jahren erreicht das Special-Interest-Magazin branchenübergreifend Leser auf allen Ebenen der IT:

- 74 % lesen iX aus beruflichen Gründen.
- Sie sind CIOs oder sitzen im IT-Vorstand.
- Sie haben eine leitende Funktion und Position in der IT – besonders in den Bereichen Rechenzentrum und Informationssysteme.
- Für 79 % der Leser enthält iX berufsrelevante Informationen.



IT-ENTSCHEIDER

63 %

**der iX-Leser sind an
Investitionsentscheidungen
im Unternehmen beteiligt.**

Davon sind:



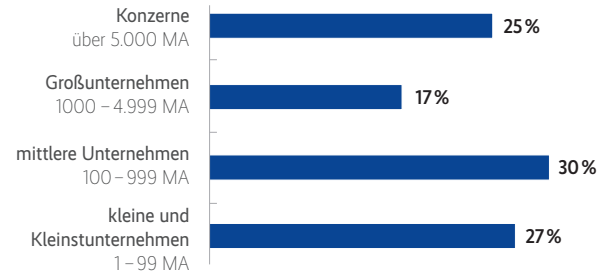
n = 590 – 951

BUDGETS – geplante Investitionen

Fast die Hälfte der iX-Leser verfügt über ein sehr hohes Budget von bis zu 100.000 Euro. Jeder zehnte Leser plant Investitionen für mindestens eine halbe Million Euro.

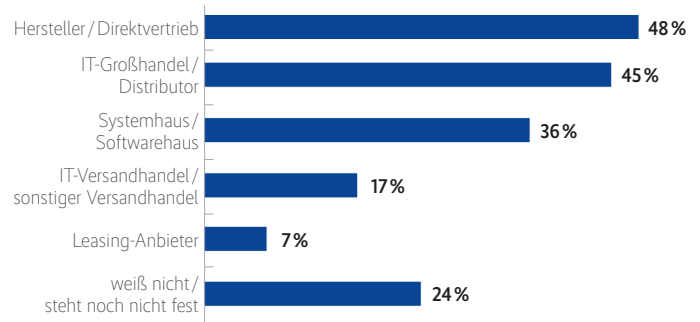
n = 503

UNTERNEHMENSGRÖSSE



n = 955; „Wie viele Mitarbeiter sind ungefähr in Ihrem Betrieb tätig?“

BEZUGSQUELLEN / KAUFORT – Hersteller oder Handel?



n = 503; „Und wo werden diese Computer- und Telekommunikationsprodukte voraussichtlich angeschafft?“

Weitere Informationen finden Sie in unserem Mediaportal unter [ix.de/media](https://www.ix.de/media).

Quelle: iX-Leserumfrage 2022

iX SPECIAL

iX Developer Special „**Software-Testing**“

EVT 06.11.2026

Testing ist ein wichtiger Bestandteil des Softwareentwicklungsprozesses. Manuelle und automatisierte Tests verhindern Schwachstellen und sorgen für stabile Anwendungen. Es gibt diverse Testing-Ansätze: statische Codeanalyse, dynamische Codeanalyse, Unit-Tests, Fuzzing, Integrationstests und mehr. Die passenden Methoden auszuwählen, ist der erste Schritt zu sauberem Code. Das iX-Developer-Sonderheft 2026 gibt einen Überblick über die unterschiedlichen Methoden und zeigt, wofür sie sich eignen. Außerdem wirft es einen Blick darauf, wie KI das Testing effizienter gestaltet.

Zielgruppe: Softwarearchitekten und -entwickler, DevOps, Team- und Projektleiter, UI/UX-Designer, Product Owner und alle Weiteren, die die an der Softwareentwicklung mitwirken.



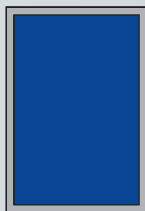
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 390 × 260
b) Anschnitt: 420 × 297*

12.440 €

1/1 Seite



185 × 260
210 × 297*

6.440 €

1/2 Seite



185 × 128 90 × 260
210 × 149* 103 × 297*

3.660 €

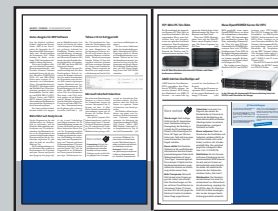
1/3 Seite



185 × 84
210 × 107*

2.740 €

1/4 Seite



185 × 62 90 × 128
210 × 80*

2.180 €

Heftformat: 210 mm Breite × 297 mm Höhe. *Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitts anlegen.

iX EXTRA

Das iX extra Themenspecial erscheint siebenmal jährlich als Themenstrecke zu den Schwerpunkten **Industrie, Storage, Hosting, Cloud-Computing und Security**.

Die jeweiligen Ausgaben werden von Fachjournalistinnen und -journalisten und unserer Redaktion betreut, liefern aktuelle Informationen zum neuesten Stand der Informationstechnik und geben den Lesern einen Überblick über Anbieter, Produkte und Angebote am Markt. Als Inserent bietet sich Ihnen die Gelegenheit, **Ihre Werbeschaltung direkt im Fachbeitrag zu platzieren**.

Weiterhin bieten wir Ihnen ab einer Mindestbelegung von einer 1/1-Seite-Anzeige ein zusätzliches und **kostenfreies Titel-Logo-Sponsoring** an. Hier lohnt sich Ihre rechtzeitige Reservierung bzw. Buchung bei Ihrem Ansprechpartner, da maximal drei Logoplatze auf jedem iX-extra-Titel platziert werden können.



CLOUD

03/2026 Cloud SIEM – Security aus der Cloud

11/2026 Super Cloud Management

INDUSTRIE

04/2026 Predictive Maintenance

STORAGE

06/2026 Backup für virtuelle Umgebungen

12/2026 Storage-Trends und -Neuheiten

HOSTING

08/2026 Colocation und Server Housing

SECURITY

10/2026 it-sa Security-Trends 2026

iX-THEMENSPECIAL

iX-Themenstrecke für Ihr Themenspecial – gemeinsam mit Ihren Partnern

**Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung, Ihr Service,
Ihre Veranstaltung, Ihr Jubiläum.**

Wir übernehmen die Gestaltung der Themenstrecke (inkl. Titel), unterstützen Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung und lassen Ihnen auf Wunsch Fortdrücke zur Verwendung auf Veranstaltungen sowie für weitere Einsatzmöglichkeiten im Direktvertrieb zukommen.

Die Themenstrecke wird in der Printausgabe und im digitalen iX-Magazin ausgespielt. Sie erreichen mit Ihrer Werbebotschaft alle iX-Abonnenten und -Leser zu Ihrem Wunschthema.

Für die digitale Verbreitung bekommen Sie eine aufbereitete PDF-Version für den Download zur Verfügung gestellt. Damit Sie diese auf Ihrer Website einstellen und/oder für Ihre Social-Media-Kampagne nutzen können.

Mindestformat:

4 Seiten Umfang inkl. Titel und max. 8 Seiten Umfang, inkl. Titel möglich.

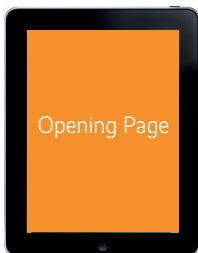
Preis auf Anfrage

Bitte beachten Sie, dass bei diesem Projekt ein Vorlauf von mindestens 8 Wochen zum jeweiligen iX-Erscheinungstermin notwendig ist.



iX AUF DEM TABLET (HTML5-App für iOS und Android)

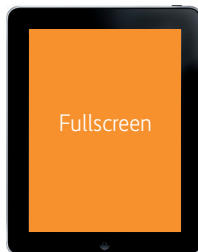
Format – Platzierung – Preis



Opening Page

prominente Platzierung direkt hinter dem Cover

Preis: 1.500 €



Fullscreen

eingebettet im redaktionellen Content
Scroll-down-Funktion für mehr Inhalt

Preis: 1.000 €

Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig. Interaktive und multimediale Elemente können gemäß den technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.

Über 17.550 iX-Abonnenten haben Zugriff auf die iX-App.

TEMPLATE-SERVICE

Sollte Ihnen die Möglichkeit zur Erstellung für das Tablet optimierter Werbemittel fehlen, helfen wir gern:

Mit unserem Template-Service übernehmen wir die Produktion Ihrer digitalen Anzeige nach Ihren Wünschen – zu günstigen Konditionen und optimal auf das Endgerät abgestimmt.



Template-Beispiel:

animierte, sukzessive
Präsentation kompakter
Informationen;
inklusive Verlinkung

Bitte beachten Sie unsere aktuellen AGB und fragen Sie nach unserem Datenblatt mit den technischen Spezifikationen.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber	Christian Heise, Ansgar Heise
Geschäftsführer	Ansgar Heise, Beate Gerold
Verlag	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover
Redaktion	Dr. Oliver Diedrich (Chefredaktion)
Jahrgang / Jahr	37. Jahrgang 2026
Preisliste	gültig ab 01.01.2026
Erscheinungsweise	monatlich
Anzeigenleitung	Michael Hanke Tel: +49 [0]511 5352-167 Fax: +49 [0]511 5352-308 E-Mail: michael.hanke@heise.de
Bankverbindung	BIC SPKH DE 2H IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
Zahlungsbedingungen	Die Rechnungsbeträge sind bei Vorauszahlung mit 2 % Skonto oder innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.
Druckverfahren	Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset, gedruckt wird nach Euroskala. Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen

Genauere Informationen erhalten Sie auf der Seite „Druckunterlagen“ oder im Internet unter www.ddm.de.

Druck

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
iX Magazin für prof. Informationstechnik
Frau Schüßler
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen: 3 %	ab 3 Seiten: 5 %
ab 6 Anzeigen: 5 %	ab 6 Seiten: 10 %
ab 9 Anzeigen: 10 %	ab 9 Seiten: 15 %
ab 12 Anzeigen: 15 %	ab 12 Seiten: 20 %
ab 18 Anzeigen: 18 %	ab 18 Seiten: 23 %
ab 24 Anzeigen: 20 %	ab 24 Seiten: 25 %

Produkt- und Stellenanzeigen werden getrennt rabattiert.

Agentur

Agenturprovision 15 %

Anschnittzuschlag

10 % vom Grundpreis

AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter:
<https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>

TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3 mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen:

Umschlag: ISO coated v2 300 % (ECI)

Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)

Die Flächendeckung (Farbauftrag) bitte mit max. 300 % anlegen.

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5 mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3 mm vom Motiv im Bund nicht sichtbar.

Senden Sie Ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: **prepress@ddm.de**

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können.

Größere Datenmengen können Sie per WeTransfer oder als Download-Link senden.

Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L/Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)) senden Sie an

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

DATENVERSAND PER FTP

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: ftp.ddm.de

User-ID: heise

Password: anz05xz

Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

SONDERFARBEN

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können. Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

SERVICE

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schüßler, Tel: **+49 [0]561 60280-255**
Weitere Informationen finden Sie im Internet: **www.ddm.de**



IT Summit by heise 2026 | November 2026, München

Der **IT Summit by heise** bringt hochkarätige IT-Entscheider und Branchenexperten zusammen, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln. Werden Sie als Sponsor Teil der dritten Auflage und damit der neuen Plattform für IT-Entscheider und -Gestalter.

Der **IT Summit by heise** vernetzt diese Zielgruppe, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter und Thought Leader in einem Umfeld, das von Innovation, Praxisnähe und Networking geprägt ist. Die Konferenz thematisiert Schlüsselbereiche wie Digitalisierung, generative KI, IT-Security und Regulierungen – Themen, die Unternehmen branchenübergreifend bewegen und bei denen Ihr Angebot einen entscheidenden Unterschied machen kann.

Ihre Vorteile im Überblick:

- **Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie IT-Leiter und Entscheider auf Augenhöhe.
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung, via Workshop und in den begleitenden Werbemaßnahmen.
- **Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und langfristige Partnerschaften aufzubauen.
- **Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.

Der **IT Summit by heise** steht für eine einzigartige Kombination aus Know-how, Inspiration und Netzwerken – und ist damit der ideale Ort, um Ihre Produkte und Lösungen direkt bei IT-Entscheidern zu platzieren.

Sichern Sie sich Ihre limitierte Sponsoring-Möglichkeit und gestalten Sie die IT-Zukunft mit!

Aktuelle Informationen unter: <https://it-summit.heise.de/>



S2N – die heise-Konferenz für Storage, Server, Network

Die S2N-Konferenz* ist seit 2019 der zentrale Treffpunkt für IT-Profis, die umfassende Lösungen im Bereich **Storage, Server und Netzwerke** suchen. Die Konferenz bringt Experten aus IT-Administration, Systemarchitektur und Rechenzentrumsmanagement zusammen und bietet fundierte Einblicke in aktuelle Trends, Technologien und Best Practices. Teilnehmer können sich auf vertiefende Fachvorträge, praxisnahe Workshops und ein branchenübergreifendes Netzwerk freuen, das gezielt Rechenzentrumsleiter und -mitarbeiter, CTOs, IT-Architekten und Storage-Spezialisten anspricht. Sichern Sie sich als Sponsor Ihre Platzierung in der Ausstellung und auf Wunsch einen Vortrags-Slot, um Ihre Lösungen aus diesem Themenumfeld vor diesem Fachpublikum zu präsentieren und damit neue Kunden zu gewinnen. Die S2N-Konferenz findet jedes Jahr an einem anderen Standort statt und erreicht dadurch immer wieder neue Teilnehmende aus den unterschiedlichsten Regionen Deutschlands.

Ihre Vorteile im Überblick:

- **Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie RZ- und IT-Leiter, IT- und Sys-Admins, Projekt- sowie Teamleiter und Storage- bzw. Netzwerkverantwortliche.
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung und in den begleitenden Werbemaßnahmen.
- **Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und damit neue Leads für Ihr Business zu sammeln.
- **Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.

Aktuelle Informationen unter: <https://s2n-heise.de/>

*S2N Konferenz – hervorgegangen aus der ehemals storage2day Konferenz (2019 - 2023).

ENTWICKLERKONFERENZEN 2026

Seit 2012 organisieren heise developer, iX und dpunkt.verlag gemeinsam mit starken Partnern Developer-Fachkonferenzen zu Themen, die Softwareentwickler, -architekten, DevOps, Projektleiter, Product Owner und Technologieentscheider bewegen, darüber hinaus ist die OOP-Konferenz ebenfalls Bestandteil des heise-conferences-Portfolios. Unsere Entwicklerkonferenzen sind für die Mitarbeiter vieler Unternehmen zu einer zentralen Fortbildungsquelle geworden, eindrücklich belegt durch Teilnehmerzahlen von mittlerweile jährlich über 5.000 Teilnehmern.

Für 2026 ist eine Vielzahl an Präsenz- und Onlinekonferenzen geplant. Über anstehende Themen, Programme und Termine informieren wir Sie gern auf Anfrage.

Konferenz	Thema
	betterCode online Wir machen Entwickler besser Januar bis Dezember 2026 Die betterCode ist die Onlinekonferenz-Marke der heise medien zu aktuellen Entwicklungen der Branche, etwa neuen Softwarereleases, Softwarearchitekturthemen, Softwaresprachen und weiteren Themen.
	OOP by heise Conference for software architecture 10. bis 13. Februar 2026 – München IT-Professionals mit viel Erfahrung und nimmermüder Ideenfreude treffen sich seit 35 Jahren auf der OOP – der Konferenz für Softwarearchitektur. Ein jährliches Zusammenkommen, um Lösungen für die softwaretechnologischen Herausforderungen der Zukunft zu gestalten. An vier Konferenztagen erhalten die Teilnehmer:innen einen hochaktuellen Überblick über die Entwicklungen an der Schnittstelle von Software und Business.
	Minds Mastering Machines Machine Learning und KI in der Praxis 22. und 23. April 2026 – Karlsruhe KI im Unternehmen bedeutet zum Großteil das Training neuronaler Netze und den Einsatz klassischer ML-Methoden. Die Minds Mastering Machines vermittelt KI-Wissen und ist seit 2018 der Treffpunkt für Data Scientists, Data Engineers und Developer, die ML-Projekte in der Praxis umsetzen.
	Product Owner Days Produktentwicklung, die Wert schafft 5. und 6. Mai 2026 – Köln Die Konferenz befasst sich mit: Product Ownership KI im Produktmanagement User Research Product Discovery und Product Economics Produktvision, Produktstrategie und Product Roadmaps

Konferenz	Thema
	enterJS Die Konferenz für Enterprise JavaScript 16. und 17. Juni 2025 – Mannheim Trends und Technologien in der JavaScript-Welt. Die enterJS thematisiert die unternehmensweiten Herausforderungen einer JavaScript-gestützten Enterprise-Welt und adressiert Teilnehmer, die sich mit der zeitgemäßen JavaScript-Entwicklung befassen, von Frontend bis zum Backend-Einsatz.
	heise devSec Die Konferenz für sichere Software- und Webentwicklung 22. und 23. September 2026 – Marburg Die heise-devSec-Konferenz ist die Security-Konferenz für alle, die den Bereich sichere Softwareentwicklung und IT-Security gestalten wollen. Hier treffen sich Entwickler, Security-Experten, IT-Architekten und technische Entscheider, um gemeinsam Strategien für eine sichere, zukunftsfähige Softwareentwicklung zu diskutieren.
	data2day Die Konferenz für Big Data, Data Science und Machine Learning 7. und 8. Oktober 2026 – Köln Die data2day legt den Fokus auf die technische Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Big Data, Data Science, Machine Learning, künstliche Intelligenz, Internet der Dinge und Enterprise Search.
	c't <webdev> THE Conference for Frontend Development November 2026 – Köln c't <webdev> is a conference for web/mobile development, JavaScript/frameworks, UX/accessibility, testing/QA, workflow/continuous delivery and much more. (in English)
	CLC Conference Die Konferenz zu Developer Experience, Platform Engineering, Dev(Sec)Ops, Containerarchitektur, Kubernetes-Umgebungen ... 11. und 12. November – Mannheim Seit 2013 ist die CLC die Plattform für den Austausch von Entscheidungsträgern, DevOps, Softwarearchitekten und Entwicklern. Mit regelmäßigen Updates bringen erfahrene Expert:innen ihr Know-how auf die Bühne. In Form von Best Practices sowie Beiträgen rund um Software Delivery, Plattform Engineering, Containertechnologie, Softwareinfrastruktur, Automatisierung und vielem mehr..

KONTAKTE

Michael Hanke

Group Sales Director

Tel.: +49 [0]511 5352-167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui

Sales Director iX + heise developer

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

Isabelle Mros

Projektmanagerin Sales

Tel.: +49 [0]511 5352-205

E-Mail: isabelle.mros@heise.de

PLZ 0, 1, 2,
5, 7, 9, A, CH

Madeleine Gehrke

Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-5216

E-Mail: madeleine.gehrke@heise.de

PLZ 3, 4, 6, 8,
USA, EMEA

Adrian Zienkowicz

Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-894

E-Mail: adrian.zienkowicz@heise.de

Stellenmarkt

Karl-Heinz Kremer

Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]6335 9217-0

E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de

Disposition

Astrid Meier

Tel.: +49 [0]511 5352-221

E-Mail: astrid.meier@heise.de

Maik Fricke

Tel.: +49 [0]511 5352-165

E-Mail: maik.fricke@heise.de