

conference for
software architecture
by heise

Marketing- und Medienleistungen

10.–13. Februar 2026
MOC MÜNCHEN

oop-konferenz.de

Ansprechpartner



André Kollath
Head of Sales

andre.kollath@sigs-datacom.de
+49 (0) 2241 2341 510



Simone Morgenstern
Sales Managerin

simone.morgenstern@sigs-datacom.de
+49 (0) 2241 2341 502



Viktor Paland
Director OOP-Konferenz

viktor.paland@sigs-datacom.de
+49 (0) 2241 2341 111

Inhalt

- 2 Ansprechpartner**
- 3 Begrüßung**
- 4 Welcome: Key Facts**
- 5–6 Zielgruppen**
- 7 Ausstellung**
- 8 Sponsoring-Pakete**
- 9–12 Networking**
- 9 Sponsoring Abendevents**
- 10–11 Add-Ons**
- 12 Premium Add-Ons**
- 13 Promotion der OOP Konferenz**
- 14 Veranstalterinformationen**

Begrüßung

Empower business



Der Countdown läuft: Vom 10.–13. Februar 2026 öffnet die OOP im MOC München ihre Türen! Seien Sie mit Ihrer Firma dabei, wenn sich wieder über 1.000 IT-Professionals zu einem der wichtigsten Events der Software- und IT-Branche treffen. Die viertägige Konferenz und die begleitende dreitägige Fachausstellung bieten den idealen Rahmen, um sich über technologische Innovationen und Lösungen für aktuelle wie zukünftige Herausforderungen auszutauschen.

Neu im nächsten Jahr: Die OOP zieht vom ICM ins moderne MOC München. Die neue Location bringt frischen Wind, mehr Flexibilität und eine Umgebung, die Austausch, Interaktion und Innovation fördert. Highlights wie die Welcome-Party, der legendäre IT-Stammtisch und eine Karnevalsparty schaffen außergewöhnliche Networking-Möglichkeiten – mit rheinischem Charme!

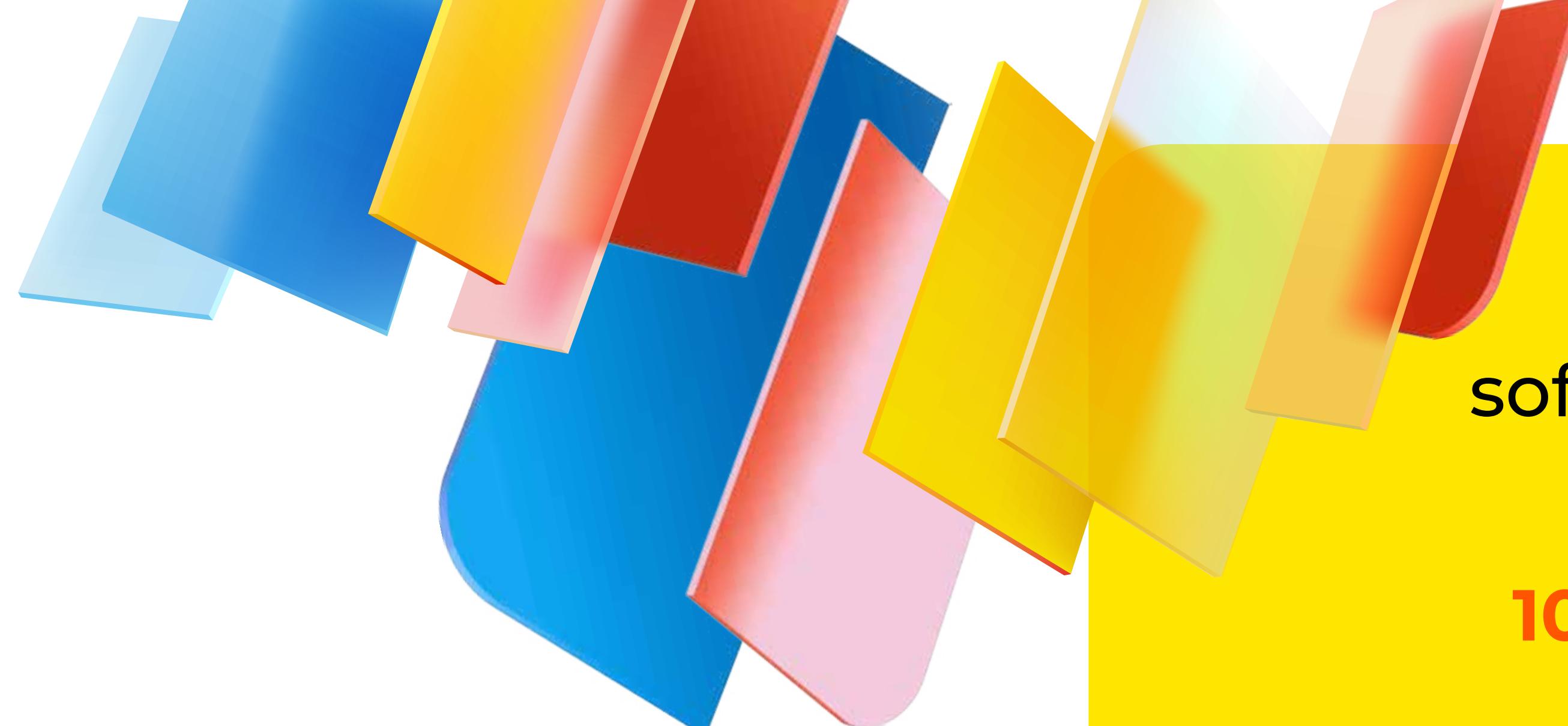
Warum als Sponsor dabei sein? Die OOP bietet Ihnen eine exzellente Bühne, um Ihre Marke sichtbar zu

machen, neue Kund:innen zu gewinnen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Sie treffen auf ein hochkarätiges Fachpublikum: Software-Architekt:innen, Entwickler:innen, Tester:innen, Requirements Engineers und IT-Führungskräfte aus Anwenderunternehmen. Nutzen Sie diesen direkten Draht zu Ihrer Zielgruppe.

Ihre Teilnahme stärkt Ihre Marktposition, schafft Differenzierung vom Wettbewerb und kann sogar mediale Aufmerksamkeit generieren. Kurz: Die OOP by heise ist eine Investition in Sichtbarkeit, Vernetzung und to empower business.

Wir freuen uns darauf, Sie im MOC München zu sehen. Gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Softwaretechnologie!

Viktor Paland
Director OOP-Konferenz



Welcome

OOP 2026.

Empower business.

IT-Professionals mit viel Erfahrung und nimmermüder Ideenfreude treffen sich seit 35 Jahren auf der OOP – der Konferenz für Software-Architektur. Ein jährliches Zusammenkommen, um Lösungen für die software-technologischen Herausforderungen der Zukunft zu gestalten. An vier Konferenztagen erhalten Sie einen hochaktuellen Überblick über die Entwicklungen an der Schnittstelle von Software und Business.

Key Facts

- 10.-13. Februar 2026
- Führende Veranstaltung für Software-Architektur und -Entwicklung in der DACH-Region
- Fachausstellung für Sponsoren vom 11.-13. Februar 2026
- Mehr als 1.000 Teilnehmende mit hochprofessionellem IT-Background
- Über 120 Vorträge in 7 parallelen Tracks

conference for
software architecture
by heise

10.–13. Februar 2026
MOC München

Die Themenschwerpunkte 2026

Software & System Architecture

Platform & Engineering Excellence

AI & Innovation

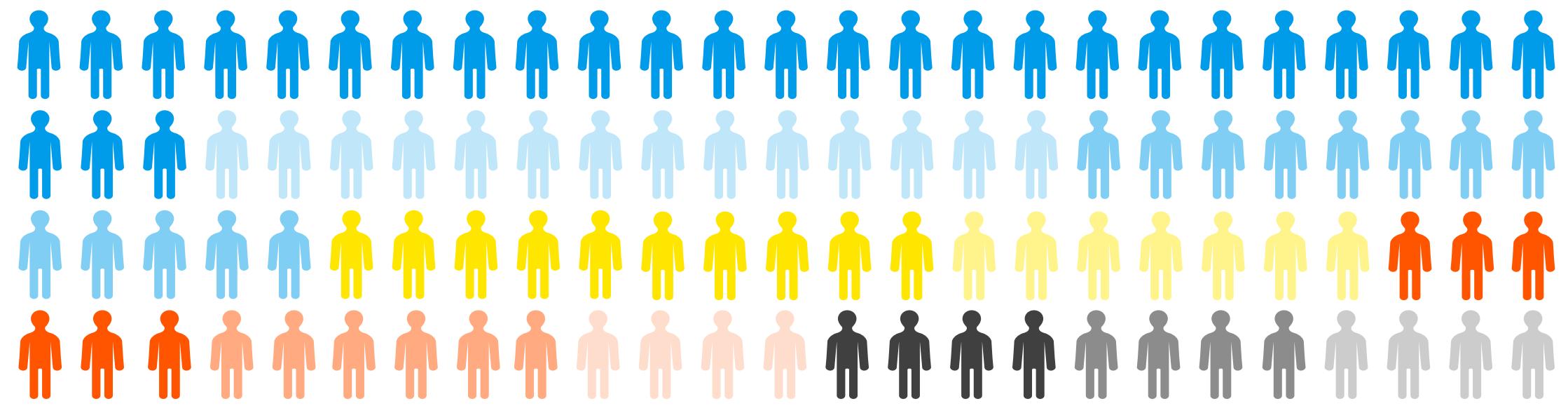
Product Development & UX

Agile & Organizational Transformation

Domain-driven Design & Strategic Modeling

Zielgruppen

Diese IT-Professionals treffen Sie auf der OOP



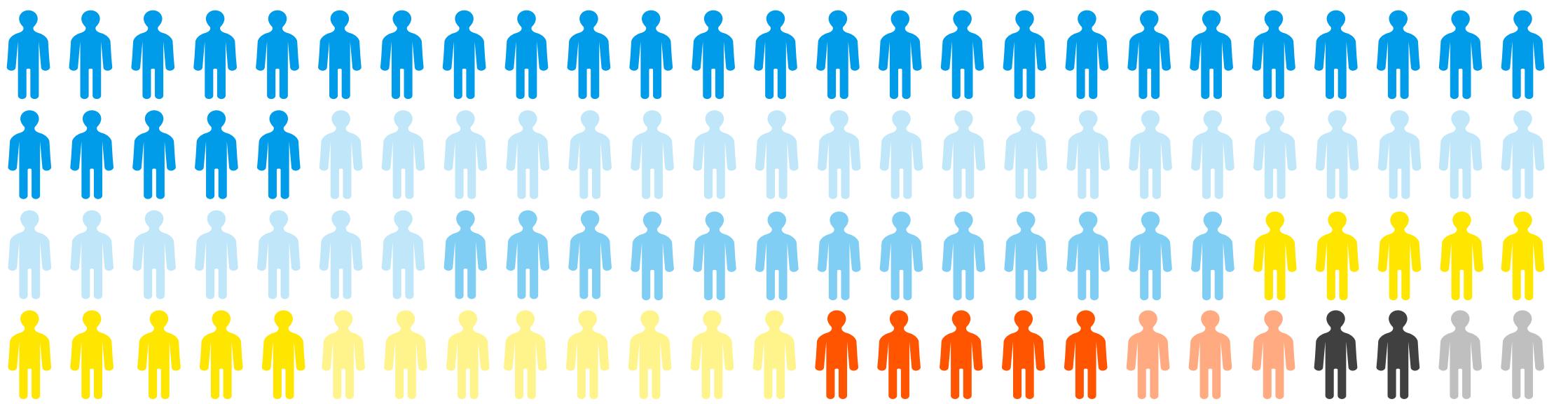
Die OOP-Teilnehmer:innen nach Branchen

| | | |
|-----|---|--|
| 28% | ■ | IT Telekommunikation |
| 14% | ■ | Industrie Produktion Chemie |
| 13% | ■ | Dienstleistung Beratung |
| 10% | ■ | Finanzdienstleistungen Banken Versicherungen |
| 7% | ■ | Öffentlicher Sektor Behörden Versorger |
| 6% | ■ | Automotive |
| 6% | ■ | Handel Logistik |
| 4% | ■ | Bildung Universität Forschung |
| 4% | ■ | Medizin(technik) Pharma |
| 4% | ■ | Maschinenbau |
| 4% | ■ | Sonstiges* |



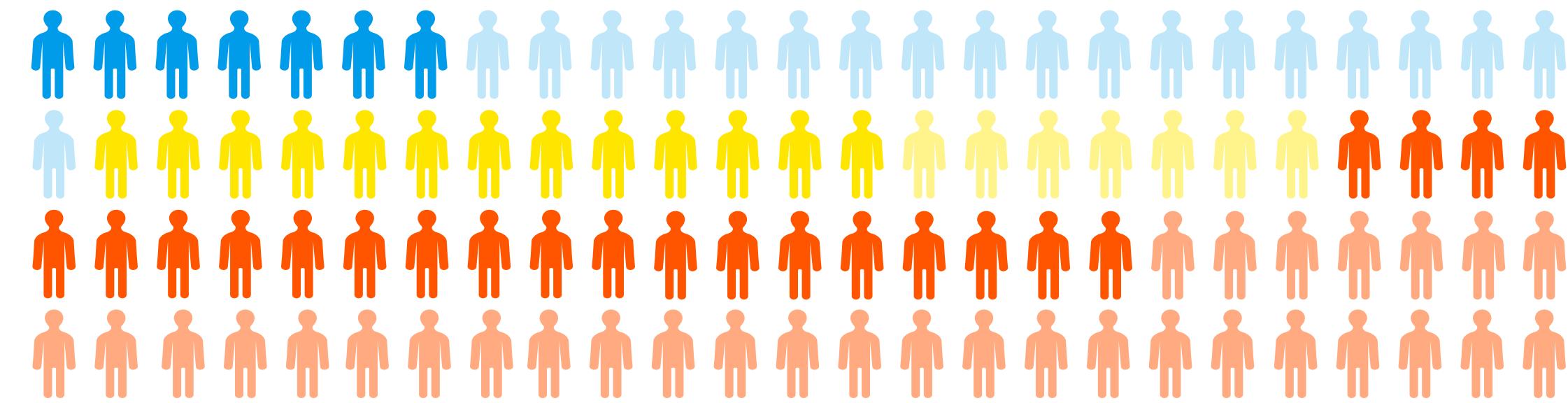
Zielgruppen

Auf der OOP platzieren Sie Ihre Botschaft bei relevanten IT-Entscheider:innen



Die OOP-Teilnehmer:innen nach Jobtitel

- 30% ■ Software-Architekten:innen
- 27% ■ (Senior-)Software-Entwickler:innen
- 13% ■ IT Projekt- bzw. Abteilungsleitungen
- 10% ■ IT-Mitarbeiter:innen (allgemein)
- 8% ■ Consultants
- 5% ■ CEOs
- 3% ■ Wissenschaftliche Mitarbeiter/Student:innen
- 2% ■ Test & Qualität
- 2% ■ Agile Coaches/Scrum Master



Die OOP-Teilnehmer:innen nach Unternehmensgröße

- 7% ■ bis 50 Mitarbeiter:innen
- 19% ■ 51–200 Mitarbeiter:innen
- 13% ■ 201–500 Mitarbeiter:innen
- 7% ■ 501–1.000 Mitarbeiter:innen
- 23% ■ 1.001–5.000 Mitarbeiter:innen
- 32% ■ mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen



Ausstellung

Der etablierte place to empower business

Jährlich strömen Software-Architekt:innen, Entwickler:innen und IT-Projektleiter:innen zur OOP. IT-Professionals aus allen Branchen finden hier eine Plattform, um die drängenden Zukunftsfragen von Software und Business gemeinsam anzugehen – und um Wandel voranzutreiben und zu gestalten.

Ihre Benefits als Sponsor:

- Exklusive Zielgruppe: IT-Professionals und -Entscheider
- Networking-Plattform mit direktem Kontakt zu potenziellen Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- Austausch auf Augenhöhe auf unseren reizvollen Side- und Abend-Events
- Enorme Reichweite vorab durch unsere Marketing-Kampagnen – über 500.000 Kontakte
- Zahlreiche Präsentationsmöglichkeiten für Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen in den Fachforen, Special Days und und und
- Hochwertige Leads (DSGVO-konform)

Sponsoring-Pakete

| | |
|-------------------------|--|
| Standfläche | |
| Content-Special | |
| Add-On | |
| Party-Sponsor | |
| Online-Marketing | |
| Onsite-Marketing | |
| Logo-Marketing | |
| Leads | |
| Firmenprofil | |
| Download-Area | |
| Konferenztickets | |
| Preis | |

| Platin | Gold | Silber | Bronze | Speaker & Expo |
|---|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
| 30 m² | 18 m² | 12 m² | 9 m² | Counter auf einer Gemeinschaftsfläche |
| Keynote oder Special Day | Keynote oder Special Day | Optional: Vortrag für € 900,-* | Optional: Vortrag für € 1.900,-* | 30-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums |
| ✓ (s. Seite 12) | ✓ (s. Seite 12) | ✗ | ✗ | ✗ |
| ✓ (s. Seite 9) | Optional (s. Seite 9) | ✗ | ✗ | ✗ |
| Ad Bundle auf www.heise.de | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Floor Graphics und Geländer-Werbung im Foyer | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| € 49.900,-* | € 29.900,-* | € 16.900,-* | € 9.900,-* | € 4.900,-* |

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Networking

Sponsoring Abendevents

Am Mittwochabend findet wieder die beliebte Welcome-Party der OOP statt. Die Stände sind so in die Veranstaltung eingebunden, dass sich Teilnehmer:innen und Sponsoren auf Augenhöhe begegnen.

In lockerer Atmosphäre und mit einem gemeinsamen Ziel: empower business. Eine attraktive Gelegenheit, die Sie mit einem Special an Ihrem Stand aufwerten können – ein Spiel, Speisen oder Getränke.



Folgende Optionen stehen zur Verfügung

Ihre Vorteile vom Sponsoring Abendevents

- Aufmerksamkeit an Ihrem Stand
- Alleinstellungsmerkmal und Publikums-magnet
- Erstkontakt mit Spaß- oder Genussfaktor
- Weiterführende Gespräche in ungezwungener Atmosphäre

Snacks und Live-Cooking

- Snacks, Hauptspeisen oder Desserts stehen an Ihrem Stand bereit, ggf. mit Service-kraft und/oder Koch
- Offizieller Sponsor des Abendevents

€ 3.900,-*

Getränke und Cocktails

- An Ihrem Stand werden Cock-tails, Bier oder Wein serviert, ggf. mit Servicekraft oder Bar-keeper
- Offizieller Sponsor des Abendevents

€ 3.900,-*

Add-Ons



Special Day

(nur möglich ab Silber-Sponsoring)

- Anbieter-Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl
- Bekanntmachung auf der Konferenzwebseite
- Übermittlung von bis zu 50 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrem Special Day
- Der Raum wird von uns gestellt

Special Day (halbtags)

€ 7.000,-*

Webcastproduktion

- Aufzeichnung Ihres Vortrages
- Produktion eines Webcasts inkl. Live-Bild und Foliensatz
- Original-Videodatei zur freien Verfügung
- Optional: Generierung von 25 Leads (DSGVO-konform)

Webcastproduktion

inkl. 25 Leads

€ 2.500,-*

€ 3.000,-*

Video-Interview

- Inhaltliche Abstimmung des Fragenkatalogs
- Ca. 5-minütiges Video-Interview
- Post-Produktion
- Original-Videodatei zur freien Verfügung

Video-Interview

€ 2.000,-*

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Add-Ons

Die verschiedenen Vorteile der Add-Ons

- einfache Erfassung von Kontakt- daten
- Aufmerksamkeit an Ihrem Stand
- Alleinstellungsmerkmal und Publikumsmagnet
- Erstkontakt mit Spaß- oder Genussfaktor



Popcorn-Maschine

- an Ihrem Stand, inkl. Verbrauchsmaterial

€ 1.150,-*



Kickertisch

- an Ihrem Stand, inkl. Branding

€ 1.250,-*



Speedkicker

- an Ihrem Stand, inkl. Branding

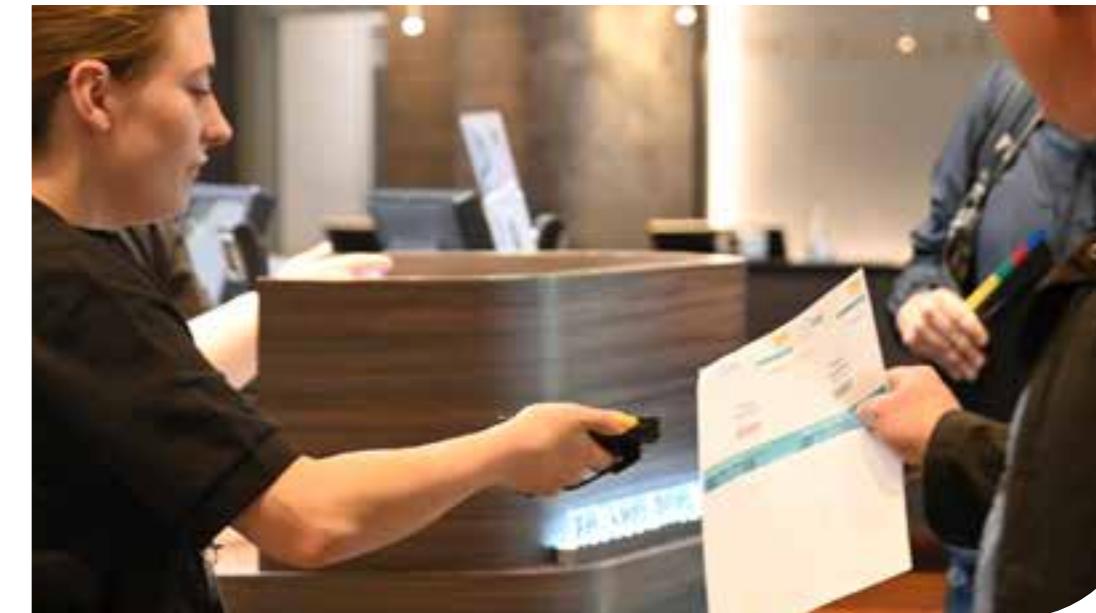
€ 1.950,-*



Floorgraphics

- Floorgraphics im MOC Foyer im Erdgeschoss

ab € 450,-* pro Stück



Lead Scan via App

- zum Scannen Ihrer Kontakte am Stand

€ 950,-*

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Premium Add-Ons



Barista-Bar

für 3 Ausstellungstage inkl. Personal

- Verschiedene Kaffeevariationen mit Siebträger-Espressomaschine
- Platzierung an Ihrem Stand mit Light-Bar-Buffet-Modul inkl. LED-Beleuchtung

Crêpe-Stand

für 3 Ausstellungstage inkl. Personal

- Süße und herzhafte Crêpes mit verschiedenen Toppings
- Platzierung an Ihrem Stand mit Light-Bar-Buffet-Modul inkl. LED-Beleuchtung

Smoothie-Bar

für 3 Ausstellungstage inkl. Personal

- Verschiedene Saft-Kreationen (Obst und Gemüse)
- Platzierung an Ihrem Stand mit Light-Bar-Buffet-Modul inkl. LED-Beleuchtung

Cocktail-Bar

für den Abend der OOP-Welcome-Party

- Mittwoch, 11. Februar 2026, ab 18:00 Uhr
- Verschiedene Gin- und Cocktail-Kreationen (auch alkoholfrei)
- Platzierung an Ihrem Stand mit Light-Bar-Buffet-Modul inkl. LED-Beleuchtung

Waffel-Stand

für 3 Ausstellungstage inkl. Personal

- Fluffig süße Waffeln im amerikanischen Stil mit verschiedenen Toppings
- Platzierung an Ihrem Stand mit Light-Bar-Buffet-Modul inkl. LED-Beleuchtung

Preise auf Anfrage

Promotion der OOP Konferenz

Reichweite einfach gemacht

Als Sponsor der OOP by heise erreichen Sie über **500.000 IT-Professionals**. Das sind eine halbe Million neue und unbezahlbare Kontakte, die wir bereits vor Veranstaltungsbeginn in mehrstufigen Marketing-Kampagnen ansprechen – und so auf Sie aufmerksam machen.

Print-Marketing und Out of Home

- Anzeigenschaltungen in ix und c't
- Beilagenschaltungen in ix und c't
- Präsentation auf heise conferences-Veranstaltungen Oktober 25 – Januar 26

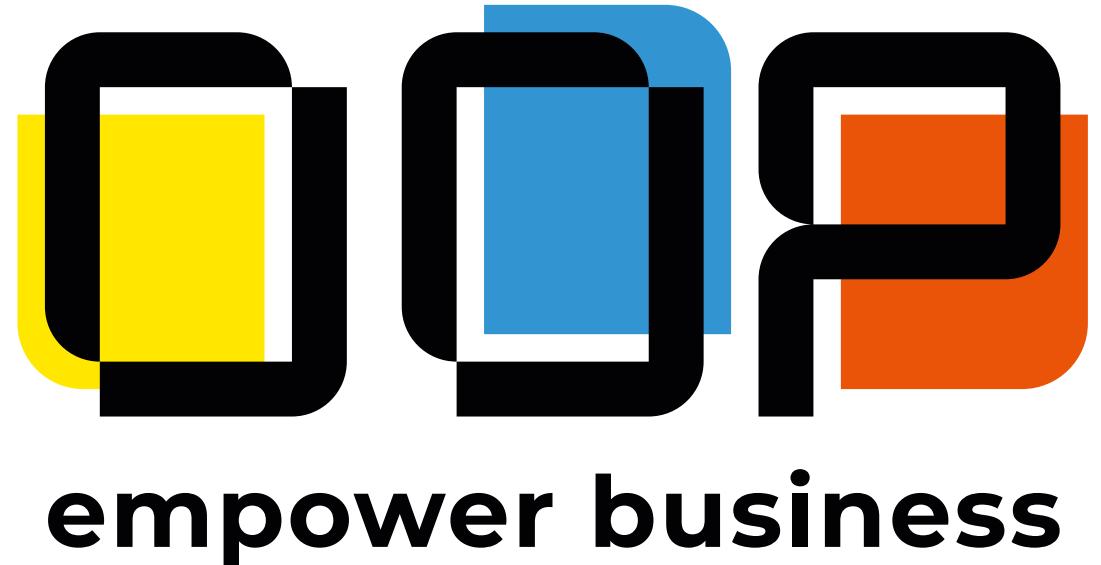
Online-Marketing

- Display Ads auf ix.de, heise developer und sigs.de
- Newsletter-Anzeigen in ix und heise developer, IT Spektrum und JavaSPEKTRUM
- Kampagnen auf Google Ads und Microsoft Ads

Social Media-Marketing

- Contentkampagnen auf LinkedIn, heise und Meta (Facebook, Instagram)
- Paid Content Kampagnen auf LinkedIn, heise und Meta





conference for
software architecture
by heise

Veranstalter

heise conferences GmbH

vormals SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c

53842 Troisdorf

+49 (0) 2241 23 41 100

info@sigs-datacom.de

konferenzen@sigs-datacom.de

Kontaktdaten

André Kollath

Head of Sales

andre.kollath@sigs-datacom.de

+49 (0) 2241 2341 510

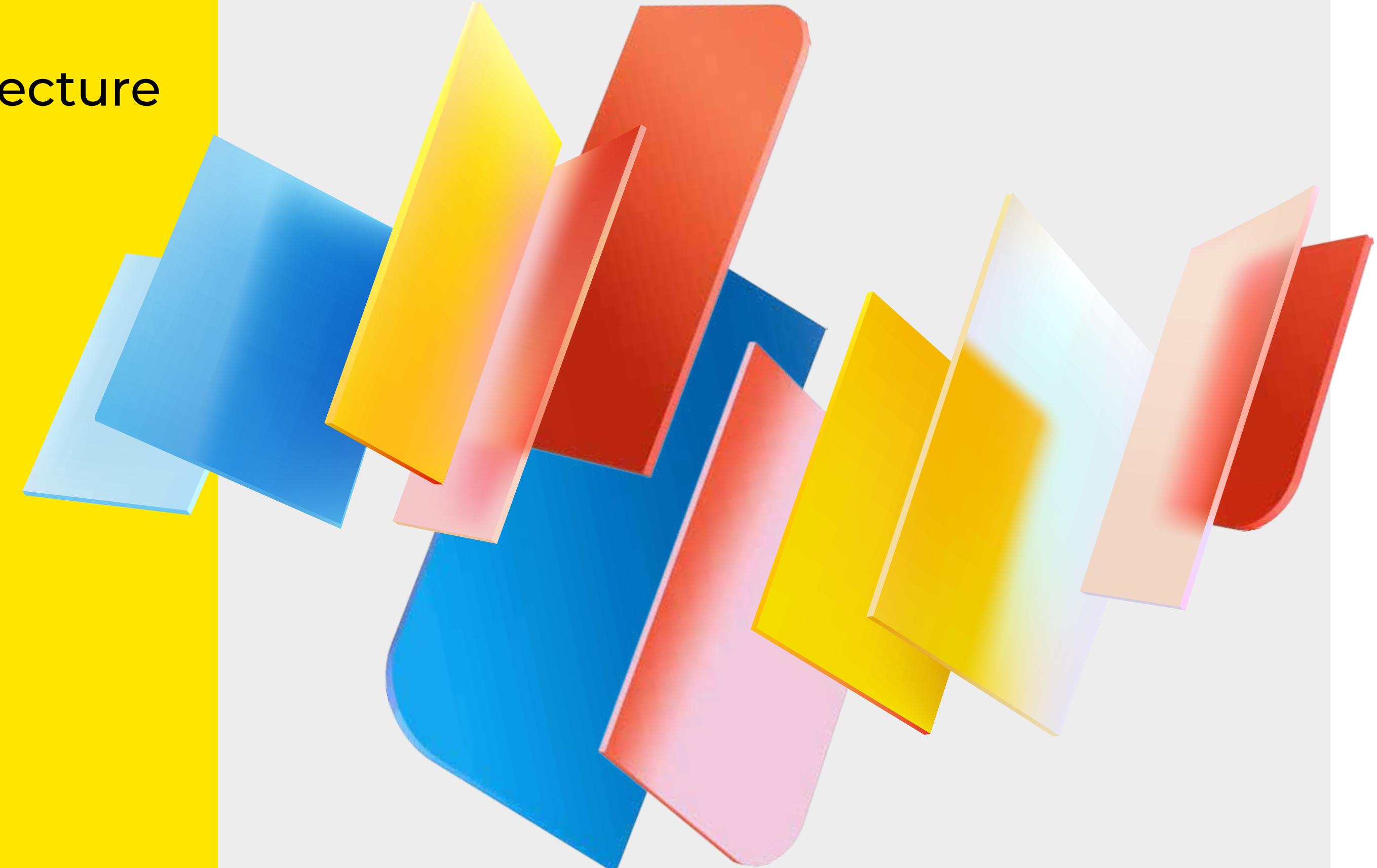
Simone Morgenstern

Sales Managerin

simone.morgenstern@sigs-datacom.de

+49 (0) 2241 2341 502

heise conferences



10.–13. Februar 2026
MOC MÜNCHEN

oop-konferenz.de