

ct Fotografie

MEDIA DATEN



20

26

KURZPROFIL

c't Fotografie erscheint alle zwei Monate und ist eine der auflagenstärksten Fotozeitschriften in Deutschland. Mit ausführlichen Workshops zu Themen wie Nachtfotografie, Aktfotografie, Porträt-Shooting und Landschaft verbessern Leser ihre fotografischen Fähigkeiten. Beiträge zu Bildbearbeitung nicht nur mit Photoshop zeigen Schritt für Schritt den Weg zum perfekten Bild. Für Profis und Hobbyfotografen gleichermaßen wichtig ist der Fotodruck: Welches Papier, welches Fotobuch, eigener Drucker oder Dienstleister?

Harte Tests von Kameras, Objektiven und Zubehör in hauseigenen Mess- und Testlabors helfen den Lesern, das passende Equipment zu wählen. Dabei testet die Redaktion nicht wahllos, was auf den Markt kommt, sondern präsentiert eine Selektion der wichtigsten Neuerscheinungen und ordnet diese in das Marktangebot ein. Nahezu jedes Heft enthält Berichte über Fotozubehör, darunter Blitze, Stative, Studio-Equipment, Fototaschen und -rucksäcke.

c't Fotografie richtet sich an fotobegeisterte Amateure, die fotografieren statt knipsen wollen, sowie an professionelle Fotografen, die sich umfassend informieren und von einer Vielzahl von Themen anregen lassen wollen.



KERNTHEMEN

Ratgeber

Trends

Software

Fotodrohnen

Techniken

Umwelt

Bodypainting

Produktfotografie

Porträt

Tests

Meisterkurse

Filter

Zubehör

Gestaltung

Sofortbildfotografie



Lightroom

Video-Tutorials

Tierfotografie

Kameras

Künstlerportfolios

Fotodrucker

Reportagen

Workshops

Copter-Fotografie

Kamera-WLAN

Tipps

Landschaft

Produkttests

TERMINPLAN 2026

Heft 02/26	Heft 03/26	Heft 04/26	Heft 05/26	Heft 06/26	Heft 01/27
Erscheinungstermin 27. Februar 2026	Erscheinungstermin 08. Mai 2026	Erscheinungstermin 03. Juli 2026	Erscheinungstermin 04. September 2026	Erscheinungstermin 23. Oktober 2026	Erscheinungstermin 18. Dezember 2026
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 02. Februar 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 13. April 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 08. Juni 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 10. August 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 28. September 2026	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 23. November 2026
Druckunterlagen 05. Februar 2026	Druckunterlagen 16. April 2026	Druckunterlagen 11. Juni 2026	Druckunterlagen 13. August 2026	Druckunterlagen 01. Oktober 2026	Druckunterlagen 26. November 2026

Außerdem:

c't Fotografie Extra-Ausgabe:

Erscheinungstermin	02. April 2026
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	09. März 2026
Druckunterlagen	12. März 2026



THEMEN 2026

AUSGABE 02/26**THEMEN****Naturfotografie****Street-Fotografie****Kamera-Apps in Smartphones****KI-Bildgenerator selber hosten****AUSGABE 03/26****THEMEN****Cinema-Kameras und Objektive****Masken in Lightroom****Dachzelte für Naturfotografen****Festivalfotografie****AUSGABE 04/26****THEMEN****Haustiere fotografieren****Analogfotografie (Kameras,
Objektive, Filmmaterial)****Filter für die Kamera****Architekturfotografie****AUSGABE 05/26****THEMEN****Reise-/Reportagefotografie****Photoshop-Alternativen****Fotokalender****Panorama-Techniken****AUSGABE 06/26****THEMEN****Selbstporträt****Fotogeschenke****Makrofotografie****Bildbearbeitung****AUSGABE 01/27****THEMEN****Minimalistische Fotografie****Fotos selber drucken****Bildideen für Fotografen****Astrofotografie**

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

2/1 Seite

a) Satzspiegel:

390 × 260

b) Anschnitt:

420 × 297*

s/w: 7.125 €

4c: 10.290 €

1/1 Seite

a)

185 × 260

b)

210 × 297*

s/w: 3.560 €

4c: 5.200 €

3/4 Seite

a)

185 × 190

137 × 260

b)

210 × 216*

146 × 297*

s/w: 2.560 €

4c: 3.990 €

2/3 Seite

a)

185 × 171

122 × 260

b)

210 × 195*

130 × 297*

s/w: 2.455 €

4c: 3.525 €

1/2 Seite

a)

185 × 128

90 × 260

b)

210 × 152*

103 × 297*

s/w: 1.875 €

4c: 2.690 €

1/3 Seite

a)

185 × 84

58 × 260

b)

210 × 107*

71 × 297*

s/w: 1.290 €

4c: 1.860 €

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/4 Seite

a) 90 × 128

185 × 62

b) 103 × 152*

210 × 80*

s/w: 990 €

4c: 1.445 €

1/4 Seite

a) 43 × 260

b) 53 × 297*

s/w: 990 €

4c: 1.445 €

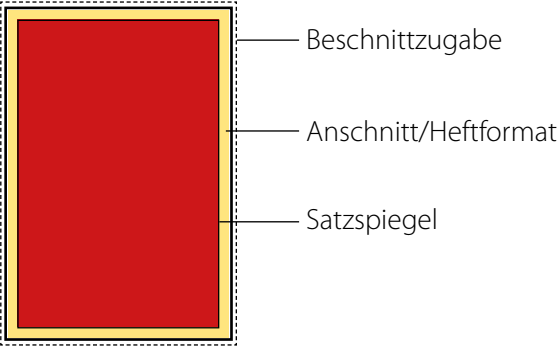
Umschlagseite

210 × 297

nur 4c!

U2 und U4: 6.500 €

U3: 5.980 €



Heftformat: 210 mm × 297 mm
 Satzspiegel: 185 mm × 260 mm
 Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 6 mm Kopf, 3 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat 105 mm × 148 mm (B×H)

Preis: 109€ pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (B×H)
- Teilbelegung möglich

Preis: 2-seitig 79€ pro Tsd.
4-seitig 109€ pro Tsd.

Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Mindestmenge: Abo Inland

Preis: 79€ pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10%

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH • Warenannahme • Leibnizstraße 5 • 97204 Höchberg

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten: Zeitschriftentitel/Ausgabe • Auftraggeber • Stückzahl/Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung bei uns direkt an.

Online Advertorial

Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von heise Foto auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

Laufzeit: 4 Wochen | Preis: € 3.500,00

Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.

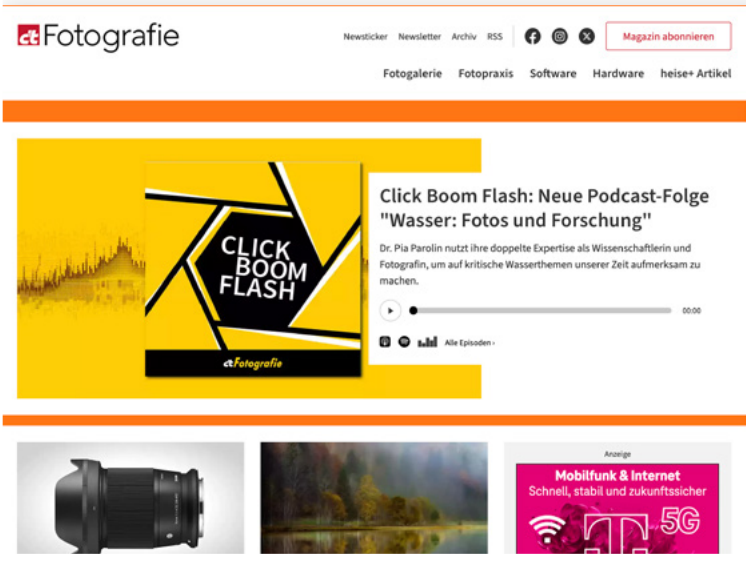


c't FOTOGRAFIE ONLINE

Bilder machen war noch nie so einfach wie heute: Die digitale Revolution hat eines unserer wichtigsten Kommunikationsmedien blitzschnell verfügbar, leichter handhabbar und auch billiger gemacht. c't Fotografie berichtet ausführlich über alle Themen der digitalen Fotografie. Techniktrends und aktuelle Kameras, Objektive sowie Zubehör kommen ebenso zur Sprache wie Fotokunst, Vorstellung wichtiger Fotografen und Bildbearbeitung.

Darüber hinaus testet die Redaktion im hauseigenen Fotolabor nach aktuellen ISO-Normen Kameras und Objektive, aber auch Zubehör wie Blitzgeräte, Speicherkarten, Stative sowie Bildausgabegeräte und Fotodrucker.

Zugriffszahlen – September 2025: 491.675 Page Impressions*



ct-fotografie.de

TKPs

Leaderboard (728 × 90)	Skyscraper (max. 160 × 600)	Medium Rectangle (300 × 250)	Wallpaper (728 × 90 + 160 × 600)	Half Page Ad (300 × 600)	Billboard (max. 970 × 250)	Sitebar (dynamisch)
29€	29€	39€	49€	49€	49€	49€

*Quelle: Verlagsangabe


NEWSLETTER ROTATION AD



Inspiration, Tipps und Tricks von Profis, sowie die wichtigsten Fotonews der Woche.
jeden Samstag | 6.500 Abonnenten



Persönlicher Themen-Überblick und exklusive Hintergründe zu jeder neuen c't Ausgabe.
jeden zweiten Donnerstag | 108.000 Abonnenten




Was bleibt vom Hype? Beleuchtung aktueller Trends und Einschätzung ihrer zukünftigen Entwicklung.
jeden zweiten Donnerstag | 6.000 Abonnenten



Erreiche die Topentscheider in Ministerien und Behörden.
jeden zweiten Donnerstag | 2.500 Abonnenten

Die Pflichtlektüre für Freunde quelloffener Software: Entdecke innovative Open-Source-Anwendungen.
jeden zweiten Freitag | 7.800 Abonnenten



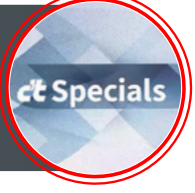
Neue Hardware, neue Tools – was sich lohnt und was nicht.
jeden zweiten Montag | 2.000 Abonnenten



Nur für c't-Abonnenten: Nerdiges Fachwissen und exklusive Hintergründe aus der Redaktion.
jeden Dienstag | 90.000 Abonnenten



Erhalte jeweils zum Erscheinen von c't-Sonderheften Informationen zum Inhalt und zu den Bezugsquellen.
mehrmals im Jahr | 8.000 Abonnenten





Passgenaue Zielgruppenansprache



Garantierte Sichtbarkeit und Reichweite



Vertrauenswürdiges redaktionelles Umfeld



Hohe technische Relevanz

TPK: 85 Euro
Mindestvolumen: 20.000 AdImpressions

Spezifikationen ansehen

PODCAST



CLICK BOOM FLASH

Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt

Neue Folgen alle 14 Tage.

Jetzt Reinhören unter:

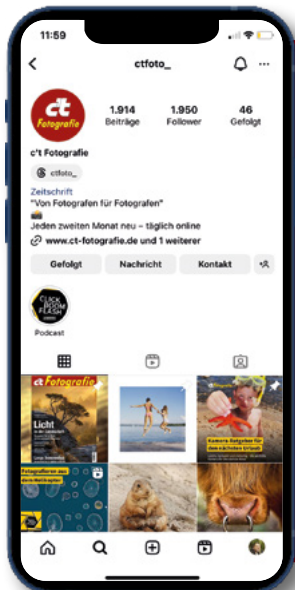
click-boom-flash.podigee.io



STARTERPAKET:

Ihr Spot in vier Folgen
über zwei Monate
für nur € 1.990

SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN



USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.

PAKETE:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €

LESERSCHAFTSDATEN

256.000 Leser pro Ausgabe

Der typische c't Fotografie-Leser
ist im Durchschnitt **48,3 Jahre** alt.



50% haben eine **höhere Schulbildung**.



Der typische c't Fotografie-Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.856 Euro.



123.000 Leser zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



214.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



23.000 Leser planen den Kauf einer hochwertigen **digitalen Kamera**.

STATEMENTS

245.000 Leser fotografieren leidenschaftlich (*häufig + ab und zu*).

53% geben öfter Ratschläge und gelten als **Foto-Experten**.

122.000 Leser gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern**.

158.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.

71% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.

160.000 Leser erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder **interessante Anregungen und Ideen**.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson

Geschäftsführer: Ansgar Heise, Beate Gerold

Chefredaktion: Torsten Beeck, Volker Zota

Verlag Heise Medien GmbH & Co. KG

& Disposition: Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

Telefon: +49 (0) 5 11/53 52-0

Telefax: +49 (0) 5 11/53 52-200

Jahrgang/Jahr: 25. Jahrgang 2026

Preisliste: Nr. 25, gültig ab 01.01.2026

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Erscheinungsort: Hannover

Verkaufsleitung: Simon Tiebel
+49 (0) 511/5352-890
simon.tiebel@heise.de

Bankverbindung: Sparkasse Hannover
IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
BIC SPKH DE 2H

**Zahlungs-
bedingungen:** Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab
Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Abbu-
chungserlaubnis oder Vorauszahlung 2 % Skonto.

Druckverfahren: Innenteil: Rollenoffset (CMYK)
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)

Verarbeitung: Klebebindung

Druck: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %
ab 6 Anzeigen 15 %

Platzierungen: Bis auf Umschlagseiten gibt es keine
Platzierungsgarantien.

Sonderformate: Nur auf Anfrage.

Agenturprovision: 15 %

AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter
mediadaten.heise.de/home/agbs/

Auflage: Verbreitung: 13.075 Exemplare
Verkauf: 12.663 Exemplare
Abo: 8.016 Exemplare
(IVW III/2025)

TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

- Innenteil:** Rollenoffset (CMYK)
- Umschlag:** Bogenoffset (CMYK)
- Format:** Beschnittenes Format: 210 × 297 mm
6 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm seiti. Beschnitt, 3 mm Fußbeschnitt

DRUCKVORLAGEN

- Schriften:** Schriften müssen in das Druck-PDF eingebettet sein.
- Sonstiges:** Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.
- Empfohlene Datenformate:** Wir benötigen druckfertige PDF Dateien im PDF/X Format - PDF Version 1.3 ohne Transparenzen.
- Dateinamen:** Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Insertentename“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B. „DigiFoto-0116Microsoft_1x2h_Offset“.
- Auflösung:** Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi
- Proof Inhalt:** Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „Fogra 51 PSOcoated v3“ für PS1 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

Proof Umschlag: Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „Fogra 51 PSOcoated v3“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

Die Proofs für die Inhalts-und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten erstellt werden.

Adresse für Proofs: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Roland Schuster, Auftragsmanagement
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung oder Proofs haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit Roland Schuster, Telefon: +49 (931) 400 – 2178, E-Mail: roland.schuster@vogel-druck.de in Verbindung.

Technische Abwicklung

Adresse für Druck PDFs: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte liefern Sie zu Anzeigen farbraumangepasste Proofs. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben genannte Adresse. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Fragen zur Datenanlieferung

E-Mail: produktion@vogel-druck.de

RemoteAccess: Benutzer und Passwort wird mitgeteilt

Beratung und Verkauf	Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG Jathostr. 10a 30916 Isernhagen Tel.: +49 (0)511/616595-0 Fax.: +49 (0)511/616595-55 E-Mail: service@verlagsbuero-id.de Internet: www.verlagsbuero-id.de	Ines Walter (Ltg.) -25, walter@verlagsbuero-id.de Irmgard Ditgens -10, ditgens@verlagsbuero-id.de
	Heise Medien GmbH & Co. KG Verkaufsleitung Simon Tiebel Tel.: +49 (0)511/53 52-890 E-Mail: simon.tiebel@heise.de	Disposition Maik Fricke Tel.: +49 (0)511/5352-165 E-Mail: maik.fricke@heise.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2 AZ 02/26	2	2 EVT Extra	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3 EVT 04/26	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4 EVT 05/26	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8 EVT 03/26	8 AZ 04/26	8	8	8	8	8	8
9	9	9 AZ Extra	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10 AZ 05/26	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13 AZ 03/26	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18 EVT 01/27
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23 EVT 06/26	23 AZ 01/27	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27 EVT 2/26	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28 AZ 06/26	28	28	28
29		29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31		31		31		31	31		31		31