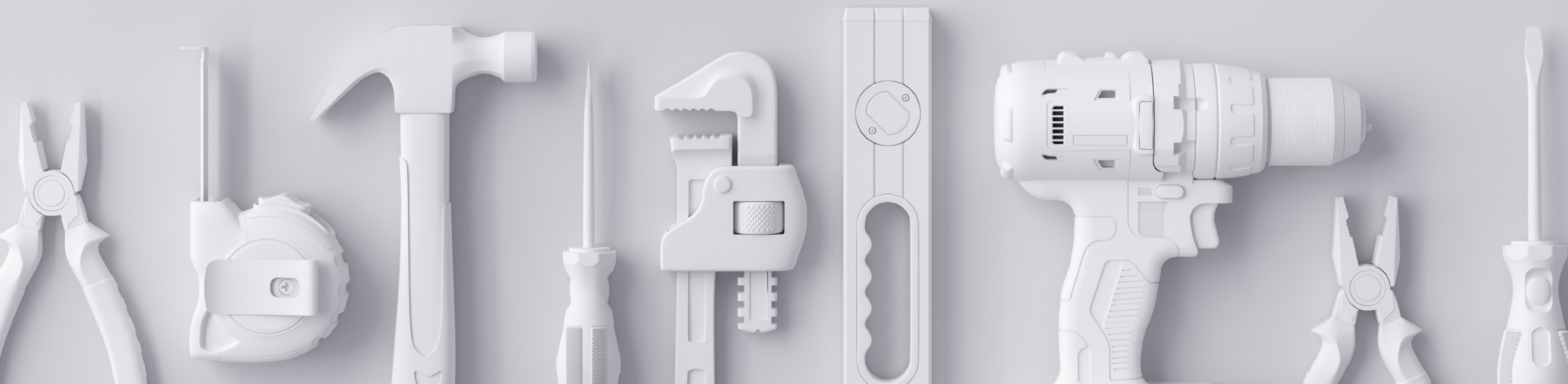


Make:

MEDIADATEN 2026



KURZPROFIL

Entwickeln, Bauen, Begeistern, Lernen:

Für die weltweite Maker-Community ist der Umgang mit Lötkolben, Säge und Akkuschrauber so selbstverständlich wie mit 3D-Drucker- und Scanner, Lasercutter und das Programmieren von Einplatinencomputern wie Raspberry Pi und Arduino.

Die Zeitschrift **Make:** baut mit, baut nach und veröffentlicht Projektanleitungen im Heft und auf YouTube, die sowohl Einsteiger nachvollziehen können als auch Fortgeschrittene inspirieren. Ziel der **Make:** ist es, dem Leser und Zuschauer nicht nur Anleitungen zu bieten, sondern mit zusätzlichen Informationen die Technik und Funktion der Projekte zu erklären, ihn in die Lage zu versetzen, selbst tätig zu werden, Bestehendes zweckzuentfremden und eigenen Technik-Ideen freien Lauf zu lassen.

Dabei dreht es sich in den Artikeln und Videos aber nicht nur um Elektronik und Computer, auch Projekte mit 3D-Druckern, Lasercutter und Fräsen werden regelmäßig gezeigt. Daneben gibt es Porträts über Maker-Koryphäen und andere interessante Persönlichkeiten sowie FabLabs. Tests liefern Informationen, welches neue Zubehör für Maker gut geeignet ist und Übersichten zu Produktgruppen wie Mikrocontroller und Zubehör beraten bei der Auswahl.

Das Autorenteam ist Teil der deutschen Maker-Szene. Durch die Kooperation mit der US-Ausgabe der **Make:** wird der Inhalt um internationale Projekte bereichert. Von einfachen Schnell-Hacks, inspirierenden Bauberichten bis hin zu detaillierten Nachbauanleitungen für komplette Geräte ist für jeden etwas dabei.

Ergänzend zum Heft veranstaltet **Make:** die Maker Faire Hannover – ein Veranstaltungsformat für Innovation und Macherkultur, auf dem sich jährlich hunderte private Maker, Makerspaces, Hochschulen und Unternehmen mit zahlreichen kreativen Projekten und innovativen Produkten präsentieren, austauschen und ihr Wissen weitergeben. Tausende Besucher sind zum Mit-/Nachmachen eingeladen.



KERNTHEMEN

Rapid Prototyping

3D-Scanner

Digital Fabrication

Projekte

DIY

Maker Education

Raspberry Pi

3D-Drucker

FabLabs

Experimente

Maker Faires

CAD

Zubehör

Arduino

Werkstoffe

Additive Fertigung

Erfinden

Lötkolben & Co.

Programmieren

Konstruieren

Roboter

Make:Family

Smart Home

Mikrocontroller

Biohacking

Elektronik

Fräsen

Grundlagenwissen

Makerszene



TERMINE HEFT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Hinweise
01/26	06.02.2026	13.01.2026	16.01.2026	Maker Faire Ruhr, 14.-15.03.2026, Dortmund
02/26	02.04.2026	10.03.2026	13.03.2026	
03/26	29.05.2026	04.05.2026	08.05.2026	
04/26	24.07.2026	30.06.2026	03.07.2026	Maker Faire Hannover, 15.-16.08.2026, Hannover
05/26	18.09.2026	25.08.2026	28.08.2026	
06/26 - Sonderheft	23.10.2026	29.09.2026	02.10.2026	
07/26	04.12.2026	10.11.2026	13.11.2026	

Anlieferungstermin für Beilagen: 3 Werktage nach DU-Schluss

FORMATE UND PREISE

1/1 Seite

a) 185 × 260

b) 210 × 297*

s/w + 4c: 3.200 €

1/2 Seite

a) 185 × 128

b) 210 × 152*

s/w + 4c: 1.800 €

1/3 Seite

a) 185 × 84 58 × 260

b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w + 4c: 1.250 €

1/4 Seite

a) 90 × 128 185 × 62

b) 103 × 152* 210 × 80*

s/w + 4c: 996 €

Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 260 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen. Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck ist außerdem der Klammereffekt der Klebebindung zu beachten.

Umschlagseite nach Verfügbarkeit zzgl. 300,- €
Andere Formate sowie Sonderwerbformen wie bspw. Beilagen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	Christian Heise, Ansgar Heise
Geschäftsführer:	Ansgar Heise, Beate Gerold
Chefredaktion/ stellv. Verlagsleiter:	Daniel Bachfeld
Verlag & Disposition:	Maker Media GmbH Ein Unternehmen der Heise Gruppe Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover
Telefon:	+49 (0) 5 11/53 52-0
Jahrgang/Jahr:	12. Jahrgang 2026
Preisliste:	Nr. 12, gültig ab 01.01.2026
Erscheinungsweise:	7 x jährlich
Erscheinungsort:	Hannover
Anzeigenleitung:	Daniel Rohlfing Tel: +49 [0]511 5352-844 E-Mail: dnr@maker-media.de
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Hannover IBAN DE57 2003 0000 0622 9293 13 BIC HYVEDEMM300
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.

Druckverfahren:	Innenteil: Rollenoffset (CMYK) Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druck/ Versandanschrift:	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler / Herr Schlewitz Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10 % ab 3 Anzeigen 15 % ab 5 Anzeigen 30 % Rabatte können nicht miteinander kombiniert werden.
Platzierungen:	Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.
Sonderformate:	Nur auf Anfrage.
Agenturprovision:	15 %
AGB	Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter https://mediadaten.heise.de/home/agbs/
Auflage Print:	Verkauf: 23.714 Exemplare EV-Auflage: 5.679 Exemplare Abo: 18.035 Exemplare (Quelle: Verlagsangaben; Q III 2025)
Traffic/Reichweite:	771.774 PageImpressions (Quelle: Verlagsangaben; Okt. 2025)

TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen:

Umschlag: ISO coated v2 300% (ECI)

Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) oder FOGRA 46L

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3mm vom Motiv im Bund nicht sichtbar.

Senden Sie ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: **prepress@ddm.de**

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können. Bitte senden Sie größere Dateien z. B. als Link, oder per WeTransfer. Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L / Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) oder FOGRA 46L) senden Sie an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

DATENVERSAND PER E-MAIL* ODER FTP

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: <ftp.ddm.de>

User-ID: [heise](#)

Password: [anz05xz](#)

Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

SONDERFARBEN

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

SERVICE

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schüßler, Tel: +49 [0]561 60280-255

Weitere Informationen finden Sie im

Internet: **www.ddm.de**

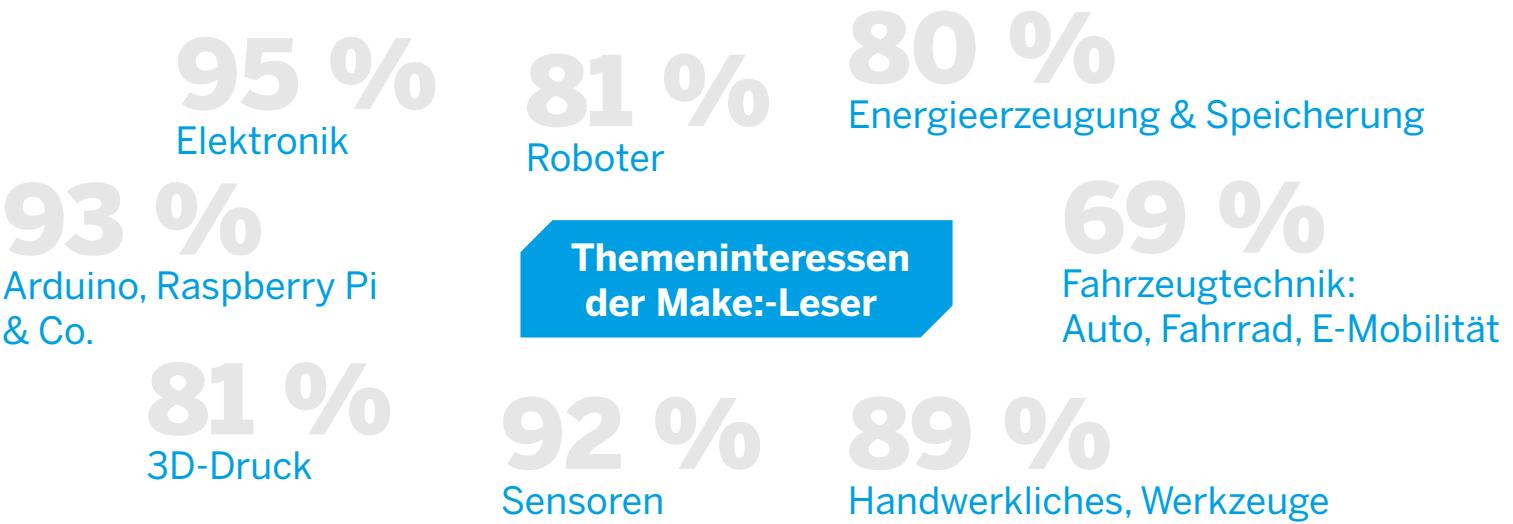
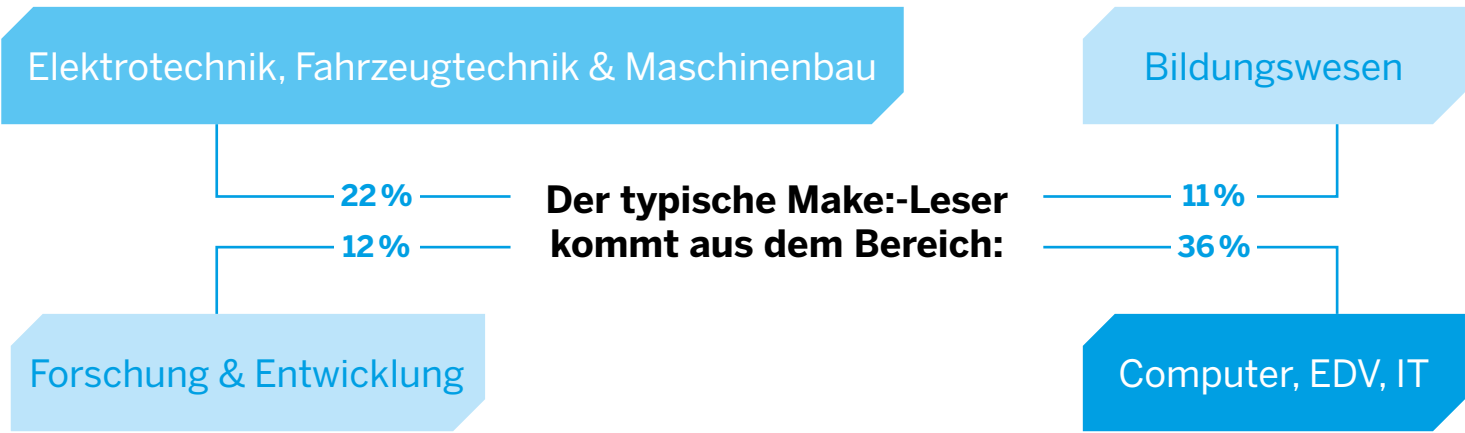
LESERSCHAFTSDATEN

Make:-Leser wollen mehr – sie sind Multiplikatoren und Ratgeber im privaten als auch im beruflichen Umfeld und wollen bestens über technische Entwicklungen informiert sein.

Über 20.000 Abonnenten sprechen für sich – unsere Leser sind fest mit dem Titel verwachsen. Aber auch am Kiosk wird gezielt nach der neusten **Make:**-Ausgabe gesucht. 82% sind printaffin, lesen in gedruckter Form.

Make:-Leser sind mit dem IT-Umfeld vertraut, 66% lesen regelmäßig heise online.

Ihre Interessen, die sich redaktionell widerspiegeln, umfassen ein weites Themenumfeld. Es reicht von der Elektronik über technische Grundlagen, Modellbau, Projekte und Werkstatt-praxis bis Roboter, Raspberry und Arduino & Co. Sie entwickeln Neues stetig weiter.



Maker mit Leidenschaft

82% sind Ratgeber & Multiplikatoren

90% lassen sich für eigene Projekte inspirieren

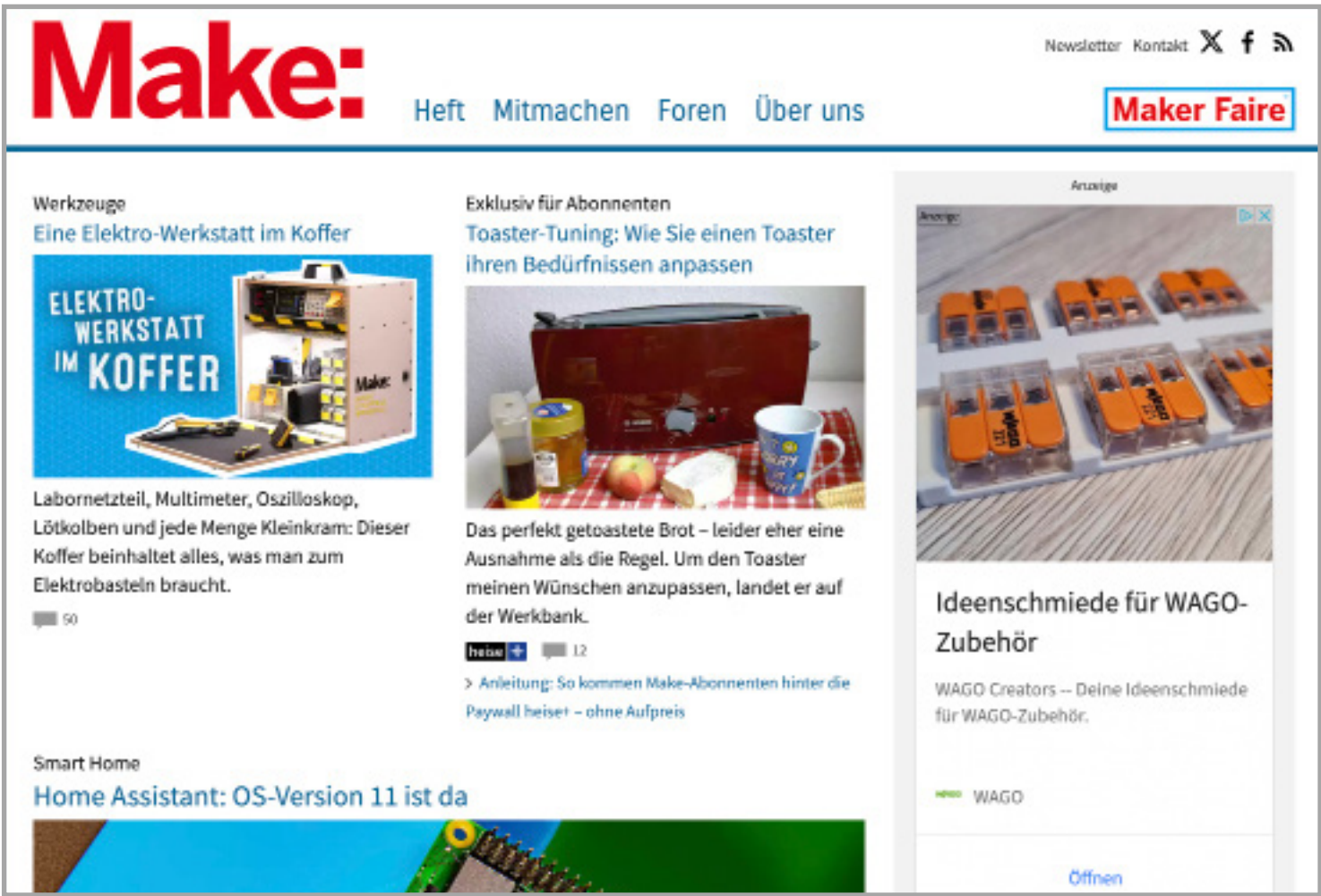
27% nutzen die Artikel zum Unterricht mit Schülern/Studierenden

78% nutzen die Make, um technische Entwicklungen mitzubekommen







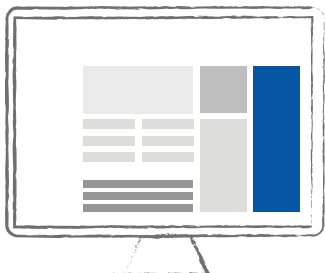
62% sind Meinungsführer im Bereich IT

Make: ONLINE

Make: bietet die führenden Plattformen für alle, die sich für den kreativen Umgang mit Technik begeistern. Digitale Pioniere finden hier Orientierung und Inspiration und können sich mit Gleichgesinnten vernetzen. Auch der Onlineauftritt steht für hochwertigen, unabhängigen und begeisternden Journalismus. Viele Autoren des Make Magazins sind selbst Teil der Maker-Community, weshalb **Make:** eine hohe Glaubwürdigkeit in der Szene genießt.



PREISE

 <p>Leaderboard (728 × 90) TKP: 29 €</p>	 <p>Skyscraper (max. 160 × 600) TKP: 29 €</p>	 <p>Medium Rectangle (300 × 250) TKP: 39 €</p>	 <p>Wallpaper (728x90 + 200 × 600) TKP: 49 €</p>
 <p>Half Page Ad (300 × 600) TKP:49 €</p>	 <p>Billboard (max. 970 × 250) TKP: 49 €</p>	 <p>Sidebar (dynamisch) TKP: 49 €</p>	

www.make-magazin.de

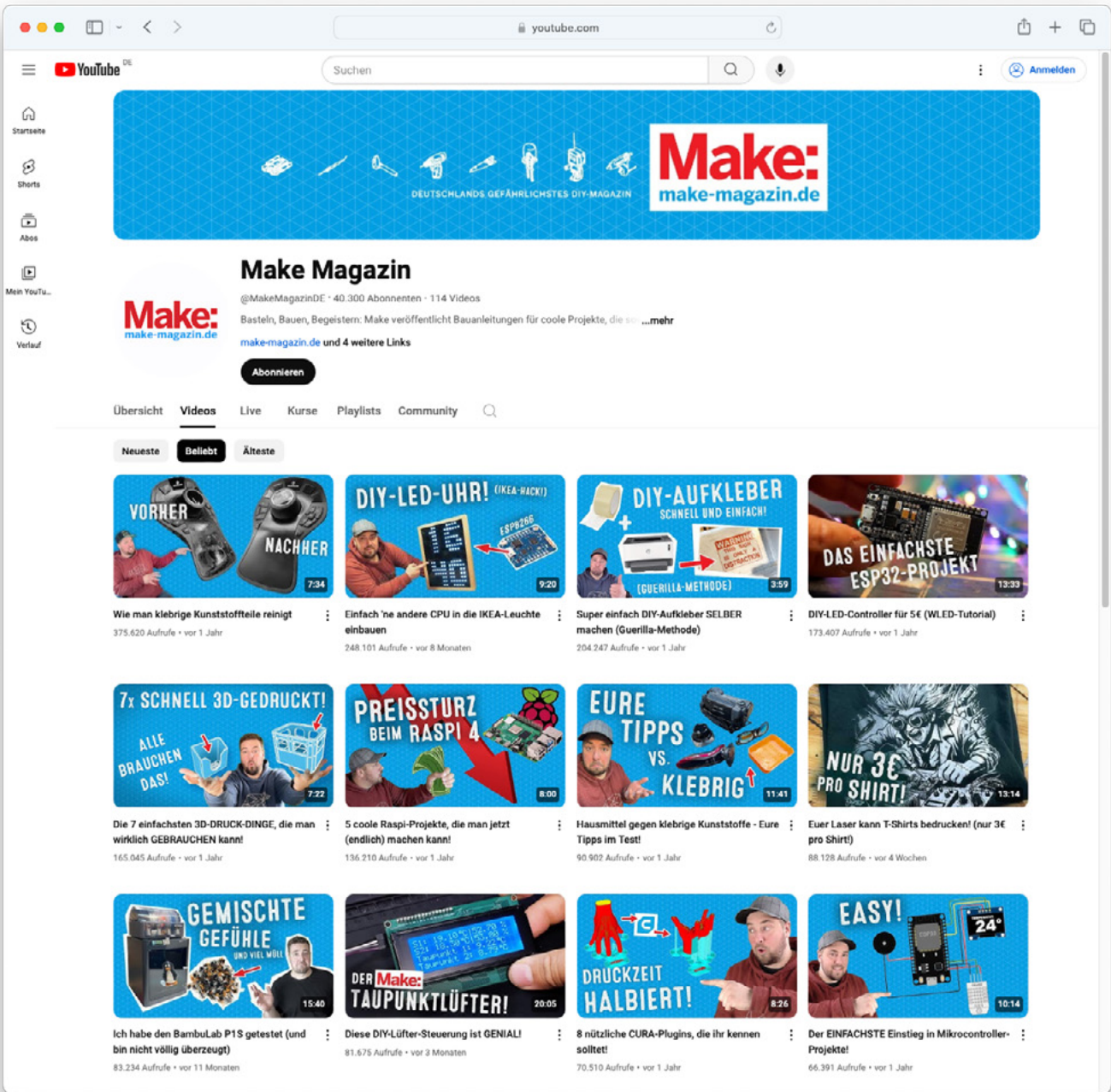
Zugriffszahlen

Oktober 2025: 771.774 Page Impressions
(Quelle: Verlagsangaben; 2025)

YOUTUBE-CHANNEL

**Ganz viel kreativer Nutzwert aus der Praxis, unterhaltsam verpackt:
Das kennzeichnet den Mix der Make-Videos.**

Johannes ist Redakteur und selbst Maker. Jede Woche bringt er auf YouTube ein Video aus dem Maker-Kosmos. Von selbstgeschweißten Balkonkraftwerkhaltern über Holz- und Elektronikprojekte bis zu Siebdruck und selbstgemachten Aufklebern – alle Bereiche des Making kommen vor. Gefilmt wird in der Make-Video-Werkstatt. 60.000 Abonnenten folgen dem Kanal (Stand Oktober 2025), die Zugriffszahlen sind mit bis zu 375.000 Views pro Video zum Teil überdurchschnittlich hoch. Die Reichweite pro 28 Tage liegt im Schnitt bei ca. 200.000 Aufrufen. Die Wiedergabezeit beträgt 15.000 Stunden/28 Tage.



YOUTUBE-CHANNEL

Werbe-Optionen

<div>SPONSORING</div> <div>eines Videos auf dem YouTube-Kanal @MakeMagazinDE</div>	<div>PRODUKT-TEST</div> <div>veröffentlicht auf dem YouTube-Kanal @MakeMagazinDE in Kombination mit einer 1/1 Print-Anzeige im Heft</div>
<div><ul style="list-style-type: none">• Einbindung 60 sek. Native Advertising nach dem Intro• Sponsoren-Hinweis in der Videobeschreibung mit Verlinkung• Kennzeichnung des Videos mit Werbung• Vorlauf bis zur Veröffentlichung: 2-4 Wochen• Das Video verbleibt dauerhaft auf dem Kanal</div>	<div><p>Das Produkt wird im Video getestet und ehrlich bewertet</p><ul style="list-style-type: none">• Platzierung eines Hinweises in der Videobeschreibung, dass uns das Gerät für den Test zur Verfügung gestellt wurde• Vorlauf bis zur Veröffentlichung: 6-8 Wochen• Das Video verbleibt dauerhaft auf dem Kanal• 1/1 Anzeige im Wert von 3.200 € in einer kommenden Make-Ausgabe inklusive</div>
<div>2.100,- EUR netto</div>	<div>3.900,- EUR netto</div>
<div>Produkte müssen für Make kostenfrei geliefert und wieder abgeholt werden.</div>	

Maker Faire®



GREATEST
Show ★
& TELL
ON
★ *Earth*

COMMUNITY. TECHNIK. KREATIVITÄT.
INSPIRATION. INNOVATION.

Ihren Ursprung hat die Maker Faire in den USA. Die Amerikaner sprechen von „The Greatest Show (& Tell) on Earth“ und meinen damit, dass eine Maker Faire zum einen eine Wissenschaftsmesse ist, zum anderen eine Art Jahrmarkt und zeitgleich etwas vollkommen Neues. Es ist ein Festival für Inspiration, Kreativität und Innovation, was generationsübergreifend begeistert. Rund um den Globus gibt es derzeit rund 150 Veranstaltungen in 40 Ländern.

Die größte Maker Faire im deutschsprachigen Raum und eine der wichtigsten weltweit findet mit 230 Ständen und knapp 20.000 Teilnehmern in Hannover statt. Hier kommen jährlich über 1.000 Maker zusammen, um ihre Projekte, visionären Ideen und neusten Produkte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Es ist ein Ort des persönlichen Netzwerkers und des Wissensaustauschs. Viele Familien besuchen die Veranstaltung, um sich inspirieren zu lassen. Kinder und Schüler werden auf eine kreative und spielerische Weise für MINT-Fächer und dem neugierigen Umgang mit Materialien und Werkzeugen begeistert. Ein faszinierendes Rahmenprogramm rundet die Maker Faire ab und macht die Veranstaltung zu einem der „Musst-See-Events“ in Hannover. Aussteller wie auch Besucher reisen dafür bundesweit und international an.

Make: veranstaltet die Maker Faire Hannover. Am 15. und 16. August 2026 findet die 12. Maker Faire im Hannover Congress Centrum statt. Die Teilnahme für Unternehmen beginnt bei 280,- EUR/m².

Weitere Informationen sind der separaten Preisliste zu entnehmen.

Die Anmeldung erfolgt über <https://maker-faire.de/anmeldung>, hier sind neben der Preisliste auch die AGB hinterlegt.

KONTAKTE

Beratung & Verkauf

Maker Media GmbH

Daniel Rohlfing

Tel.: +49 [0] 511 5352 844

E-Mail: dnr@maker-media.de

Disposition über heise medien

Maik Fricke

Tel.: +49 [0] 511 53 52 165

E-Mail: maik.fricke@heise.de

Astrid Meier

Tel.: +49 [0] 511 53 52 221

E-Mail: astrid.meier@heise.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.