

# Podcasts bei heise



**How to Podcast bei heise**

**Reichweiten-Optionen**

**Sponsorings**

**Integrations-Möglichkeiten: Native | HostRead | PresenterRead**

**Targetings**

**Interview-Podcasts**

**Marktforschungsdaten unserer Podcasts**



# How to Podcast bei heise

## Hier erfährst du, wie Podcast-Werbung bei uns funktioniert.

Bei uns kannst du Podcasts ganz einfach einbuchen, genauso wie deine Display-Kampagnen. Wir arbeiten mit einem AdServer zusammen und liefern deine Kampagne nach deinen Wünschen an deine Wunsch-Zielgruppe und im präferierten Umfeld aus.

### Wie funktioniert eine Buchung bei uns?

- Du kannst wählen zwischen **einzelnen Shows, Rotationen und Targeting-Möglichkeiten**
- Du füllst unser **Briefing-Formular** aus
- Wir erstellen für dich den **Spot** mit professionell ausgebildeten SprecherInnen – du erhältst den Spot zur Freigabe
- Deine Kampagne läuft in deinem **Wunsch-Umfeld**
- Du bekommst nach Abschluss der Kampagne ein **Reporting** (ausgelieferte Podcast-Impressions)

### Du kannst bei uns folgende INTEGRATIONS-MÖGLICHKEITEN buchen:

#### Native

Der Podcast Host erstellt ein eigenes Skript und gibt mit eigenen Worten die Informationen zu deinem Produkt/ deiner Dienstleistung wieder und spricht darüber in seiner Show. Die Integration kann vorher freigegeben werden

Länge: max. 60 Sekunden

#### HostRead

Der Podcast Host trägt dein Briefing selbst vor.

Länge: max. 30 Sekunden

#### PresenterRead

Ausgebildete SprecherInnen sprechen den von dir gewünschten Text professionell vor und wir produzieren den Spot für dich.

Länge: max. 30 Sekunden

### Wir haben folgende WERBEPOSITIONEN innerhalb unserer Shows:

#### PreRoll

kommt im ersten Drittel der Show als allererste Werbeposition mit der höchsten Aufmerksamkeit

#### MidRoll

kommt ungefähr nach der Hälfte der Folge und hat eine eher hohe Awareness

#### PostRoll/ Closer

kommt ganz am Ende der Show und ist eine gute Möglichkeit, die HörerInnen noch mal mit deiner Botschaft abzuholen

### Du möchtest eine bestimmte ZIELGRUPPE erreichen?

Wir können deine gewünschte Targetgroup mit unseren Targeting-Optionen ansteuern.

Mehr Informationen findest du [hier](#).



# Reichweiten-Optionen

Du möchtest besonders viel Reichweite buchen?

Dann kannst du von unseren großen Rotationen profitieren. Im AdBundle buchst du ein Pre- oder ein MidRoll und im TandemAd kannst du beide Positionen in einem Podcast für dich nutzen und bist exklusiv in einer Folge vertreten.

PODCAST-NETZWERKE

heise-Netzwerk		B2B			B2C	
		Entscheider	IT-Security	Employer Branding	Consumer	IT-Nachwuchs
Reichweite pro Woche	ca. 300.000	ca. 165.000	ca. 120.000	ca. 140.000	ca. 60.000	ca. 10.000
TKP AdBundle (*Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	90 €		105 €		70 €	
TKP TandemAd (* Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	115 €		135 €		80 €	

\* Bei unseren snackable Podcasts kurz informiert, bits u. böses und KI-Update sind jeweils nur Post-Rolls möglich.



# Reichweiten-Optionen

PODCASTS (Belegung einzelner Shows)

1

2

								
Erscheinungs- weise	jeden Donnerstag	jeden Samstag	jeden Werktag	jeden Werktag	alle 14 Tage	wöchentlich	alle 14 Tage	alle 14 Tage donnerstags
durchschnittliche Reichweite/Monat	19.000	28.000	300.000 pro Woche	40.000 pro Woche	8.000	13.000	2.000	13.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	ca. 60 Min.	ca. 2,20 Min.	Mo-Do ca. 10 Min. freitags ca. 45 Min.	10-45 Min.	ca. 20 Minuten	ca. 30 Minuten	ca. 30 Min.
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
<b>TKP AdBundle</b> (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>	<b>125 €</b>
<b>TKP TandemAd</b> (Exklusiv in einer Episode Pre- Roll UND Mid-Roll)	<b>180 €</b>	<b>180 €</b>	-	-	<b>180 €</b>	-	<b>180 €</b>	<b>180 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto



# Reichweiten-Optionen

PODCASTS (Belegung einzelner Shows)

1

2

									
Erscheinungs- weise	alle 14 Tage	alle 14 Tage mittwochs	jeden Montag	Montag, Mittwoch, Freitag	Alle 14 Tage freitags	alle 14 Tage sonntags	alle 14 Tage mittwochs	alle 14 Tage dienstags	jeden Donnerstag
durchschnittliche Reichweite/Monat	5.000	11.000	5.000	10.000 pro Woche	ca. 3.500	ca. 900	ca. 1.800 Abrufe	10.000	20.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	30-45 Min.	40-60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	ca. 40 Min.	60 Min.	60 Min.	90-120 Min
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	30 Sek./1 Minute
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	2 Spots/Native
TKP AdBundle (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	Mid-Roll	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	Produktionskosten 3.000 €
TKP TandemAd (Exklusiv in einer Episode Pre- Roll UND Mid-Roll)	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto



# Sponsoring-Möglichkeiten

Du bist auf der Suche nach noch mehr Awareness?

Dann bist du bei unseren Sponsoring-Formaten an der richtigen Adresse. Hier können ganze Episoden oder Zeiträume von dir und deiner Werbebotschaft bespielt werden.



heise security

[mehr Infos](#)



heise online

[mehr Infos](#)



heise online

[mehr Infos](#)



ct

[mehr Infos](#)



heise online

[mehr Infos](#)



# Integrations-Möglichkeiten

**Du hast eine bestimmte Vorstellung davon, wie du deine Werbebotschaft herüber bringen möchtest?**

Wir haben verschiedene Integrations-Möglichkeiten und hier findest du noch mal die Definitionen und Shows, die du je nach Integrationstyp belegen kannst.

**Native**

**HostRead**

**PresenterRead**



# Integrations-Möglichkeiten

## Native

Der Podcast Host erstellt ein eigenes Skript und gibt mit eigenen Worten die Informationen zu deinem Produkt/ deiner Dienstleistung wieder und spricht darüber in seiner Show. Die Integration kann vorher Freigegeben werden.  
**Länge: max. 60 Sekunden**

- Native
- HostRead
- PresenterRead

### Buchbar in diesen Shows:

		
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag	Alle 14 Tage freitags
durchschnittliche Reichweite/Monat	20.000	XXXXX
Länge der Folge	90-120 Min	45 Min
Länge der Einbindung	30 Sek./1 Minute	30 Sek.
Einbindung	2 Spots/Native	Pre- und Post-Roll/Nativ
	Produktionskosten <b>3.000 €</b>	1 x Werbespot (native Integration) <b>1.500 €</b> 2 x Werbespot (native Integration) <b>2.500 €</b>



# Integrations-Möglichkeiten

## HostRead

Der Podcast Host trägt dein Briefing selbst vor.  
Länge: max. 30 Sekunden

- Native
- HostRead
- PresenterRead

### Buchbar auf Anfrage in diesen Shows:

						
Erscheinungsweise	jeden Werktag	jeden Werktag	alle 14 Tage mittwochs	Montag, Mittwoch, Freitag	alle 14 Tage donnerstags	alle 14 Tage dienstags
durchschnittliche Reichweite/Monat	230.000 pro Woche	40.000 pro Woche	ca. 1.800 Abrufe	10.000 pro Woche	13.000	11.000
Länge der Folge	ca. 3 Min.	Mo-Do ca. 10 Min. freitags ca. 45 Min.	60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	60 Min.
Länge der Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Mid-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
TKP AdBundle <small>(Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)</small>	125 €	125 €	125 €	Mid-Roll	125 €	125 €
TKP TandemAd <small>(Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)</small>	-	-	-	180 €	180 €	180 €



# Integrations-Möglichkeiten

## PresenterRead

Ausgebildete SprecherInnen sprechen den von dir gewünschten Text professionell vor und wir produzieren den Spot für dich.




Länge: max. 30 Sekunden

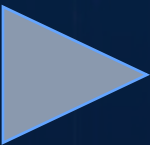
Native

HostRead

PresenterRead

### Buchbar in diesen Shows:

					
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag	jeden Samstag	alle 14 Tage	alle 14 Tage	alle 14 Tage donnerstags
durchschnittliche Reichweite/Monat	19.000	28.000	10.000	2.000	13.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	ca. 60 Min.	10-45 Min.	ca. 30 Minuten	ca. 30 Min.
Länge der Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
TKP AdBundle <small>(Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)</small>	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €
TKP TandemAd <small>(Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)</small>	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €





# Integrations-Möglichkeiten

## PresenterRead

Ausgebildete SprecherInnen sprechen den von dir gewünschten Text professionell vor und wir produzieren den Spot für dich.

Länge: max. 30 Sekunden

- Native
- HostRead
- PresenterRead

### Buchbar in diesen Shows:

					
Erscheinungsweise	jeden Montag	Montag, Mittwoch, Freitag	alle 14 Tage freitags	alle 14 Tage sonntags	alle 14 Tage mittwochs
durchschnittliche Reichweite/Monat	5.000	10.000 pro Woche	ca. 3.500	ca. 900	ca. 1.300 Abrufe
Länge der Folge	40-60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	ca. 40 Min.	60 Min.
Länge der Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
TKP AdBundle <small>(Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)</small>	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €
TKP TandemAd <small>(Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)</small>	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €



# Targeting-Möglichkeiten

Du hast eine Persona oder ganz spezielle Wünsche an wen wir deine Kampagne ausliefern sollen? Kein Problem! Wir haben viele Optionen, wie wir deine Wunsch-Zielgruppe adressieren können, um für dich den besten Kampagnenerfolg herauszuholen.

Du kannst dein gewünschtes Targeting nicht finden? Sprich uns gerne an und wir schauen individuell, was wir abbilden können.

## Interests



### Economy, Business and Finance

z.B. Software, Energy, Security, Media

### Crime, Law and Justice

z.B. Legal Issues

### Computing and Technology

z.B. Graphics Software, Internet, Windows

### Lifestyle and Leisure

z.B. Gaming

### Science and Technology

z.B. Research

### Business

z.B. Marketing, Government, Software

Automotive

Health

Streamed Media

Education

Arts, Culture and Entertainment

Politics

## Company sizes



### Small

1-49 Employees

### Medium

50-249 Employees

### Medium-Large

250-999 Employees

### Large

5.000+ Employees

## Career



IT Decision Makers

IT & Engineering  
professionals

Business Decision  
Makers

Business Owners

Business Traveler

Business Advertising &  
Marketing



# Interview-Podcasts

Ihr habt ein Thema oder eine Person, die ihr in einer eigenen Podcastfolge herausstellen möchtet?

Bei unseren beiden Interview-Podcasts ist das möglich!



Erscheinungsweise	alle 14 Tage mittwochs
Abrufe	ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen
Länge der Folge	ca. 25 Minuten
Einbindung	Interviewpartner
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	ja
Werbemöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ein Mitarbeiter des Unternehmens kann als Interviewgast des Podcasts auftreten, die Fragen sind im Vorfeld abgestimmt</li><li>• Themenanregungen:<ul style="list-style-type: none"><li>- Allgemeine Fragen und Anregungen zur Digitalisierung</li><li>- Technologietrends</li><li>- Hypethemen runtergebrochen auf umsetzbare Strategien</li></ul></li><li>• Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf alle Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung</li><li>• Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!</li></ul>
Preis pro Folge	6.900 €



Erscheinungsweise	alle 2 Wochen
Abrufe	ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen
Länge der Folge	ca. 45 Minuten
Ausspielung	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visuelle Ausspielung</b> auf YouTube und TikTok (über 180.000 Follower)</li><li>• <b>Audio-Ausspielung</b> auf Deezer, Spotify, Apple, Audible &amp; Co.</li></ul>
Werbemöglichkeiten	<div><div><p><b>30-Sekunden-Werbespot</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ziel:</b> Erreichen einer großen Zielgruppe</li><li>• <b>Medium:</b> 30-Sekunden-Spot</li><li>• <b>Platzierung:</b> zu Beginn und Ende des Podcasts</li><li>• <b>Vorteil:</b> Zweimalige Möglichkeit zur nativen Nachrichtenplatzierung</li></ul></div><div><p><b>Interview zum perfekten Zeitpunkt</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fokus:</b> Vertrauenswürdige Informationen statt Marketing-Sprech</li><li>• <b>Positionierung:</b> Renommierter Hersteller</li><li>• <b>Angebot:</b> 5 Minuten Interviewzeit</li><li>• <b>Timing:</b> Direkt am Aufnahmetag und zur Mitte der Folge</li></ul></div></div>
Preis	<div><div>1x Werbespot (native Integration): 1.500 €</div><div>2x Werbespot (native Integration): 2.500 €</div><div>5 Minuten Interview: 5.000 €</div></div>



# Wie kommen wir zusammen?

Alles was ihr tun müsst, ist ein Briefing ausfüllen, damit wir die Integration für euch erstellen, produzieren und einbinden können.

**So sieht das Briefing aus:**

heise medien

Briefing-Vorlage Podcasts-Sponsoring für Spots

Kundenname:

besondere Aussprache des Kundennamen:

Kampagne/ beworbenes Produkt:

Angabe des Textes der eingesprochen werden soll:

- zu Beginn des Podcasts bis 30 Sekunden Einspieler, [max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen](#)

- **Wichtig, bitte beachten:** Zahlen oder Akronyme müssen im Prinzip ausgeschrieben werden also nicht "mehr als 500 Buchtitel" sondern "mehr als fünfhundert Buchtitel"

- nicht [www.ldbv.bayern.de](#) sondern [wewewepunkt](#) [eldebevaupunkt](#) [bayernpunkt](#) [dee](#)



# Was bekommt ihr von uns?

Nach der Kampagnenlaufzeit erhaltet ihr ein Reporting aus unserem AdServer mit folgenden Daten:

Podcast: Apfelfunk vom 20.02.2025

Sponsor: Ferchau

apfelfunk

Apfelfunk - Podcast über Apple-Themen - 474: iPhone Easy

[Link zur Folge](#) (Integration ab Minute 05:50)

Nutzerzahlen, Stand 31.03.2025

Soundcloud

Aufrufe: 25.323

474: iPhone Easy  
Jean-Claude Frick & Malte Kichner  
vor 1 Monat  
# Technik

apfelfunk

Bild ersetzen

Schreibe einen Kommentar

Teilen Link kopieren Dabei setzen Bearbeiten Veröffentlichen Mehr

apfelfunk

Apfelfunk - Pod...  
234 474  
Neuen

- Echt cool oder echt teuer? iPhone 16e vorgestellt
- Bleibt ein Wunschtraum: Netflix und die Apple-TV-App
- Auslantiert: Warum ein Final-Fantasy-Spiel plötzlich aus dem App Store verschwand
- Auch ohne 40 Rauber: Alibaba wird Apples KI-Partner in China
- Experiment gescheitert: AI Pin wird eingestellt
- Ab ins Grüne: App-Tipp "The Art of Pause"
- Umfrage der Woche
- Zuschriften unserer Hörer

=== Anzeige / Sponsorenhinweis ===

Bereit für eine Reise in die Zukunft? In unseren FERCHAU Live Talks sprechen hochkarätige Speaker wie Franz Köhne, Bilal Zafer und Nick Schreinemann über aktuelle Trends sowie die Herausforderungen und Chancen unserer Zeit. Ob künstliche Intelligenz, generationenübergreifende Zusammenarbeit oder Zukunftsvisionen - unsere Experten geben euch Impulse und Inspirationen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Seid dabei und meldet euch an!

Mehr Infos unter [ferchau.com/go/livetalks](https://ferchau.com/go/livetalks)

=== Anzeige / Sponsorenhinweis Ende ===

DOING INSIGHTS

\*Nur für dich sichtbar

Empfohlene Plays  
Gesamt-Plays aus dem SoundCloud Algorithmus

3

Stammhörer  
Die Leute hören dich in Deutscherlands Melde dich und schreibe ihnen eine Nachricht

1

Track Insights ansehen

FANS

Top

Fans, die diesen Track am häufigsten abgespielt haben



# Marktforschungsdaten

Du fragst dich, wen du eigentlich mit unseren Shows erreichst?

Hier findest du Daten & Fakten zu unserer Zielgruppe, die wir dir bieten können:



## ma Podcasts 2023

---

[Link](#)

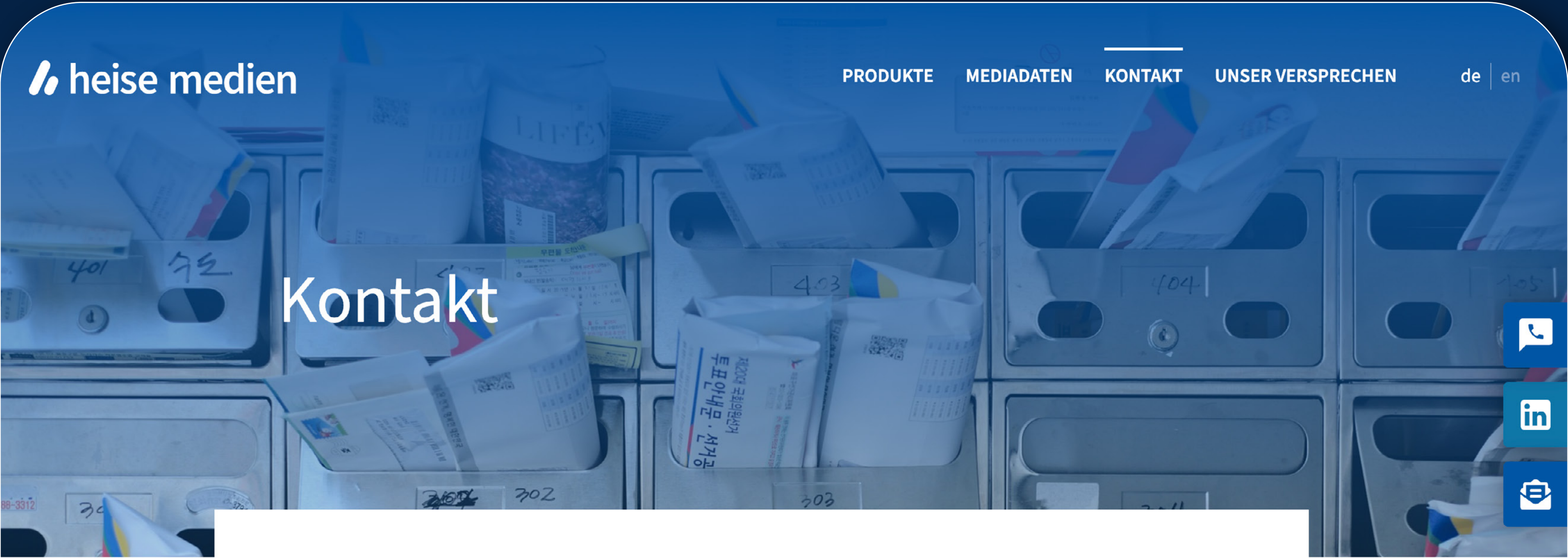
Daten & Fakten  
zu den heise Podcasts





# Kontakt

Hier findest du deine Ansprechpartner...



## Kontakt

### Kontaktieren Sie uns!

**Interesse an unseren Produkten?** Wir freuen uns auf eine Nachricht von Ihnen. Wählen Sie einfach den passenden Bereich und Ihr PLZ-Gebiet bzw. Land aus und schreiben Sie uns. Wir melden uns schnellstmöglich bei Ihnen.

**Heise Medien GmbH & Co. KG**

Karl-Wiechert-Allee 10  
30625 Hannover

Produkt wählen

Bitte auswählen...

▼

PLZ/Land\*

Bereich wählen...

▼

Name\*

Email\*