

 heise online

LAE 2025

Daten · Zahlen · Fakten

- DIE EXKLUSIVE MARKT-MEDIA-STUDIE FÜR DIE B2B-KOMMUNIKATION -

Die exklusive Markt-Media-Studie für die Business-to-Business-Kommunikation

Seit 2011 erscheint die LAE (Leitanalyse zur Mediennutzung von Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung) jährlich und bietet damit immer aktuelle Informationen zu den enthaltenen Zielgruppen und Werbeträgern. Das Besondere sind die LAE-Spezifika: Mit knapp 8.000 Befragten werden innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen sicht- und planbar. Nach wie vor legt die LAE größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft- und Verwaltung.

Neu in 2025 ist der Fokus auf neue relevante Informationsquellen wie KI und Präsenz / virtuelle Fachkongresse.

Ihr USP: Die LAE ist die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit der hohen Fallzahl von 7.900 befragten Entscheidern die exklusive Entscheider-Zielgruppe abbildet und damit vor allem für die B2B-Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz besitzt. Dies bestätigen auch die Planer in den Mediaagenturen. Laut Umfragen in dem Verband Die Mediaagenturen* wird die LAE wiederholt von Zweidritteln der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig eingeschätzt.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

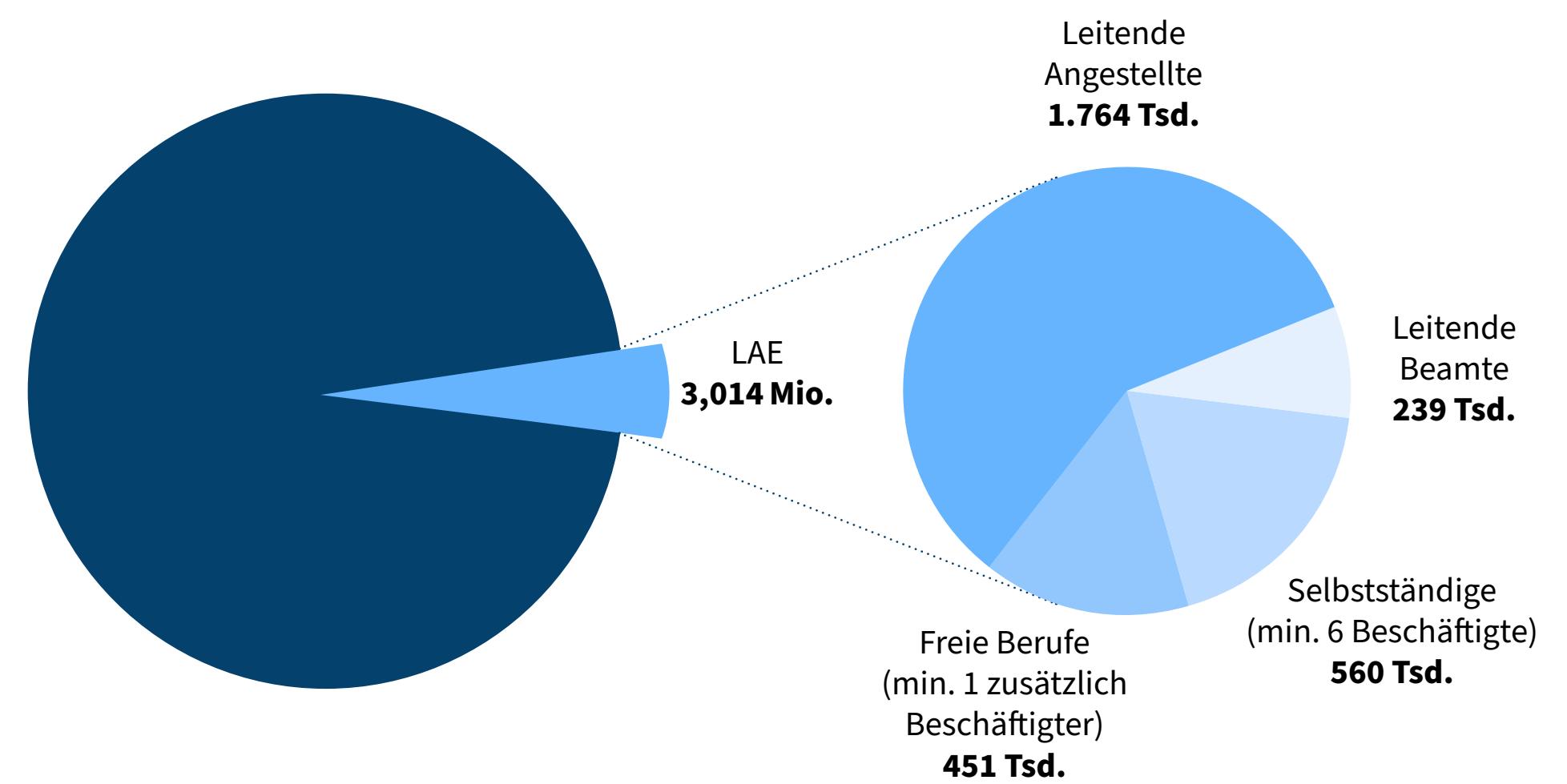
Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

EXKLUSIVES WISSEN

Unique Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkten detailliert beschreibt

EXKLUSIVE MEDIEN

Konzentration auf die für Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote



Unsere Nutzer im B2B-Umfeld

PERSONA

AUSBILDUNGSBEREICH

BRANCHEN

UNTERNEHMENS-GRÖSSEN

BERUFSSTELLUNG

ITK-ENTSCHEIDER

Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht 357.000 B2B-Entscheider. Diese sind überwiegend männlich, 23% der User sind unter 40 Jahre alt. Sie sind hochgebildet, mehr als die Hälfte haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss.

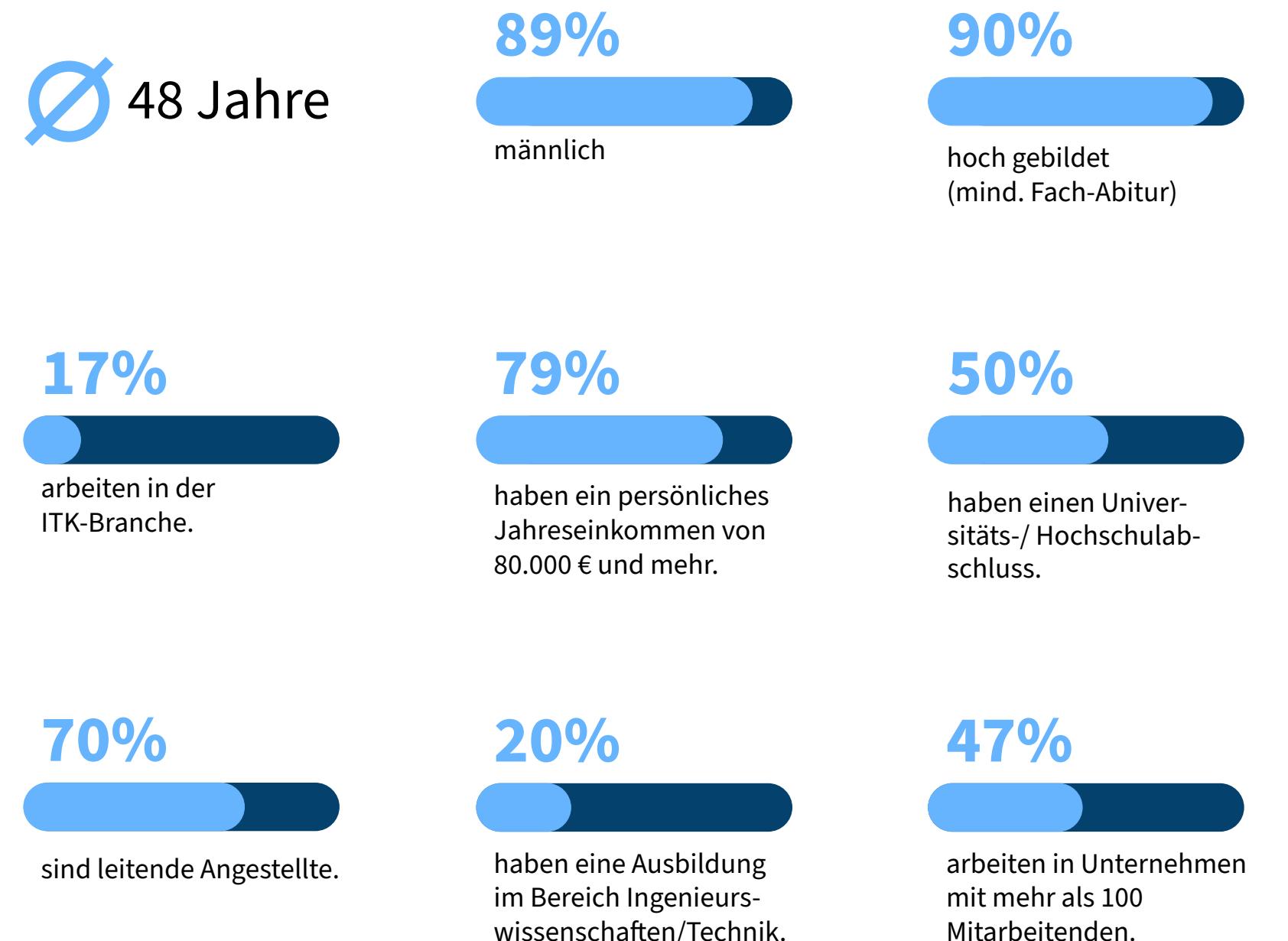
Die Ausbildungsbereiche unserer User sind vielfältig: neben Informatik, Ingenieurswissenschaft/Technik und Wirtschaft/Rechtswissenschaft haben die User auch eine Ausbildung im Bereich Naturwissenschaften/Medizin oder eine kaufmännische Ausbildung.

Knapp ein Fünftel der User arbeitet in der ITK-Branche. Weitere Branchen, in denen der heise online User tätig ist, sind das Gesundheits- und Sozialwesen, der Metall/Maschinenbau und die Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten.

70% der User sind leitende Angestellte und zwar überwiegend in der Unternehmens- und Geschäftsführung (28%), im Personalwesen/HR Human Ressources (26%) und in der IT/Datenverarbeitung (30%).

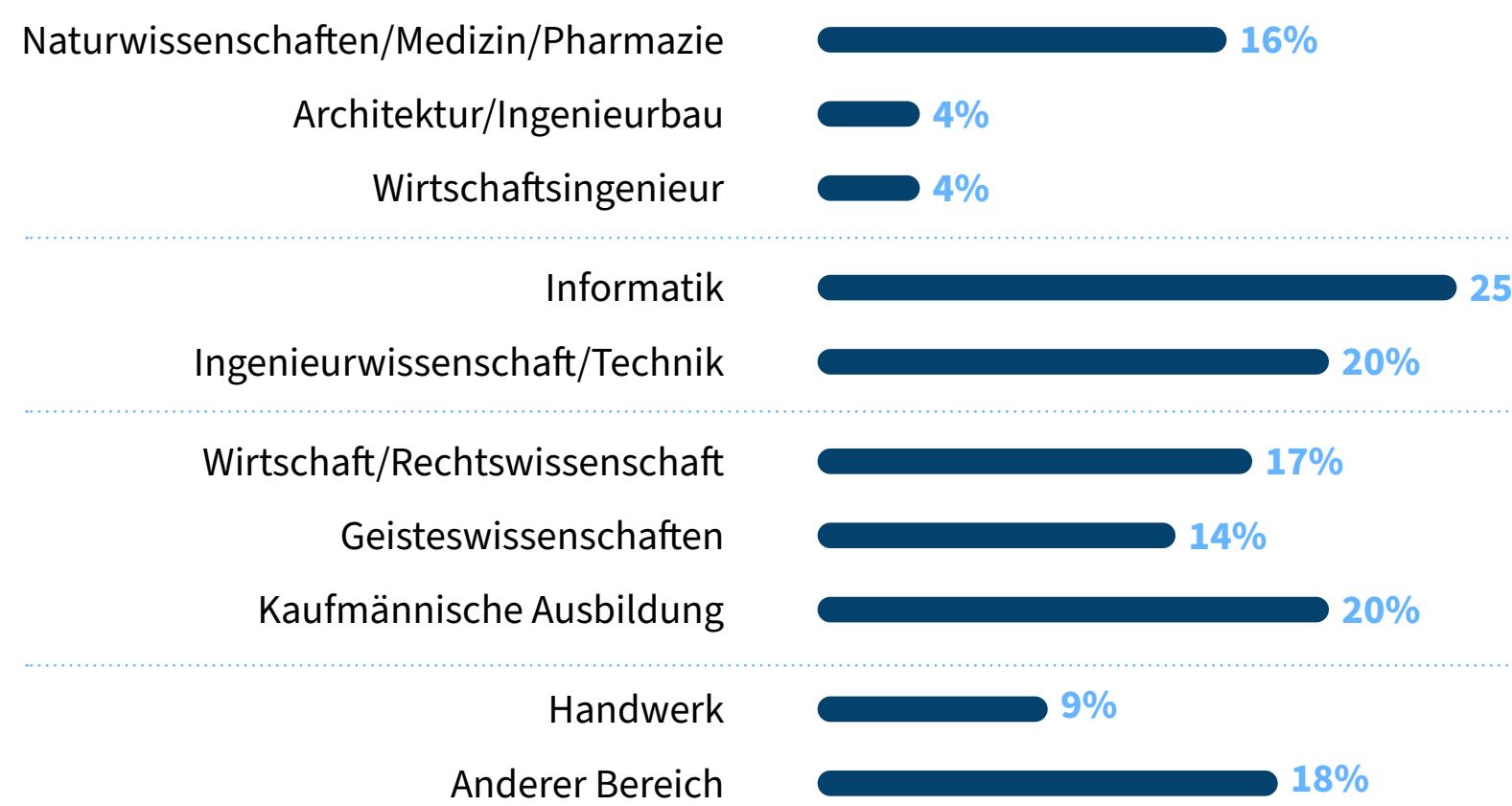
82% sind ITK-Entscheider, 73% Allein-/Mitentscheider – im Bereich Verwaltung/Organisation/IT.

Entscheider B2B

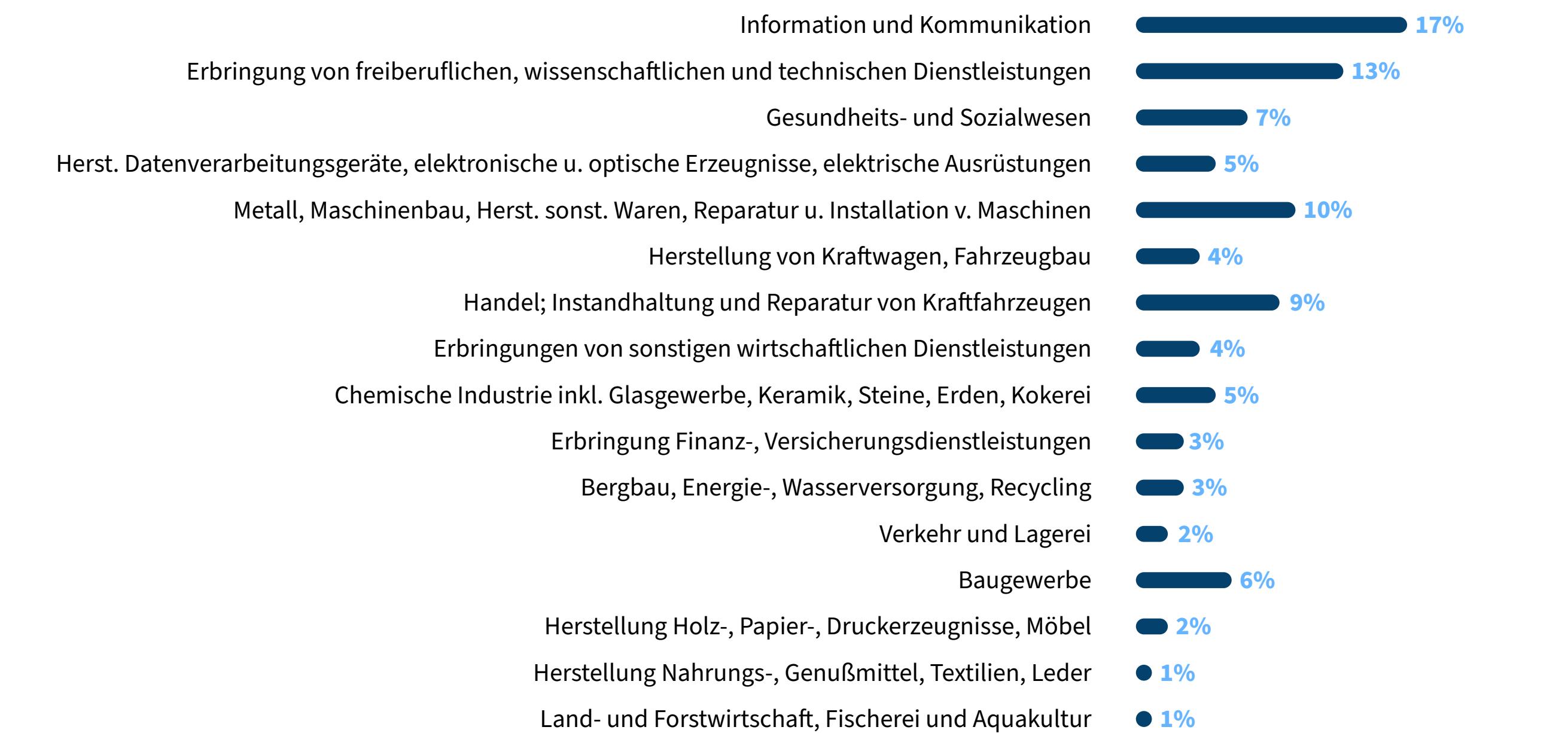


Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit heise online inkl Apps; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft

Ausbildungsbereich



Branchen



Unternehmensgrößen

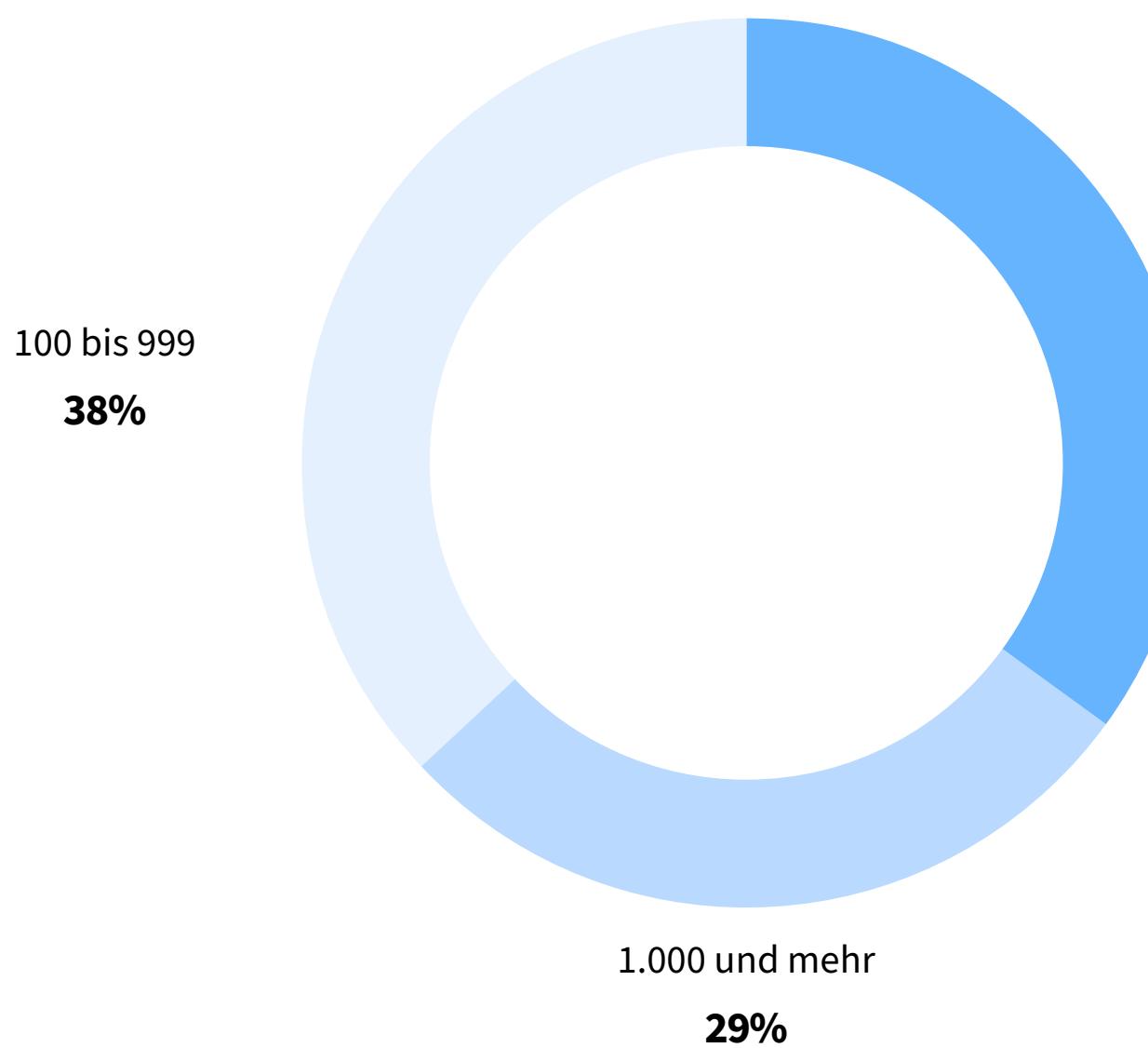


Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

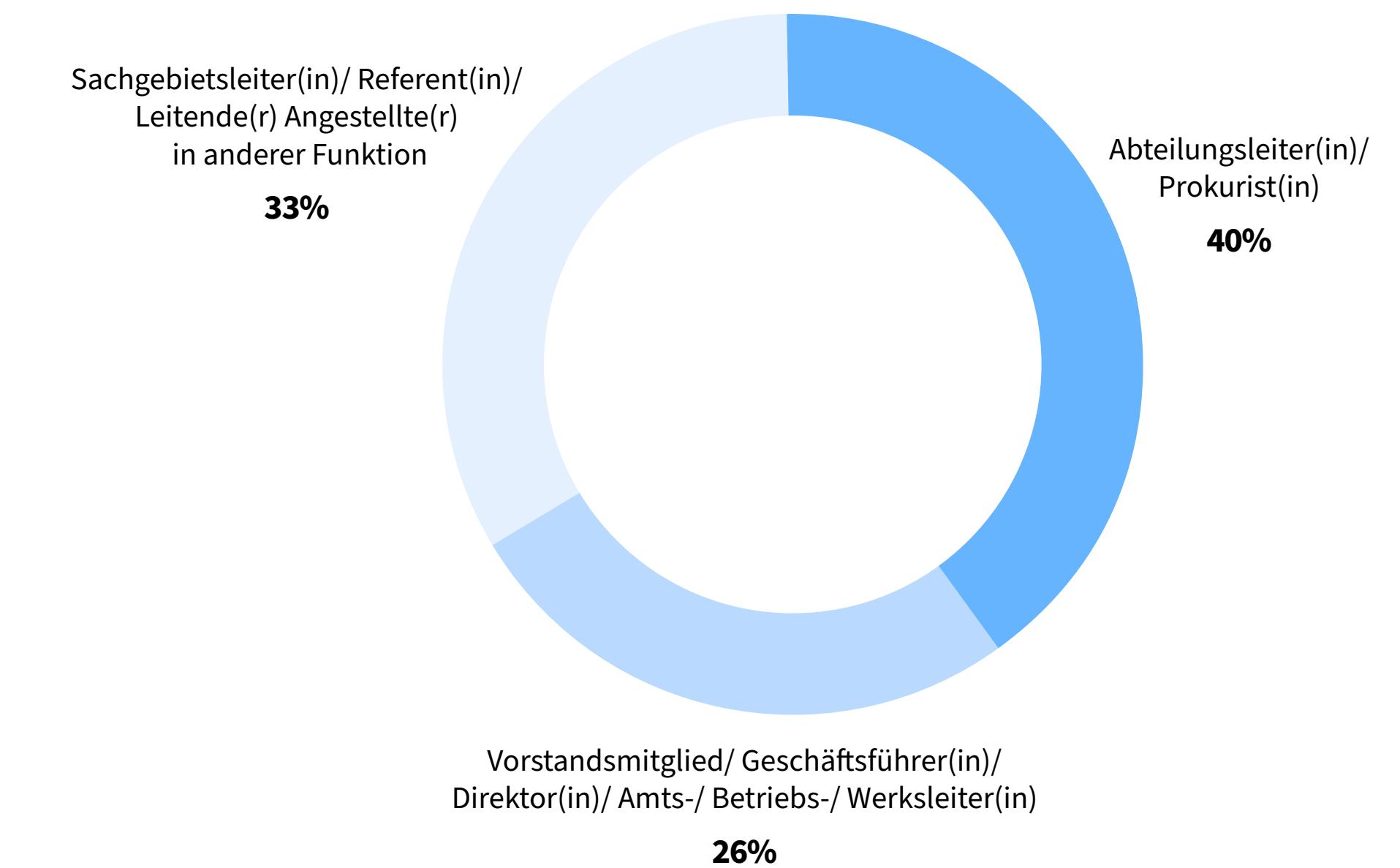
Berufsstellung

Selbstständige 11%
 Freie Berufe 6%
Leitende Angestellte 70%
 Beamte 13%

Leitende Angestellte nach Unternehmensgrößen*



Leitende Angestellte nach Funktion*



*Vorfilter Leitende Angestellte, heise online 249 Tsd. User

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

Berufsstellung

Selbstständige 11%

Freie Berufe 6%

Leitende Angestellte 70%

Beamte 13%

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen*

*Vorfilter Leitende Angestellte, heise online 249 Tsd. User

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

ITK-Entscheider

Was die LAE heise online-Usern in Bezug auf ihre Funktion als ITK-Entscheider bestätigt, haben wir auf dieser Seite dargestellt. Wir unterscheiden zwischen **ITK-Entscheidern**, die an allen Entscheidungen beteiligt sind (z.B. beratend) und jenen, die Alleinentscheider-/Mitentscheider oder delegationsbeauftragt sind. Auf den [Teil der Alleinentscheider](#) gehen wir ab [Seite 15](#) ein.

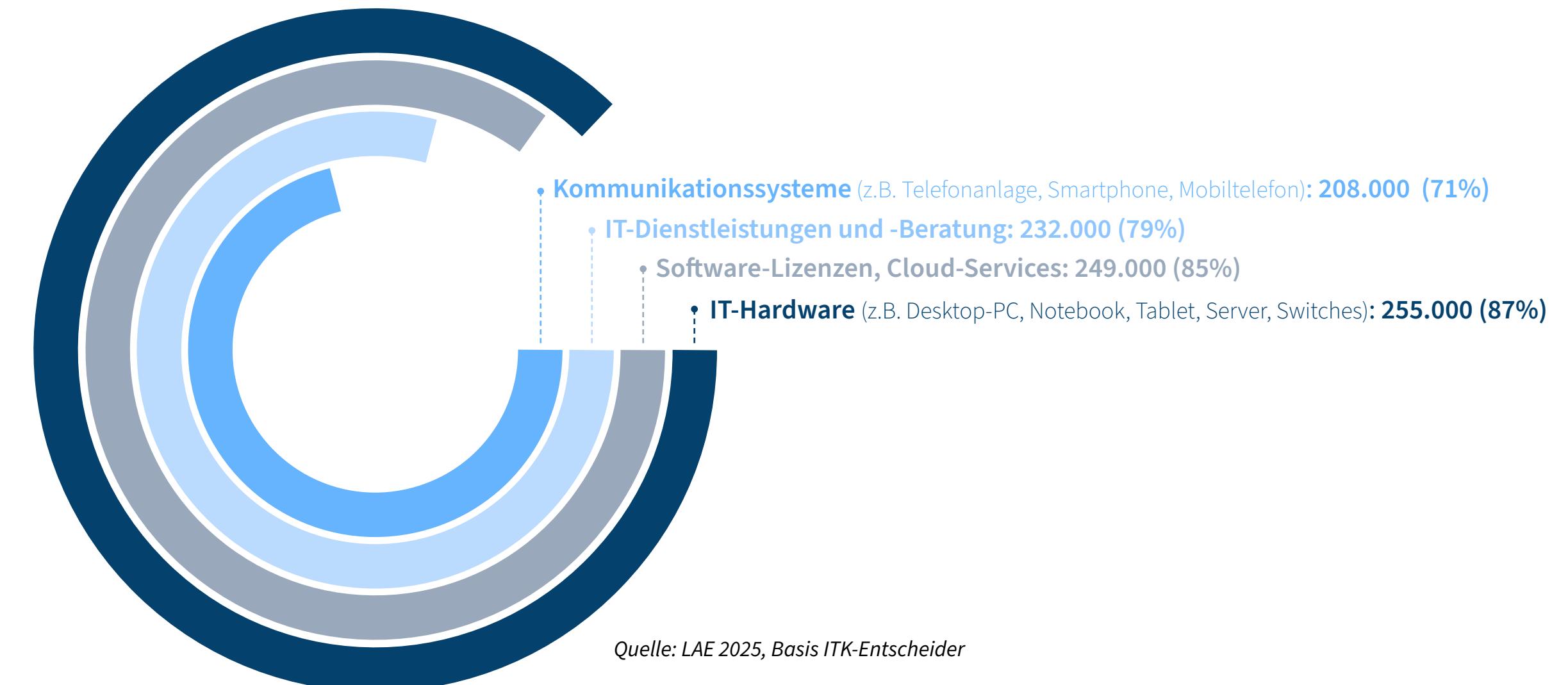
In diesem Teil der Analyse fokussieren wir uns auf die Gesamtheit der ITK-Entscheider: Von 357.000 B2B-Entscheidern, die heise online erreicht, sind **293.000 (82%) an Entscheidungen in den Bereichen IT und Kommunikation (ITK) beteiligt**. heise online-User sind dabei überdurchschnittlich vertreten (Index 109).

Sie beeinflussen mit Ihrer Entscheidung für Hard- und Software, Softwarelizenzen, Cloud-Dienstleister, Cloudservices und Kommunikationssysteme die Arbeitsprozesse und die Reaktionsfähigkeit von Unternehmen **maßgeblich**. Die erfolgreiche Einbindung von KI-Tools, die gezielte Nutzung von Ressourcen und das schnelle Lernen neuer Arbeitstechniken erfordern einen soliden Unterbau – das Hard- und Softwarefundament.

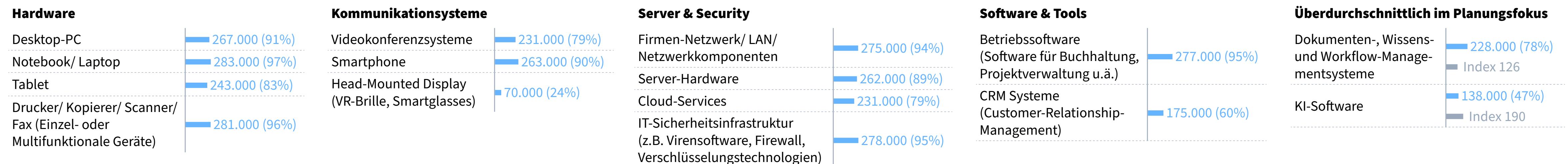
Der heise online-User als ITK-Entscheider ist auffallend stark in kleinen Unternehmen bis zu 99 Mitarbeitern vertreten und in sehr großen Unternehmen ab 1.000 Mitarbeitern. Faktoren, die hierbei eine Rolle spielen könnten, sind die hohe Flexibilität, Offenheit für neue Entwicklungen, eine erhöhte Risikobereitschaft für Ideen und agile Strukturen, die kleine Unternehmen auszeichnen. Ähnliche Bedingungen sind dann erst wieder in Konzernen/Großbetriebe ab 1.000 Mitarbeitern zu finden.

heise online-User planen Anschaffungen in diesen Kernbereichen:

293.000 ITK-Entscheider



heise online-User als Volume Buyer – ihre Investitionspläne im Detail innerhalb der nächsten 12 Monate:



Leitende Angestellte

GESAMT- ODER TEILBEREICHSLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN

heise online-User entscheiden, beraten und treffen Entscheidungen für Anschaffungen, für strategische Ausrichtungen und für nachfolgende Investitionsentscheidungen allein oder im Team. Näher betrachtet, nehmen sie in allen Arbeitsbereichen innerhalb der Führungsebenen einen festen Platz ein.

Die Top-Managementebene, als oberste Führungsebene bzw. Leitung, ist verantwortlich für den Kurs, den ein Unternehmen nimmt – über alle Unternehmensgrößen hinweg. Die Positionen reichen vom CEO zum CIO, vom Vorstand bis zum Präsidenten der Geschäftsleitung – alle zeichnungsberechtigt.

heise online spielt eine tragende Rolle im hochkarätigen Kanon der digitalen Entscheidermedien. Sichtbar sowohl am Index als auch in der Zusammensetzung der Nutzerschaft.

Note:

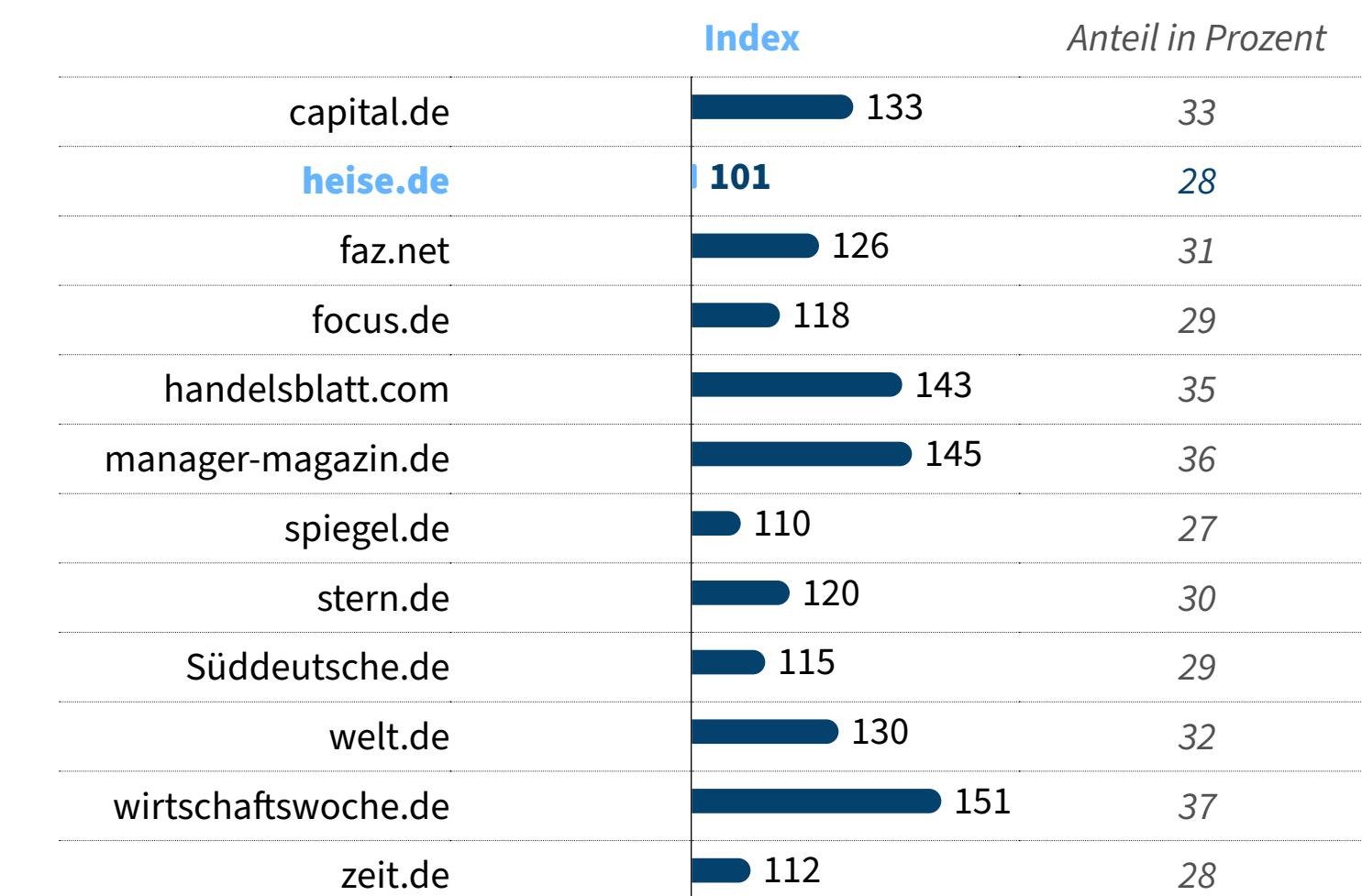
Die Affinität wird als Index dargestellt und ist ein Maß für die Zielgruppennähe des Mediums bzw. Mediaplans.

Lesebeispiel: Ein Index von 133 bedeutet beispielsweise, dass der Anteil der Zielgruppe in dem betreffenden Medium um 33% höher liegt als in der definierten Grundgesamtheit.

(Quelle Medimach)

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

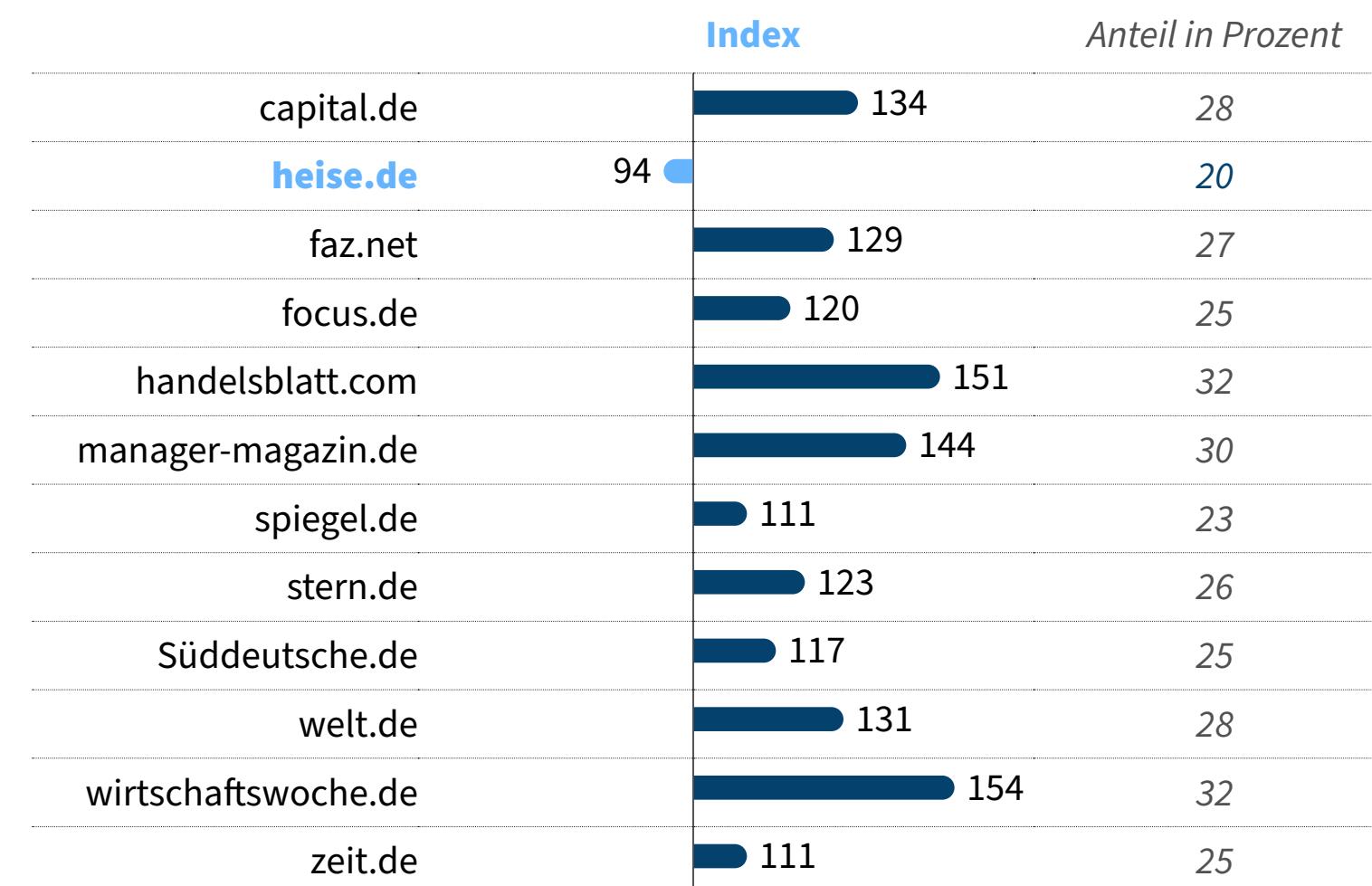
Unternehmens- und Geschäftsführung



Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

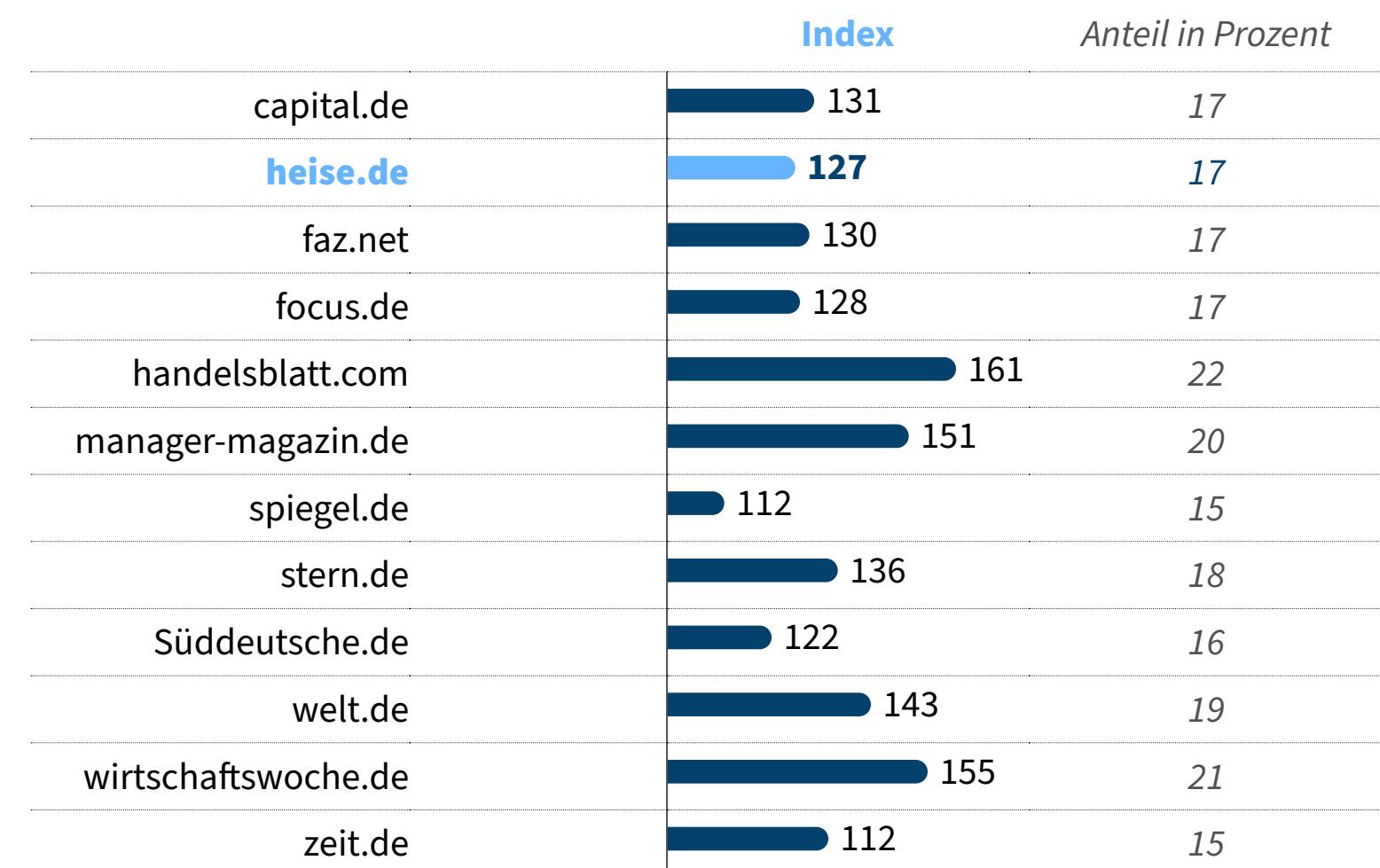
Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Kaufmännische Geschäftsführung/-leitung



Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Technische Geschäftsführung/-leitung



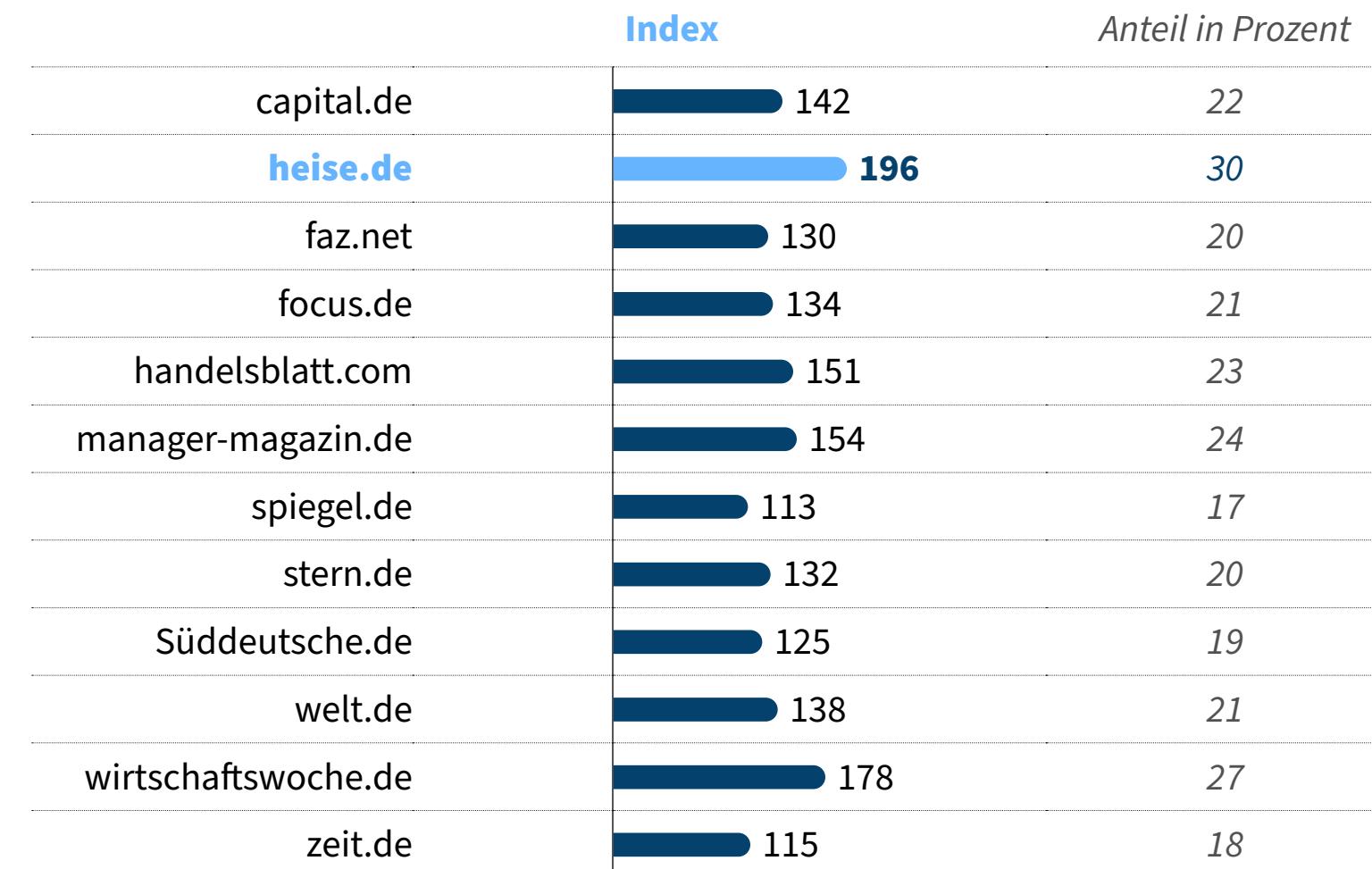
Innerhalb des Bereiches der kaufmännischen Geschäftsführung und -leitung besetzen auch heise online-User durchschnittlich gut **Schlüsselpositionen** wie die des CFOs in Großunternehmen. Die Funktionsbereiche gehen über Finanz- und Rechnungswesen inkl. Steuern, Controlling, EDV und Personal. Ein Fünftel der User ist in diesem Arbeitsbereich tätig.

Im beruflichen Umfeld der technischen Geschäftsführung und -leitung kann sich der heise online-User im B2B behaupten: Der Anteil der Technischen Direktoren, Technikvorstände oder Chief Technology Officer (CTO) liegt unter den Usern **um 27 Prozent höher als in der Grundgesamtheit** der Zielgruppe.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

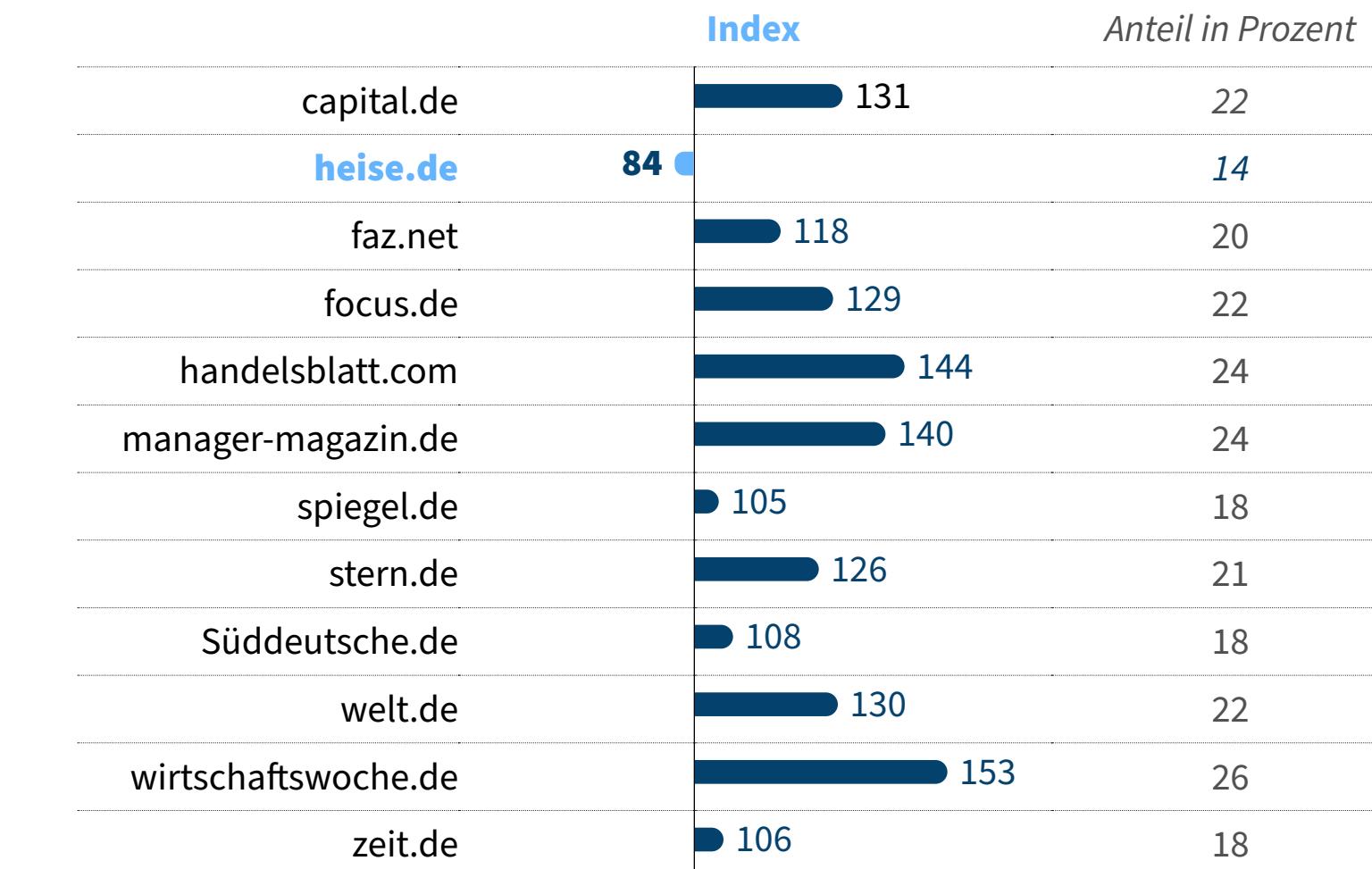
Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Datenverarbeitung, IT



Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Einkauf, Beschaffung



Wenn es um das **Herzstück eines Unternehmens** geht, ist es meist auf der obersten Führungsebene angesiedelt. Hier sitzen die Entscheider und davon hat heise online beeindruckende 30%. Über alle Unternehmensgrößen hinweg zeigt der Index die starke Position – im Vergleich zu anderen führenden Angeboten.

In diesem Bereich, der eine **zentrale Funktion** erfüllt, ist Verhandlungsgeschick gefragt: Hier wird über die Kanäle entschieden, über die eingekauft wird und die Konditionen werden hart verhandelt. Jeder Siebte heise online-User zählt zu dieser Zielgruppe. Wer bei ihnen mit Produkten punkten kann, hat sich einen **Volume-Buyer gesichert**.

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Fertigung, Produktion, Montage

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	103	10
heise.de	112	11
faz.net	112	11
focus.de	129	13
handelsblatt.com	143	14
manager-magazin.de	129	13
spiegel.de	112	11
stern.de	121	12
Süddeutsche.de	98	10
welt.de	116	12
wirtschaftswoche.de	145	15
zeit.de	90	9

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	142	16
heise.de	174	19
faz.net	109	12
focus.de	115	13
handelsblatt.com	120	13
manager-magazin.de	163	18
spiegel.de	110	12
stern.de	120	13
Süddeutsche.de	122	13
welt.de	107	12
wirtschaftswoche.de	144	16
zeit.de	100	11

KI ist das Stichwort. Insgesamt weist die LAE jeden elften Entscheider für den **Arbeitsbereich an der Basis** eines Unternehmens aus – heise online liegt damit über dem Durchschnitt. Die LAE beweist, dass der **heise online-User als B2B-Entscheider auch in diesem Bereich maßgeblich mitbestimmt**, welche technische Ausrüstung eingesetzt wird: Von der Robotik, über weitere KI bis zur Digitalisierung und Qualitätssicherung in den Produktionsbereichen. Das Feld der möglichen Schlüsseltechnologien und Standards ist weit.

Während jeder Dritte Entscheider in der IT sitzt, hat jeder Fünfte heise online-User mit der Ideenfindung zu tun. Die User sind **Teil der Think-Tanks**: Sie leiten die Entwicklung von Ideen in Zusammenarbeit mit dem Marketing, forschen nach neuen Werkstoffen, Einsatzmöglichkeiten, Produktionsalternativen, mittlerweile unter Einsatz verschiedenster KI-Tools. In diesen Abteilungen werden Prototypen gebaut und weiterentwickelt. Wer in diesem Unternehmensbereich eine leitende Stellung hat, **bestimmt über die einzusetzende Soft-und Hardware** wie Testprogramme,-CAD/CAM-Programme, 3D-Technologien oder den Einsatz von Digital Twins. Digitalisierung, KI und Energieeffizienz sind **zentrale Themen**.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Entscheider

ENTSCHEIDER heise online-USER IM DETAIL

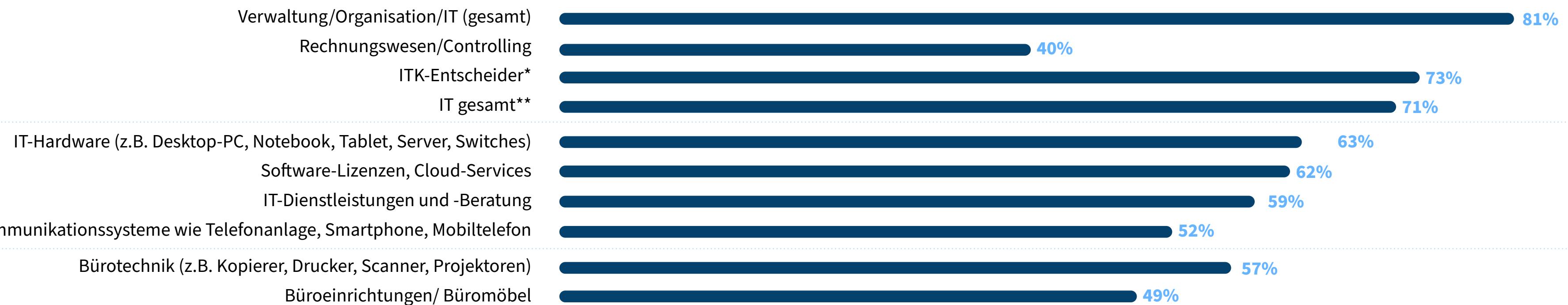
Allein-/Delegation/Mitentscheider

Auszug einzelner Entscheidergruppen im Vergleich zum Mitbewerb

ZENTRALE THEMEN DER ENTSCHEIDER

Zukunftsthemen/Unternehmensthemen/Mediengruppe Podcasts

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung:

Unternehmens- und Geschäftsführung**Verwaltung, Organisation, IT**

* „ITK-ENTSCHEIDER“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT Gesamt“ oder
- „Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage“ oder
- „Smartphone, Mobiltelefon“
kompetent

** „IT GESAMT“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)“ oder
- „Software-Lizenzen, Cloud-Services“ oder
- „IT-Dienstleistungen und -Beratung“
kompetent

Finanzen**Absatz, Marketing****Produktion, Logistik, Materialwirtschaft****F&E, Konstruktion**

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit;
dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
ITK-Entscheider (IT gesamt, Kommunikationssysteme)

	Index	<i>Anteil in Prozent</i>
capital.de	106	73
heise.de	106	73
faz.net	103	71
focus.de	105	73
handelsblatt.com	107	74
manager-magazin.de	102	71
spiegel.de	104	72
stern.de	105	73
Süddeutsche.de	103	71
welt.de	105	72
wirtschaftswoche.de	108	75
zeit.de	100	69

Nicht überraschend, aber deutlich – der heise online-User hat 73% ITK-Entscheider in seinen Reihen – eine überdurchschnittlich zielgruppenaffine Nutzerschaft, wie der Index beweist. Und **führend im Vergleich**. Wer diese Entscheider **budgeteffizient** erreichen will, ist bei heise.de gut aufgehoben.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum **Oberbegriff ITK** zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software-Lizenzen, Cloud-Services oder
- IT-Dienstleistungen und -Beratung
- Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
IT gesamt (IT-Hardware, Software, Internet)

	Index	<i>Anteil in Prozent</i>
capital.de	107	71
heise.de	107	71
faz.net	105	70
focus.de	107	71
handelsblatt.com	109	72
manager-magazin.de	104	69
spiegel.de	105	70
stern.de	106	70
Süddeutsche.de	105	69
welt.de	106	70
wirtschaftswoche.de	109	72
zeit.de	101	68

Was für ITK-Entscheider gilt, ist direkt auf den Entscheider für die IT gesamt zu übertragen! Er entscheidet über die gesamte Hard-und Software einschließlich digitaler Lösungen, ist jedoch nicht für Kommunikationsmittel zuständig.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum **Oberbegriff IT** zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software-Lizenzen, Cloud-Services oder
- IT-Dienstleistungen und -Beratung

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	106	66
heise.de	102	63
faz.net	104	64
focus.de	107	66
handelsblatt.com	107	66
manager-magazin.de	98	60
spiegel.de	105	65
stern.de	106	66
Süddeutsche.de	102	63
welt.de	106	66
wirtschaftswoche.de	108	66
zeit.de	98	60

63% der heise online-User fokussieren sich in Ihrer Funktion als B2B-Entscheider auf das Herzstück des Unternehmens – die Hardwareausstattung. Damit die **Zukunft des Unternehmens sicher auf belastbaren Beinen** steht.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
Software-Lizenzen/Cloud-Services

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	106	60
heise.de	109	62
faz.net	108	61
focus.de	110	62
handelsblatt.com	112	63
manager-magazin.de	104	59
spiegel.de	108	61
stern.de	108	61
Süddeutsche.de	110	62
welt.de	108	61
wirtschaftswoche.de	112	63
zeit.de	100	57

Über einzusetzende Softwarelösungen, wertschöpfende Kooperationen mit IT-Dienstleistern und -Beratern zu entscheiden – das ist für **62% der heise online-User Alltag**.

Allein-/Delegation/Mitentscheider Absatz/Marketing:

Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/Sustainability

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	104	36
heise.de	96	33
faz.net	109	38
focus.de	114	40
handelsblatt.com	113	39
manager-magazin.de	113	39
spiegel.de	109	38
stern.de	118	41
Süddeutsche.de	116	40
welt.de	111	38
wirtschaftswoche.de	114	40
zeit.de	106	37

Hier ist Potenzial vorhanden: Generell wird die Bedeutung des Themas **Nachhaltigkeit im Unternehmen** von heise online-Usern in ihrer Verantwortung als leitende Angestellte **sehr ernst genommen**. Als sehr wichtig stuften es 44% ein, als mindestens wichtig 86%. Die entsprechenden Maßnahmen dafür zu ergreifen braucht jedoch Zeit. Ein Drittel der User ist bereits **auf gutem Weg**.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider F&E, Konstruktion:

Forschung und Entwicklung/Konstruktion

	Index	Anteil in Prozent
capital.de	125	32
heise.de	135	34
faz.net	105	27
focus.de	112	28
handelsblatt.com	116	30
manager-magazin.de	134	34
spiegel.de	109	28
stern.de	114	29
Süddeutsche.de	124	32
welt.de	104	26
wirtschaftswoche.de	124	31
zeit.de	104	26

Entscheider, die den zukünftigen Weg ihres Unternehmens maßgeblich mitbestimmen, müssen immer einen Schritt voraus sein. In dem Bereich der F&E und Konstruktion werden Ideen generiert, Prototypen gebaut, getestet, weiterentwickelt, und auf Produktionstauglichkeit geprüft. Der Einsatz von **KI-Tools legt hier den Grundstein für die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen**. Und genau hier ist der heise online-User besonders deutlich in einer führenden Position.

Note:

- Weit überdurchschnittlich mit dem zweithöchsten Indexwert haben
- 23% der heise online-User bereits in Robotik investiert (Index 125),
- 40% der heise online-User in KI und Maschinenlernen (Index 148), sogar mit dem höchsten Indexwert

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
IT-Dienstleistungen und -Beratung

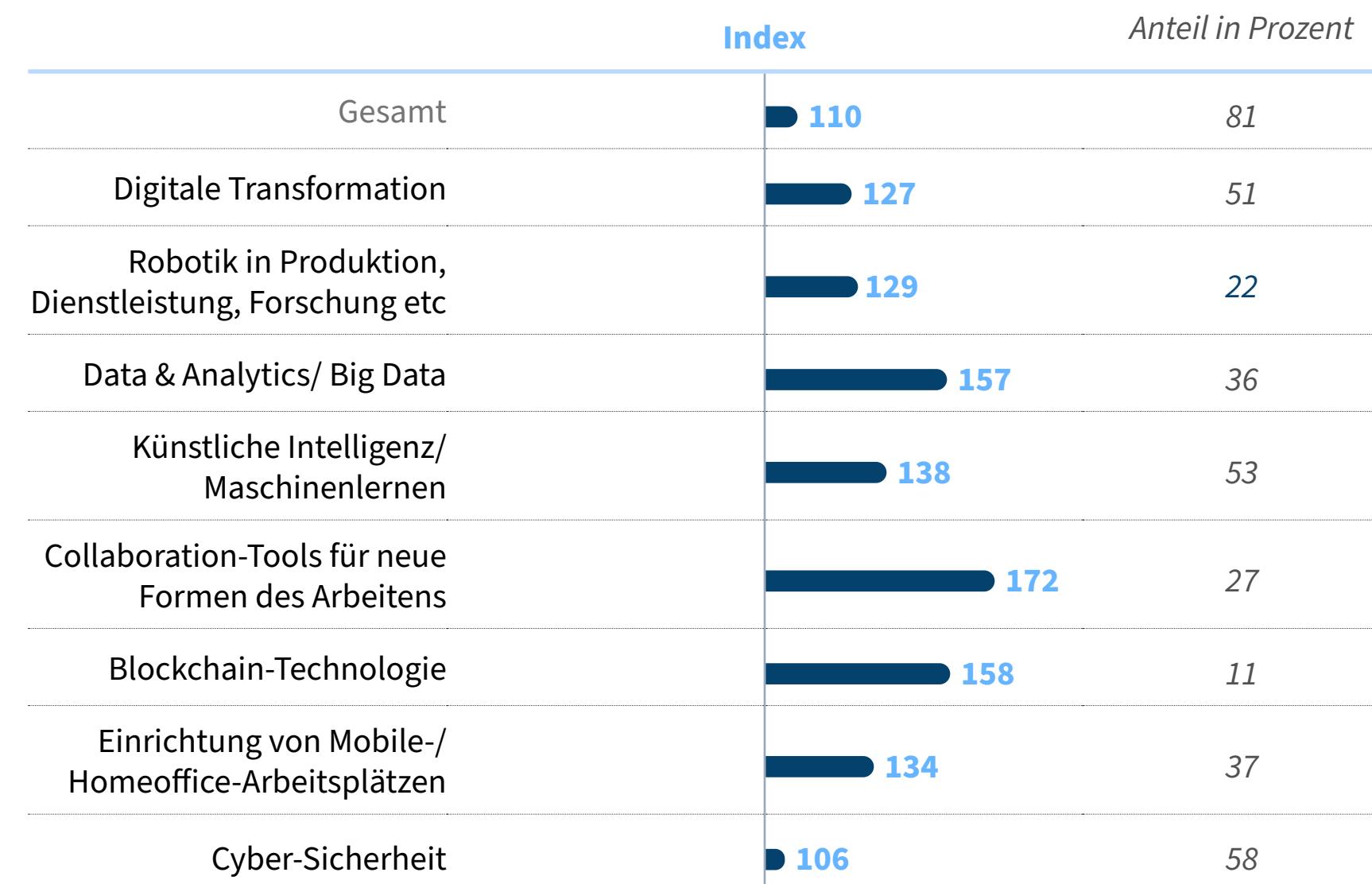
	Index	<i>Anteil in Prozent</i>
Gesamt	100	55
capital.de	103	57
heise.de	107	59
faz.net	107	59
focus.de	108	60
handelsblatt.com	114	63
manager-magazin.de	106	58
spiegel.de	106	58
stern.de	106	58
Süddeutsche.de	110	60
welt.de	107	59
wirtschaftswoche.de	113	62
zeit.de	96	53

Sie haben die Kompetenz und entscheiden darüber, **welche IT-Dienst-/Beratungsleistungen eingekauft werden**. Das trifft auf 59% der heise online-User zu.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Zukunftstechnologien:

Investitionen in Zukunftstechnologien geplant

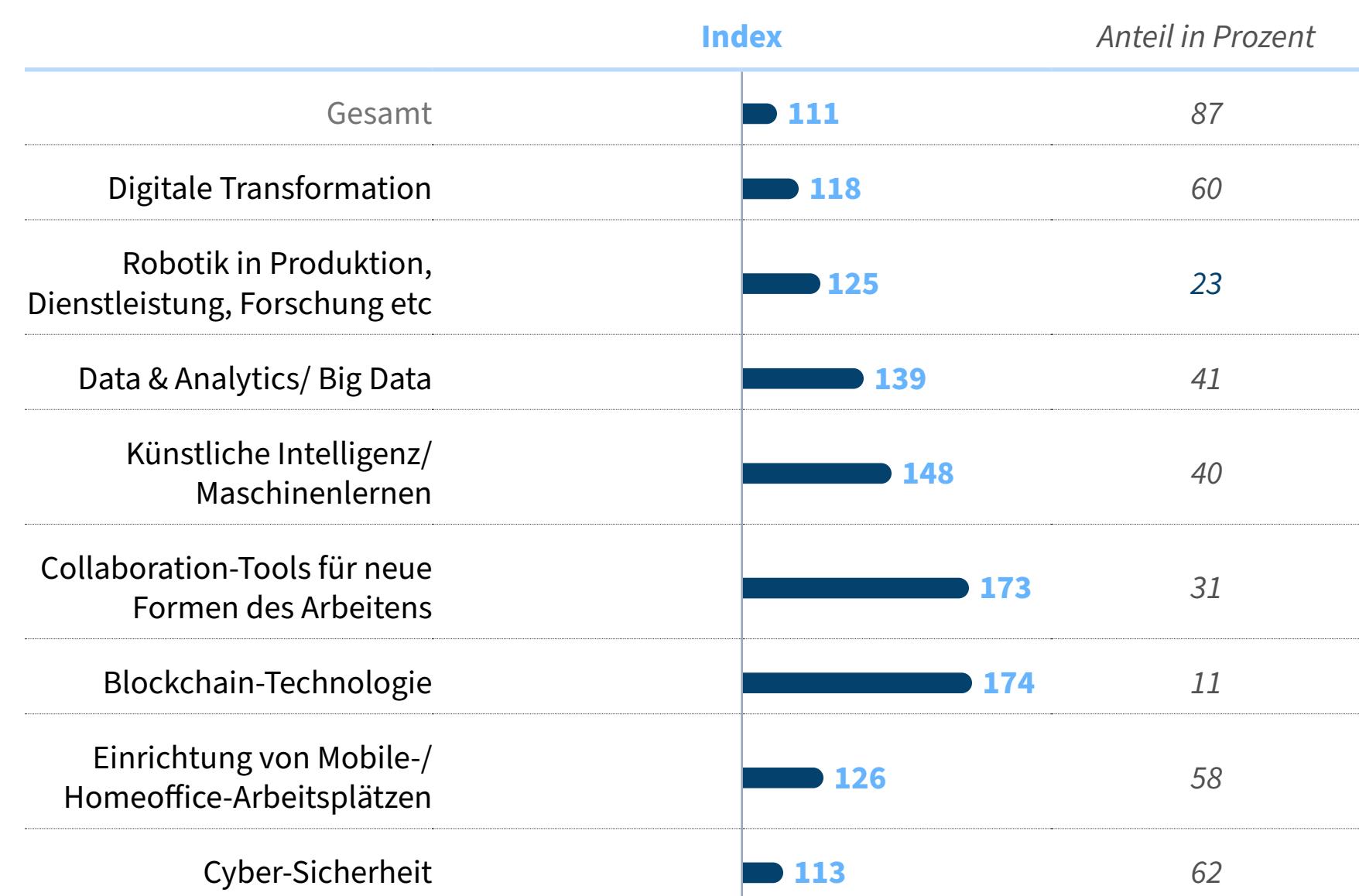


Alle Tech-Bereiche sind relevant – 87% haben bereits in allen Bereichen sehr weit überdurchschnittlich investiert und bleiben am Ball: 81% der heise online-User planen in diese Technologien zu investieren, **Priorität** haben nach wie vor die digitale Transformation als auch Data & Analytics. Auch mobiles Arbeiten bleibt weiterhin Thema. Der Einsatz von Collaboration-Tools wird weit über dem Durchschnitt favorisiert (Index 172) und über die Hälfte der Entscheidungsträger von heise online haben **Cybersicherheit im Fokus**. Gleiches gilt für den Einsatz von **KI-Tools**.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

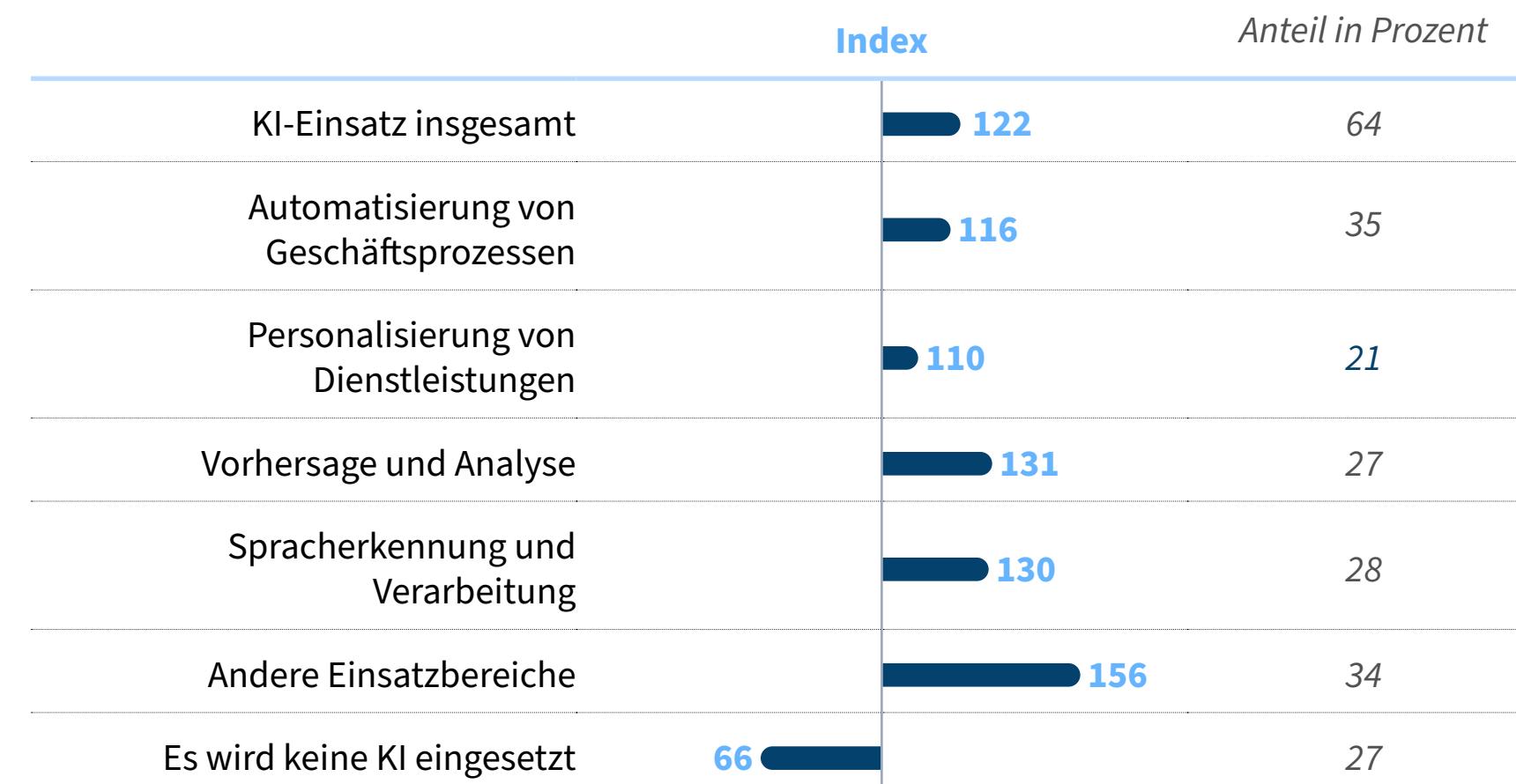
Zukunftstechnologien:

Investitionen in Zukunftstechnologien investiert & eingesetzt



Zukunftstechnologien:

Einsatzbereiche von KI im Unternehmen

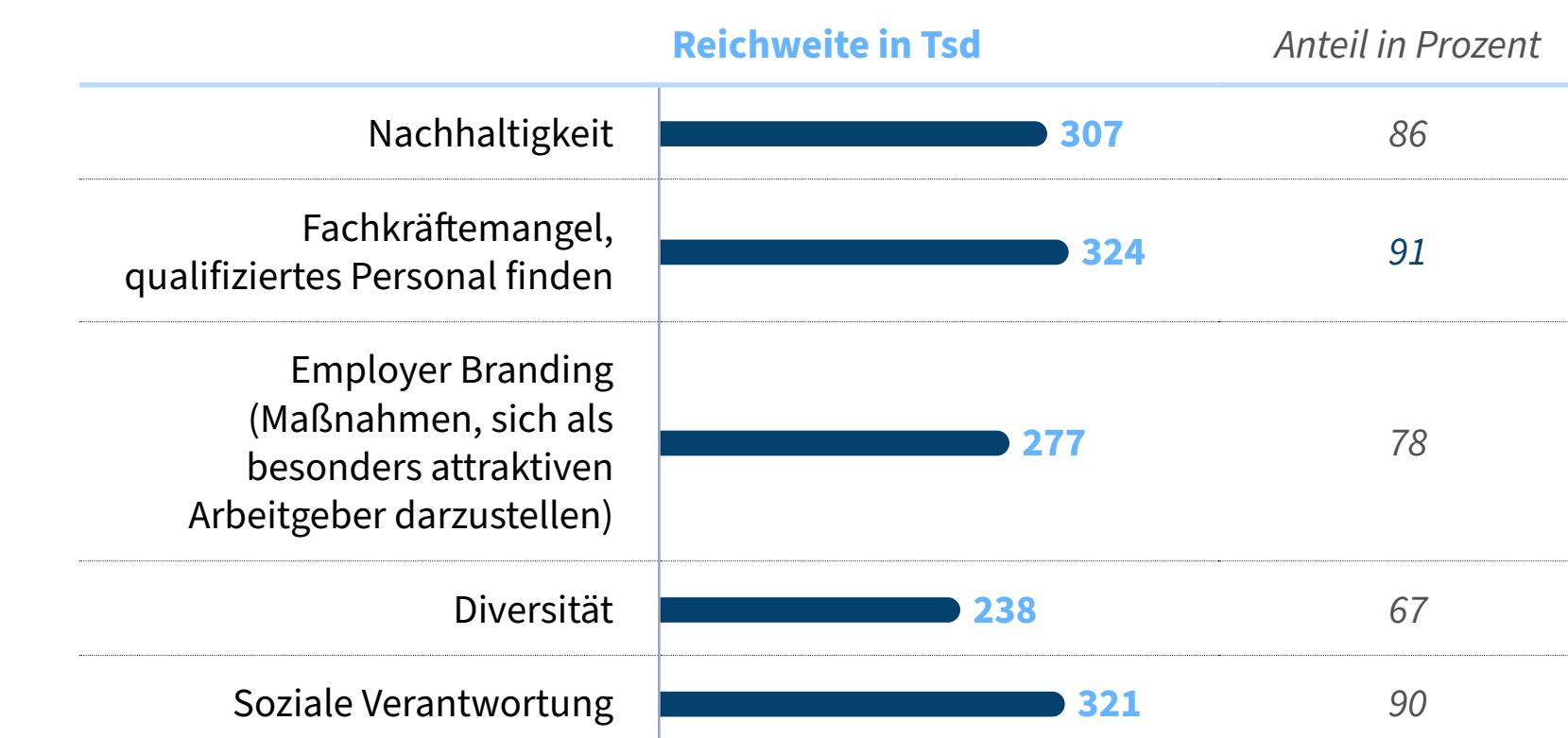


Als maßgeblicher Einflussfaktor hat sich allgemein das Thema KI herauskristallisiert: Über **60 % - knapp zwei Drittel – der heise online-User in B2B beschäftigen sich konkret mit dem Einsatz von KI**, um zum einen den Anschluss an den Wettbewerb nicht zu verpassen und zum anderen eine führende Rolle im nationalen und internationalen Wettbewerb einzunehmen.

Die **Stärken der Anwendungen** liegen in der Prozessautomatisierung, Personalisierung, Analyse und Spracherkennung. Darüber hinaus setzen 34% weitere **hochspezialisierte Tools** ein, über alle Arbeitsbereiche und Branchen hinweg.

Themen Nachhaltigkeit, IT, Employer Branding u.a:

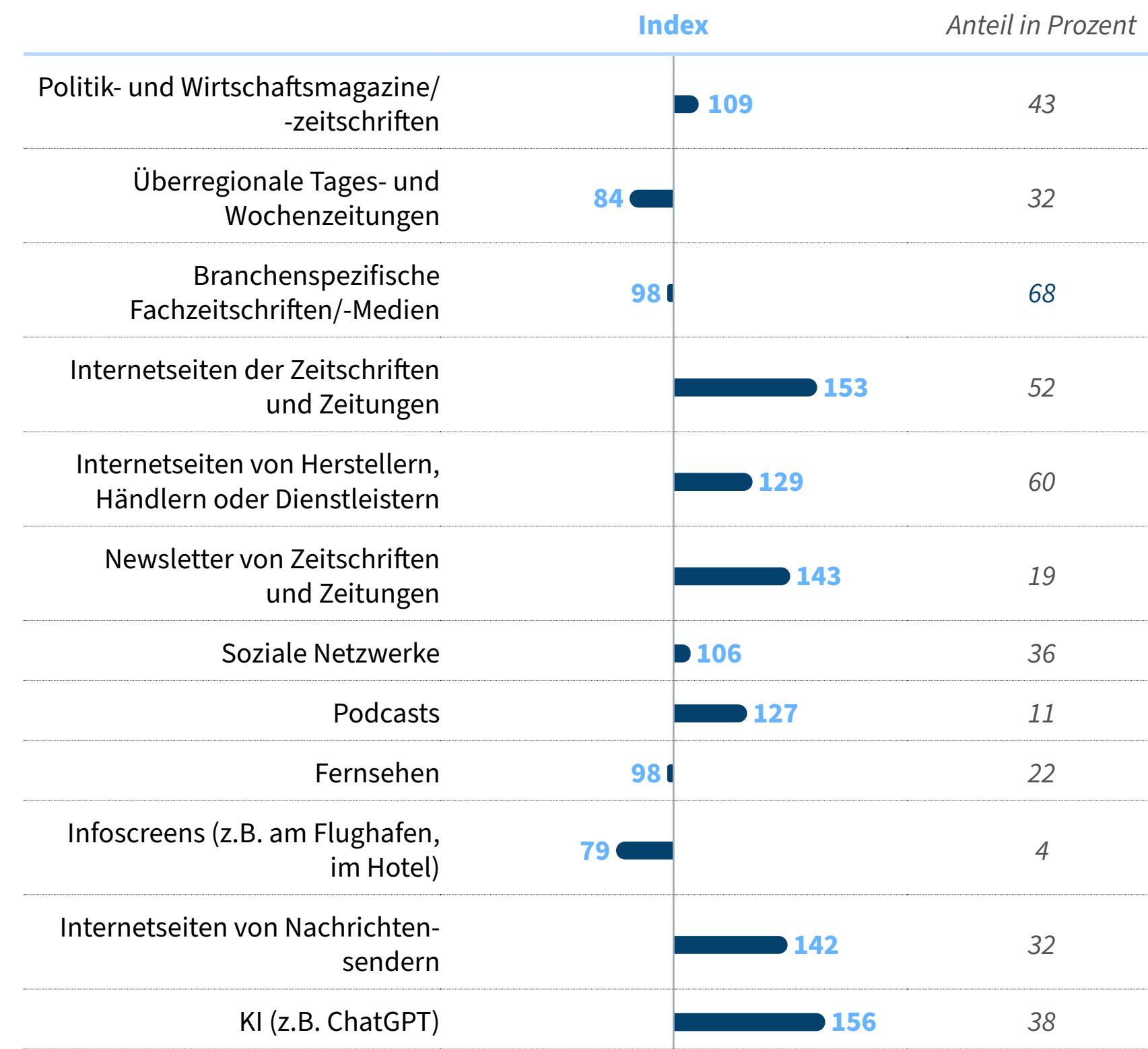
Generelle Wichtigkeit im Unternehmen – mindestens wichtig



Eng gekoppelt an Zukunftstechnologien sind die relevanten Themen auf Entscheider-/Führungs-ebene. Nachhaltigkeit beschäftigt 86% der entscheidungstragenden heise online-User, soziale Verantwortung 90% – Themen, die auch das **Employer-Branding** mit beeinflussen.

Informationsquellen:

Wichtige Mediengruppen für die berufliche Tätigkeit

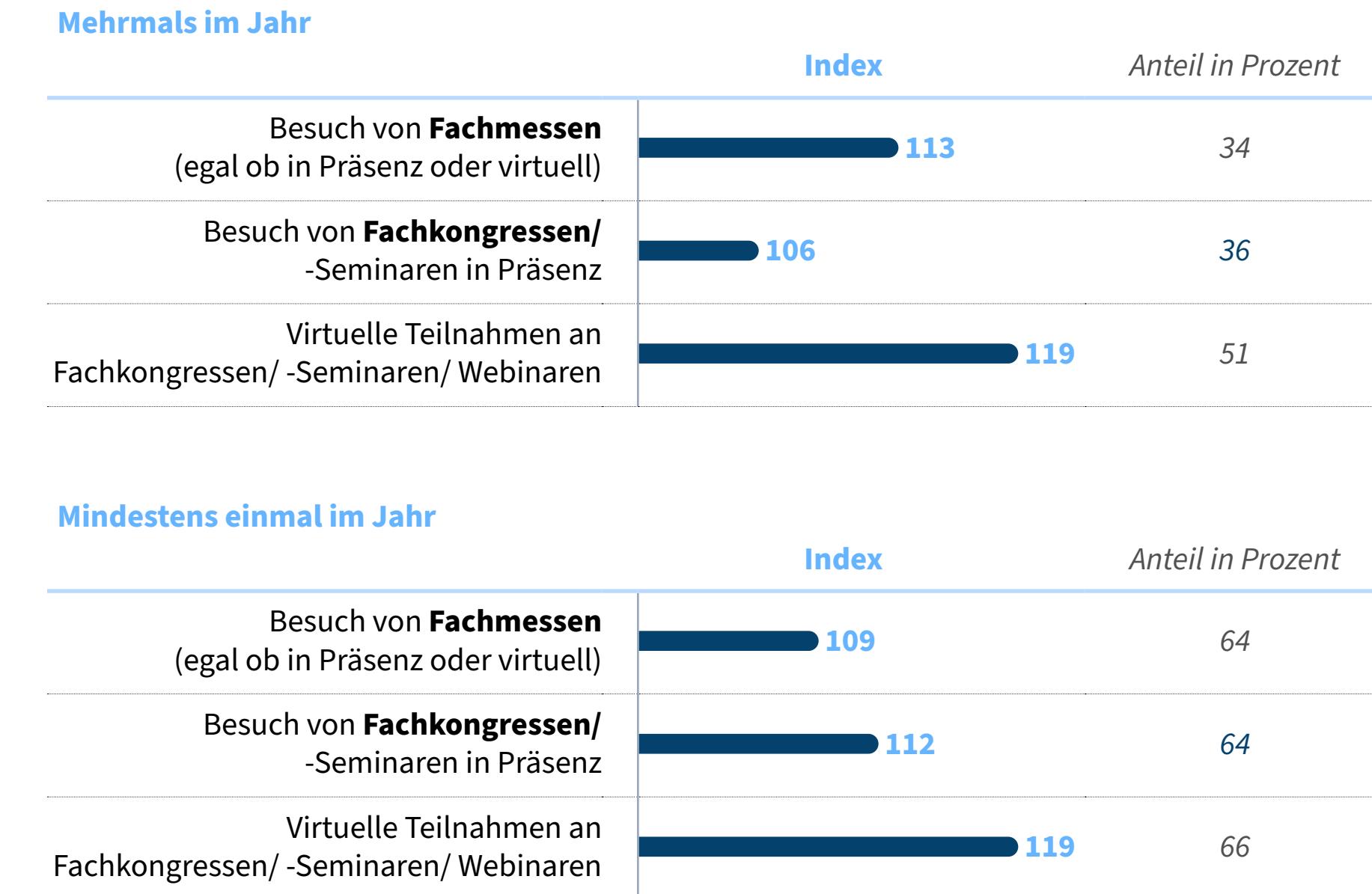


Podcasthörer mögen snackable Content, jeder 14te heise online-User nutzt Podcasts als wichtige Mediengruppe für seine berufliche Tätigkeit, Durchschnittsalter: 46 Jahre.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Geschäftsreisen:

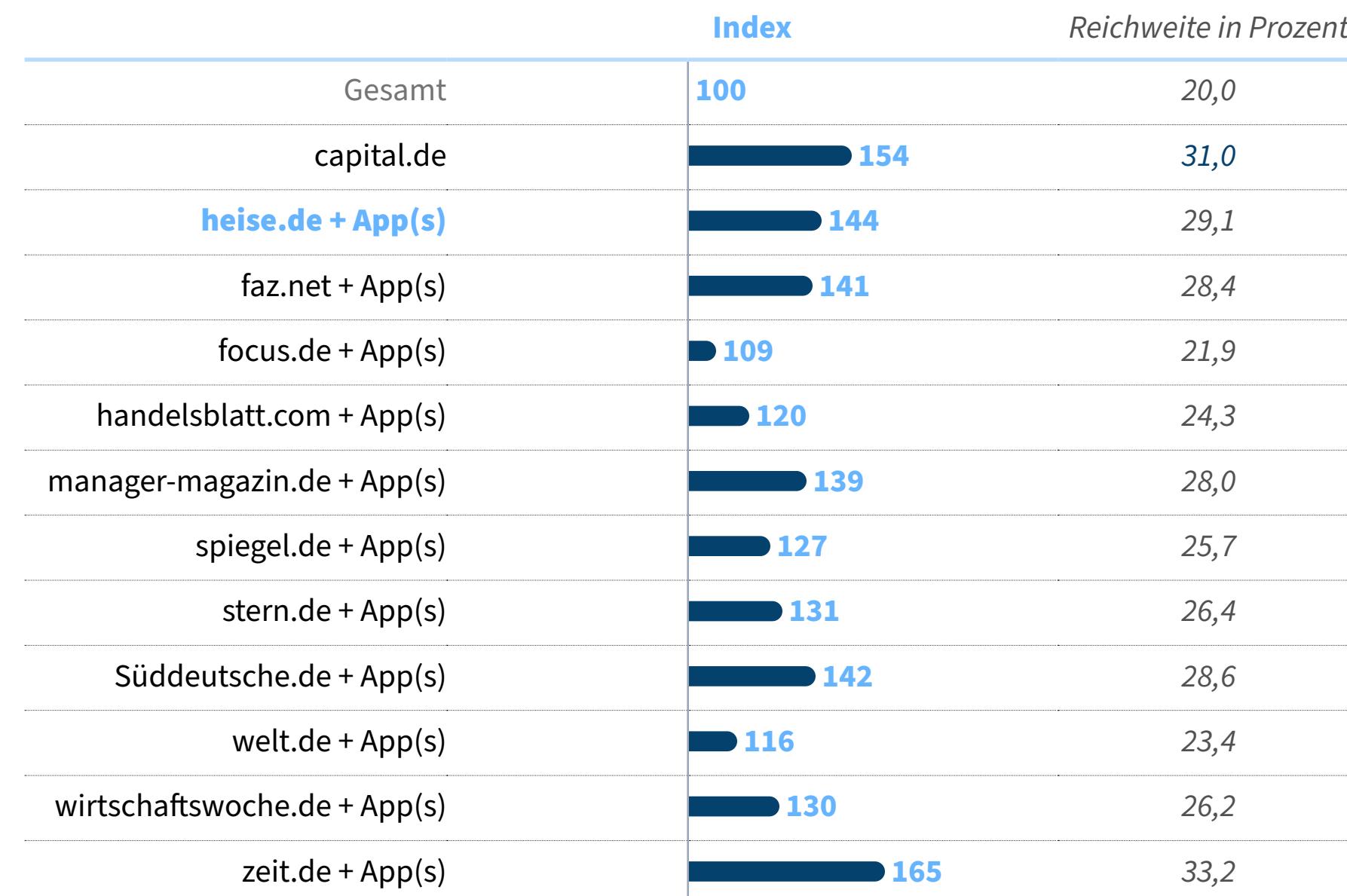
Fachmessen / Fachkongresse



Messen und Veranstaltungen sind **wieder gefragt**: Für die Teilnahme von mindesten einmal im Jahr sind beide Formen Präsenz / Virtuell gleich im Einsatz. Stehen mehrere Veranstaltungen im Jahr an, bevorzugen Entscheidungsträger die virtuelle Teilnahme bei fachbezogenen Kongressen / Webinaren (**51%**)

Podcast Hördauer pro Woche: 1 Stunde und mehr

Digitale Angebote



Der Podcast im beruflichem Umfeld

Für 11% der heise online-User zählen Podcasts zur wichtigen Mediengruppe für die berufliche Tätigkeit.

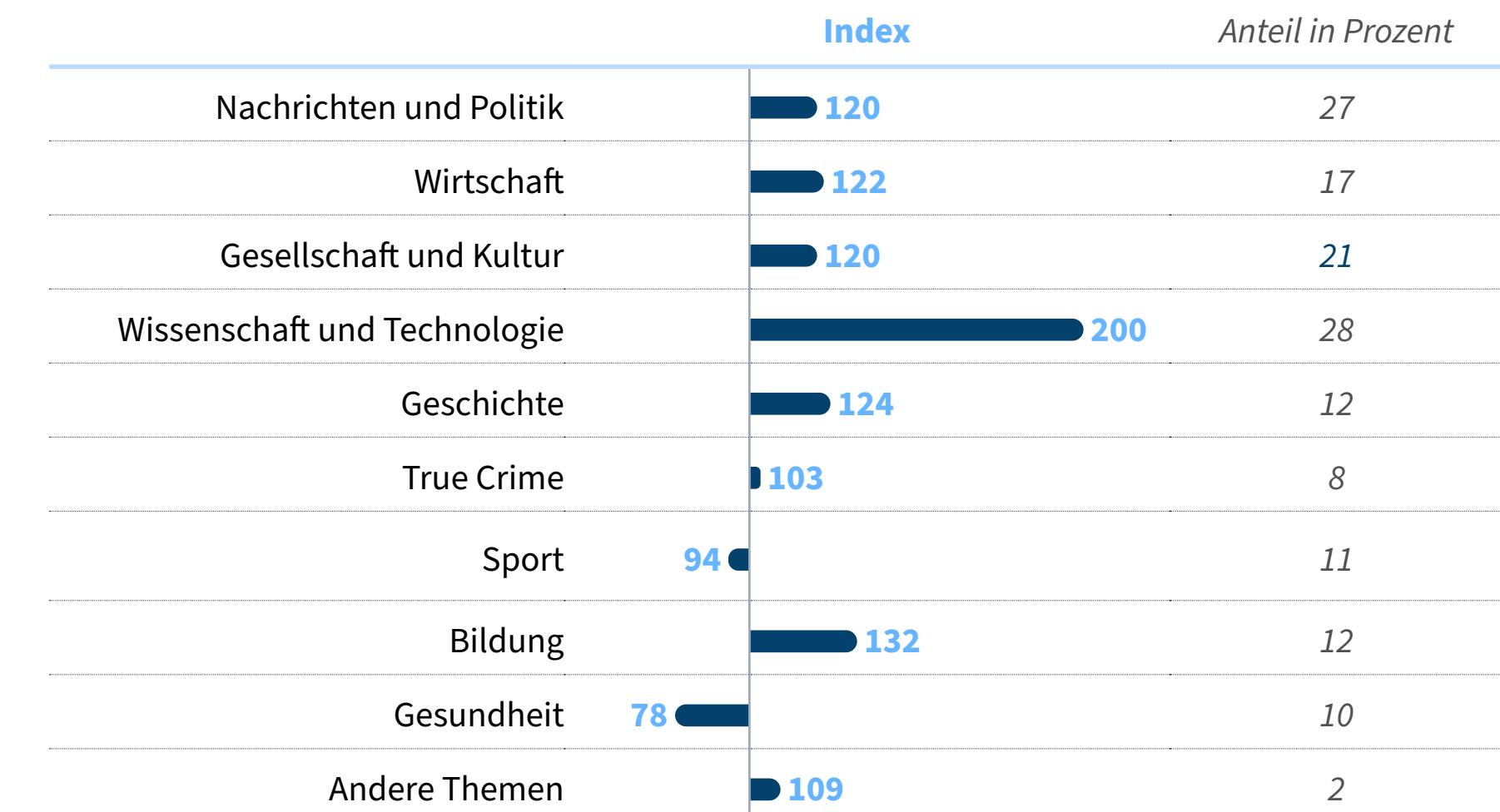
Knapp ein Drittel der heise online-User **hören 1 Stunde und mehr pro Woche Podcasts mit beruflichem Kontext**. Sie sind damit weit überdurchschnittlich in dieser Zielgruppe vertreten – der Index von 144 zeigt es deutlich.

Eine Hördauer von 3 Stunden und mehr pro Woche – das sind die **Intensivhörer**: Bei mehr als 3 Stunden pro Woche liegt der Nutzeranteil im Vergleich zur Grundgesamtheit noch höher – der Index liegt bei 189.

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Ergänzende Medienutzung:

Podcast Themen



Die Hitliste der Podcast-Themen

heise online-User mögen es, kurz aber informiert auf dem Laufenden zu bleiben:

Top1: Wissenschaft & Technologie sind die federführenden Themen, die für die User im beruflichen Alltag eine Rolle spielen. Und: Die LAE weist für den B2B-heise online-User den höchsten Anteil (28%) und den höchsten Index (200) aller digitalen LAE-Entscheidertitel aus.

Top 2 - 4: Nachrichten & Politik folgen (27%) mit Gesellschaft & Kultur (21%) und Wirtschaft (17%).

Sidefact:

12% haben das Thema Bildung im Fokus – als gesamtgesellschaftlich wichtiges Thema zeigt dies, wie stark heise online-User auch hier engagiert sind. Mit einem Index von 132 stehen sie an dritter Stelle aller LAE-Digitalangebote.

Ansprechpartner



Wenn du neugierig geworden bist und mehr über unser Abschneiden in der LAE wissen möchtest, frag uns!

Das Team	Deutschland	Key Account	Ausland	AdManagement			
Bastian Laudien Sales Director Digital Tel: 0511 53 52 743 bastian.laudien@heise.de	PLZ 0 + 9 Hanna Isl Account Managerin / Senior Podcast Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanna.isl@heise.de	PLZ 1 + 6 Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	Nord Ann Katrin Werner Key Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 632 ann.katrin.werner@heise.de	Asia + sonst. Ausland Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	F + Benelux Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	Codra Humbsch AdManagerin Tel.: +49 (0) 89 427186 24 codra.humbsch@heise.de	Mandy Seebode AdManagerin Tel.: +49 (0) 511 5352 798 mandy.seebode@heise.de
	PLZ 2, 3, 4 Carsten Olschewski Senior Accountmanager Tel.: +49 (0) 511 5352 582 carsten.olschewski@heise.de	PLZ 5 Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	Süd Laura Bernatzky Key Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 5203 laura.bernatzky@heise.de	USA Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	UK Bastian Laudien Sales Director Digital Tel.: +49 (0) 511 5352 743 bastian.laudien@heise.de	Stefanie Bels AdManagerin & Sales Support Tel.: +49 (0) 511 5352 454 stefanie.bels@heise.de	Yiting Cheng AdManagerin Tel.: +49 (0) 511 5352 561 yiting.cheng@heise.de
	PLZ 7 + 86000 - 89999 Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	PLZ 80000 - 85999 Petra Schinköth Head of Digital Sales Tel.: +49 (0) 89 427 186 21 petra.schinkoeth@heise.de	A, CH Hanna Isl Account Managerin / Senior Podcast Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanns.isl@heise.de				