

FACTS 2025

Unsere Zielgruppen

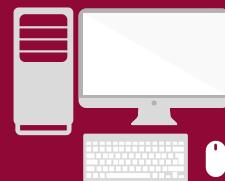


FACTS 2025

Unsere Zielgruppen



123.000 Leser zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



214.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



23.000 Leser planen den Kauf einer hochwertigen digitalen Kamera.



155.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 205!).



207.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



46.000 sagen ausdrücklich, dass ihnen **Zeitschriften** lesen **Spaß** bereitet.



50 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



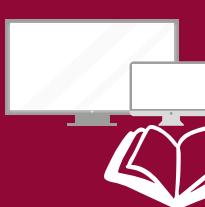
158.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.



71% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



160.000 Leser erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



46% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.

