

# FACTS 2025

## Unsere Zielgruppen

**256.000 Leser** pro Ausgabe



**Der typische c't Fotografie Leser** ist im Durchschnitt **48,3 Jahre** alt.



**50%** haben eine **höhere Schulbildung**.



**77.000** sind eher **Praktiker** mit abgeschlossener Berufsausbildung.



**Der typische c't Fotografie Leser** hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.856 Euro.



**122.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** (Index 321).



**153.000 Leser** sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



**46%** finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindrucken.



**245.000 Leser fotografieren leidenschaftlich** (häufig + ab und zu).



**249.000 Leser** sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



**135.000 Leser** geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



# FACTS 2025

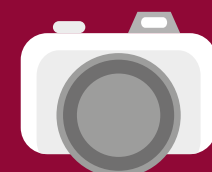
## Unsere Zielgruppen



**123.000 Leser** zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



**214.000 Leser** entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



**23.000 Leser** planen den Kauf einer hochwertigen digitalen Kamera.



**155.000 Leser** wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 205!).



**207.000 Leser** sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



**46.000** sagen ausdrücklich, dass ihnen **Zeitschriften** lesen **Spaß** bereitet.



**50 %** geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



**158.000 Leser** sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.



**71%** legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



**160.000 Leser** erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



**46%** sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.