

FACTS 2025

Unsere Zielgruppen

325.000 Leser pro Ausgabe



Der typische Mac & i Leser ist im Durchschnitt **38 Jahre** alt.



39% ist **hoch gebildet** / hat ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (*Index 188*).



Der typische Mac & i Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.830 Euro.



299.000 Leser sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



167.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



95.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern**.



197.000 Leser sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



48% finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindrucken.



FACTS 2025

Unsere Zielgruppen



54% zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



307.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



184.000 Leser planen den Kauf eines Smartphones.



229.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 226!).



238.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



50% geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



149.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



63% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



41% erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



54% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.