

kurz informiert by heise online – Sponsorship

Die wichtigsten News des Tages komprimiert auf 2 Minuten liefert unser werktäglicher News-Podcast. Wer Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder Google Assistant benutzt, kann die News auch dort hören bzw. sehen.

„Monatlich rund zwei Millionen Abrufe zählt heise für seine Podcasts, drei Viertel davon gehen auf das Konto des zweimal werktäglich ausgestrahlten Newsformats „Kurz informiert“ Quelle: Auszug aus kress-pro-Ausgabe 5/2025

Podcastformat:

- Audioformat
- Länge der Folge: ca. 3 Minuten
- Erscheint werktags

TechSpecs:

- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch ausgebildete SprecherInnen
- Reporting der Abrufe (über unseren AdServer audioserve) erfolgt nach Kampagnenende

Ausspielkanäle:

- Auf heise.de
- Abrufbar über Apple Podcasts, Deezer, Spotify, Google Podcasts
- Über RSS-Feed abonniertbar

Werbemöglichkeiten

Einbindung:

- Zu Beginn „Dieser Podcast wird präsentiert von ...“ und Mid-Roll
- Spot, produziert von heise mit ausgebildeten SprecherInnen
- Logo Präsenz im Icon möglich für die Dauer der Einbindung
- Einbinden als HostRead möglich nach Absprache oder als Spot produziert von heise mit ausgebildeten SprecherInnen

Länge:

- je ca. 20 Sekunden

Exklusivität:

Sponsoring aller Folgen des Podcasts für 5 Tage mit ca. 300.000 Aufrufen, zusätzlich Shownotes auf der kurz informiert-Übersichtsseite www.heise.de/thema/kurz-informiert

Preis:

7.900 € (AE-Provision möglich)

WICHTIG: Der Spot kann vor der Einbindung freigegeben werden.
Es gibt eine Freigabeschleife.

„Erfolgreichster Tech-Podcast der ma-Podcast“

Platz 21 der ma-Podcast Mai 2025 mit 1,45 Mio Aufrufen“



Link zum Podcast

Sprecht uns an:

digisales@heise.de

+49 [0] 511 5352-743