

# AWA 2025

**iX – das IT-Profimagazin bleibt konstant auf hohem Niveau.** Fast jeder zweite Leser (43%) ist Entscheider /-Mitentscheider im Unternehmen. Leser des iX-Magazins sind die printliebenden IT-Experten an den Schnittstellen in unternehmensweiten IT-Abteilungen, bei IT-Dienstleistern und -Beratern, und in Rechenzentren. Laut AWA sind sie persönlichkeitsstarken Multiplikatoren (40%) – im Durchschnitt 42 Jahre alt mit einem HH-Netto von 5.565 Euro. Der IT-Nachwuchs zeigt im Vergleich zu 2023 weiterhin Hunger nach Weiterbildung mit 230.000 Lesern (188.000 in 2023)! Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 78% der iX-Leser ein persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für das gedruckte und digitale Heft, die angedockte App und unsere iX & Developer-Events zu begeistern. Bis bald!  
**Ihr iX-Mediateam und Tarik El-Badaoui, Verkaufsleiter iX & heise developer**



**264.000** Leser pro Ausgabe.

**221.000** iX-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.

**255.000** sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.

**206.000** Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 249!).

**107.000** sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.

**110.000** Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



**94.000** iX-Leser (36 %) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.

**114.000** (43 %) sind **Entscheider** / Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.

**230.000** Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.

**60 %** haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).

**198.000** Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.

**157.000** Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.