

AWA 2025

iX – das IT-Profimagazin bleibt konstant auf hohem Niveau. Fast jeder zweite Leser (43%) ist Entscheider /-Mitentscheider im Unternehmen. Leser des iX-Magazins sind die printliebenden IT-Experten an den Schnittstellen in unternehmensweiten IT-Abteilungen, bei IT-Dienstleistern und -Beratern, und in Rechenzentren. Laut AWA sind sie persönlichkeitsstarken Multiplikatoren (40%) – im Durchschnitt 42 Jahre alt mit einem HH-Netto von 5.565 Euro. Der IT-Nachwuchs zeigt im Vergleich zu 2023 weiterhin Hunger nach Weiterbildung mit 230.000 Lesern (188.000 in 2023)! Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 78% der iX-Leser ein persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für das gedruckte und digitale Heft, die angedockte App und unsere iX & Developer-Events zu begeistern. Bis bald!

Ihr iX-Mediateam und Tarik El-Badaoui, Verkaufsleiter iX & heise developer



264.000 Leser pro Ausgabe.

221.000 iX-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.

255.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.

206.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 249!).

107.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.

110.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



94.000 iX-Leser (36 %) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.

114.000 (43 %) sind **Entscheider** / Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.

230.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.

60 % haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).

198.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.

157.000 Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.