

IT SUMMIT by heise – Redaktioneller Multi-Sponsored Lead-Hub

Fokusthema:
„Digitale
Souveränität“

Zentrale Wissensplattform mit 360°-Informationen

Der **IT Summit Hub** richtet sich an ein Fachpublikum aus dem IT-Bereich, insbesondere an Entscheidungsträger, die sich mit den Herausforderungen und Lösungen rund um digitale Souveränität auseinandersetzen. Positioniert Euch in einem neutralen, redaktionellen Umfeld, das auf spezifische Informationsbedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist.

Das bieten wir Euch:

Branding & qualifizierte, garantierte Leads in der Zielgruppe:

- ✓ IT-Entscheider
- ✓ IT-Leiter und CIOs
- ✓ Geschäftsführer und COOs
- ✓ IT-Sicherheitsverantwortliche und CISOs
- ✓ Team- und Projektleiter
- ✓ Datenschutzbeauftragte

Das machen wir für Euch:

- ✓ Wir schaffen neutralen, glaubwürdigen redaktionellen Content
- ✓ Wir übernehmen die komplette Content-Erstellung inkl. der Outbound-Marketingmaßnahmen.
- ✓ Wir integrieren Eure Marke in den Lead-Hub
- ✓ Wir bringen Euch in dem redaktionellen themenaffinen Umfeld an die Zielgruppe
- ✓ Wir liefern Euch garantierte Standard Leads für Euren Sales-Funnel *
- ✓ Wir liefern Euch ein monatliches KPI-Reporting (Touchpoints, Scoring, Reichweite, Engagement)

Das brauchen wir von Euch:

- ✓ Euer Firmenlogo in hoher Auflösung als JPG, TIFF oder PNG
- ✓ Eine kurze Unternehmensbeschreibung
- ✓ Eigene gated Assets (max. 3)

* Die redaktionellen Leads werden nicht exklusiv an einzelne Sponsoren gegeben. Die Lead-Lieferung erfolgt im 2-wöchentlichen Rhythmus. Der Standard Lead beinhaltet Vor- und Nachname, Email-Adresse (privat/firmenintern), Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert), Name des Unternehmens, Unternehmensgröße, Unternehmensbereich, Branche, PLZ & Land (DACH), Telefonnummer.



Beispiel-Hub:

<https://it-kenner.heise.de/it-summit-by-heise/>

[Themen](#)



Sprich uns an:

digisales@heise.de

+49 [0] 511 5352-743

IT SUMMIT by heise – Redaktioneller Multi-Sponsored Lead-Hub

Zentrale Wissensplattform mit 360°-Informationen

Unsere Angebote:

Leadpaket S (1 - 99 Mitarbeiter)*			
Laufzeit Monate	2	3	6
Leads total	87	175	355
davon ca. 50 % Leads aus eigenem Content und Filter			
Preis total	9.900 €	18.525 €	32.900 €

Leadpaket M (100 - 499 Mitarbeiter)			
Laufzeit Monate	2	3	6
Leads total	83	167	339
davon ca. 40 % Leads aus eigenem Content und Filter			
Preis total	9.900 €	18.525 €	32.900 €

Leadpaket L (500+ Mitarbeiter)			
Laufzeit Monate	2	3	6
Leads total	79	161	322
davon ca. 30 % Leads aus eigenem Content und Filter			
Preis total	9.900 €	18.525 €	32.900 €

Preise abzgl. 15% AE-Provision, keine weiteren Rabatte möglich

***Kalkulationsbeispiel:**
Beim Leadpaket S (1-99 Mitarbeiter) mit einer Laufzeit von 2 Monaten erhält der Sponsor insgesamt 87 Leads.
Davon sind:
ca. 50 % aus dem eigenen Content mit Filter und
ca. 50 % der Leads aus dem redaktionellen Content ohne Filter.

Fokusthema:
„Digitale
Souveränität“



Beispiel-Hub:
<https://it-kenner.heise.de/it-summit-by-heise/>

Sprich uns an:

digisales@heise.de

+49 [0] 511 5352-743