

## kurz informiert by heise online – Sponsorship

Die wichtigsten News des Tages komprimiert auf 2 Minuten liefert unser werktäglicher News-Podcast. Wer Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder Google Assistant benutzt, kann die News auch dort hören bzw. sehen.

*„Monatlich rund zwei Millionen Abrufe zählt heise für seine Podcasts, drei Viertel davon gehen auf das Konto des zweimal werktäglich ausgestrahlten Newsformats „Kurz informiert“ Quelle: Auszug aus kress-pro-Ausgabe 5/2025*

### Podcastformat:

- Audioformat
- Länge der Folge: ca. 3 Minuten
- Erscheint werktags

### TechSpecs:

- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch ausgebildete SprecherInnen
- Reporting der Abrufe (über unseren AdServer audioserve) erfolgt nach Kampagnenende

### Ausspielkanäle:

- Auf **heise.de**
- Abrufbar über Apple Podcasts, Deezer, Spotify, Google Podcasts
- Über RSS-Feed abonnierbar

### Werbemöglichkeiten

#### Einbindung:

- Zu Beginn „Dieser Podcast wird präsentiert von ...“ und Mid-Roll
- Spot, produziert von heise mit ausgebildeten SprecherInnen
- Logo Präsenz im Icon möglich für die Dauer der Einbindung

#### Länge:

- je ca. 20 Sekunden

#### Exklusivität:

Sponsoring aller Folgen des Podcasts für 5 Tage mit ca. 300.000 Aufrufen, zusätzlich Shownotes auf der kurz informiert-Übersichtsseite [www.heise.de/thema/kurz-informiert](http://www.heise.de/thema/kurz-informiert)

#### Preis:

**7.900 € (AE-Provision möglich)**

**WICHTIG:** Der Spot kann vor der Einbindung freigegeben werden.  
Es gibt eine Freigabeschleife.

**„Erfolgreichster Tech-Podcast der ma-Podcast“**

Platz 21 der ma-Podcast Mai 2025 mit 1,45 Mio Aufrufen“



**Link zum Podcast**

**Sprecht uns an:**

**digesales@heise.de**

**+49 [0] 511 5352-743**