

FACTS 2025

Unsere Zielgruppen



924.000 Leser pro Ausgabe.



307.000 Leser lesen **gezielt**, auf der Suche nach wichtigen Informationen.



676.000 Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.



381.000 sind **Workaholics**, die voll in ihrem Beruf aufgehen.



862.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.



738.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.



481.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



29 % besuchen **Messen** und Ausstellungen.



459.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



275.000 Leser sind im **Karrierealter**: 25–39 Jahre



662.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 239!).



641.000 Leser halten **Erfolg im Beruf** für wichtig und erstrebenswert.



229.000 Leser bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungs-kraft** im Betrieb.



337.000 sind **Entscheider** / Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.



385.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.



884.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



59 % zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



Mehr als jeder zweite Leser zeigt bei **Handy und Smartphones** eine hohe Investitionsbereitschaft.

FACTS 2025

Unsere Zielgruppen



365.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



420.000 Leser zählen darüber hinaus zu den **Early Adoptern**.



714.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



540.000 Leser fokussieren sich bei ihren Ausgaben auf **Computer und Fernseher**.



Was Leser wollen:
192.000 Laptop, Notebook
134.000 Tablet PC
364.000 Computerzubehör
474.000 Smartphones
45.000 Video, Hifi, Lautsprecher, Heimkino
106.000 Fernseher der neusten Generation
27.000 VR-Brille



640.000 Leser interessieren sich für **Geld-/Kapitalanlagen**.



637.000 Leser sind an **privater Altersvorsorge** interessiert.



138.000 Leser haben Interesse an **Aktienfonds**.



83 % der Leser sind **reisefreudig**.



52 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



Für **23 %** hat das **Auto** einen besonderen Stellenwert, wenn es um die Investitionsbereitschaft geht.



54 % haben ein starkes Interesse an gesunder **Ernährung** und Lebensweise.



340.000 c't - Leser würde für das Beste vom Besten viel Geld ausgeben.

Aber:

326.000 Leser kaufen dort, wo es besonders günstig ist.



30 % aller Leser sind **Fair Trade** orientiert,

60 % achten beim Kauf auf **langlebige** Produkte.



535.000 Leser sind **markenaffin** – sie finden, dass Marken häufig eine gute Orientierungshilfe bieten.