

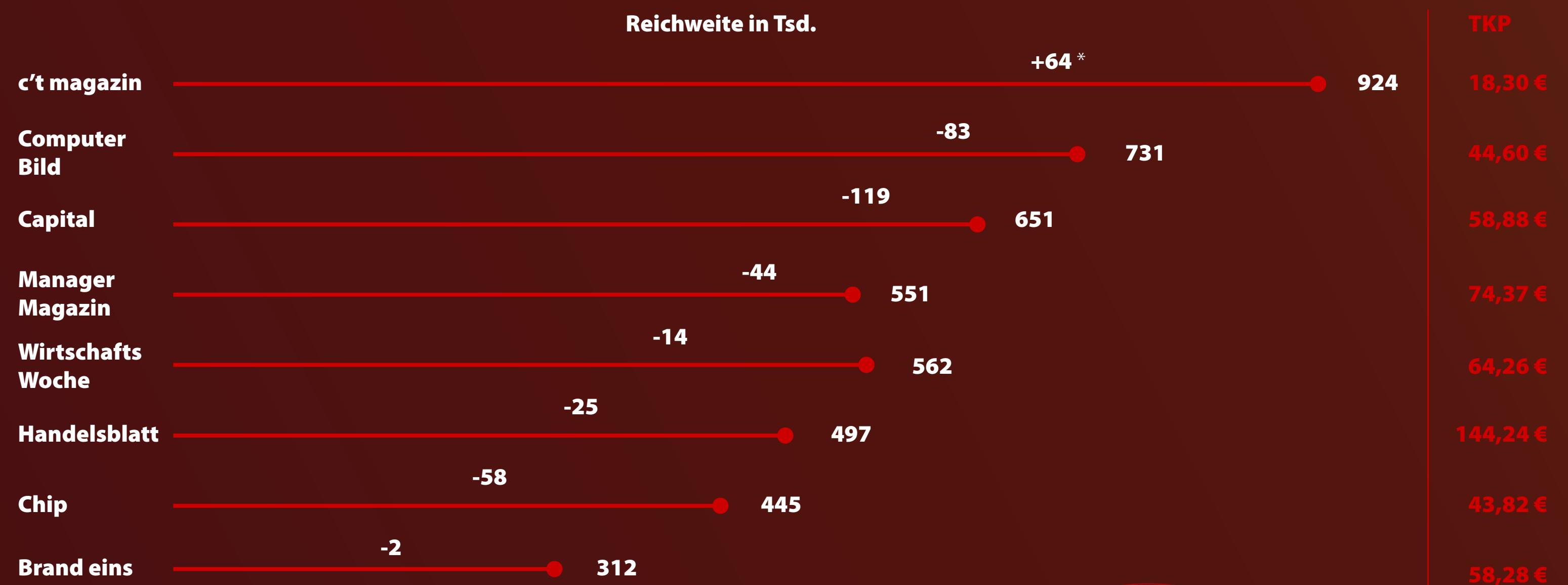
DIE AWA 2025 – REICHWEITENPRIMUS c't

Wir haben wieder relevante Entscheidertitel ausgewählt und uns verglichen.

Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel – belegt c't magazin auch in 2025 als Reichweitensieger den 1. Platz.

Ist im Trend der Mitbewerb eher rückläufig, legt c't mit 64.000 Lesern einen Zahn zu.

Eine Ausgabe erreicht
924.000 c't Leser
– sagt die AWA 2025.



Mit dem höchsten Anteil an **Entscheidern für Computer/-Zubehör** bestimmen **96% der c't-Leser** beruflich als auch privat über Investitionen in diesem Bereich.

Knapp **jeder Fünfte** (Index 992) ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

Teamplayer: Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheidern ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **256.000 Lesern** dabei an die Spitze.

Als **Entscheider für Anschaffungen im Betrieb**, für Investitionen folgt c't magazin mit **337.000 Lesern** direkt auf Capital und zeigt in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Und diese Leser haben deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser sind hier mit einem Altersdurchschnitt von 44 Jahren die Youngster unter Entscheidern.

AWA 2025

Die AWA 2025 hebt uns erneut auf das Siegertreppchen: **c't ist mit 924.000 Lesern Reichweitensieger** und einziger Reichweitengewinner unter den IT- und Wirtschaftstiteln.

Das freut uns sehr. Und macht uns im Umfeld der Entscheidertitel mit starker IT-Affinität für Ihre Medioplanung fast unschlagbar mit einem TKP von 18,30 Euro. Ein paar der Highlights:

c't ist am Puls der IT-Entscheider. Insgesamt 96% unserer Leser entscheiden über Computer-/zubehör, privat aber auch in Unternehmen. Weit mehr als jeder Dritte ist Entscheider/-Mitentscheider im Unternehmen. Ein Viertel sind Führungskräfte. **c't-Leser sind printliebenden IT-Profis**, die sowohl beruflich als auch privat in das breite Themenspektrum der c't eintauchen. Und sich sowohl bei **allen** technischen Entwicklungen auf dem Laufenden halten (72%) wollen, als auch gezielt nach Anregungen suchen. Auch **neue Medien gehören zum neuen Standard**: 23% nutzen Podcasts zu den Themenpekten Technologie / Digitalisierung / Künstliche Intelligenz. Der Anteil der **Early Adopter unter c't-Lesern** steigt auf mittlerweile 45%, die innovationsorientierten Leser werden dabei immer jünger – sie sind im Durchschnitt 39,5 Jahre alt. Der **IT-Nachwuchs** in Unternehmen scheint langsam anzukommen, der Hunger nach Weiterbildung ist noch größer als zuvor – mehr als zwei Drittel der c't- Leser suchen nach Angeboten. Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 70% der c't-Leser klar ein persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für die gedruckten und digitalen Ausgaben zu begeistern. Auf bald!
Ihr c't-Mediateam

Simon Tiebel, Verkaufsleiter c't



73% der c't-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.

862.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.

662.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 229!).

385.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.

365.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** –
sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



229.000 c't-Leser (25%) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.

337.000 (37%) sind **Entscheider**/Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.

738.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.

59 % haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).

714.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.

535.000 Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.