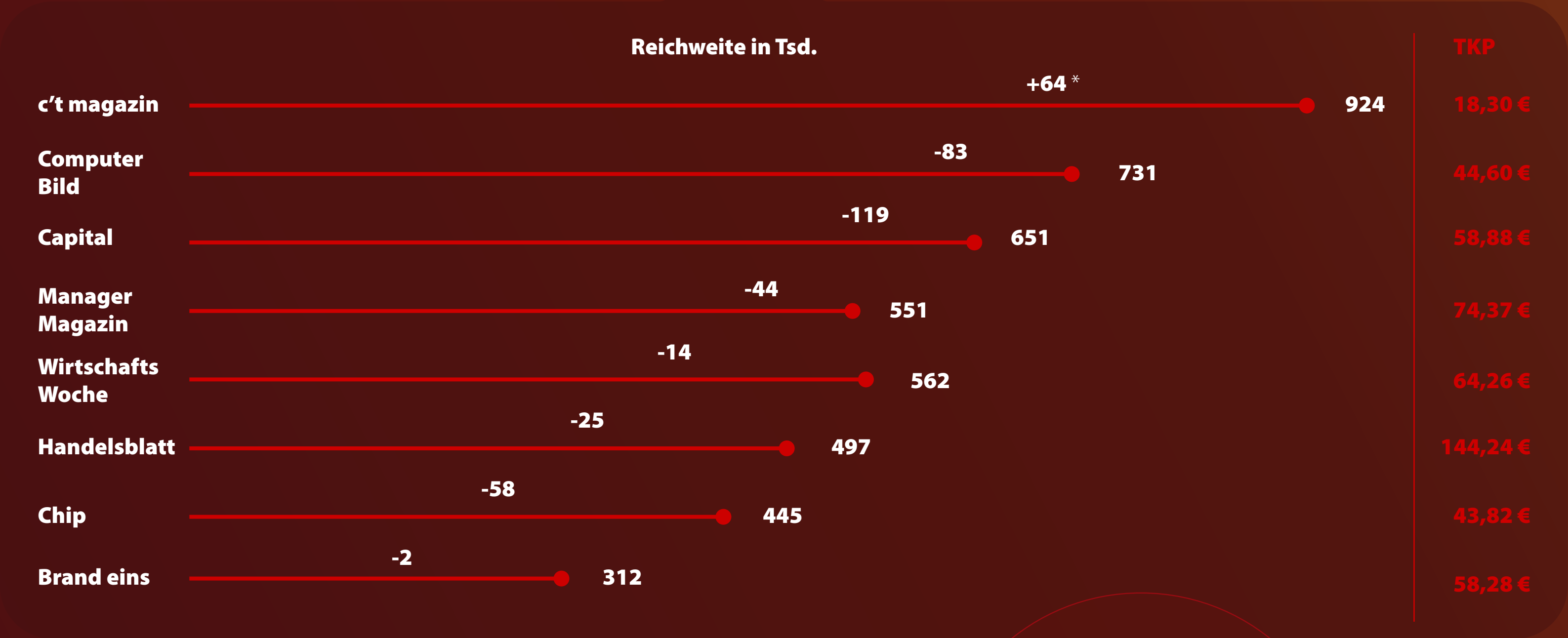


# DIE AWA 2025 – REICHWEITENPRIMUS c't

**Wir haben wieder relevante Entscheidertitel** ausgewählt und uns verglichen.  
Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel – belegt c't magazin auch in 2025 als Reichweitensieger den 1. Platz.  
Ist im Trend der Mitbewerb eher rückläufig, legt c't mit 64.000 Lesern einen Zahn zu.

Eine Ausgabe erreicht  
**924.000 c't Leser**  
– sagt die AWA 2025.



Mit dem höchsten Anteil an **Entscheidern für Computer/-Zubehör** bestimmen **96% der c't-Leser** beruflich als auch privat über Investitionen in diesem Bereich.

Knapp **jeder Fünfte** (Index 992) ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

**Teamplayer:** Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheiden ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **256.000 Lesern** dabei an die Spitze.

Als **Entscheider für Anschaffungen im Betrieb**, für Investitionen folgt c't magazin mit **337.000 Lesern** direkt auf Capital und zeigt in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Und diese Leser haben deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser sind hier mit einem Altersdurchschnitt von 44 Jahren die Youngster unter Entscheidern.

\*Vergleich AWA 2024/25

# AWA 2025

Die AWA 2025 hebt uns erneut auf das Siegereck: **c't ist mit 924.000 Lesern Reichweitensieger** und einziger Reichweitengewinner unter den IT- und Wirtschaftstiteln.

Das freut uns sehr. Und macht uns im Umfeld der Entscheidungstitel mit starker IT-Affinität für Ihre Mediaplanung fast unschlagbar mit einem TKP von 18,30 Euro. Ein paar der Highlights:

**c't ist am Puls der IT-Entscheider.** Insgesamt 96% unserer Leser entscheiden über Computer/-zubehör, privat aber auch in Unternehmen. Weit mehr als jeder Dritte ist Entscheider/-Mitentscheider im Unternehmen. Ein Viertel sind Führungskräfte. **c't-Leser sind printliebenden IT-Profis**, die sowohl beruflich als auch privat in das breite Themenspektrum der c't eintauchen. Und sich sowohl bei **allen** technischen Entwicklungen auf dem Laufenden halten (72%) wollen, als auch gezielt nach Anregungen suchen. Auch **neue Medien gehören zum neuen Standard**: 23% nutzen Podcasts zu den Themenspektren Technologie / Digitalisierung / Künstliche Intelligenz. Der Anteil der **Early Adopter unter c't-Lesern** steigt auf mittlerweile 45%, die innovationsorientierten Leser werden dabei immer jünger – sie sind im Durchschnitt 39,5 Jahre alt. Der **IT-Nachwuchs** in Unternehmen scheint langsam anzukommen, der Hunger nach Weiterbildung ist noch größer als zuvor – mehr als zwei Drittel der c't-Leser suchen nach Angeboten. Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 70% der c't-Leser klar ein persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für die gedruckten und digitalen Ausgaben zu begeistern. Auf bald!  
Ihr c't-Mediateam

**Simon Tiebel, Verkaufsleiter c't**



**73%** der c't-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.  
**862.000** sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.  
**662.000** Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 229!).  
**385.000** sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.  
**365.000** Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



**229.000** c't-Leser (25%) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.  
**337.000 (37%)** sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.  
**738.000** Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.  
**59 %** haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).  
**714.000** Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.  
**535.000** Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.