

# CodingCareers 2025

powered by iX

"CodingCareers" erscheint halbjährlich  
und erreicht Leser von



Digital

## CodingCareers 2025

Die neue heise medien Themenstrecke für Softwareentwickler, -architekten, Webentwickler, DevOps und allen die sich mit Softwareentwicklung im beruflichen Kontext befassen.

Nutzen Sie die exklusive Reichweite der führenden IT-Magazine iX und c't, um Ihre Recruiting Botschaft gezielt zu platzieren. Das halbjährliche Special wird als integrierte Themenstrecke in beiden Zeitschriften erscheinen, die erste Ausgabe Ende Juni, die zweite Ausgabe Ende November 2025.

Erreichen Sie mit Ihrer Personalimageanzeige, einem Advertorial oder Ihrer Stellenausschreibung die erfahrene Leserschaft aus dem c't- und iX-Umfeld und profitieren Sie von der Synergie zweier bekannter IT-Marken in DACH-Region.

Mit Ihrer Belegung erscheinen Sie in den Printausgaben und ebenso in den Digitalversionen (App Magazinen).

Die aktuell verkauft Auflage beläuft sich in dieser Kombi auf über **285.767 Exemplaren**, lt. IVW IV/24.

Wir freuen uns, auf Ihre Anfrage!

Tarik El-Badaoui



Verkaufsleiter iX

Simon Tiebel



Verkaufsleiter c't

## Geplante Beiträge in Ausgabe 01/25

**Versionsverwaltung: Warum Git-Projekte auf Codeberg umziehen.** – Es gibt eine Reihe von Gründen, warum Entwicklungen derzeit weg von GitHub wollen. Codeberg bietet sich als spendenfinanzierte europäische Alternative an, nicht zuletzt als sicherer Fluchthafen für universitäre US-Forschungssoftware. Der Repository-Umzug inklusive Metadaten ist denkbar einfach.

**Dev-Produktivität: Wie viele Punkte ein Geniestreich bekommt.** – Leute, die gerne messen, um zu steuern, wollen seit jeher gerne wissen, wie effizient und produktiv andere Leute arbeiten, die gerne Software entwickeln. Die Messung der Developer-Produktivität ist, wenn nicht unmöglich, zumindest komplex, findet aber statt. Sie sollten wissen, welche Metriken auf Sie angesetzt werden.

**Coding auf Achse: Welche Laptops zum Programmieren taugen.** – Das MacBook-Paket mit M4-Pro-Prozessor und MS-Emulator oder doch eine passgenau kombinierte Windows-Maschine? Bei der Frage nach dem optimalen Coding-Laptop gibt es die üblichen Systemgrabenkämpfe – aber auch ein paar handfeste Kriterien, von der Abwärme beim Kompilieren bis zum Tastenanschlag.

**Künstliche Intelligenz: Was IT-Fachleute unersetztlich macht** – KI kann Ihre Arbeit nicht ersetzen. Aber – so das Cory-Doctorow-Bonmot weiter – ein KI-Vertriebler kann Ihren Chef leicht überreden, dass er Sie feuert und durch KI ersetzt. Es gibt jedoch sehr wohl Bereiche und Kompetenzen, in denen Menschen auf absehbare Zeit unbestritten uneschlagbar bleiben.

## Termine

CodingCareers I / 2025	CodingCareers II / 2025
Erscheinungstermin:	Erscheinungstermin:
iX-Magazin 07/2025	iX Special 2025
<b>27.06.2025</b>	<b>07.11.2025</b>
c't Magazin 15/2025	c't Magazin 24/2025
<b>11.07.2025</b>	<b>14.11.2025</b>
Anzeigenschluss: <b>13.06.2025</b>	Anzeigenschluss: <b>07.10.2025</b>
Druckunterlagen: <b>16.06.2025</b>	Druckunterlagen: <b>16.10.2025</b>

## Platzieren Sie Ihre Ausschreibungen und Angebote für diese Zielgruppe

- als Anzeige
- Advertorial (Gestaltung übernehmen wir für Sie)
- Personal-Image-Anzeige
- Stellenausschreibung

## ANZEIGEN – Formate und Preise

### 2/1 Seite

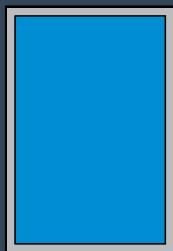


a) Satzspiegel:  
b) Anschnitt:

390 × 260  
420 × 297\*

**9.900 €**

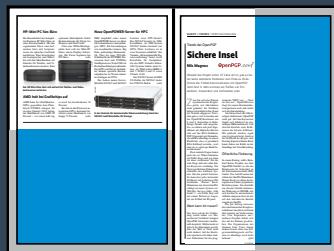
### 1/1 Seite



185 × 260  
210 × 297\*

**5.500 €**

### 1/2 Seite



185 × 128  
210 × 149\*

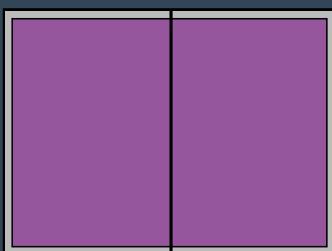
90 × 260  
103 × 297\*

**3.400 €**

Heftformat: 210 mm Breite × 297 mm Höhe. \*Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitts anlegen.

## ADVERTORIAL – Formate und Preise

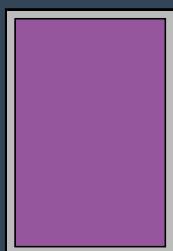
### 2/1 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und 1-2 Abbildungen

**9.900 €**

### 1/1 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und 1-2 Abbildungen

**5.500 €**

### 1/2 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App  
ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und 1 Abbildung

**3.400 €**

## Kontakt

### **Michael Hanke**

#### **Group Sales Director**

Tel.: +49 (0)511 53 52 167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

### **Tarik El-Badaoui**

#### **Sales Director iX & heise Developer**

Tel.: +49 (0)511 53 52 395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

**PLZ 0 - 3**

### **Tim Alexander Wolff**

#### **Account Manager**

Tel.: +49 (0)511 53 52 891

E-Mail: tim.wolff@heise.de

**PLZ 4, 7, CH**

### **Mick Alexander Eisfelder**

#### **Account Manager**

Tel.: +49 (0)511 53 52 5242

E-Mail: mick.eisfelder@heise.de

**PLZ 5, 9, A**

### **Stefanie Busche**

#### **Senior Account Manager**

Tel.: +49 (0)511 5352 835

E-Mail: stefanie.busche@heise.de

**PLZ 6, EMEA**

### **Adrian Zienkowicz**

#### **Account Manager**

Tel.: +49 (0)511 5352 894

E-Mail: adrian.zienkowicz@heise.de

**PLZ 8**

### **Julia Gäbel**

#### **Senior Account Manager**

Tel.: +49 (0)511 53 52 571

E-Mail: julia.gaebel@heise.de