



 heise jobs

Deine IT-Job-Welt

**MEDIADATEN
2025**

heise jobs

Die Plattform für deine IT-Personalsuche

in der DACH-Region

Zielgruppe

Jobsuchende in der ITK-Branche, mit einem hohen oder überdurchschnittlichen Bildungsniveau

über 100.000
IT-Stellenanzeigen

112.240
Page Impressions*

*IVW, November 2024

Warum heise jobs?



Maximale Sichtbarkeit
in der IT-Zielgruppe



Zeitersparnis
schnelle & einfache Onlinestellung
deiner Stellenausschreibungen



Gezielte Personalsuche
in verschiedensten
IT-Bereichen



Wir profitieren von der
Userschaft von
heise online



Geringe Streuverluste
deiner Anzeigen aufgrund
der spitzen Zielgruppe

STELLENANZEIGEN

Stellenanzeigen 

	Express	Professional	Premium
	ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design	gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format	gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format
30 Tage Laufzeit (optional 60 / 90 Tage)	✓	✓	✓
Refresh deiner Anzeige	✓	✓	✓
Logopräsenz in der Trefferliste neben deiner Stellenanzeige	✓	✓	✓
Täglicher E-Mail-Versand deiner Anzeige per Job-Newsletter	✓	✓	✓
Maximale Kategorisierung deiner Anzeige	✓	✓	✓
Das Team von heise jobs hilft dir gerne weiter!	✓	✓	✓
Anzeigentrffic durch Widget Push auf heise online		✓	✓
Anzeigenoptimierung durch unsere Experten			✓
Liefer uns deine Keywords mit			✓
Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise jobs			✓
Widget Push im heise online Newsletter			✓
30 Tage Laufzeit zum Preis von	759 €	889 €	1.099 €
Full-Service (Anzeigengestaltungskosten)	-	90 €	90 €

LÄNGERE LAUFZEITEN

Längere Laufzeiten 

Anzeigen Express

30 Tage:	759 €
60 Tage:	999 €
90 Tage:	1.250 €
6 Monate:	1.800 €
12 Monate:	2.500 €

Anzeigen Professional

30 Tage:	889 €
60 Tage:	1.220 €
90 Tage:	1.450 €
6 Monate:	1.990 €
12 Monate:	2.700 €


Anzeigen Premium

30 Tage:	1.099 €
60 Tage:	1.430 €
90 Tage:	1.660 €
6 Monate:	2.200 €
12 Monate:	2.900 €

Anzeigen Azubi / Studenten

30 Tage:	129 €
----------	-------

ANZEIGENPAKETE

Anzeigenpakete 

MIT DENEN DU SPARST

Express

Ausspielung als HTML-Anzeige
im vorgegebenen Layout

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.049 €
(statt 2.277 €)

5er Paket | 3.264 €
(statt 3.795 €)

Professional

Ausspielung als HTML-Anzeige
im Corporate Design

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.400 €
(statt 2.667 €)

5er Paket | 3.823 €
(statt 4.445 €)

Premium

Ausspielung als HTML-Anzeige
im Corporate Design.
Mit zusätzlichem Traffic-Push

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.802€
(statt 3.297 €)

5er Paket | 4.670 €
(statt 5.495 €)

PERSONA TARGETING

Persona Targeting 

Erweiterung deiner Stellenanzeige in den Anzeigenbereich von *heise online*

Wir erstellen eine Persona zur direkten Zielgruppenansprache für die Bereiche Security oder Developer:

- + **Displaykampagne** mit 100.000 AdImpressions auf heise online
- + **Werbemittelerstellung** auf Basis unseres Corporate Designs & Logo von heise jobs erfolgt durch uns
- + **inkl. einer Anzeige Professional** auf heise jobs
- + **30 Tage Laufzeit**


Preis: 30 Tage | 3.300 €

 **heise online**

heise online ist das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten.

Die gebündelte Kompetenz aus sieben Fachredaktionen berichtet von allen Ereignissen in der IT-Branche, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung & Wissenschaft.

EMPLOYER BRANDING

Employer Branding 

Mit unseren **Multichannel-Paketen** erhältst du den perfekten **Recruiting-Mix**, um dein IT-Personal zu finden.

Spiel deine **Recruiting-Kampagne** über **verschiedene Kanäle auf heise online** aus und sprich BewerberInnen zielgerichtet und direkt an.

Paket S

100.000 AdImps

300 Clicks Native Post/Us Ad

2 Ads Professional à 889 €

Podcast nach Wahl

Preis: 7.190 €

Paket M

250.000 AdImps

500 Clicks Native Post/Us Ad

3 Ads Professional à 889 €

Podcast nach Wahl

Preis: 11.990 €

Paket L

250.000 AdImps

Online Advertorial:
2.000 garantierte Views
4 Wochen

700 Clicks Native Post/Us Ad


4 Ads Professional à 889 €

Podcast nach Wahl

Preis: 25.990 €

Egal welches Paket du wählst –
die Veröffentlichung deiner Stellenanzeigen ist
immer Teil deines **perfekten Recruiting-Mix!**

SOCIAL MEDIA ADS

Social Media Ads 

Warum Social Recruiting?

- + **Gezieltes Targeting:** Erhöhe den Bewerberpool in der relevanten Zielgruppe (auch regionales Targeting möglich)
- + **Traffic-Boost:** Erhöhe die Reichweite und Sichtbarkeit deines Unternehmens
- + **Schnelle Verbreitung & Messbarkeit:** Beschleunige die Recruitingprozesse und messe den Erfolg in Echtzeit
- + **Interaktion & Visualität:** Nutze Interaktionen und visuelle Elemente für Aufmerksamkeit
- + **Kampagnenziel:** Klicks auf deine Stellenanzeige

Social Ads Basic

Facebook + Instagram

200 Klicks

2 Wochen Laufzeit

Bildanzeige (Dark Ad)

Preis: 1.250 €*

Social Ads Premium

Facebook + Instagram +

LinkedIn

350 Klicks

2 Wochen Laufzeit

Bildanzeige (Dark Ad)

Preis: 2.250 €*


Eine **Carroussel Ad** ist zum Aufpreis von jeweils 100 € möglich. Dieses Format bietet sich bei mehreren Stellenanzeigen an.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Eine Stellenanzeige auf heise jobs ist noch nicht im Preis inbegriffen und müsste zusätzlich gebucht werden.

SOCIAL MEDIA ADS

TECH SPECS

Social Media Ads 

Bildanzeige



heise jobs
Anzeige · 

Mit heise jobs findest du deinen Traumjob bei den attraktivsten Arbeitgebern Deutschlands. heise braucht dich als ... [mehr anzeigen](#)



SAP-Berater (m/w/d) FI / CO

Finde diesen und über 100.000 IT-Jobs auf **heise jobs**

jobs.heise.de
heise sucht dich!

Jetzt bewerben

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Bildanzeige



heise jobs
Anzeige · 

Entdecke deine Karrierechancen auf heise jobs unter tausenden IT-Stellenanzeigen! Verstärke das Team von ... [mehr anzeigen](#)



Senior-Fullstack-Entwickler (m/w/d)

Finde diesen und weitere IT-Jobs auf **heise group**

jobs.heise.de
Finde deinen Traumjob bei heise!

Jetzt bewerben

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Carousel Ad



heise jobs
Anzeige · 

Wenn das Wochenende der einzige Ausweg ist, dann ist es Zeit für einen neuen Job!

Auf heise Jobs findest du schnell und einfach Deinen neuen Job in der IT!

<https://jobs.heise.de/>

#heisejobs #Jobwechsel #ITJobs



SAP-Berater (m/w/d) FI / CO

Finde diesen und über 100.000 IT-Jobs auf **heise jobs**

MEHR DAZU

FORMULAR AUF FA... FORMULA

Bildmaße: 1.080 x 1.080 px

Facebook & Instagram

Headline: max. 40 Zeichen

Text: max. 125 Zeichen


LinkedIn

Headline: max. 70 Zeichen

Text: max. 600 Zeichen

(nach max. 150 Zeichen wird der Text „abgeschnitten“ und es erscheint ein Link mit „mehr anzeigen“)

ANLIEFERUNG DEINER ANZEIGEN

Anlieferung deiner Anzeigen 

Buchung über das Schaltungstool:

Das Buchen und Einstellen von Stellenanzeigen auf heise jobs kannst du bequem unter **www.jobs.heise.de** selbst vornehmen. Hier ist es möglich, die Anzeige in ein Template-Design einzufügen oder in deinem Corporate Design zu veröffentlichen.


Anlieferung per Mail:

Bitte schick deine Anzeigendaten als PDF oder ZIP-Datei per Mail an:

stellenanzeigen@heise.de.

Teil uns zudem mit, in welchem Anzeigenformat deine Stellenanzeige auf heise jobs veröffentlicht werden soll.

DEINE ANSPRECHPARTNER

deine Ansprechpartner 



**Christiane
Klingenbrunn**
kli@heise.de
0511 5352 150



**Nilgün
Fuchs**
nil@heise.de
0511 5352 815



**heise jobs
Team**
stellenanzeigen@heise.de

weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.jobs.heise.de

IT Tag



heise jobs IT Tage

IT-Recruiting Veranstaltung zur gezielten Personalsuche im IT-Bereich



USP

kleines Event, persönlicher Austausch,
zielgruppenorientiert, keine Streuverluste,
kostenloses Rahmenprogramm



10 Städte

deutschlandweit



Partner-Paket

- persönlicher Kontakt mit ITK-Interessierten
- Infostand 7 m² (inkl. 1 Stehtisch, 2 Hocker / Stühle, Strom, WLAN)
- Catering für dein Standpersonal (max. 3 Personen)
- dein Image-Video (10 Sekunden) auf unserem Großdisplay
- Teilnahme als Partner am Speed-Talk mit 10 Bewerbern (mehrfach am Tag, nach Teilnehmerinteresse)
- Umfangreiche Kommunikation und Bewerbung der Veranstaltung in den heise Medien und über Jobware
- Bewerbung der Veranstaltung an Unis und FHs
- Nennung deines Unternehmens und Unternehmensdarstellung in einer Werbekampagne auf heise online und heise jobs
- Logo und Kurzdarstellung deines Unternehmens auf der Registrierungsseite der IT Tage (www.it-jobtag.de)

4.400 € zzgl. MwSt.

PREMIUM Partner-Paket*

- **ALLE Leistungen des Partner-Pakets, ZUSÄTZLICH:**
- Infostand 10 m² inklusive aller Leistungen (statt 7 m²), weitere Quadratmeter auf Anfrage
- 1/4-seitige Stellenanzeige im iX IT-Profimagazin (verkaufte Auflage: 36.111 Expl.) mit EVT im Veranstaltungsmonat
- Ein Kurz-Interview mit anschließender Videoerstellung. Veröffentlichung auf unserer Webseite sowie für deine Social Media Aktivitäten nutzbar
- Nennung mit Unternehmensvorstellung in einem Email-Newsletter, den wir im Vorfeld an alle Teilnehmer versenden

* Maximal drei Premium Partner-Pakete pro Veranstaltungsort

6.800 € zzgl. MwSt.

Bei Mehrfachbuchungen profitierst du von attraktiven Rabatten: 2-3 Städte: 10 % | 4-6 Städte: 15 % | ab 7 Städte: 20 %



München I

03.04.2025

Nemetschek Haus
München

Hamburg

15.05.2025

Design Zentrum
Hamburg

Leipzig

20.05.2025

Mediencampus
Villa Ida

Nürnberg

04.06.2025

Meistersingerhalle
Nürnberg

Köln

13.06.2025

KOMED
im MediaPark

Karlsruhe

24.09.2025

IHK Haus der
Wirtschaft

Stuttgart

02.10.2025

IHK Region
Stuttgart

München II

23.10.2025

Nemetschek Haus
München

Berlin

11.11.2025

Spreespeicher

Frankfurt

20.11.2025

IHK Gebäude
am Börsenplatz

Hannover

24.11.2025

Hannover
Congress Centrum

Für Buchungen und weitere Informationen wende dich an: ITTag@heise.de



HR Events



heise jobs HR Events

Kombination Fachkonferenz und Recruiting-Messe



USP

- Persönlicher Austausch mit potenziellen Arbeitnehmern, Offerierung vakanter IT-Stellen
- HR-Bühne: aktuelle Job-Themen, Chancen im Berufsumfeld, Tipps & Werkzeuge zur Karriereplanung, Elevator Pitches



Findet **mehrmals im Jahr statt** und ist immer gekoppelt an eine **größere Messe**, z. B. an die gamescom



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Erika Hajmassy
erika.hajmassy@heise.de



Das bieten wir dir:

Tritt auf unserer HR-Bühne auf

Präsentiere dein Unternehmen als Arbeitgeber in einem 5-Minütigen Elevator Pitch


Ausstellungsfläche

Stell dein Unternehmen und deine vakanten IT-Stellen auf einem Infostand vor

Bewerbung der Veranstaltung:

- Hochschulmarketing
- Social Media
- Marketing in den heise Kanälen

VERLAGSANGABEN

Verlagsangaben 

Herausgeber	Christian Heise, Ansgar Heise
Geschäftsführer	Ansgar Heise, Beate Gerold
Chefredaktion	Dr. Volker Zota & Torsten Beeck
Anzeigenleiter	Jörg Mühle Tel: 0511 5352 0
Verlag	Heise Medien GmbH & Co.KG Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover
Internet	www.jobs.heise.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen heise jobs

der Heise Medien GmbH & Co KG, Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

- vertreten durch die Geschäftsführer Herrn Ansgar Heise und Frau Beate Gerold -

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Zustandekommen und die Abwicklung des Vertrages zwischen der Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG (Heise Verlag) und dem Kunden (Auftraggeber) im Bereich des Online-Stellenmarktes sowie die Rechte und Pflichten beider Parteien.

I. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Regelung der Vertragsbedingungen für die Verträge des Heise Verlags mit den Anzeigenkunden hinsichtlich der Veröffentlichungen von Stellenanzeigen auf den Websites des Heise Verlags im Rahmen des Online-Stellenmarktes sowie mit Kunden hinsichtlich des Zugriffs auf die Datenbank für Stellengesuche, die online oder auf sonstigem Wege geschlossen werden. Es gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

Der erste Teil regelt die Geschäftsbedingungen des Heise Verlages hinsichtlich der Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf heise jobs. Der zweite Teil beinhaltet vertragliche Regelungen für den Zugriff auf die vom Heise Verlag betriebene Datenbank für Stellengesuche. Der dritte Abschnitt beinhaltet gemeinsame Bedingungen für beide Teile.

II. Veröffentlichung von Anzeigen bei heise jobs

§ 1 Zustandekommen des Anzeigenvertrages

1. „Anzeigenvertrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen eines Stellenanbieters oder sonstiger Interessenten (Auftraggeber) auf den Seiten des Online-Stellenmarktes auf den Websites des Heise Verlags.
2. Der Vertrag kommt durch die Bestätigung des Heise Verlags auf eine Bestellung des Auftraggebers zustande. Die Bestellung kann durch Ausfüllen des auf der Website bereitgehaltenen Formulars oder auf sonstigem Wege, insbesondere per E-Mail, Fax oder Brief, erfolgen. Die Bestätigung der Auftragserteilung geht dem Auftraggeber nach Eingang der Anzeigenbestellung per E-Mail oder auf sonstigem Wege nach einer Überprüfung durch den Heise Verlag zu. Mit der Bestätigung nach Prüfung oder durch die unmittelbare Freischaltung ist der Vertrag zustande gekommen.
3. Die in der Auftragsbestätigung durch den Heise Verlag enthaltenen Angaben, insbesondere über den Beginn und die Dauer der Schaltung der Anzeige gelten als zwischen den Parteien vereinbart. Sollten die Angaben in der Auftragsbestätigung nicht mit dem Willen des Auftraggebers übereinstimmen, so wird dieser unverzüglich den Heise Verlag zu einer entsprechenden Korrektur der Angaben veranlassen.

§ 2 Informationspflichten

Der Auftraggeber ist bei der Bestellung verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben zu machen. Unterlässt der Nutzer diese Information oder gibt er von vornherein falsche Daten, insbesondere eine falsche Adresse an, so kann der Heise Verlag, soweit ein Vertrag zustande gekommen ist, vom Vertrag zurücktreten.

§ 3 Ablehnungsvorbehalt

1. Der Heise Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge aufgrund ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Gestaltung abzulehnen. Dies gilt besonders, wenn der Inhalt der Stellenanzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung für den Heise Verlag aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.
2. Für den Fall, dass eine bereits online geschaltete Anzeige inhaltlich oder durch ihre Gestaltung gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt ist der Heise Verlag berechtigt, diese Anzeige unverzüglich aus dem Angebot zu entfernen. Der Heise Verlag wird den Auftraggeber unverzüglich über die Entfernung des Angebots informieren und mit ihm das weitere Vorgehen absprechen.
3. Bei der Ablehnung einer Anzeige vor der Schaltung oder der Entfernung einer bereits geschalteten Anzeige steht dem Auftraggeber ein Ersatzanspruch gegen den Heise Verlag nicht zu, sofern die Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung für den Heise Verlag aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Hat dies der Auftraggeber zu vertreten, so steht dem Heise Verlag eine entsprechende Aufwandsentschädigung zu.

§ 4 Anlieferung der Anzeigen

1. Bei der Zurverfügungstellung der Anzeigen zur Veröffentlichung stehen dem Auftraggeber verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung.
 - Eingabe der Daten per Web-Formular;
 - Übersendung der Daten per E-Mail, Brief, Fax oder sonstigem;
 - Übersendung einer digitalen Vorlage;
 - Zurverfügungstellung auf dem eigenen Server bei Einbindung in Frames des Heise Verlags.
2. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung der Anzeigenmittel. Diese hat rechtzeitig vor dem in der Auftragsbestätigung vereinbarten Schaltungsbeginn zu erfolgen. Verzögerungen, die infolge des Inhalts des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung gestellten Anzeigenmaterials entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, hat der Heise Verlag nicht zu vertreten.

§ 5 Erstellung der Anzeige durch den Heise Verlag

1. Sofern der Auftraggeber dies ausdrücklich beauftragt, wird der Heise Verlag für den Kunden die Gestaltung und Umsetzung von Anzeigen nach den Vorgaben des Auftraggebers vornehmen.
2. Für die Erstellung und Gestaltung von Anzeigen durch den Heise Verlag ist ein entsprechendes Entgelt zu leisten. Die Höhe des Entgelts bestimmt sich, sofern zwischen den Parteien nicht anderweitig schriftlich vereinbart, nach der online auf den Seiten von heise jobs veröffentlichten Preislise.
3. Die Urheber- und Nutzungsrechte an den vom Heise Verlag für den Auftraggeber erstellten Anzeigen verbleiben beim Heise Verlag und werden auch nach Vertragsbeendigung nicht automatisch auf den Auftraggeber übertragen, soweit dies nicht gesondert schriftlich vereinbart wird. Dies gilt nicht für die Teile der Anzeigen, die von Seiten des Auftraggebers zur Verfügung gestellt werden.

§ 6 Verletzung der Rechte Dritter

1. Der Heise Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie die technische Gestaltung der Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen.
2. Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige Marken oder urheberrechtlich geschütztes Material benutzt werden, gilt die Genehmigung zu deren Nutzung durch die Beauftragung der Anzeige als erteilt. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.
3. Der Auftraggeber stellt den Heise Verlag ausdrücklich von etwaigen Ansprüchen Dritter durch Form, Inhalt und Gestaltung der Anzeigen frei. Dies gilt insbesondere für etwaige Verletzungen von Urheber- und Markenrechten. Von dieser Regelung ausgenommen sind solche Teile der Anzeige, die durch den Heise Verlag erstellt werden.

§ 7 Veröffentlichung der Anzeige

1. Der Heise Verlag wird die beauftragte Anzeige des Auftraggebers zu dem vereinbarten Zeitpunkt und für die vereinbarte Dauer der Schaltung online im Rahmen des Stellenmarktes auf der Website des Verlages Nutzern zur Verfügung stellen.
2. Der Auftraggeber hat die geschaltete Anzeige unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige durch den Heise Verlag verursachten Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Schaltung der Anzeige als mangelfrei genehmigt.

§ 8 Modifikationen der Anzeigen

1. Der Heise Verlag wird auf Anforderung des Auftraggebers Änderungen an der Stellenanzeige des Auftraggebers während des Veröffentlichungszeitraums vornehmen, sofern uns dies technisch und inhaltlich zumutbar ist.
2. Sofern die Änderungen nur geringfügiger Natur und für den Heise Verlag mit geringem Aufwand durchzuführen sind, so werden sie kostenlos durchgeführt. Erhebliche Änderungen sind vergütungspflichtig und werden von Seiten des Heise Verlages mit dem Auftraggeber abgestimmt.
3. Sofern der Auftraggeber die Anzeige auf eigenen Servern hostet und das Angebot über Frames in das des Heise Verlages eingebunden wird, so steht dem Auftraggeber jederzeit die Möglichkeit von Modifikationen zu.
4. Ausgeschlossen sind solche Veränderungen, welche den Inhalt einer Anzeige dergestalt verändern, dass im Falle der Änderung nicht mehr die ursprüngliche, sondern eine neue Stelle ausgeschrieben würde. Werden derartige Modifikationen ohne Einverständnis des Heise Verlages vorgenommen, so gilt die Anzeige als erneut geschaltet und führt eine den Preisangaben des Heise Verlages entsprechende erneute Vergütungspflicht mit sich. Weiterhin steht dem Heise Verlag ein Recht auf fristlose Kündigung des Vertrags zu.

§ 9 Übernahme der Anzeige durch Dritte

1. Dem Heise Verlag ist es ohne ausdrückliche Zustimmung des Auftraggebers nicht gestattet, die Anzeige ganz oder teilweise an andere On- oder Offline-Medien zur Veröffentlichung weiterzugeben.
2. Eine Haftung des Heise Verlages für eine unberechtigte Übernahme der Anzeige oder einzelner Bestandteile der Anzeige in das Angebot Dritter besteht nicht, da eine solche Übernahme nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht vollständig ausgeschlossen werden kann. Sollten dem Heise Verlag derartige Fälle bekannt werden, so ird er den Auftraggeber darüber informieren.

§ 10 Entgelt

1. Für die Schaltung und Bereithaltung der Anzeige ist ein Entgelt an den Heise Verlag fällig. Die Höhe des Entgelts richtet sich – soweit zwischen den Parteien nicht individuell schriftlich vereinbart – nach der online veröffentlichten Preisliste des Heise Verlags. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zugangs des Antrags des Auftraggebers im Internet veröffentlicht ist.
2. Die in Rechnung gestellten Beträge sind sofort fällig und ohne Abzug zahlbar, soweit nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungseingang auf dem Konto des Heise Verlags, ist eine Zahlung als erfolgt anzusehen.
3. Ein etwaiges Zurückbehaltungsrecht steht dem Auftraggeber lediglich dann zu, wenn und soweit sich sein Gegenanspruch aus demselben Vertragsverhältnis ergibt. Eine seitens des Auftraggebers erklärte Aufrechnung ist ausgeschlossen, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Heise Verlag anerkannt worden sind.

§ 11 Gewährleistung

1. Der Heise Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
2. Ein Fehler in der Darstellung der Stellenanzeige liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder -Hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, durch Rechnerausfall bei einem Internet-Access-Provider oder bei einem Online-Dienst oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste.
3. Ist eine Wiedergabe der Anzeigen aufgrund von Ursachen, die der Heise Verlag zu vertreten hat, nicht möglich, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck und die Nutzung der Stellenanzeige beeinträchtigt wurde. Schlägt die Schaltung einer Ersatzanzeige aus irgendeinem Grunde fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder die Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Ein Schadensersatzanspruch durch den Auftraggeber ist dagegen ausgeschlossen.

III. Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank

§ 1 Zustandekommen des Vertrags

Der Vertrag kommt durch die Bestätigung des Heise Verlags auf eine Bestellung des Auftraggebers zustande. Die Bestellung kann durch Ausfüllen des auf der Website bereitgehaltenen Formulars oder auf sonstigem Wege, insbesondere per E-Mail, Fax oder Brief, erfolgen. Die Bestätigung der Auftragserteilung geht dem Auftraggeber per E-Mail oder auf sonstigem Wege zu. Mit der Bestätigung oder durch Freischaltung ist der Vertrag zustande gekommen.

§ 2 Datenbankzugriff

1. Nach erfolgter Anmeldung und mit dem Erhalt des Passworts hat der Kunde die Möglichkeit, auf die Datenbank zuzugreifen, in der die bei heise jobs gespeicherten Stellengesuche abgelegt sind.
2. Die Möglichkeit, mit den Stellensuchenden Kontakt aufzunehmen, besteht erst nach Vertragsschluss für die Dauer des Vertrages. Hat der Kunde in der Datenbank einen für ihn interessanten Kandidaten ermittelt, so wird dem Stellensuchenden zunächst das Interesse

des Kunden mitgeteilt. Stimmt der Stellensuchende einer Kontaktaufnahme durch den Kunden zu, so erhält der Kunde vom Heise Verlag die Kontaktdaten des Stellensuchenden und damit die Möglichkeit, selbst mit diesem in Kontakt zu treten.

§ 3 Entgelt

1. Für die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit Bewerbern aus Datenbank mit Stellengesuchen ist ein Entgelt an den Heise Verlag fällig. Die Höhe des Entgelts richtet sich – soweit zwischen den Parteien nicht individuell vereinbart – nach der online veröffentlichten Preisliste des Heise Verlags. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt der Zugangs des Antrags des Auftraggebers im Internet veröffentlicht ist.
2. Die in Rechnung gestellten Beträge sind sofort fällig und ohne Abzug zahlbar, soweit nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungseingang auf dem Konto des Heise Verlags ist eine Zahlung als erfolgt anzusehen.
3. Ein etwaiges Zurückbehaltungsrecht steht dem Auftraggeber lediglich dann zu, wenn und soweit sich sein Gegenanspruch aus dem selben Vertragsverhältnis ergibt. Eine seitens des Auftraggebers erklärte Aufrechnung ist ausgeschlossen, wenn nicht die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Heise Verlag anerkannt worden sind.

§ 4 Vertragsdauer

Die Mindestlaufzeit eines Vertrages über den Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank beträgt vier Wochen. Details der Vertragslaufzeit sind in der online veröffentlichten Preisliste geregelt.

§ 5 Gewährleistung

1. Der Heise Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmöglichen Zugriff auf die Datenbank. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
2. Ein Fehler liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder -Hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, durch Rechnerausfall bei einem Internet-Access-Provider oder bei einem Online-Dienst oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste.
3. Ist ein Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank aufgrund von Ursachen, die der Heise Verlag zu vertreten hat, nicht möglich, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine dem Dauer des Ausfalls entsprechende Verlängerung der Zugriffszeit, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck und die Nutzung der Datenbank beeinträchtigt wurde. Schlägt der Zugriff in der zusätzlich gewährten Zeit aus irgendeinem Grunde fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder die Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Ein Schadensersatzanspruch durch den Auftraggeber ist dagegen ausgeschlossen.

IV. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Haftung

1. Der Heise Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter, gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten uneingeschränkt. Das gilt auch für ausdrücklich zugesicherte Eigenschaften. Der Heise Verlag haftet für leichte Fahrlässigkeit nur, sofern eine für das Erreichen des Vertragszieles und die Erfüllung des Vertragszweckes wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde (Kardinalpflicht).
2. Soweit Kardinalpflichten in dem vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt werden, ist die Haftung auf den vertragstypischen Schaden begrenzt. Ausgeschlossen ist insbesondere eine Haftung die sich in irgendeiner Art und Weise aus einem nicht oder fehlerhaft geschlossenen Arbeitsverhältnis ergeben könnte sowie eine Haftung für solche Inhalte, die nicht vom Heise Verlag zu vertreten sind, wie etwa von Stellensuchenden eingegeben.
3. Gegenüber Unternehmern ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom Auftraggeber nicht beherrschbaren Schaden begrenzt.

§ 2 Datenschutz

1. Der Heise Verlag erhebt und speichert mit Hilfe elektronischer Datenverarbeitung ohne ausdrückliche Zustimmung nur solche Daten, die für die Ausführung der Bestellung und die Vertragsabwicklung notwendig sind. Er verwendet sämtliche zur Verfügung gestellten Daten nur zu den Zwecken, in die der Nutzer eingewilligt hat.
2. Die Einhaltung der Bestimmungen des Bundesdatenschutzes werden gewährleistet. Im übrigen gilt die Privacy Policy des Heise Verlages.

§ 3 Sonstiges

1. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten sowie mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts gilt als Gerichtsstand für alle Rechtstreitigkeiten, die sich aus diesem Vertrag ergeben Hannover. Daneben ist der Heise Verlag auch berechtigt, am Sitz des Kunden zu klagen.
2. Sollte eine der Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein bzw. werden, bleibt die Wirksamkeit der Bestimmungen im übrigen davon unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich dann, eine der unwirksamen Regelung nahekommenden und wirtschaftlich sinnvolle Ersatzregelung zu treffen.
3. Es gilt Deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
4. Erfüllungsort ist Hannover.
5. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt insbesondere auch für die Aufhebung dieser Regelung.