

c't 3003

Videos aus Europas größter Tech-Redaktion



Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht! In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher um Jan-Keno Janssen alles, was ihnenunter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektroroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.

YouTube-Format

- Video, im Youtube-Channel 3003
- Länge der Folge: 10-20 Minuten
- Erscheint wöchentlich, in der Regel freitags
- Abrufe: mind. 70.000 in den ersten 4 Wochen (je nach Thema sind auch weit über 200.000 Abrufe pro Folge möglich)

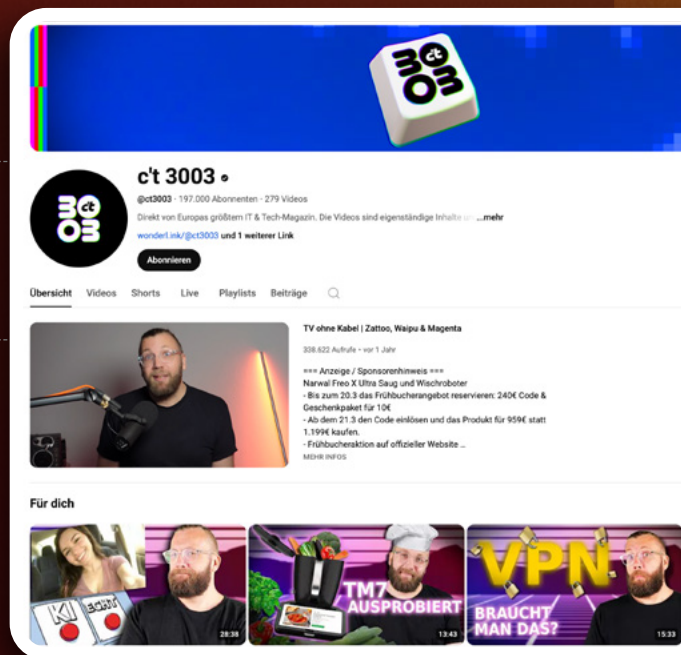
Ausspielkanäle: • **Youtube-Kanal c't 3003** (191.000 Abonnenten Stand Mai 2025)

Werbe-möglichkeiten:

- **Paket S:** Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang. Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen
6.200 €
- **Paket M:** Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert (wenn auch nur im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang. Geeignet vor allem für Hardware
8.200 €

Exklusivität:
alleiniger Sponsor einer Folge!

WICHTIG:
Die Einbindung kann im Vorfeld freigegeben werden.
Es gibt eine Freigabeschleife.
Wir benötigen das Briefing 10 Werktage vor Sendetag.



Preise

c't 3003	Sponsoring
Länge	10-20 Minuten
Abonnenten	191.000
Preis Paket S	6.200 EUR
Preis Paket M	8.200 EUR

Zielgruppe

355.000 c't-Leser sind täglich / mehrmals die Woche auf YouTube , anderen Online-Videoportalen

93 %

Männer

67 %

wollen gründlich informiert werden / unbedingt Hintergründe und Zusammenhänge besser verstehen

7 %

Frauen

82 %

waren gestern erst auf Youtube /anderen Online-Videoportalen

63 %

sind zwischen 16–44 Jahre

[zum Youtube-Kanal](#)

[Kontakt](#)