

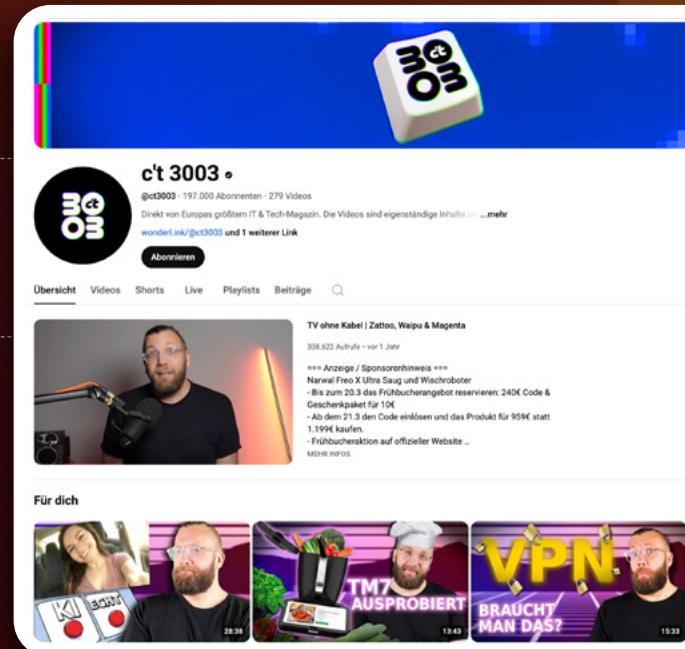
c't 3003

Videos aus Europas größter Tech-Redaktion



Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht! In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher um Jan-Keno Janssen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektroroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.

YouTube-Format	<ul style="list-style-type: none">• Video, im Youtube-Channel 3003• Länge der Folge: 10-20 Minuten• Erscheint wöchentlich, in der Regel freitags• Abrufe: mind. 70.000 in den ersten 4 Wochen (je nach Thema sind auch weit über 200.000 Abrufe pro Folge möglich)
Ausspielkanäle:	<ul style="list-style-type: none">• Youtube-Kanal c't 3003 (191.000 Abonnenten Stand Mai 2025)
Werde- möglichkeiten:	<ul style="list-style-type: none">• Paket S: Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang. Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen 6.200 €• Paket M: Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert (wenn auch nur im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang. Geeignet vor allem für Hardware 8.200 €
Exklusivität:	alleiniger Sponsor einer Folge!



WICHTIG:

Die Einbindung kann im Vorfeld freigegeben werden.
Es gibt eine Freigabeschleife.
Wir benötigen das Briefing 10 Werkstage vor Sendetag

Preise

c't 3003	Sponsoring
Länge	10-20 Minuten
Abonnenten	191.000
Preis Paket S	6.200 EUR
Preis Paket M	8.200 EUR

Zielgruppe

355.000 c't-Leser sind täglich / mehrmals die Woche auf YouTube, anderen Online-Videoportalen



[zum Youtube-Kanal](#)

Kontakt