

# Das neue E-Book 2025

Powered by iX Magazin und SIGS DATACOM

## Moderne Softwarearchitektur und -entwicklung

Nutzen Sie die neue Möglichkeit um Ihre Case Story, Fachinformationen und Neuheiten in Form eines Advertorials im Software-Ratgeber zu positionieren und neben der Sichtbarkeit Ihrer Story, gezielt Leads aus der genannten Zielgruppe zu generieren.

Das E-Book wird als kostenfreies PDF-Magazin gegen Lead-Abgabe (DSGVO-konform) verbreitet. Die Bewerbung und Lead-Generierung erfolgen via Newsletter-Platzierung, Social Media Ankündigung, Mailings und weiteren Marketing-Optionen durch heise medien und SIGS DATACOM.

Kombinieren Sie zwei reichweitenstarke Kanäle und gewinnen Sie neue potentielle Kunden für Ihre Lösungen und Dienstleistungen.

### DIGITALE BEWERBUNG ÜBER DIE HEISE KANÄLE UND SIGS DATACOM DATENBANK:

iX Online: 2.982.544 Page Impressions\*

heise developer: 1.136.439 Page Impressions\*

SIGS DATACOM Datenbank: 20.000 Kontakte via Direktmailing

\*Quelle: IVW, Januar 2025

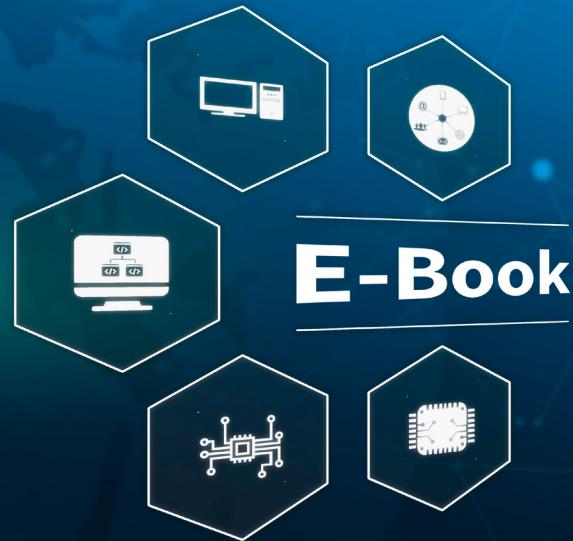
**UMFANG:** ca. 12 - 24 Seiten

**FORMAT:** 200 × 280 mm

**ZIELGRUPPE:** Softwarearchitekten und -entwickler, DevOps, Web-Entwickler, Data Scientists, Product Owner, Team- und Projektverantwortliche für Softwareentwicklung, uvm.



**NEU**



# Das neue E-Book 2025

Powered by iX Magazin und SIGS DATACOM

## Geplante redaktionelle Beiträge:

- **Verteilte Anwendungen mit Cloud-nativen Technologien**

Softwareentwicklung gewinnt durch Microservices und Container neue Freiheiten: autonome Teams, polyglotte Sprachen und Frameworks sowie mehr Resilienz.

- **GraphRAG: Kombination aus Graphen und Text für LLMs**

Retrieval Augmented Augmentation hilft dabei die Ausgaben von LLMs zu optimieren. GraphRAG bringt zusätzlich eine visuelle Komponente ins Spiel

- **WebAssembly, WASI und Rust: Dreamteam für Microservices**

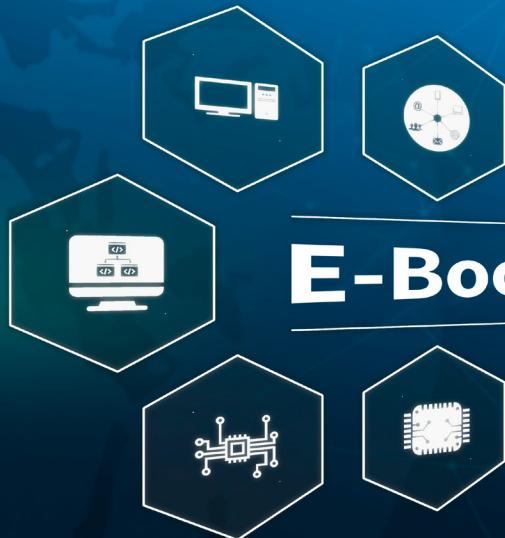
Das WebAssembly System Interface standardisiert das Zusammenspiel von Wasm-Modulen in unterschiedlichen Programmiersprachen, und Rust ist bestens aufgestellt.



Unter Vorbehalt von Änderungen, durch die Redaktion

# Das neue E-Book 2025

## E-Book



Powered by iX Magazin und SIGS DATACOM

### Ihr Advertorial-Bundle inkl. Leads:

#### 1/1 Seite

ca. 5.000  
Zeichen  
(inkl. Leer-  
zeichen)

- inkl. 1 Abbildung  
(Bilder, Illustration, Grafik, Logo)

• inkl. 50 Leads

4.500 €

#### 2/1 Seite

ca. 8.000  
Zeichen  
(inkl. Leer-  
zeichen)

- inkl. 1–2 Abbildungen  
(Bild, Illustration, Grafik, Logo)

• inkl. 100 Leads

7.500 €

#### 3/1 Seite

ca. 12.000  
Zeichen  
(inkl. Leer-  
zeichen)

- inkl. 2–3 Abbildungen  
(Bild, Illustration, Grafik, Logo)

• inkl. 150 Leads

9.900 €

Die Gestaltung der Advertorials und mögliche Korrekturen sind im Preis inkludiert. Sie liefern uns dazu Ihren Beitrag im jeweiligen Zeichenumfang und das entsprechende Bildmaterial (unter Quellenangabe) zu.

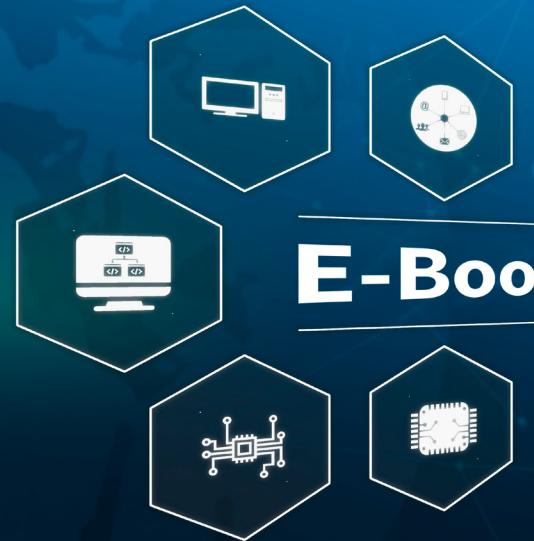
Ein Lead besteht aus:

Vor- und Nachname, Unternehmen, Adresse, Jobtitel, E-Mail, Unternehmensgröße und Branche.

Annahmeschluss: 29. Mai 2025

Druckdatentermin: 05. Juni 2025

Erscheinungstermin: 18. Juni 2025



# Das neue E-Book 2025

Powered by iX Magazin und SIGS DATACOM

## KONTAKT iX

### **Michael Hanke**

Group Sales Director

Tel.: +49 (0)511 53 52 167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

### **Tarik El-Badaoui**

Sales Director iX & heise Developer

Tel.: +49 (0)511 53 52 395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 0 - 3

### **Tim Alexander Wolff**

Account Manager

Tel.: +49 (0)511 53 52 891

E-Mail: tim.wolff@heise.de

PLZ 4, 7, CH

### **Mick Alexander Eisfelder**

Account Manager

Tel.: +49 (0)511 53 52 5242

E-Mail: mick.eisfelder@heise.de

PLZ 5, 9, A

### **Stefanie Busche**

Senior Account Manager

Tel.: +49 (0)511 5352 835

E-Mail: stefanie.busche@heise.de

PLZ 6, EMEA

### **Adrian Zienkowicz**

Account Manager

Tel.: +49 (0)511 5352 894

E-Mail: adrian.zienkowicz@heise.de

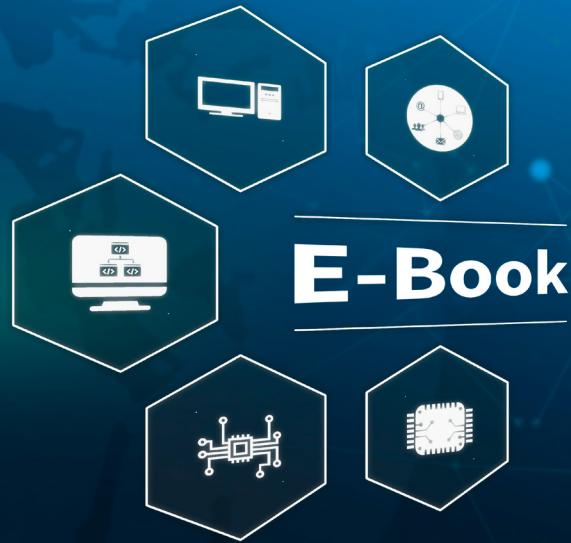
PLZ 8

### **Julia Gäbel**

Senior Account Manager

Tel.: +49 (0)511 53 52 571

E-Mail: julia.gaebel@heise.de



# Das neue E-Book 2025

Powered by iX Magazin und SIGS DATACOM

## KONTAKT SIGS DATACOM

### **André Kollath**

Head of Sales SIGS DATACOM

Tel.: +49 (0) 2241 2341-510

Mobil: +49 (0) 170 8643177

E-Mail: [andre.kollath@sigs-datacom.de](mailto:andre.kollath@sigs-datacom.de)

### **Simone Morgenstern**

Sales Managerin

Tel.: +49 (0) 2241 23 41-502

Mobil: +49 (0)172 9575595

E-Mail: [simone.morgenstern@sigs-datacom.de](mailto:simone.morgenstern@sigs-datacom.de)