

Bits & Böses – Der Tech-Crime-Podcast von heise online

Komm mit in die dunklen Ecken des Internets. In der ersten Staffel haben wir einen Fall von Identitätsdiebstahl bei Instagram und schauen uns an, wie er hätte verhindert werden können, wie die Polizei nach Cyber-Kriminellen fahndet und was man noch tun kann, wenn es eigentlich schon zu spät ist. In der zweiten Staffel geht es um das Thema „Hass im Netz“.

Podcastformat:

- Audioformat
- Länge der Folge: ca. 20 Minuten
- Erscheint wöchentlich

TechSpecs:

- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch ausgebildete SprecherInnen
- Reporting der Abrufe (über unseren AdServer audioserve) erfolgt nach Kampagnenende

Ausspielkanäle:

- Auf **heise.de**
- Abrufbar über Apple-Podcasts, Deezer, Spotify, Google-Podcasts
- Über RSS-Feed abonnierbar

Werbemöglichkeiten

Einbindung:

- Pre- und Mid-Roll, eingesprochen vom Host des Podcasts

Länge:

- je ca. 30 Sekunden

Exklusivität:

- Sponsoring der gesamten Staffel – mit ca. 70.000 Aufrufen nach 4 Wochen und Erwähnung in den Shownotes mit Sponsorenhinweis

Preis:

6.900 € (AE-Provision möglich)

WICHTIG: Der Spot kann vor der Einbindung freigegeben werden.
Es gibt eine Freigabeschleife.



Link zum Podcast

Sprecht uns an:

digesales@heise.de

+49 [0] 511 5352-743