

Eventübersicht 2025

Security

Developer

Recruiting

Innovation



SECURITY



secIT by heise

Messe + Fachkonferenz
Hannover – **19. und 20. März**

www.secit-heise.de

secIT by heise – DER Treffpunkt für Security-Anwender und -Anbieter! 2025 trifft sich die IT-Security- Branche zum sechsten Mal in der Messestadt Hannover, um sich über aktuelle Projekte, innovative Technologien, Trends und neueste Entwicklungen im Bereich IT-Security auszutauschen. Die secIT by heise ist über die Jahre gewachsen und wird in 3 Hallen und auf über 5.000 m² Fläche stattfinden. Auch inhaltlich haben wir aufgerüstet: über 80 Fachvorträge, 4 Themenbühnen und mehr als 30 Workshops und Deep Dive Sessions bieten genug Möglichkeiten spannende Inhalte zu vermitteln und miteinander zu diskutieren. Außerdem bauen wir den Start-Up-Bereich aus. Unseren Ausstellern bieten sich dadurch diverse Optionen, um auf sich aufmerksam zu machen und sich auch inhaltlich zu positionieren. Wenn Sie mehr über vakante Standflächen und Vortragsmöglichkeiten erfahren wollen, sprechen Sie uns gerne an. Sollte auch die digitale secIT by heise interessant sein, gewähren wir einen Kombinachlass.

Zielgruppe: IT-Security-Verantwortliche, Geschäftsführer, CSOs, COOs, RZ-Leiter, IT-Bereichsleiter, IT-Administratoren, Datenschutzbeauftragte
Teilnehmer: ca. 3.000 +



secIT by heise DIGITAL

Digitale Messe + Fachkonferenz
Hannover – **10. und 11. September**

www.secit-heise.de/digital-2025

Auf der secIT by heise Digital werden die neuesten Trends, Lösungen und Informationen zum Thema IT-Security präsentiert. Wie auch auf der Präsenzveranstaltung im März, wird die secIT by heise Digital einen starken themenbezogenen und redaktionellen Charakter haben. Wir haben bereits in den letzten Jahren erfahren, dass digitale Formate für viele Besucher eine gern gewählte Alternative sind, weshalb wir unseren Teilnehmern die Möglichkeit bieten wollen, sich zwischen Termindruck und Alltag zu informieren und spannenden Vorträgen zu folgen. In jedem Ausstellerpaket ist ein Vortrags-Slot enthalten. Somit bieten wir die höchstmögliche Sichtbarkeit, den Zugang zu allen Teilnehmern des Events und reichlich Potenzial für die Lead-Generierung im 2. Halbjahr. Wenn Sie sich für eine Beteiligung interessieren, fordern Sie das detaillierte Saleskit an.

Zielgruppe: IT-Security-Verantwortliche, Geschäftsführer, CSOs, COOs, RZ-Leiter, IT-Bereichsleiter, IT-Administratoren, Datenschutzbeauftragte
Teilnehmer: ca. 1.000

SECURITY



IT-Sicherheitstage

Mainz, Hochschule Mainz – **14. Mai**

Dortmund, Fachhochschule Dortmund – **16. September**

Gelsenkirchen, Westfälische Hochschule – **13. November**

www.heise-events.de/konferenzen

Die IT-Sicherheitstage sind eintägige Fachkonferenzen, die wir in enger Zusammenarbeit mit renommierten Hochschulen und Universitäten ausrichten. Jede Veranstaltung bietet eine individuell gestaltete Agenda, in der stets aktuelle und relevante Themen aus dem Bereich der IT-Security im Fokus stehen. Unsere Gastgeber in diesem Jahr sind die Hochschule Mainz, die Fachhochschule Dortmund und die Westfälische Hochschule Gelsenkirchen. Begleitend zum Fachprogramm haben unsere Sponsor-Partner die Möglichkeit, ihre innovativen Sicherheitslösungen und Dienstleistungen im Rahmen einer Ausstellung sowie durch Fachvorträge zu präsentieren.

Zielgruppe: Sicherheits- und Datenschutzverantwortliche, BSI-Grundschriftbeauftragte, Technische Experten im Unternehmen, Systemadministratoren, Netzwerkadministratoren und Netzwerkplaner

Teilnehmer: ca. 100 pro Konferenztag

// heise
devSec()

heise devSec

Regensburg, marinaforum –

30. September + 01. Oktober

www.heise-devsec.de

Die Konferenz für sichere Software- und Webentwicklung: Auf der heise devSec in Regensburg treffen Sie Sicherheitsexperten sowie Entwickler und Architekten, die das Thema Security im Fokus haben. Die Konferenz geht folgenden wichtigen Fragen nach: Wie lassen sich Anwendungen gegen noch unbekannte Schwachstelle von morgen schützen? Wie binden Teams Security in agile Prozesse und Continuous Integration ein? Wie lassen sich verteilte Systeme konsequent absichern? Welche Maßnahmen helfen beim Absichern von Systemen, die Machine Learning verwenden?

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, Sicherheitsbeauftragte, Qualitätsbeauftragte, Security-Experten, Penetrationstester, DevSecOps, Tester, Product Manager

Teilnehmer: 280 + pro Konferenztag

DEVELOPER



Inside Agile

Onlinekonferenz

Scrum Master Day – **19. Februar**

OKR Day – **13. März**

Agile Softwareentwicklung im Unternehmen – **27. März**

www.konf.inside-agile.de

Die Online-Konferenzformate rund um die agile Arbeitswelt:

Mit Veranstaltungen wie der Agile Leadership Konferenz, dem Scrum Master Day und vielen weiteren Formaten, die sich mit der Teamentwicklung und dem Teammanagement befassen!

Zielgruppe: Gruppen-, Team-, Abteilungsleiter sowie erfahrene Scrum Master / Agile Coaches

Teilnehmer: 100 bis 150

betterCode

Digitale Fachkonferenz

Clean Architecture 2025 – **24. März**

ArchDoc 2025 – **12. Mai**

API 2025 – **15. Mai**

Spring 2025 – **3. Juni**

www.bettercode.eu

Wir machen Entwickler besser!

Die betterCode ist die monatliche Onlinekonferenzmarke von heise medien zu aktuellen Entwicklungen der Branche, etwa neuen Software-releases, Softwarearchitekturthemen, Softwaresprachen und weiteren Themen.

Zielgruppe: Entwickler, Softwarearchitekten und Projektleiter

Teilnehmer: 150 bis 500 + je nach Thema

DEVELOPER



JavaLand

Nürnberg, Am Nürburgring – **01. bis 03. April**

www.javaland.eu

Die Konferenz der Java-Community:

Entwickler und Architekten kommen auf der zweitägigen Konferenz zusammen, um die neuesten Technologien und Ansätze für moderne Software-Entwicklung im Java-Ökosystem zu erkunden. Dazu gehören die Themenfelder Native Cloud, DevOps, Microservices, Big Data, Künstliche Intelligenz, Programmiersprachen, Sicherheit, Architektur, Methoden und Kultur.

Zielgruppe: Java-Enthusiasten, Entwickler, Architekten, Strategen, Administratoren, Projektleiter

Teilnehmer: 1.600



Inside Agile

Product Owner Days

Köln, KOMED im MediaPark – **02. und 03. April**

www.kanban-days.de + www.product-owner-day.de

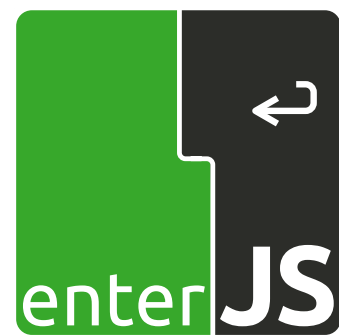
Product Owner Days

So geht agiles Produktmanagement besser. Die Konferenz richtet sich an Product Owner und Produktmanagerinnen, die die agilen Grundlagen kennen (z. B. aus CSPO / PSPO I) und bereits Erfahrung in der Rolle mitbringen.

Zielgruppe: Gruppen-, Team-, Abteilungsleiter sowie erfahrene Scrum Master / Agile Coaches

Teilnehmer: 100 bis 260

DEVELOPER



enterJS

Mannheim, Manufaktur – **07. und 08. Mai**

www.enterjs.de

Die Konferenz für Enterprise JavaScript:

Die enterJS thematisiert die unternehmensweiten Herausforderungen einer JavaScript gestützten Enterprise-Welt. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf den neusten Trends rund um die Programmiersprache Java-Script selbst, sondern auch auf den Frameworks und Tools, die zum Handwerkszeug jedes Frontend- und Backendentwicklers gehören. Die Konferenzthemen befassen sich mit JavaScript, TypeScript, Angular, React, Vue.js, Node.js, Performance, SEO ebenso wie Security und Testing.

Zielgruppe: Frontend-Entwickler, Backend-Entwickler, Web-Entwickler, Softwarearchitekten, UX / UI-Designer, Tester, Team- und Projektleiter

Teilnehmer: 280 + pro Konferenztag



M³ – Minds Mastering Machines

Karlsruhe, IHK Haus der Wirtschaft – **20. und 21. Mai**

www.m3-konferenz.de

Die Konferenz für Machine Learning und Künstliche Intelligenz:

Die Minds Mastering Machines ist seit 2018 die Fachkonferenz für Data Scientists, Data Engineers und Developer, die Machine-Learning-Projekte in die Praxis umsetzen. Das Programm der M3 richtet sich an diejenigen, die mit den Grundbegriffen von AI und ML vertraut sind und nun den zweiten Schritt zum Machine-Learning-Einsatz gehen wollen.

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, Data Scientists, Datenanalysten, Projekt- und Teamleiter, Forscher, Innovationsbeauftragte

Teilnehmer: 150 + pro Konferenztag

DEVELOPER



DIGITAL DESIGN & UX NEXT

Dortmund, Deutsches Fußballmuseum – **25. und 26. Juni**

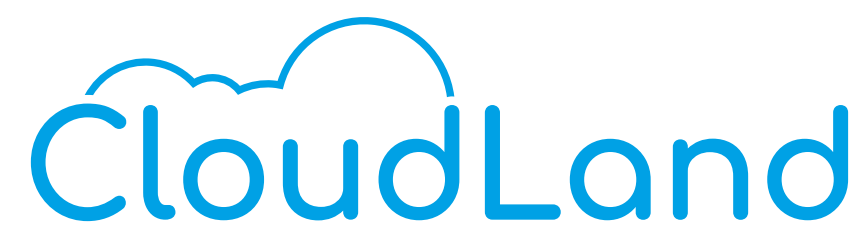
www.dd-ux.de

Die Konferenz für Produktentwicklung, Technologiepotenziale und Gestaltung zusammendenken:

Geprägt durch die designfokussierte Welt der Apps und Smartphones erwarten Nutzerinnen und Nutzer heute nicht mehr nur punktuell gute User Interfaces oder User-Experience, sie erwarten ganzheitlich gut gestaltete Lösungen. Die Konferenz bietet Teilnehmern Einblicke in aktuelle Trends, Technologien sowie praktische Ansätze und Best Practices.

Zielgruppe: Produkt- und Servicemanager, Usability & User Experience Professionals / User Researcher, Interaction-, Service und Digital Designer, Requirements Engineers und Product Owner

Teilnehmer: 90



CloudLand

Soltau, Im Heide Park – **01. bis 04. Juli**

www.cloudland.org

heise medien und iX unterstützen als inhaltlicher Partner die Konferenz vom DOAG Verband, die 2025 in die 4. Auflage geht.

Das Cloud Native Festival befasst sich mit Themen rund um Container- und Cloud-Technologien, Microservices & Domain-driven Design, DevOps & Methodiken sowie CI / CD & Automatisierung.

Zielgruppe: Softwareentwickler / -architekten, Administratoren, DevOps, Projekt- und Teamleiter, IT-Strategen, CTOs / CIOs, ...

Teilnehmer: 500

DEVELOPER



BEYOND IoT

Köln, KOMED – 23. bis 24. September

<https://beyond-iot.de>

Die Konferenz für Industrial IoT und Digitalisierung.

Die ehemalige building IoT Konferenz ändert ihren Namen und die Ausrichtung. Beyond IoT ist der Treffpunkt für alle, die Anwendungen im Industrial Internet of Things entwickeln. Die Konferenz zeigt, wie das IIoT industrielle Anlagen mit intelligenter Datenverarbeitung verbindet.

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, IoT-Verantwortliche, Data Scientists, Projektleiter, IT-Leiter, Hardwareentwickler, Tester

Teilnehmer: 150 +



heise devSec

Regensburg, marinaforum – 30. bis 01. Oktober

www.heise-devsec.de

Die Konferenz für sichere Software- und Webentwicklung:

Auf der heise devSec in Köln treffen Sie Sicherheitsexperten sowie Entwickler und Architekten, die das Thema Security im Fokus haben. Die Konferenz geht folgenden wichtigen Fragen nach: Wie lassen sich Anwendungen gegen noch unbekannte Schwachstelle von morgen schützen? Wie binden Teams Security in agile Prozesse und Continuous Integration ein? Wie lassen sich verteilte Systeme konsequent absichern? Welche Maßnahmen helfen beim Absichern von Systemen, die Machine Learning verwenden?

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, Sicherheitsbeauftragte, Qualitätsbeauftragte, Security-Experten, Penetrationstester, Tester, Product Manager

Teilnehmer: 300 + pro Konferenztag

DEVELOPER



data2day

Karlsruhe, IHK – **04. und 05. November**

www.data2day.de

Die Konferenz für Data Scientists, Data Engineers und Data Teams:

Die data2day ist die Konferenz für alle Fachleute im Unternehmen, die Daten erfassen, speichern, aufbereiten, analysieren und visualisieren. Von den klassischen Ansätzen für strukturierte Daten aus der Welt von Data Warehouse und Business Intelligence bis hin zu den unstrukturierten und fließenden Daten in Clouds, Netzwerken und dem I(I)IoT bedarf es geeigneter Methoden und Werkzeuge, aus Bits und Bytes wertvolle Informationen für die Entscheidungsfindung und Prognosen im datengetriebenen Unternehmen zu gewinnen.

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, Data Scientists and Data Analysts, Data-Warehouse- und Business- Intelligence-Spezialisten, Data Architects, Data Engineers, Datenstrategen, Administratoren, Datenschützer, Security-Beauftragte

Teilnehmer: 200 + pro Konferenztag



c't <webdev>

Köln, KOMED im Mediapark – **19. bis 20. November**

www.ctwebdev.de

Die Konferenz von c't:

Im Event-Zentrum KOMED werden sich so Webdesigner und Softwareentwickler versammeln und ein spannendes und anspruchsvolles Vortragsprogramm geboten bekommen. Als Sponsoring-Partner der c't <webdev> präsentieren Sie Ihre Leistungen und Angebote einer fachkundigen und interessierten Zielgruppe.

Zielgruppe: Frontend-Entwickler, Webdesigner, Full-Stack-Entwickler, UX- und Interaktionsdesigner, Team- und Projektleiter, Freiberufler

Teilnehmer: 200 +

DEVELOPER



Continuous Lifecycle / ContainerConf

Mannheim, m:con Congress Center Rosengarten –
19. und 20. November

www.continuouslifecycle.de + www.containerconf.de

Die Konferenzen für Continuous Delivery, DevOps, Containerisierung und Cloud Native

Die Teilnehmer der Continuous Lifecycle und ContainerConf 2024 erhalten einen Überblick über die wichtigsten Methoden und Tools in den Bereichen Continuous Delivery, DevOps, Containerisierung, Cloud Native, DevSecOps und Developer Experience. Erfahrungsberichte zeigen anhand von Projektbeispielen aus verschiedenen Industriezweigen, wann und wie Container, Kubernetes und Co. geeignet eingesetzt und wo deren Einsatz auf Grenzen und Fallstricke stößt. Schlagwörter wie Containerisierung, Orchestrierung, Infrastructure-as-Code, GitOps, CI / CD und Microservices werden dabei kritisch auf ihre Praxistauglichkeit untersucht.

Zielgruppe: Softwareentwickler / -architekten, Administratoren, DevOps, Projekt- und Teamleiter, IT-Strategen, CTOs / CIOs, ...

Teilnehmer: 400 + pro Konferenztag



KI Navigator

Nürnberg – **19. bis 20. November**

www.ki-navigator.doag.org

Die Konferenz zur Praxis der KI in IT, Wirtschaft und Gesellschaft:

„Der KI NAVIGATOR brachte 2023 bei der Erstauflage erfolgreich Experten aus den Bereichen IT, Gesellschaft und Wirtschaft zusammen. Diese ganzheitliche Perspektive ermöglichte einen umfassenden Blick auf die Auswirkungen und Potenziale von KI in verschiedenen Lebensbereichen“, so Oliver Szymanski, DOAG Vorstand KI Community.

Zielgruppe: Softwareentwickler, Softwarearchitekten, Data Scientists, Datenanalysten, Projekt- und Teamleiter, Forscher, Innovationsbeauftragte

Teilnehmer: 500 +

DEVELOPER



SAG Conference

Berlin, H4 Hotel Alexanderplatz – **25. bis 26. November**

www.softwarearchitecturegathering.com

The Global Conference for Software Architecture.

The international conference highlight for all Software Architects those working on solution structures in IT projects.



Zielgruppe: Software Architects, DevOps, software developer, Software decision maker,...

Teilnehmer: 400 + pro Konferenztag

RECRUITING



HR Events

heise jobs HR Events

Köln (gamescom) – **20. bis 24. August**

www.heisejobs-events.de

Unter der Marke heise jobs organisiert heise medien die Recruiting-Areas auf den führenden Messen GITEX und gamescom. Das innovative Konzept kombiniert eine klassische Recruiting-Messe mit einer Fachkonferenz und schafft so eine einzigartige Plattform für Unternehmen und Fachkräfte. Die Recruiting-Areas bieten einen großflächigen Ausstellbereich, in dem renommierte Unternehmen als potenzielle Arbeitgeber auftreten und ein vielfältiges Bühnenprogramm, das zusätzliche Aufmerksamkeit für Karrierechancen und Branchentrends generiert. Durch die Integration der Areas in etablierte Messen mit hoher Besucherzahl profitieren Arbeitgeber von direktem Zugang zu einer großen Zahl an IT-Expert:innen und Fachkräften. Statt auf klassische Bewerbungsprozesse zu warten, treffen Unternehmen hier aktiv auf potenzielle Talente – genau dort, wo sie sich aufhalten.

gamescom jobs & career

Exklusive Interviews mit Gästen aus der Gaming- und E-Sports-Szene. Karriere- und Bewerbungscoachings, die wertvolle Einblicke für den erfolgreichen Berufseinstieg bieten. Elevator-Pitches, in denen Unternehmen sich und ihre offenen IT-Stellen vorstellen.

Zielgruppe: ITK-Jobinteressierte, IT-Professionals, Fach- und Führungskräfte, IT-Nachwuchs, Studenten

Teilnehmer: 60.000 GITEX / 300.000 gamescom



IT Tag

heise jobs IT TAG

München – **03. April**

Hamburg – **15. Mai**

Leipzig – **20. Mai**

Nürnberg – **04. Juni**

Köln – **13. Juni**

Hannover – **19. Juni**

Karlsruhe – **24. September**

Stuttgart – **02. Oktober**

Berlin – **08. Oktober**

München – **23. Oktober**

Frankfurt – **20. November**

www.it-jobtag.de

heise jobs IT-Tage: Die regionale Jobmesse für IT-Fachkräfte

Die heise jobs IT-Tage sind eintägige Karrieremessen, die über das Jahr hinweg in zehn verschiedenen Städten stattfinden. Dieses HR-Eventformat bietet Unternehmen die Möglichkeit, direkt vor Ort mit qualifizierten IT-Fachkräften und Jobsuchenden in Kontakt zu treten.

Vorteile für Aussteller:

- Direkter Zugang zu IT-Talenten aus der Region
- Effiziente Rekrutierung ohne lange Bewerbungsprozesse
- geringer, personeller Aufwand

Services für Jobsuchende:

- Kostenlose Bewerbungsfotos, professionell erstellt vor Ort
- Lebenslauf-Checks durch erfahrene Karriere-Profis
- Speed-Dating-Sessions, bei denen Arbeitgeber sich präsentieren und direkt potenzielle Kandidaten kennenlernen

Zielgruppe: Absolventen, Studenten, Young Professionals, Fach- und Führungskräfte

Teilnehmer: ca. 100 bis 300 je Standort

INNOVATION



Maker Faire

Hannover – 23. bis 24. August

www.maker-faire.de/hannover

Die Maker Faire ist eine Technik- und Wissenschaftsmesse, vereint mit einem farbenfrohen DIY-Festival. Sie steht für Innovation & Macherkultur. Einmal jährlich präsentiert sich in Hannover die vielseitige Maker-Community mit ihren inspirierenden Projekten wie auch Firmen und Hochschulen. Es geht um Themen wie beispielsweise 3D-Druck/Lasercutter, Arduino/Raspberry Pi, Coding, Education, Hardware Hacking, KI, Robotik oder Smart Home. Besonders der digital und technisch affine Nachwuchs wird hier spielerisch für MINT-Themen begeistert. Das kreative und neutrale Umfeld der Maker Faire bietet sich für ein ungezwungenes Recruiting von Talenten an. Auf der Maker Faire kann man aber auch neuste Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum konzentriert vorstellen und verkaufen. Oder sich wertvolles Feedback einholen. Als ausstellendes Unternehmen wird man Partner der Maker Faire – als Partner fördert man den Wissensaustausch der Maker-Community, was Akzeptanz und Wertschätzung für die eigene Marke schafft und die Position im Markt stärkt.

Zielgruppe: Vielseitig wie die Veranstaltung selbst. Ingenieure, ITler, Elektroniker, Lehrer, 40% Schüler und Studenten. 60% reisen überregional an, aus beruflichem oder privatem Interesse

Teilnehmer: 15.000+



Horizons by heise #25

Hannover – 02. September

+ CIO – Talks

Düsseldorf – 31. März

München – 23. Juni

+ montl. Online – Meet-ups

www.horizons-heise.de

Horizons by heise: Die Plattform für die digitale Zukunft

Künstliche Intelligenz, Recruiting, IT-Sicherheit und Digitalisierung – diese zentralen Themen stellen Führungskräfte und Manager vor komplexe Herausforderungen. Die Horizons by heise bietet mit einem sorgfältig kuratierten Programm und vielseitigen Bühnenformaten wertvolle Einblicke in unternehmerische Zukunftsperspektiven.

Neben der Hauptveranstaltung erweitern exklusive Side Events das Angebot und vertiefen essenzielle Themen wie Women in Tech, IT-Security und Digitale Verwaltung. Die Horizons by heise ist die maßgebliche Plattform für Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, die den digitalen Wandel aktiv gestalten und ihr Unternehmen zukunftssicher aufstellen möchten.

Zielgruppe: IT-Entscheider*innen aller Unternehmen

Teilnehmer: 1.000

INNOVATION



S2N

Regensburg – **22. bis 23. Oktober**

www.s2n-heise.de

Die S2N ist das Fortbildungs- und Networking-Event von heise für IT-Administratoren und Systemarchitekten, RZ- und IT-Leiter sowie CTOs. Die zweitägige Konferenz informiert Sie über die neuesten Trends und Technologien in den Bereichen Netzwerkarchitektur und -management, Serverarchitekturen und moderne Speicherlösungen.

Zielgruppe: IT-Administratoren, Systemarchitekten, Storage-Verantwortliche, Rechenzentrumsleiter, CTOs und IT-Spezialisten

Teilnehmer: 250 + pro Konferenztag



Sponsored Events

Präsenz- oder Digitalveranstaltung

www.heise-events.de

Hierbei handelt es sich um ein exklusives Veranstaltungsformat. Wir konzipieren zusammen mit Ihnen ein Event zu einem von Ihnen bestimmten Thema. Das sind in der Regel eintägige Fachkonferenzen zu Themen aus den Bereichen Developer oder IT-Security. Wir bieten aber auch Eventkonzepte für die Personalgewinnung (IT-Recruiting) an. Wir übernehmen für Sie die gesamte Umsetzung des Events sowie die Teilnehmergegenerierung. Sie partizipieren dabei von unserem redaktionellen Knowhow, unserem guten Image in der Branche, unseren Erfahrungen im Eventbereich und natürlich von der werblichen Power unserer Medien. Auf diese Weise ermöglichen wir Ihnen den individuellen und exklusiven Zugang zu unseren IT-Zielgruppen.

Formate für Fachkonferenzen: Digitalevent oder Präsenzveranstaltung (80 – 150 Teilnehmer)

Format für IT-Recruiting: Präsenzevent in Form einer ESport-Challenge (max. 50 Teilnehmer)

Eventübersicht 2025

KONTAKT

PLZ 0-3

Erika Hajmassy
Verkaufsleiterin heise Events
Tel.: +49 (0) 511 53 52 266
erika.hajmassy@heise.de

Tim Alexander Wolff
Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 53 52 891
tim.wolff@heise.de

PLZ 4+7, CH

Mick Alexander Eisfelder
Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 53 52 5242
mick.eisfelder@heise.de

PLZ 6, EMEA, USA

Adrian Zienkowicz
Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 53 52 894
adrian.zienkowicz@heise.de

PLZ 5, 9, A

Stefanie Busche
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 53 52 835
stefanie.busche@heise.de

PLZ 8

Julia Gäbel
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 53 52 571
julia.gaebel@heise.de

Weitere Kontakte

c't

SIMON TIEBEL
Verkaufsleiter
Tel.: +49 (0) 511 53 52 890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de

Developer-Konferenzen

TARIK EL-BADAOU
Verkaufsleiter Developer Events
Tel.: +49 (0) 511 53 52 395
E-Mail: tarik.elbadaoui@heise.de

Maker Faire

DANIEL ROHLFING
Leiter Events und Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 511 53 52 844
E-Mail: dnr@maker-media.de

Heise Medien GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

heise.de/mediadaten