

# IT & Karriere I/2025

## CLEVERE KÖPFE FINDEN!

# Sie bieten IT-Jobs mit Perspektive?

Als **Themenstrecke** fest integriert in  
c't und iX – Reichweite **über 1. Mio  
Leser** (AWA 2024)

Sie erreichen mit IT & Karriere die hochkarätige Zielgruppe der IT-Professionals und profitieren von einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis für Stellenausschreibungen.

## IT & KARRIERE I/2025

Das Recruiting-Special von c't und iX erscheint als fest integrierte Themenstrecke in der kompletten Druckauflage vom c't magazin und iX Magazin mit einer Gesamtreichweite von über 1 Mio. Leser pro Ausgabe! (Quelle AWA 2024)

Das Special beleuchtet aktuelle Themen rund um den IT-Jobmarkt und die enorme Reichweite bietet beste Chancen, künftige Kollegen und Kolleginnen für freie Stellen in ihrem Unternehmen zu begeistern. Eine Personal-Image-Anzeige oder ein klassisches Stellenangebot wird zur modernen Visitenkarte Ihres Unternehmens.

### UNSERE THEMEN:

#### PROMPT ENGINEERING:

##### Wer KI zur Mitarbeit bewegt.

Was künstliche Intelligenz antwortet, hängt nicht zuletzt von der Frage ab. Damit KI nicht Spielerei bleibt, sondern Arbeitsabläufe tatsächlich erleichtern kann und konsistente Resultate liefert, sind wohl-durchdachte Eingaben nötig. Und ebenso durchdachte Workflows.

#### JOBINTERVIEW-TRAINING:

##### Was Personaler beim Antritt erwarten.

Das klassische Vorstellungsgespräch gibt es immer seltener, überraschende Ad-hoc-Kostproben des eigenen Könnens werden dafür immer häufiger verlangt. Ein Übungskurs mit Probelauf kann daher sicher nicht schaden, Anbieter gibt es heute jede Menge.

#### PRODUKTKENNTNISSE:

##### Was Hersteller-Zertifikate wert sind.

Jeder größere Lösungsanbieter, der auf sich hält, hat mittlerweile Trainings- und Zertifizierungsprogramme, Microsoft und SAP sowieso, aber auch Scrum oder die ITIL. Wer die Weiterbildung von der Firma bekommt, sollte nicht zögern; auf eigene Faust kann es aber teuer werden.

#### SOFT SKILLS:

##### Welche Fähigkeiten zum Erfolg führen.

Investitionen durchboxen und Entscheidungen begründen, Risiken erklären, Teams bei Stange halten, frei sprechen und Ergebnisse kommunizieren – das sind Qualitäten, die von IT-Führungspositionen erwartet werden. Und natürlich Geduld, viel Geduld.

#### COMPLIANCE MANAGER:

##### Wann Regulierung zum Risiko wird.

Das Aufgabenfeld umfasst praktisch alles von SLAs und Datenschutz, Umwelt- und Haftungsrisiken über Cyberresilienz-Richtlinien und KRITIS-Verordnungen bis hin zu Handelsbeschränkungen und Embargos. Eine Rolle mit Zukunft also. Ein Weiterbildungslehrgang könnte sich lohnen.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!



Simon Tiebel, Verkaufsleiter c't



Tarik El-Badaoui, Verkaufsleiter iX

### UNSERE LESER – IHRE ZIELGRUPPE



c't erreicht **268.000**, iX **109.000** Leser in der Königsklasse – die Top Twenty der Berufstätigen.\*



**79%** der iX-Leser finden in iX berufsrelevante Informationen.\*\*



Der karriereorientierte c't-Leser/iX-Leser in der Kombi: Ø 42 Jahre, arbeitet hart, will Erfolg, ist wechselbereit und liest gezielt selektiv.



**77%** der c't-Leser und **88%** der iX-Leser interessieren sich für berufliche Weiterbildung.



**367.000** c't-Leser, **131.000** iX-Leser gehen voll in Ihrem Beruf auf und arbeiten hart dafür. (Ø 41 Jahre)



#### Hochgebildet und mit Hochschulabschluss

**53%** iX-Leser

**41%** c't-Leser



**590.000** c't-Leser und **199.000** iX-Leser halten Erfolg im Beruf für wichtig und erstrebenswert.

Quelle: c't, iX - AWA 2024, \*\*iX-Leserbefragung 2022 n=1018;

\* Top Twenty = Leitende Funktion + hohes Nettoeinkommen + hoher Bildungsgrad + obere soziale Schicht

## Sie bieten spannende Herausforderungen und ein modernes Arbeitsumfeld? Dann erzählen Sie unseren Lesern davon.

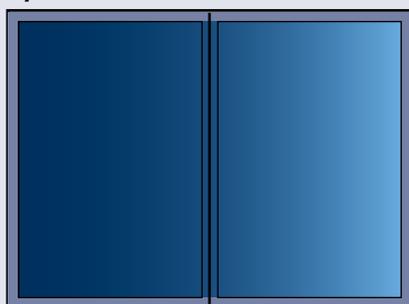
### Ihre Möglichkeiten im Überblick:

- Advertorial + Stellenausschreibung
- Personal-Image-Anzeige
- Klassische Stellenanzeige
- Studiengänge oder Weiterbildungsangebote

Kombinieren Sie zum Beispiel **eine Seite Firmenprofil + eine Seite Recruiting!**

## FORMATE, PREISE, TERMINE

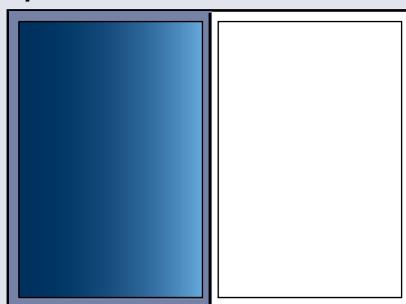
### 2/1 Seite



**9.900 Euro**

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1) Satzspiegel | 400 x 256  |
| 2) Anschnitt*  | 420 x 297* |

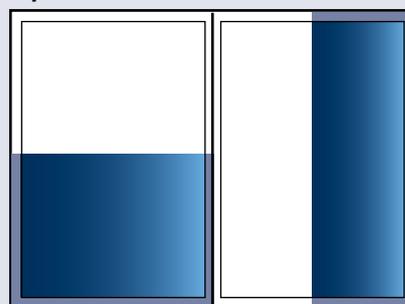
### 1/1 Seite



**5.500 Euro**

- |            |
|------------|
| 185 x 256  |
| 210 x 297* |

### 1/2 Seite



**3.400 Euro**

- |            |            |
|------------|------------|
| 185 x 126  | 88 x 256   |
| 210 x 152* | 103 x 297* |

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel: 185 mm Breite x 256 mm Höhe

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter

\* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat;  
4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund,  
3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

### Ausgabe I/2025

Erscheinungstermine:

mit c't 09/2025 **17.04.2025**

mit iX 05/2025 **25.04.2025**

Anzeigenschluss: **28.03.2025**

Druckunterlagen: **01.04.2025**

## Zusätzliche Digital-Reichweite für IT & Karriere Kunden

### • Podcast-Rotation Employer Branding

~~25.000~~ Abrufe 50.000 Abrufe in ausgewählten heise Podcasts

**Aktionspreis: 3.125 €**

### • Native Post

ein gesponsorter Link im heise online Newsticker

~~300~~ Clicks 400 Clicks

**Aktionspreis: 2.097 €**

**KOMBIPREIS: 3.990 €**

## KONTAKT

Ihr Ansprechpartner unterbreitet Ihnen gern ein entsprechendes Angebot.

**heise medien**

Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover • [www.heise.de/mediadaten](http://www.heise.de/mediadaten)