

MEDIA DATEN

2025



MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE IT



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

AWA

KURZPROFIL



iX – ALLES, WAS IT-PROFIS WISSEN MÜSSEN

Schwerpunkt des IT-Profimagazins iX ist der IT-Einsatz im Unternehmen mit Themen wie:

Sicherheit und Datenschutz • Softwareentwicklung • Systemmanagement • Cloud • Rechenzentrumstechnik: Netzwerke, Server, Storage • Machine Learning und KI • IT-Recht und Compliance Digitalisierung • IoT und Embedded Systems • Internet • Big Data und Data Science • IT-Management

iX greift aktuelle Trends in der Informationstechnik auf und schaut hinter die Hypes. Tests und Erfahrungsberichte bieten eine Entscheidungshilfe für den Einsatz von Produkten und Dienstleistungen.

iX leitet ihre Leser durch den unübersichtlichen und sich ständig verändernden IT-Dschungel. Dabei steht unabhängiger, gründlich recherchierter und kritischer Fachjournalismus an erster Stelle. Die iX-Autoren sind selbst IT-Profis und schreiben aus der Praxis.

ZIELGRUPPEN

iX schreibt für ein breites Publikum von IT-Fachleuten: von IT-Leitern über Berater, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Sicherheitsspezialisten sowie Vertriebsbeauftragte bis zu Wissenschaftlern in der Wirtschaft und im universitären Umfeld. iX erreicht damit die relevanten IT-Multiplikatoren,

- die an der Vorbereitung von Entscheidungen beteiligt sind,
- die heute die Kaufentscheidungen treffen und
- die Entscheidungsträger von morgen sind.

REDAKTIONELLES KONZEPT

iX informiert über Produkte und Dienstleistungen – von der Ankündigung über aktuelle Tests bis zum Erfahrungsbericht – und über die Firmen, die dahinterstehen.

iX schreibt aus der Praxis für die Praxis – mit Berichten über zukunftsorientierte Lösungen, Systemverwaltung, Programmierung und Praxistipps.

iX berichtet über neue technische Entwicklungen, damit die Leser die Produkte von morgen schon heute verstehen.

iX bringt Transparenz in die Marktentwicklung – damit der Leser den Überblick in einer zunehmend unübersichtlichen IT-Welt behält.



TERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-termin	Anlieferungstermin für Beilagen / Beihefter
02/2025	24.01.2025	09.01.2025	10.01.2025	13.01.2025
03/2025	21.02.2025	05.02.2025	07.02.2025	10.02.2025
04/2025	21.03.2025	06.03.2025	07.03.2025	10.03.2025
05/2025	25.04.2025	08.04.2025	10.04.2025	11.04.2025
06/2025	23.05.2025	06.05.2025	07.05.2025	12.05.2025
07/2025	27.06.2025	10.06.2025	12.06.2025	13.06.2025
08/2025	25.07.2025	08.07.2025	10.07.2025	14.07.2025
09/2025	22.08.2025	05.08.2025	07.08.2025	11.08.2025
10/2025	19.09.2025	02.09.2025	04.09.2025	08.09.2025
11/2025	24.10.2025	07.10.2025	09.10.2025	13.10.2025
iX Special 2025	07.11.2025	15.10.2025	17.10.2025	23.10.2025
12/2025	21.11.2025	04.11.2025	06.11.2025	10.11.2025
01/2026	19.12.2025	02.12.2025	04.12.2025	08.12.2025

THEMEN 2025

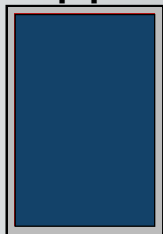
Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkt / Marktübersicht	Themenspecial	Messe
02/2025	24.01.2025	Zutrittsmanagement		
03/2025	21.02.2025	Active Network Traffic Analyzer	iX extra Cloud Infrastruktur-Dienste aus der Cloud	embedded world Nürnberg, 11. – 13.03.2025 Cloudfest Rust, 17. – 20.03.2025 secIT by Heise Hannover, 19. – 20.03.2025 Fiberdays (Breko Glasfasermesse) Wiesbaden, 02. – 03.04.2025
04/2025	21.03.2025	Application Security Posture Management	iX extra Automatisierung Industrial Ethernet	Hannover Messe Hannover, 31.03. – 04.04.2025
05/2025	25.04.2025	Chaos Engineering		GITEX Berlin, 23 – 25.05.2024
06/2025	23.05.2025	IT Assett Management	iX extra Storage NIS-konformes Backup	Automatica München, 24. – 27.06.2025
07/2025	27.06.2025	CRMs der KIT-Generationen	DevMagazin I/2025	

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt / Marktübersicht	Themenspecial	Messe
08/2025	25.07.2025	Testmanagement Tools	iX extra Hosting KI-Hosting	
09/2025	22.08.2025	Internal Developer Portals		IFA Berlin, 05. – 09.09.2025
10/2025	19.09.2025	Risk Management Systeme	iX extra Security Trends & Neuheiten zur it-sa 2025	it-sa Nürnberg, 07. – 09.10.2025
11/2025	24.10.2025	NBase-T-Switches	iX extra Cloud Observability aus der Cloud	SPS Nürnberg, 25. – 27.11.2025
iX Special 2025	07.11.2025	Security Toolbox	DevMagazin II/ 2025	
12/2025	21.11.2025	Firewalls für KMU	iX extra Storage Trends & Neuheiten	
01/2026	19.12.2025	Cloud und Edge-Plattformen für die Industrie		

(Redaktionelle Gründe können Änderungen erforderlich machen.)

PRODUKTANZEIGEN – FORMATE UND PREISE INKL. APP (s/w und 4c)

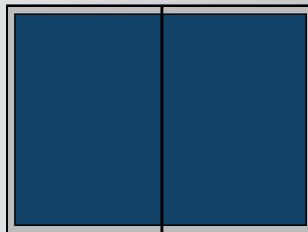
Umschlagseite inkl. Wallpaper



Anschnitt: 210 × 297*
inkl. Wallpaper, siehe Seite 8

7.900 €

2/1 Seite



a) Satzspiegel: 390 × 260
b) Anschnitt: 420 × 297*

12.440 €

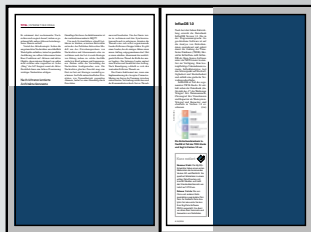
1/1 Seite



a) 185 × 260
b) 210 × 297*

6.440 €

2/3 Seite



a) 185 × 171 122 × 260
b) 210 × 195* 130 × 297*

4.400 €

Juniorpage



a) 137 × 196
b) 146 × 218*

3.940 €

1/2 Seite



a) 185 × 128 90 × 260
b) 210 × 149* 103 × 297*

3.660 €

1/3 Seite



- a) 185 × 84 58 × 260
b) 210 × 107* 73 × 297*

2.740 €

1/4 Seite



- a) 185 × 62 90 × 128 43 × 260
b) 210 × 80* 53 × 297*

2.180 €

1/6 Seite



- a) 185 × 41 58 × 128 84 × 84

1.390 €

1/8 Seite



- a) 185 × 29 43 × 128 84 × 62

1.140 €

Alle Buchungen
enthalten die
iX-App-Belegung
inklusive.
Ohne Aufschlag
erreichen Sie
damit auch die Digitaler des
iX-Magazins mit Ihrem Motiv.



Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 260 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen. Anschnittzuschlag 10% vom Grundpreis. Bei Anzeigen mit Bunderdruck ist außerdem der Klammereffekt der Klebebindung zu beachten.

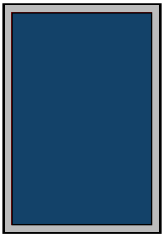
Zusammenhängende Formate mit Bunderdruck und andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

VORZUGSPLATZIERUNG IM iX-MAGAZIN UND AUF iX ONLINE

PRINT + ONLINE

In Kombination mit einem Wallpaper auf **iX.de**, alternativ auch auf dem **heise developer** Channel möglich.

Umschlagseite



210 × 297 mm zzgl.
3 mm umlaufender
Beschnitt



Wallpaper



728 × 90 px + 200 × 600 px

7.900 €

Beinhaltet eine Belegung auf einer Umschlagseite (2., 3. oder 4.) zzgl. eines Wallpaper auf iX.de oder heise developer online im Umfang von **25.000 Adlmps.**

Wallpaper-Format bestehend aus folgenden Elementen:

- Leaderboard (max. 150 KB – max. 728 × 90 Pixel)
- Skyscraper (max. 150 KB – max. 200 × 600 Pixel)
- Ziel-URL bzw. ClickCommand
- ggf. Hintergrundfarbe (Die Einfärbung muss sich vom Standard-Hintergrund klar unterscheiden.)
- ggf. Zählpixel
- In der Regel dockt der Skyscraper rechts neben dem Leaderboard an. Leaderboard und Skyscraper können als GIF-, JPEG-Datei oder Redirect angeliefert werden.

FAKTEN



Zugriffszahlen

3.184.827 Page Impressions
(Quelle: IVW September 2024)

Zielgruppe

- ITK-Profis
- IT- und Systemingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Netzwerkmanager u. v. m.



Zugriffszahlen

1.474.821 Page Impressions
(Quelle: IVW September 2024)

Zielgruppe

- Softwareentwickler,
-architekten, -ingenieure
- Projekt- und Teamleiter
- Software- und IT-Berater
- DevOps, DevSecOps, ...

ADVERTORIAL – FORMATE UND PREISE

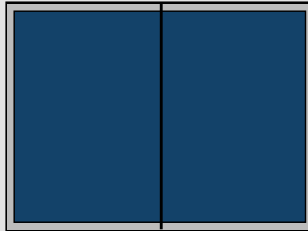
Ihr Content, von uns aufbereitet, in Ihrer gewünschten iX-Ausgabe.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist inklusive!

Dazu liefern Sie uns bis zum jeweiligen Druckdatentermin Ihrer Wunschausgabe die angeforderte Zeichenanzahl und die Abbildung in einer Mindestauflösung von 360 dpi.

Sie erhalten nach der Gestaltung einen Korrekturabzug zur Prüfung / Korrektur zugeschickt.

2/1 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 12.440 €



1/1 Seite

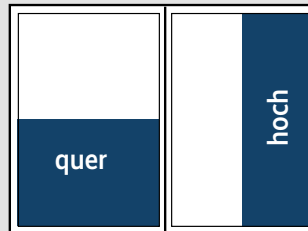


inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 6.440 €



1/2 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1 Abbildung

Preis: 3.660 €



ONLINE CHANNELSPONSORING



Leaderboard

Skyscraper

Mobile Rectangle

Medium Rectangle (MPU)

Zugriffszahlen – September 2024: 3.447.927 Page Impressions*

65.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

Preis: 3.370 €

+ 65.000 Ad Impressions kostenfrei on Top

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

alle Preise abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. MwSt.



Leaderboard

Skyscraper

Mobile Rectangle

Medium Rectangle (MPU)

Zugriffszahlen – September 2024: 1.474.821 Page Impressions*

55.000 Ad Impressions mit dem Ad Bundle Leaderboard (728 × 90), MPU (300 × 250), Skyscraper (160 × 600), mobile Rectangle (300 × 250) und Interscroller in Rotation

Preis: 2.850 €

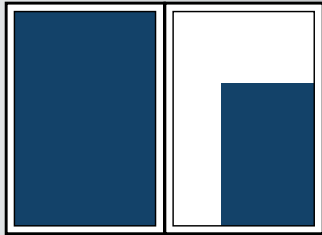
+ 55.000 Ad Impressions kostenfrei on Top

Laufzeit vier Wochen, nach Verfügbarkeit

alle Preise abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. MwSt.

STELLENANZEIGEN by heise jobs – FORMATE UND PREISE (s/w und 4c)

1/1 Seite Juniorpage

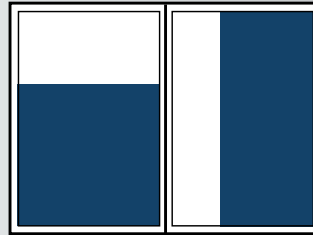


185 × 260

137 × 196

3.980 € | 2.810 €

2/3 Seite



185 × 171

122 × 260

3.110 €

1/2 Seite

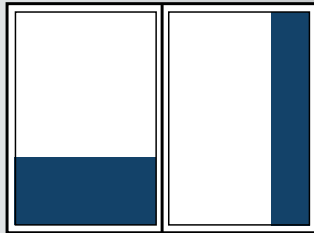


185 × 128

90 × 260

2.290 €

1/3 Seite

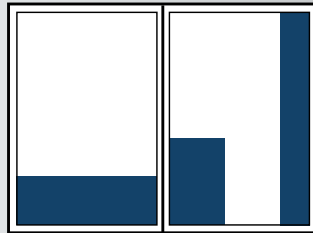


185 × 84

58 × 260

1.790 €

1/4 Seite



185 × 62

90 × 128 43 × 260

1.490 €

Alle Stellenmarkt-Buchungen werden zusätzlich in der iX-App-Belegung ausgeliefert.



Ohne Aufschlag erreichen Sie damit auch die Digitalleser des iX-Magazins mit Ihrem Motiv.

Bitte beachten Sie, dass Stellenanzeigen nur im Satzspiegel platziert werden. Alle Größenangaben: Breite × Höhe in Millimeter. Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen



- In der Gesamtauflage. In der Abo-Auflage oder im Einzelverkauf nach PLZ beigelegt, zzgl. **10 % Teilbelegungszuschlag**
- Mindestmenge 10.000 Stück
- Höchstformat 200 mm × 280 mm (B × H)
- Mindestformat 105 mm × 148 mm (B × H)

Preis: 180 € pro Tsd. bis 25g

weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter

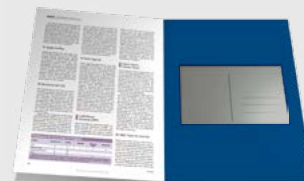


- Drucksachen, Warenproben
- Anlieferung:
gefälzt, 4 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand zum Bund und mindestens 3 mm Außen- und Fußbeschnitt

**Preis: 2-seitig 130 € pro Tsd.
4-seitig 180 € pro Tsd.**

weitere Formate auf Anfrage

Beikleber



- Postkarte, Werbemittel etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige

Postkarte 85 € pro Tsd.

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:

- Zeitschriftentitel/Ausgabe
- Auftraggeber
- Stückzahl/Anzahl der Paletten

Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:

Dierichs Druck + Media
GmbH & Co. KG / Hr. Stähle
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel: +49 [0]561 60280-171
Fax: +49 [0]561 60280-199

Titelkopfzeige



- Ihre Werbebotschaft auf dem Titelblatt des Magazins

Preis: 2.500 € Gesamtauflage

Titelflappe



- Flappe kann vorn zu 3/4, hinten komplett mit Werbung bedruckt werden

Preis: 9.000 € nur in der Abo-Auflage möglich

Titelbanderole



- umschließt das Heft und wird auf der Rückseite mit einem Klebepunkt fixiert

Preis: 13.000 € nur in der Abo-Auflage möglich

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Zuschläge:

Teilbelegungszuschlag 10 %

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung der Druckauflage direkt bei uns an.

Bitte senden Sie uns mit der Auftragserteilung vorab fünf Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Oversize-Beilage



- Beilage in Überlänge, die in der Regel mind. 15 mm über den oberen Heftrand hinausragt

Preis: 210 € pro Tsd. bis 25g

Horizont-Anzeigen



- nur als Doppelanzeige möglich

Preis: 3.500 €

Service:

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern sowie von sonstigen Werbeformen.

Unser Service reicht dabei von Layoutarbeiten bis hin zur vollständigen Druckabwicklung durch unsere Vertragsdruckereien.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE

Die IVW liefert den Beweis!

iX ist eine der wichtigsten Informationsquellen für IT-Profis. Mit einer durchschnittlich verkauften Auflage von 36.111 Exemplaren im Monat, davon über 59% Abonnenten, bieten wir unseren Anzeigenkunden eine große und qualifizierte Leserschaft! Die Verbreitungsanalyse zeigt: iX wird in allen Bundesländern als Fachmagazin geschätzt und ist darüber hinaus auch über die Landesgrenzen bekannt. Über 3.000 Abonnenten lesen iX im Ausland, überwiegend in Österreich und der Schweiz.

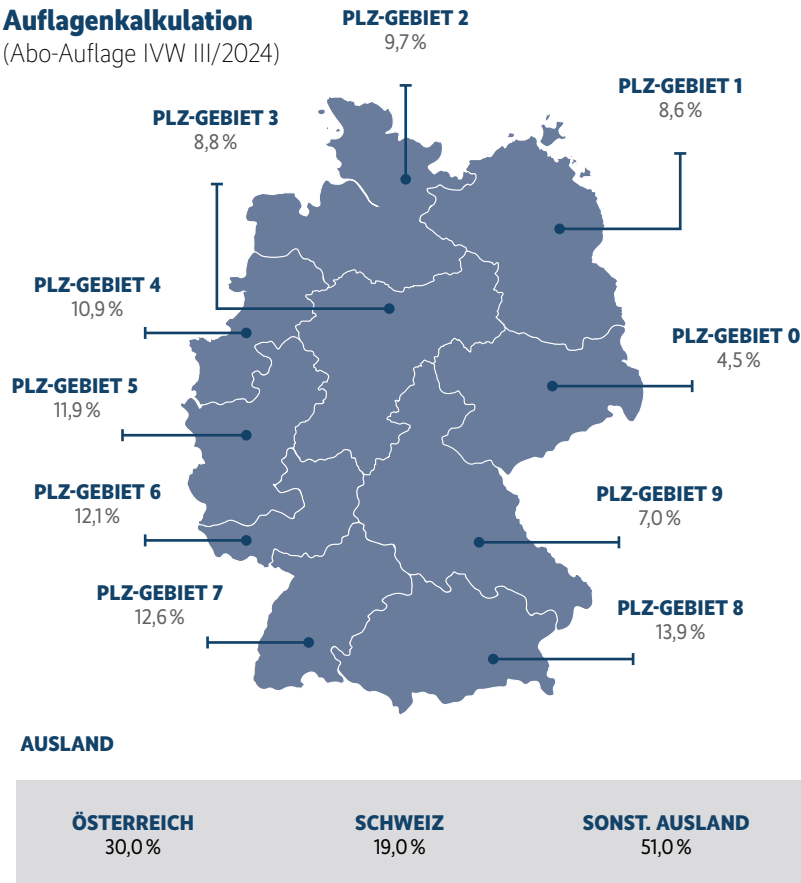
Auflagenzahlen

Abo	21.386
davon Ausland	3.097
davon E-Paper	2.979
EV geliefert	5.446
sonstiger Verkauf	12.728
Summe	39.560
abzüglich Remi	3.449
verkaufte Auflage	36.111
Frei- und Werbestücke	417
tatsächlich verbreitete Auflage	36.528

Quelle: IVW III/2024

Auflagenkalkulation

(Abo-Auflage IVW III/2024)



278.000 Leser pro Ausgabe



162.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



83.000 Leser (30%) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.



132.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



64% haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



113.000 (41%) sind **Entscheider**/Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**.



127.000 Leser gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.

STATEMENTS

117.000 Leser zählen darüber hinaus zu den Early Adoptern.

264.000 sind umfassend oder selektiv printaffine Leser.

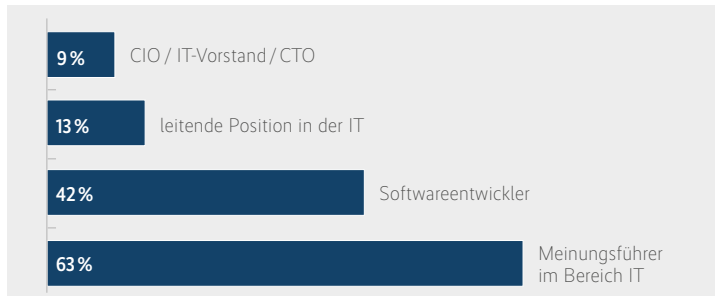
97.000 Leser lesen gezielt, auf der Suche nach wichtigen Informationen.

219.000 Leser wollen in technischen Belangen immer auf dem Laufenden bleiben.

216.000 Leser haben ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro.

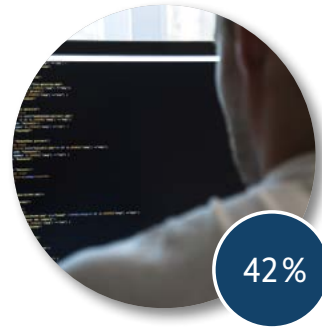
Quelle: AWA 2024

KERNZIELGRUPPEN



iX spricht die wichtigsten zentralen Köpfe in der IT- und Telekommunikation an. Seit über 30 Jahren erreicht das Special-Interest-Magazin branchenübergreifend Leser auf allen Ebenen der IT:

- 74 % lesen iX aus beruflichen Gründen.
- Sie sind CIOs oder sitzen im IT-Vorstand.
- Sie haben eine leitende Funktion und Position in der IT – besonders in den Bereichen Rechenzentrum und Informationssysteme.
- Für 79 % der Leser enthält iX berufsrelevante Informationen.



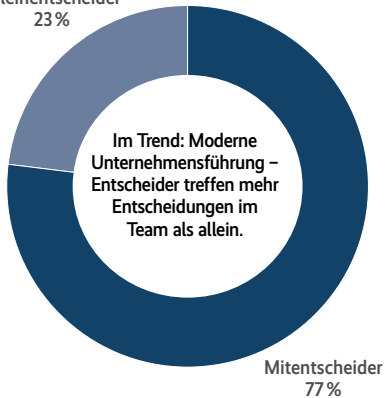
IT-ENTSCHEIDER

63%

der iX-Leser sind an Investitionsentscheidungen im Unternehmen beteiligt.

Davon sind:

Alleinentscheider
23%



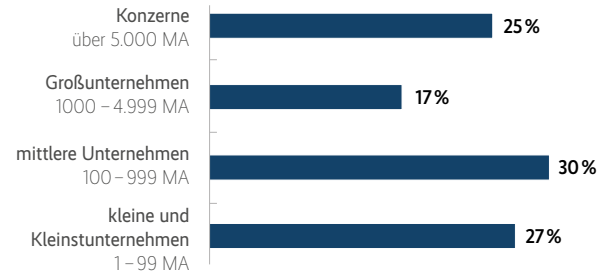
n = 590 – 951

BUDGETS – geplante Investitionen

Fast die Hälfte der iX-Leser verfügt über ein sehr hohes Budget von bis zu 100.000 Euro. Jeder zehnte Leser plant Investitionen für mindestens eine halbe Million Euro.

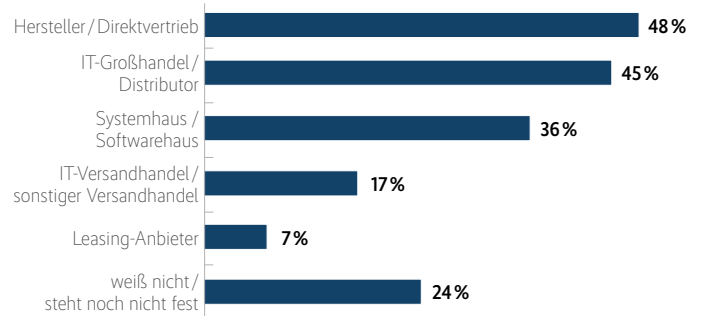
n = 503

UNTERNEHMENSGRÖSSE



n = 955; „Wie viele Mitarbeiter sind ungefähr in Ihrem Betrieb tätig?“

BEZUGSQUELLEN / KAUFORT – Hersteller oder Handel?



n = 503; „Und wo werden diese Computer- und Telekommunikationsprodukte voraussichtlich angeschafft?“

Weitere Informationen finden Sie in unserem Mediaportal unter [ix.de/media](https://www.ix.de/media).

Quelle: iX-Leserumfrage 2022

iX SPECIAL

iX Special „Security Toolbox“

EVT 07.11.2025

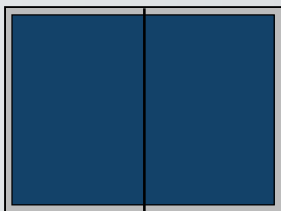
IT-Sicherheit hat viele Aspekte:

Schwachstellen suchen und Angriffe erkennen, Systeme absichern und Gefahren aktiv abwehren. Für all diese Aufgaben gibt es teils weit verbreitete, teils zu Unrecht wenig bekannte Werkzeuge. Alle zu kennen ist kaum möglich, da ihre Zahl in die Hunderte geht und ständig Neue entstehen. Im iX Security Special 2025 geben erfahrene Security-Experten Einblick in ihre Werkzeugkisten, stellen weitgehend unbekannte Perlen vor oder zeigen, wie man aus den etablierten Tools das Beste herausholt.

Zielgruppe: Security-Mitarbeiter, IT-Admins, Team- und Projektleiter, Security Consultants, CSOs, CTOs und alle, die sich mit IT-Sicherheit beschäftigen.



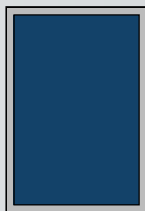
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 390 × 260
b) Anschnitt: 420 × 297*

12.440 €

1/1 Seite



185 × 260
210 × 297*

6.440 €

1/2 Seite



185 × 128 90 × 260
210 × 149* 103 × 297*

3.660 €

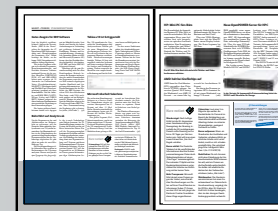
1/3 Seite



185 × 84
210 × 107*

2.740 €

1/4 Seite



185 × 62 90 × 128
210 × 80*

2.180 €

Heftformat: 210 mm Breite × 297 mm Höhe. *Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitts anlegen.

iX EXTRA

Das iX extra Themenspecial erscheint siebenmal jährlich als Themenstrecke zu den Bereichen **Automatisierung, Storage, Hosting, Cloud-Computing und Security**.

Die jeweiligen Ausgaben werden von Fachjournalistinnen und -journalisten und unserer Redaktion betreut, liefern aktuelle Informationen zum neuesten Stand der Informationstechnik und geben den Lesern einen Überblick über Anbieter, Produkte und Angebote am Markt. Als Inserent bietet sich Ihnen die Gelegenheit, **Ihre Werbeschaltung direkt im themenaffinen Umfeld zu platzieren**.

Weiterhin bieten wir Ihnen ab einer Mindestbelegung von einer 1/1-Seite-Anzeige ein zusätzliches und **kostenfreies Titel-Logo-Sponsoring** an. Hier lohnt sich Ihre rechtzeitige Reservierung bzw. Buchung bei Ihrem Ansprechpartner, da maximal drei Logoplätze auf jedem iX-extra-Titel platziert werden können.

OHNE ZUSATZKOSTEN – IHR ZUSATZNUTZEN!

Neben der Printausgabe erscheint jede iX-extra-Ausgabe zum kostenfreien Download als PDF-Version.

Auf www.ix.de

eingestellt, garantieren wir Ihnen zusätzliche

Kontakte bei den iX-Usern. Ohne zusätzliche Kosten!



CLOUD

03/2025 Infrastruktur-Dienste aus der Cloud

11/2025 Observability aus der Cloud

AUTOMATISIERUNG

04/2025 Industrial Ethernet

STORAGE

06/2025 NIS-konformes Backup

12/2025 Trends & Neuheiten

HOSTING

08/2025 KI-Hosting

SECURITY

10/2025 Trends & Neuheiten zur it-sa 2025

DevMagazin

Das neue Special für iX- und c't-Leser

Ihr Zugang zu Softwareentwicklern, -architekten, DevOps, Webentwicklern, ...

Nutzen Sie die exklusive Reichweite unserer führenden IT-Magazine iX und c't, um Ihre Recruiting-Botschaft zu platzieren. Unser halbjährliches Special wird als integrierte Themenstrecke in beiden Zeitschriften erscheinen, die erste Ausgabe im Juni, die zweite im November 2025. Erreichen Sie mit Ihrer Personalimageanzeige, einem Advertorial oder einer Ausschreibung erfahrene Softwareentwickler, -architekten, DevOps-Experten, Webentwickler, Software-Teamleads, Projektverantwortliche und weitere.

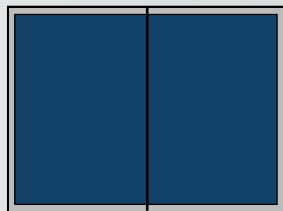
Profitieren Sie von der Synergie zweier starker Marken in DACH-Raum. Mit einer Belegung erscheinen Sie sowohl in den Printausgaben, als auch in den Digitalversionen (App-Ausgaben).

Das neue Special baut auf dem Erfolg des WeAreDevelopers Magazins* auf und garantiert Ihnen maximale Sichtbarkeit in der deutschsprachigen Entwickler-Community.

Sein Sie dabei und sprechen Sie gezielt Ihre Wunschkandidaten an!

*bisher unter diesem Titel erschienen (2021 bis 2024)

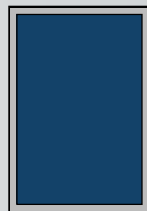
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 390 × 260
b) Anschnitt: 420 × 297*

9.900 €

1/1 Seite



185 × 260
210 × 297*

5.500 €

1/2 Seite



185 × 128 90 × 260
210 × 149* 103 × 297*

3.400 €



DevMagazin I / 2025

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 07/2025
27.06.2025

c't magazin 15/2025
11.07.2025

Anzeigenschluss: **30.05.2025**
Druckunterlagen: **05.06.2025**

DevMagazin II / 2025

Erscheinungstermin:

iX Special 2025
07.11.2025

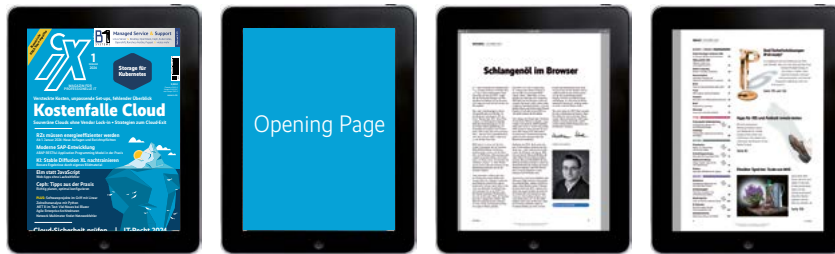
c't magazin 24/2025
14.11.2025

Anzeigenschluss: **07.10.2025**
Druckunterlagen: **16.10.2025**

Heftformat: 210 mm Breite × 297 mm Höhe. *Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitts anlegen.

iX AUF DEM TABLET (HTML5-App für iOS und Android)

Format – Platzierung – Preis



Opening Page

prominente Platzierung direkt hinter dem Cover

Preis: 1.500 €



Fullscreen

eingebettet im redaktionellen Content
Scroll-down-Funktion für mehr Inhalt

Preis: 1.000 €

Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig. Interaktive und multimediale Elemente können gemäß den technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.

Über 17.550 iX-Abonnenten haben Zugriff auf die iX-App.

TEMPLATE-SERVICE

Sollte Ihnen die Möglichkeit zur Erstellung für das Tablet optimierter Werbemittel fehlen, helfen wir gern:

Mit unserem Template-Service übernehmen wir die Produktion Ihrer digitalen Anzeige nach Ihren Wünschen – zu günstigen Konditionen und optimal auf das Endgerät abgestimmt.



Template-Beispiel:

animierte, sukzessive
Präsentation kompakter
Informationen;
inklusive Verlinkung

Bitte beachten Sie unsere aktuellen AGB und fragen Sie nach unserem Datenblatt mit den technischen Spezifikationen.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber	Christian Heise, Ansgar Heise
Geschäftsführer	Ansgar Heise, Beate Gerold
Verlag	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover
Redaktion	Dr. Oliver Diedrich (Chefredaktion)
Jahrgang / Jahr	36. Jahrgang 2025
Preisliste	gültig ab 01.01.2025
Erscheinungsweise	monatlich
Anzeigenleitung	Michael Hanke Tel: +49 [0]511 5352-167 Fax: +49 [0]511 5352-308 E-Mail: michael.hanke@heise.de
Bankverbindung	BIC SPKH DE 2H IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
Zahlungsbedingungen	Die Rechnungsbeträge sind bei Vorauszahlung mit 2% Skonto oder innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.
Druckverfahren	Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset, gedruckt wird nach Euroskala. Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen Genauere Informationen erhalten Sie auf der Seite „Druckunterlagen“ oder im Internet unter www.ddm.de.

Druck Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
iX Magazin für prof. Informationstechnik
Frau Schüßler / Herr Schlewitz
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen: 3 %	ab 3 Seiten: 5 %
ab 6 Anzeigen: 5 %	ab 6 Seiten: 10 %
ab 9 Anzeigen: 10 %	ab 9 Seiten: 15 %
ab 12 Anzeigen: 15 %	ab 12 Seiten: 20 %
ab 18 Anzeigen: 18 %	ab 18 Seiten: 23 %
ab 24 Anzeigen: 20 %	ab 24 Seiten: 25 %

Produkt- und Stellenanzeigen werden getrennt rabattiert.

Agentur Agenturprovision 15 %

Anschnittzuschlag 10 % vom Grundpreis

AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter:
<https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>

TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3 mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen:

Umschlag: ISO coated v2 300 % (ECI)

Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5 mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3 mm vom Motiv im Bund nicht sichtbar.

Senden Sie Ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: **prepress@ddm.de**

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können.

Größere Datenmengen können Sie per we Transfer oder als Download-Link senden.

Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L/ Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)) senden Sie an

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

DATENVERSAND PER FTP

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: ftp.ddm.de

User-ID: heise

Password: anz05xz

Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

SONDERFARBEN

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können. Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

SERVICE

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schüßler, Tel: **+49 [0]561 60280-255**
Weitere Informationen finden Sie im Internet: **www.ddm.de**



IT Summit by heise 2025 | Oktober oder November 2025, München

Der **IT Summit by heise** bringt hochkarätige IT-Leiter, Administratoren und Branchenexperten zusammen, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln. Werden auch Sie als Sponsor Teil des zweiten Summits und damit einer neuen Plattform für IT-Entscheider und -Gestalter.

Der **IT Summit by heise** vernetzt diese Zielgruppe, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und zukunftsweisende Strategien zu entwickeln.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter und Thought Leader in einem Umfeld, das von Innovation, Praxisnähe und Networking geprägt ist. Die Konferenz thematisiert Schlüsselbereiche wie Digitalisierung, Generative AI, IT-Security und Regulierungen – Themen, die Unternehmen branchenübergreifend bewegen und bei denen Ihr Angebot einen entscheidenden Unterschied machen kann.

Ihre Vorteile im Überblick:

- **Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie IT-Leiter, Administratoren und Entscheider auf Augenhöhe.
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung, in Power Speeches und in den begleitenden Werbemaßnahmen
- **Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und langfristige Partnerschaften aufzubauen.
- **Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.

Der **IT Summit by heise** steht für eine einzigartige Kombination aus Know-how, Inspiration und Netzwerken – und ist damit der ideale Ort, um Ihre Produkte und Lösungen direkt bei IT-Entscheidern und IT-Admins zu platzieren.

Sichern Sie sich Ihre limitierte Sponsoring-Möglichkeit und gestalten Sie die IT-Zukunft mit!

Aktuelle Informationen unter: <https://it-summit.heise.de/>



S2N – die heise-Konferenz für Storage, Server, Network

Die S2N Konferenz 2025 ist der zentrale Treffpunkt für IT-Profis, die umfassende Lösungen im Bereich **Storage, Server und Netzwerke** suchen. Die Konferenz bringt Experten aus IT-Administration, Systemarchitektur und Rechenzentrumsmanagement zusammen und bietet fundierte Einblicke in aktuelle Trends, Technologien und Best Practices. Teilnehmer können sich auf vertiefende Fachvorträge, praxisnahe Workshops und ein branchenübergreifendes Netzwerk freuen, das gezielt Rechenzentrumsleiter und -mitarbeiter, CTOs, IT-Architekten und Storage-Spezialisten anspricht. Sichern Sie sich als Sponsor Ihre Platzierung in der Ausstellung, um Ihre Lösungen aus diesem Themenumfeld vor diesem Fachpublikum zu präsentieren und damit neue Kunden zu gewinnen.

Ihre Vorteile im Überblick:

- **Direkter Zugang zur Zielgruppe:** Treffen Sie RZ- und IT-Leiter, IT- und Sys-Admins, Projekt- sowie Team-Leiter und Storage- bzw. Netzwerkverantwortliche.
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke in einem Vortrag, in der Ausstellung und in den begleitenden Werbemaßnahmen.
- **Netzwerkmöglichkeiten:** Nutzen Sie die Veranstaltung, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und damit neue Leads für Ihr Business zu sammeln.
- **Markenstärke durch heise:** Profitieren Sie von der renommierten Plattform und dem Vertrauensbonus, den die Marke heise bietet.







Aktuelle Informationen unter: <https://s2n-heise.de/>

ENTWICKLERKONFERENZEN 2025

Seit 2012 organisieren heise developer, iX und dpunkt.verlag gemeinsam mit starken Partnern Developer-Fachkonferenzen zu Themen, die Softwareentwickler, -architekten, Projektleiter und Technologieentscheider bewegen. Unsere Entwicklerkonferenzen sind für die Mitarbeiter vieler Unternehmen zu einer zentralen Fortbildungsquelle geworden, eindrücklich belegt durch Teilnehmerzahlen von mittlerweile jährlich über 5.000 Teilnehmern.

Für 2025 ist eine Vielzahl an Präsenz- und Onlinekonferenzen geplant. Über anstehende Themen, Programme und Termine informieren wir Sie gern auf Anfrage.

Konferenz	Thema
	Kanban Days: Den Wertstrom teamübergreifend optimieren 26. und 27. Februar 2025 – Mannheim Kanban ist eine Methode zum Management von Arbeitsabläufen, die hilft, Engpässe zu identifizieren und den Workflow zu verbessern. Die Konferenz richtet sich an alle, die in der Verantwortung stehen, bessere Produkt- und Unternehmensergebnisse zu erreichen.
	Product Owner Days: So geht agiles Produktmanagement besser 02. und 03. April 2025 – Köln Die Konferenz richtet sich an Product Owner und Produktmanagerinnen, die die agilen Grundlagen kennen (z. B. aus CSPO/PSPO I) und bereits Erfahrung in der Rolle mitbringen.
	enterJS: Die Konferenz für Enterprise JavaScript 07. bis 08. Mai 2025 – Mannheim Die enterJS thematisiert die unternehmensweiten Herausforderungen einer JavaScript-gestützten Enterprise-Welt und adressiert Teilnehmer, die sich mit der zeitgemäßen JavaScript-Entwicklung befassen, von Frontend bis zum Backend-Einsatz.
	Minds Mastering Machines: Die Konferenz für Machine Learning und künstliche Intelligenz 20. und 21. Mai 2025 – Karlsruhe Das Programm der M3 richtet sich an diejenigen, die mit den Grundbegriffen von AI und ML vertraut sind und nun den zweiten Schritt zum Machine-Learning-Einsatz gehen wollen.
	DIGITAL DESIGN & UX NEXT: Die Konferenz für Produktentwicklung, Technologiepotenziale und Gestaltung 25. bis 26. Juni 2025 – Dortmund Geprägt durch die designfokussierte Welt der Apps und Smartphones erwarten Nutzerinnen und Nutzer heute nicht mehr nur punktuell gute User Interfaces oder User Experience, sie erwarten ganzheitlich gut gestaltete Lösungen. Darüber will die Konferenz am Standort Dortmund aufklären.

Konferenz	Thema
IloT Konferenz	IloT Konferenz: Die Konferenz für Industrial IoT und Digitalisierung 23. und 24. September 2025 – Köln Die ehemalige building IoT Konferenz ändert ihren Namen und die Ausrichtung. Auf der IloT Konferenz erhalten IT-Profis einen aktuellen Überblick über die wesentlichen Aspekte der (I)IoT-Entwicklung und das stetig wachsende Ökosystem mit seinen Chancen und Risiken.
	heise devSec: Die Konferenz für sichere Software- und Webentwicklung 30. September und 01. Oktober 2025 – Regensburg Die heise devSec Konferenz ist die Security Konferenz für alle, die den Bereich sichere Softwareentwicklung und IT-Security gestalten wollen. Hier treffen sich Entwickler, Security-Experten, IT-Architekten und technische Entscheider, um gemeinsam Strategien für eine sichere, zukunftsfähige Softwareentwicklung zu diskutieren.
	data2day: Die Konferenz für Big Data, Data Science und Machine Learning 04. und 05. November 2025 – Karlsruhe Die data2day legt den Fokus auf die technische Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Big Data, Data Science, Machine Learning, künstliche Intelligenz, Internet der Dinge und Enterprise Search.
	c't <webdev>: THE Conference for Frontend Development 19. und 20. November 2025 – Köln c't <webdev> is a conference for web/mobile development, JavaScript/frameworks, UX/accessibility, testing/QA, workflow/continuous delivery and much more. (in Englisch)
	Continuous Lifecycle: Konferenz für Continuous Delivery und Dev(Sec)Ops 19. und 20. November 2025 – Mannheim Die Continuous Lifecycle widmet sich ganzheitlich den Konzepten, Prozessen und Werkzeugen hinter Continuous Delivery, Dev(Sec)Ops und Co. und bietet Erfahrungen, die praktisch weiterhelfen.
	ContainerConf: Konferenz für Container, Kubernetes und Cloud-native 19. und 20. November 2025 – Mannheim Die ContainerConf beleuchtet die technischen Interna sowie die wichtigsten Tools und Methoden, aber auch die sozialen und kulturellen Aspekte der Containerisierung.
	Software Architecture Gathering: The Global Conference for Software Architecture 25. und 26. November 2025 – Berlin The international conference highlight for all Software Architects those working on solution structures in IT projects. (in Englisch)
	betterCode Online: Wir machen Entwickler besser Januar bis Dezember 2025 Die betterCode ist die Onlinekonferenz-Marke der heise medien zu aktuellen Entwicklungen der Branche, etwa neuen Software-releases, Softwarearchitekturthemen, Softwaresprachen und weiteren Themen.

KONTAKTE

Michael Hanke

Group Sales Director

Tel.: +49 [0]511 5352-167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui

Sales Director iX + heise Developer

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

Isabelle Mros

Projektmanagerin Sales

Tel.: +49 [0]511 5352-205

E-Mail: isabelle.mros@heise.de

PLZ 0-3

Tim Alexander Wolff

Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-891

E-Mail: tim.wolff@heise.de

PLZ 4, 7, CH

Mick Alexander Eisfelder

Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-5242

E-Mail: mick.eisfelder@heise.de

PLZ 5, 9, A

Stefanie Busche

Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-835

E-Mail: stefanie.busche@heise.de

PLZ 6,
USA, EMEA

Adrian Zienkowicz

Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-894

E-Mail: adrian.zienkowicz@heise.de

PLZ 8

Julia Gäbel

Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-571

E-Mail: julia.gaebel@heise.de

Stellenmarkt

Karl-Heinz Kremer

Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]6335 9217-0

E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de

Disposition

Astrid Meier

Tel.: +49 [0]511 5352-221

E-Mail: astrid.meier@heise.de

Maik Fricke

Tel.: +49 [0]511 5352-165

E-Mail: maik.fricke@heise.de