

Preisliste

gültig ab 01.01.2025

BRANDING

CONTENT MARKETING

INTENT DATA

LEADGEN

TRAFFIC PUSH

EMPLOYER BRANDING

ZIELGRUPPENTARGETING

Branding

DISPLAY ADS

ACCOUNT BASED DISPLAY

CONTEXTUAL

FIRST PARTY HEISE+

WALLPAPER

FIREPLACE

NEWSLETTER

PODCASTS

VIDEOS

Display Ads

Preisgruppe 1



Leaderboard
728x90 px



Skyscraper
max. 160x600 px

Preisgruppe 2



Medium Rectangle
300x250 px



Mobile Interscroller
300x600 px

Preisgruppe 3



Half Page Ad
300x600 px



Wallpaper
728x90 px + 160x600 px



Mobile Interstitial
320x480 px + 336x280 px
FC 1 pro User/Tag



Billboard
970x250 px



Sidebar
Dynamisch

Rotation

Channelrotationen &
Run of heise online

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen liegt bei 3.500 € brutto

TKP

First-Party-Zielgruppen-/Interessen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Audience IT Decision Maker	59 €	79 €	99 €
Audience Server • Cloud • Security • Recruiting • Developer	59 €	79 €	99 €
Audience Consumer	19 €	29 €	39 €

Rotationen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Channelrotation (Auswahl von mind. 3 Channeln)	49 €	69 €	89 €
Run of heise online	29 €	39 €	49 €

Channels

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Technology Review heise security heise jobs heise developer MittelstandsWiki	59 €	79 €	99 €

Newsbereiche: Anwendungen • Business • Consumer Electronics • Entertainment • Handel • Hardware • Internet • Linux & Open Source • Mobile • Netze • Security • Software-Technik • Server & Storage • Technologie & Forschung • Windows

Keyword Targeting

Make: Mac&i ct Fotografie heise download TELEPOLIS heise autos heise preisvergleich	29 €	39 €	49 €
---	------	------	------

Programmatics: All diese Formate und Channels können Sie auch als Private Deal oder Preferred Deal über die Google AdExchange oder Yieldlab einbuchen.

Account Based Display

Preisgruppe 1



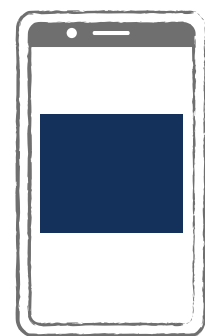
Leaderboard
728 x 90 px



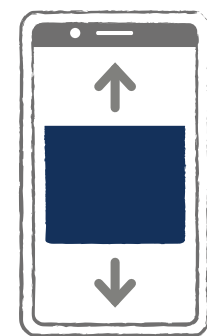
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
max. 160 x 600 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Mobile Interscroller
300 x 600 px

TKP: 199 €

Preisgruppe 2



Half Page Ad
300 x 600 px



Billboard
970 x 250 px



Wallpaper
728 x 90 px + 160 x 600 px



Sidebar
Dynamisch



Mobile Interstitial
320 x 480 px + 336 x 280 px

TKP: 239 €

Contextual Targeting



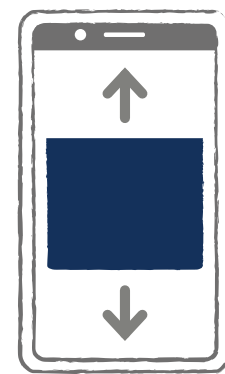
Zusammengesetzt aus:

Leaderboard und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



Mobile Interscroller

300 x 600 px

(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

	Wallpaper	Wallpaper und Interscroller	
Platzierung	in den themenrelevanten Artikeln	in den themenrelevanten Artikeln	
Reichweite* (am Beispiel des Themas KI innerhalb von 4 Wochen Laufzeit)	200.000 adImps	Desktop 200.000 adImps	mobil 500.000 adImps
Preis	TKP 79 €	TKP 79 €	

* Mindestabnahmemenge: 100.000 Ad Impressions. Die Laufzeit richtet sich nach Verfügbarkeit und Absprache.

Beispiele zu Themen finden sich unter www.heise.de/themen

First Party heise+

Preisgruppe 1:



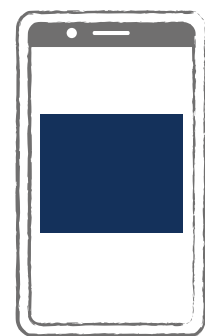
Leaderboard
728 x 90 px



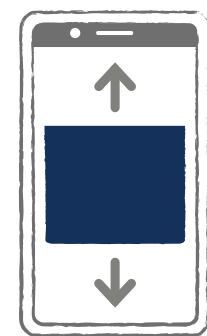
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
max. 160 x 600 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Mobile Interscroller
300 x 600 px

TKP: 130 €

Preisgruppe 2:



Half Page Ad
300 x 600 px



Billboard
970 x 250 px



Wallpaper
728 x 90 px + 160 x 600 px



**Sidebar
Dynamisch**



Mobile Interstitial
320 x 480 px + 336 x 280 px

TKP: 150 €

Es werden ausschließlich User erreicht, die ein heise+ Abo abgeschlossen haben*.

Diese Zielgruppe weist eine hohe Nutzungsintensität auf. Es handelt sich um ein werbereduziertes Umfeld, weshalb die Anzeige besondere Aufmerksamkeit bekommt.

* ca. 70.000, Stand August 2024

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Wallpaper



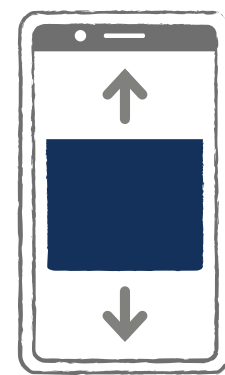
Zusammengesetzt aus:

Leaderboard und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



Mobile Interscroller

300 x 600 px

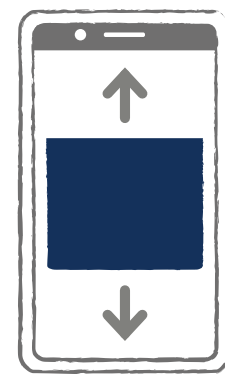
(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

	Tagesfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)		Wochenfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)	
Platzierung	Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
Reichweite	Desktop 250.000 adImps	mobil 200.000 adImps	Desktop 1.400.000 adImps	mobil 1.000.000 adImps
Laufzeit	1 Tag		1 Woche	
Preis	Desktop 13.750 €	Desktop und mobil 20.250€	Desktop 63.000 €	Desktop und mobil 96.000€

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Fireplace



Zusammengesetzt aus:
Billboard und **U-Wallpaper**

1056x250 px
+ Leaderboard: 1104x90px
+ Skyscraper links: 200x600px
+ Skyscraper rechts: 200x600px

**Mobile
Interscroller**
300x600 px
(sichtbarer Bereich:
300x360 px)

	Tagesfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)		Wochenfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)	
Platzierung	Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
Reichweite	Desktop 200.000 adImps	mobil 200.000 adImps	Desktop 1.000.000 adImps	mobil 1.000.000 adImps
Laufzeit	1 Tag		1 Woche	
Preis	Desktop 13.000 €	Desktop und mobil 20.000€	Desktop 50.000 €	Desktop und mobil 80.000€

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Newsletter Ads



**Newsletter
Leaderboard**

540x65 px



**Newsletter
Rectangle**

276x230 px



**Newsletter
Sponsoring**

540x65 px + 2 x 276x230 px

Channels	ca. Kontakte pro Woche	Ausgaben pro Woche	Versanddaten	Newsletter Leaderboard 540x65 px	Newsletter Rectangle 276x230 px	Newsletter Sponsoring 540x65 px + 2 x 276x230 px
heise online Daily	162.000	7	täglich	3.290 €	2.490 €	5.200 €
c't	86.000	14-täglich	Donnerstag	2.430 €	-	-
heise Security	60.000	2	Montag/ Donnerstag	1.790 €	1.490 €	3.000 €
developer	5.600	2	Montag/ Donnerstag	500 €	450 €	900 €
Mac & i	18.000	5	täglich	980 €	-	-
iX	11.000	monatlich	1x monatlich, zum EVT	990 €	-	-
Make:	2.000	1	Montag	250 €	-	-
c't Fotografie	5.500	1	Samstag	890 €	-	-
c't 3003 Hype	4.000	1	Mittwoch	1.500 €	-	-
KI Update	9.000	5	werktags	1.000 €	-	-

Stand-Alone-Newsletter

ZIELGRUPPENPAKETE

IT-Decision Maker	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	39.800	57.000
Preis	10.400 €	18.800 €	26.900 €

Industrie	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	35.000	49.000
Preis	10.400 €	16.500 €	23.100 €

Mindestbuchungsvolumen: 10.400 Euro, nur AE-fähig
ALLE technischen Kosten sind bereits enthalten

*Paket L entspricht immer der Gesamtzielgruppe

alle Preise zzgl. MwSt.

Cloud	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	27.000	30.000
Preis	10.400 €	12.750 €	14.200 €

Business	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	60.800	230.000
Preis	10.400 €	28.700 €	108.560 €

Security	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	-	-
Preis	10.400 €	-	-







Variante A:
in Kooperation mit
heise Business Services



Variante B:
im eigenen layout

Podcasts (Belegung einzelner Shows)



								
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag	jeden Samstag	jeden Werktag	jeden Werktag	alle 14 Tage	wöchentlich	alle 14 Tage	alle 14 Tage donnerstags
durchschnittliche Reichweite/Monat	19.000	28.000	230.000 pro Woche	40.000 pro Woche	8.000	13.000	2.000	13.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	ca. 60 Min.	ca. 2,20 Min.	Mo-Do ca. 10 Min. freitags ca. 45 Min.	10-45 Min.	ca. 20 Minuten	ca. 30 Minuten	ca. 30 Min.
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
TKP AdBundle (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €
TKP TandemAd (Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	180 €	180 €	-	-	180 €	-	180 €	180 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Podcasts (Belegung einzelner Shows)



								
Erscheinungsweise	alle 14 Tage	alle 14 Tage mittwochs	jeden Montag	Montag, Mittwoch, Freitag	Alle 14 Tage freitags	alle 14 Tage sonntags	alle 14 Tage mittwochs	jeden Donnerstag
durchschnittliche Reichweite/Monat	5.000	11.000	5.000	10.000 pro Woche	ca. 3.500	ca. 900	ca. 1.300 Abrufe	20.000
Länge der Folge	ca. 60 Min.	30-45 Min.	40-60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	ca. 40 Min.	60 Min.	90-120 Min
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	30 Sek./1 Minute
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- und Mid-Roll	2 Spots/Native
TKP AdBundle (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	Produktionskosten 3.000 €
TKP TandemAd (Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Podcast-Netzwerke



	heise-Netzwerk	B2B			B2C	
		Entscheider	IT-Security	Employer Branding	Consumer	IT-Nachwuchs
Reichweite pro Woche	ca. 160.000	ca. 165.000	ca. 120.000	ca. 140.000	ca. 60.000	ca. 10.000
TKP AdBundle (*Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	90 €	105 €			70 €	
TKP TandemAd (* Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	115 €	135 €			80 €	

* Bei unseren snackable Podcasts kurz informiert, bits u. böses und KI-Update sind jeweils nur Post-Rolls möglich.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Interview-Podcast

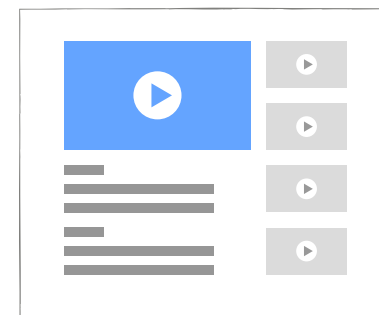




Erscheinungsweise	alle 14 Tage mittwochs
Abrufe	ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen
Länge der Folge	ca. 25 Minuten
Einbindung	Interviewpartner
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	ja
Werbemöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Mitarbeiter des Unternehmens kann als Interviewgast des Podcasts auftreten, die Fragen sind im Vorfeld abgestimmt • Themenanregungen: <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Fragen und Anregungen zur Digitalisierung - Technologietrends - Hypethemen runtergebrochen auf umsetzbare Strategien • Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf alle Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung • Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!
Preis pro Folge	6.900 €

Videos

PreRoll Ad

direkt vor hochwertigen redaktionellen Videos



Platzierung	heise.de   <i>ct Fotografie</i> Mac&i Make:
Reichweite	ca. 1,5 Mio AI je Monat
Dateigröße	max. 5 MB
Länge	15 Sek (nicht skipbar) / 30 Sek (skipbar)
Formate	.mp4, .3gpp, .mov, .avi oder VAST redirect
TKP	49 €



Erscheinungsweise	jeden Freitag	
Abrufe in den ersten 4 Wochen	ca. 70.000	
Länge der Folge	10-20 Minuten	
Abonnenten	164.000	
Ausspielkanäle:	Youtube-Kanal + TikTok-Kanal + Instagram-Kanal	
Werbemöglichkeiten:	Paket S: <ul style="list-style-type: none"> • Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang. • Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio). • Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen 	Paket M: <ul style="list-style-type: none"> • Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert (im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang. • Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio). • Geeignet vor allem für Hardware
Preis	6.200 €	8.200 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Contentmarketing

SPONSORED ARTICLE

CONTENT HUB

Sponsored Article

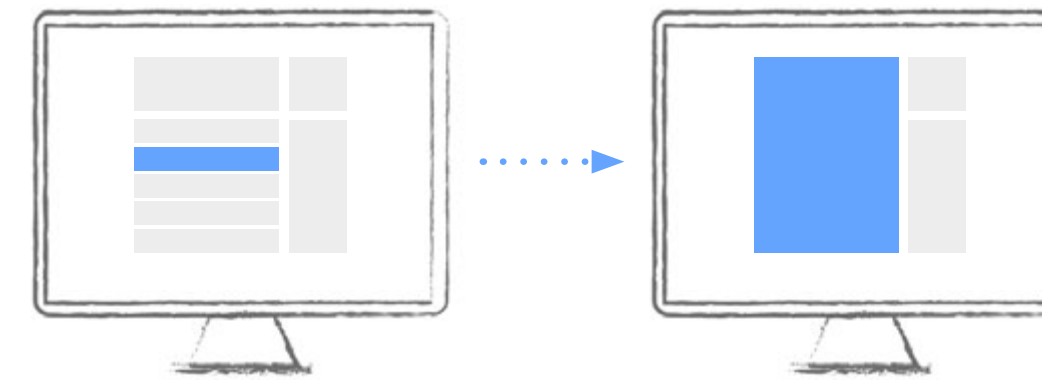
	Small	Medium	Large
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Content Page	1	1	1
Garantierte Aufrufe	5.500	5.500	5.500
Content creation	-	✓	✓
Layout	✓	✓	✓
Promotion (Native Teaser, CobrandedAds)	✓	✓	✓
Programmierung	✓	✓	✓
SEO - Relevanz	✓	✓	✓
Intent Data*	-	-	✓
Preis	9.900 €	(inkl. Content Creation) 11.900 €	(inkl. Intent Data) 13.400 €

*Reporting mit Übersicht der Firmen, die sich den Sponsored Article angesehen haben

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Beispiel

Anzeige im Newsfeed



Cobranded Ads

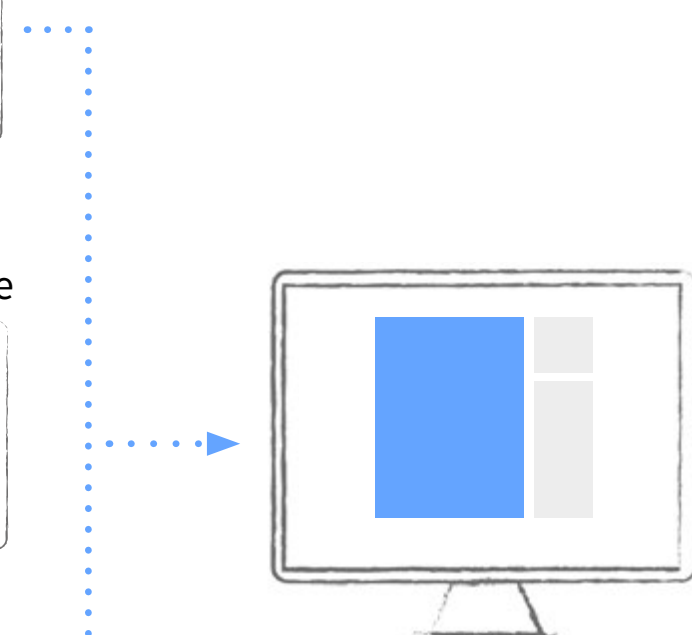
Leaderboard



Medium Rectangle



Skyscraper



Content Hub

	Content Hub	Content Hub Audience	Content Hub Leads
Artikel von HBS	6	6	2 Lead-Assets und 5 Artikel
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate
Viewgarantie	21.000 Views	mind. 35.000 Views	mind. 35.000 Views
Audience	heise online Gesamt	individuell nach Zielgruppenvorgabe	individuell nach Zielgruppenvorgabe
Inhalte vom Kunden	mind. 5 Assets	mind. 5 Assets	mind. 4 Lead-Assets (gated)
Vorlauf	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
Projektsteuerung HBS	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	nein	ja
Leadnurturing	nein	nein	ja (MQL, MTL, SRL)*
Lead-Anzahl	k.A	k.A	mind. 600 Leads
Zielgruppe-Filter	nein	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Layout/Programmierung	ja	ja	ja
Einbindung von Bildergalerien, Videos, Studien, Whitepapers	ja	ja	ja
SEO-Relevanz	ja	ja	ja
Bewerbung heise online	ja	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen sowie Native Teaser im Newsstream und Daily Newsletter
Standalone-Mailings	nein	ja	ja
Reporting	ja	individueller Performance-Report	individueller Performance-Report und Lead-Report
Preis	ab 78.300 €	ab 135.000 €	ab 234.000 €

*MQL= Marketing Qualified Lead:
1 Kontakt/Download

*MTL=MQL, weiterqualifiziert durch weitere Touchpoints

*SRL=MTL plus, 3 der 4 folgenden Kriterien sollten erfüllt sein: Autorität des ASP; Bedarf vorh., Zeithorizont absehbar; Budget vorh.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Intent Data

Intent Data

Was ist Intent Data?

Intent-Daten sind Verhaltensdaten, die angeben, woran ein Unternehmen interessiert ist. Sie sagen voraus, ob ein potenzieller Käufer beabsichtigt, in eure (oder ähnliche) Produkte oder Lösungen zu investieren. Dabei handelt es sich um das nächste Level in Bezug auf datengesteuertes Marketing und Sales.

Wie machen wir das?

Wir erfassen und werten verschiedenste Nutzerparameter der User auf heise.de aus. Basis sind technisch notwendige Signale, die Internet und Browser benötigen, um Traffic zu routen, html Seitenaufbau zu ermöglichen, etc. Dabei verbinden wir diese Informationen mit den genutzten Inhalten inkl. Zeitpunkt und Dauer.

Warum nützt euch das?

Mit Intent-Daten erhaltet ihr Hintergrundinformationen über ein Unternehmen auf unseren Webseiten, so dass ihr eure Zielgruppe präziser ansprechen und schneller sowie zuverlässiger qualifizieren können. Das ermöglicht euch, nur die Unternehmen anzusprechen, die gerade nach einem Produkt wie dem eurigen suchen oder sich gerade dazu Informationen beschaffen.

Durch Intent-Daten erhaltet ihr eine Liste von Zielkunden und könnt so eure Target Account Liste optimieren und aktuell halten.

	Small	Medium	Large
Anzahl Unternehmen pro Monat (maximal)	1.000	1.500	2.000
3 Monate Laufzeit	5.247 €	6.897 €	8.697 €
6 Monate Laufzeit	9.969 €	13.104 €	16.524 €
12 Monate Laufzeit	18.889 €	24.829 €	31.309 €

LeadGen

WHITEPAPER

WEBCAST

Whitepaper

mit Assets

Cost per Lead (CPL)

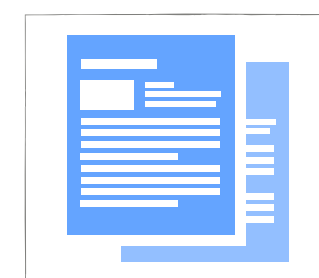
Standard Lead

Filter und Optionen

- ✓ Vor- und Nachname
- ✓ eMail-Adresse (privat/firmenintern)
- ✓ Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert)
- ✓ Name des Unternehmens (Ausschluss von max. 10 Firmen vor Kampagnenstart kostenfrei möglich)
- ✓ Unternehmensgröße
- ✓ Unternehmensbereich
- ✓ Branche
- ✓ PLZ & Land
- ✓ Telefonnummer

Firmengröße	
Firmengröße 50+	15 €
Firmengröße 100+	20 €
Firmengröße 250+	25 €
Firmengröße 500+	30 €
Firmengröße 1000+	45 €
Unternehmensbereich:	
Nur IT	15 €
Nur Non-IT	15 €
Branche	
keine Berater/Consultants	15 €
keine Behörden	15 €
keine VARs/Reseller	15 €
Jobtitel:	
nur ITDM (inkl. IT Experten)	15 €
Nur Manager (inkl. C-Level)	45 €
Land	
nur DE	15 €
Fragen	
eine Zusatzfrage, alle Antworten zählen als Lead	15 €

100€ pro Lead



ohne Assets

Content-Creation inkl. Lead-Gen

Paket S

- 4.900 € Content-Creation
 - 20 Standard-Leads á 100 €
- 6.900 €**

Paket M

- 4.900 € Content Creation
 - 40 Standard Leads á 100 €
- 8.900 €**

Paket L

- 4.900 € Content Creation
 - 60 Standard Leads á 100 €
- 10.900 €**

Account Based Marketing-Lead:

- Leads nach MQL-Standard
- Anhand einer zuvor definierten Target Account Liste qualifiziert.

Preise auf Anfrage
(ab 150€ CPL)



Webcasts

	S	M	L	XL
Format	Video	Video	Video	Video
Produktionsort	Remote	Remote	Studio oder Remote	Studio oder Remote
Anzahl der Sprecher	max. 1	max. 2	max. 3	max. 3
Firmensprecher sichtbar	ja	ja	ja	ja
Länge	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten
Moderation HBS	ja	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	ja	ja	ja
Anzahl der Leads	alle generierten Leads	85	115	150
Desktop Sharing	ja	ja	ja	ja
Lead-Filter	nein	nein	nein	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Bewerbung heise online	ja	ja	ja	ja
Umfragen	ja	ja	ja	ja
Teilnehmerfragen	ja	ja	ja	ja
Intent Data (Reporting mit Übersicht der Firmen, die die Landing Page besucht haben)	nein	nein	ja	ja
On-Demand-Promotion	nein	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)
Reporting	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report
Preis	ab 10.900 €	ab 16.900 €	ab 25.400 €	ab 33.400 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Traffic Push

NATIVE POST/UsAD
SOCIAL MEDIA

Native Post / usAd

Gesponserter Link Native Post

Logo oder Grafik: 360x220 px
Icon: 32x32 px

- Reichweite und Glaubwürdigkeit des Herzstücks von heise online, dem Newsticker wird genutzt
- Native Werbeformate sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Generierung von Traffic für die eigene Landingpage, verknüpft mit einem Contentthema
- passgenaue Kommunikation mit einer hochwertigen B2B-Leserschaft



Homepage inkl. Newsticker

Laufzeit ca. 3 Wochen

5.592 €

CPC

6,99 €

nicht rabattfähig

mind. 800 Klicks

Unblockable super ad Medium Rectangle

300x250 px

- Auf der acceptable ad-Liste von Ad Block Plus
- Statisches 300x250px wird standardmäßig nicht geblockt und erreicht auch User mit aktiviertem Ad Blocker
- Erfordert Aussteuerung über das Redaktions-CMS, daher kann eine gleichmäßige Auslieferung der Klicks über den Kampagnenzeitraum nicht erfolgen und die Klicks werden u. U. bereits (lange) vor Kampagnenende erreicht.
- Die Kampagne ist erfüllt, sobald die Klickanzahl ausgeliefert wurde. Als Sonderwerbeform lässt sich das usAd nicht mit üblichen Tools (wie z.B. Google Analytics) tracken. Es kann daher zu erheblichen Zählerdifferenzen kommen. Das Heise Reporting ist für die Abrechnung maßgeblich.



Homepage

CPC

5,99 €

nicht rabattfähig

mind. 1.000 Klicks

Social Media

heise online

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich: Nutzer, die aktiv heise online auf Facebook und Instagram folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online User in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey

Paket 1

Laufzeit: 2 Wochen
Clicks: 500 **1.990 €**

Paket 2

Laufzeit: 4 Wochen
Clicks: 1.000 **3.990 €**

Paket 3

Laufzeit: 6 Wochen
Clicks: 2.000 **6.990 €**

heise online **inkl. LinkedIn**

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich Nutzer die aktiv heise online auf Facebook, Instagram und LinkedIn folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online Nutzer in einer anderen Nutzungssituation (sowohl privat als auch beruflich) und setzen damit einen weiteren Touchpoint innerhalb der Customer Journey

Paket S

Laufzeit: 2 Wochen
Clicks: 600 **4.690 €**

Paket M

Laufzeit: 4 Wochen
Clicks: 1.200 **8.090 €**

Paket L

Laufzeit: 6 Wochen
Clicks: 2.400 **14.690 €**

Tech Specs

Bildanzeige






Bildmaße: 1200 x 1200 px
Überschrift = 40 Zeichen; Primärer Text = 125 Zeichen
URL: Clicktracking/Landingpage

Employer Branding

EMPLOYER BRANDING PAKETE

HEISE JOBS

Employer Branding

	Paket S	Paket M	Paket L
Branding/Display	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 100.000 AdImps	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps
Podcast	Podcast-Rotation Employer Branding (25.000 Abrufe)	Podcast-Rotation Employer Branding (50.000 Abrufe)	Podcast-Rotation Employer Branding (100.000 Abrufe)
Native Post oder usAD*	300 Clicks	500 Clicks	700 Clicks
Sponsored Article small	-	-	5.500 garantierte Views, 4 Wochen
Stellenanzeigen Professional	2 Stück à 889 €	4 Stück à 889 €	4 Stück à 889 €, alternatives Angebot: 2 Stellenanzeigen Professional und Teilnahme an einem IT-Jobtag
Preis	6.990 Euro	11.990 Euro	25.990 Euro

*nach Verfügbarkeit

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Stellenanzeigen



Stellenanzeigen Classic

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

Laufzeit 30 Tage	759 €
Laufzeit 60 Tage	999 €

Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze/Praktika

Laufzeit 30 Tage	129 €
------------------	--------------

Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

Laufzeit 30 Tage	889 €
Laufzeit 60 Tage	1.220 €
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	90 €
jede weitere Anzeige im gleichen Layout https://jobs.heise.de/	50 €

Stellenanzeigen Premium

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format
inkl. Anzeigenoptimierung durch unsere Experten

Laufzeit 30 Tage	1.099 €
Laufzeit 60 Tage	1.430 €
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	90 €
jede weitere Anzeige im gleichen Layout https://jobs.heise.de/	50 €

im Preis enthalten:

- Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise Jobs
- Widget Push im heise online Newsletter

Zielgruppen- targeting

FIRST PARTY HEISE+

ACCOUNT BASED MARKETING

STAND-ALONE-NEWSLETTER

CONTENT HUB AUDIENCE

INTENT DATA

Rabattstaffel

Bruttovolumen	ab 8.000 €	ab 12.000 €	ab 25.000 €	ab 40.000 €	ab 55.000 €	ab 80.000 €	ab 120.000 €	ab 150.000 €	ab 180.000 €	ab 250.000 €	ab 300.000 €
Rabatt	3%	5%	8%	10%	13%	15%	18%	21%	25%	30%	33%

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Ansprechpartner

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0 + 9

Hanna Isl
Account Managerin /
Senior Podcast Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
hanna.isl@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

PLZ 2, 3, 4

Carsten Olschewski
Senior Accountmanager
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

PLZ 7 + 86000 - 89999

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 80000 - 85999

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Key Account

Nord

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Süd

Laura Bernatzky
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203
laura.bernatzky@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

A, CH

Hanna Isl
Account Managerin /
Senior Podcast Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
hanns.isl@heise.de

F + Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

AdManagement

Codra Humbsch
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codra.humbsch@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de

Mandy Seebode
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 798
mandy.seebode@heise.de

Yiting Cheng
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 561
yiting.cheng@heise.de