

 heise online

LAE 2024

Daten, Zahlen, Fakten

LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Die exklusive Markt-Media-Studie für die Business-to-Business-Kommunikation

Seit 2011 erscheint die LAE (Leitanalyse zur Mediennutzung von Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung) jährlich und bietet damit immer aktuelle Informationen zu den enthaltenen Zielgruppen und Werbeträgern. Das Besondere sind die LAE Spezifika: Mit knapp 8.000 Befragten werden innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen sicht- und planbar. Nach wie vor legt die LAE größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft- und Verwaltung.

Neu in 2024 ist der Fokus auf neue relevante Informationsplattformen wie Podcasts.

Ihr USP: Die LAE ist die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit der hohen Fallzahl von 7.840 befragten Entscheidern die exklusive Entscheider-Zielgruppe abbildet und damit vor allem für die B2B-Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz besitzt. Dies bestätigen auch die Planer in den Mediaagenturen. Laut Umfragen in dem Verband Die Mediaagenturen* wird die LAE wiederholt von Zweidritteln der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig eingeschätzt.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

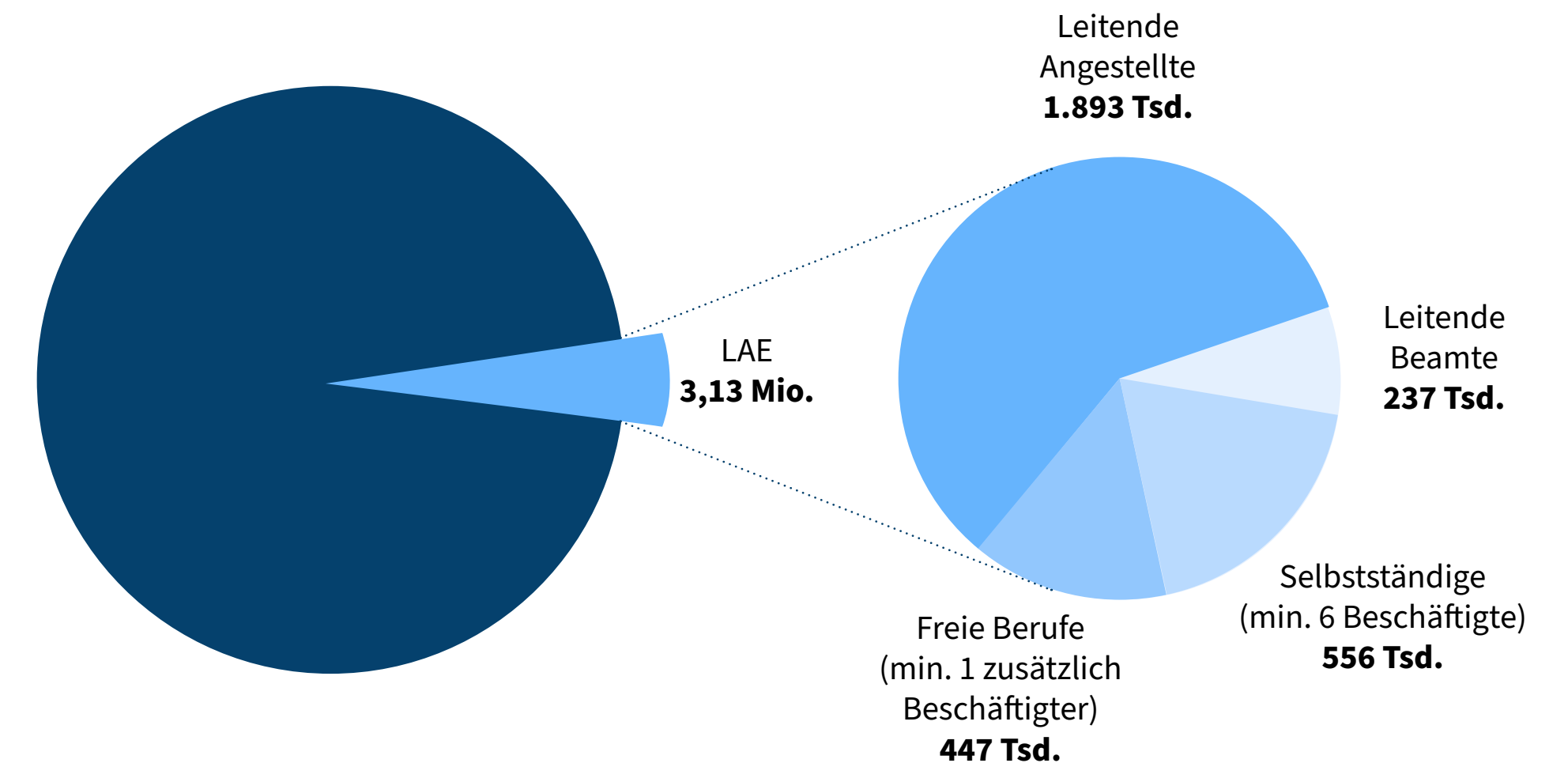
Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

EXKLUSIVES WISSEN

Unique Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkten detailliert beschreibt

EXKLUSIVE MEDIEN

Konzentration auf die für Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote



Unsere Nutzer im B2B-Umfeld

PERSONA

AUSBILDUNGSBEREICH

BRANCHEN

UNTERENEHMENS-GRÖSSEN

BERUFSTELLUNG

ITK-ENTSCHEIDER

Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht 368.000 B2B-Entscheider. Diese sind überwiegend männlich, 25% der User sind unter 40 Jahre alt. Sie sind hochgebildet, mehr als die Hälfte haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss.

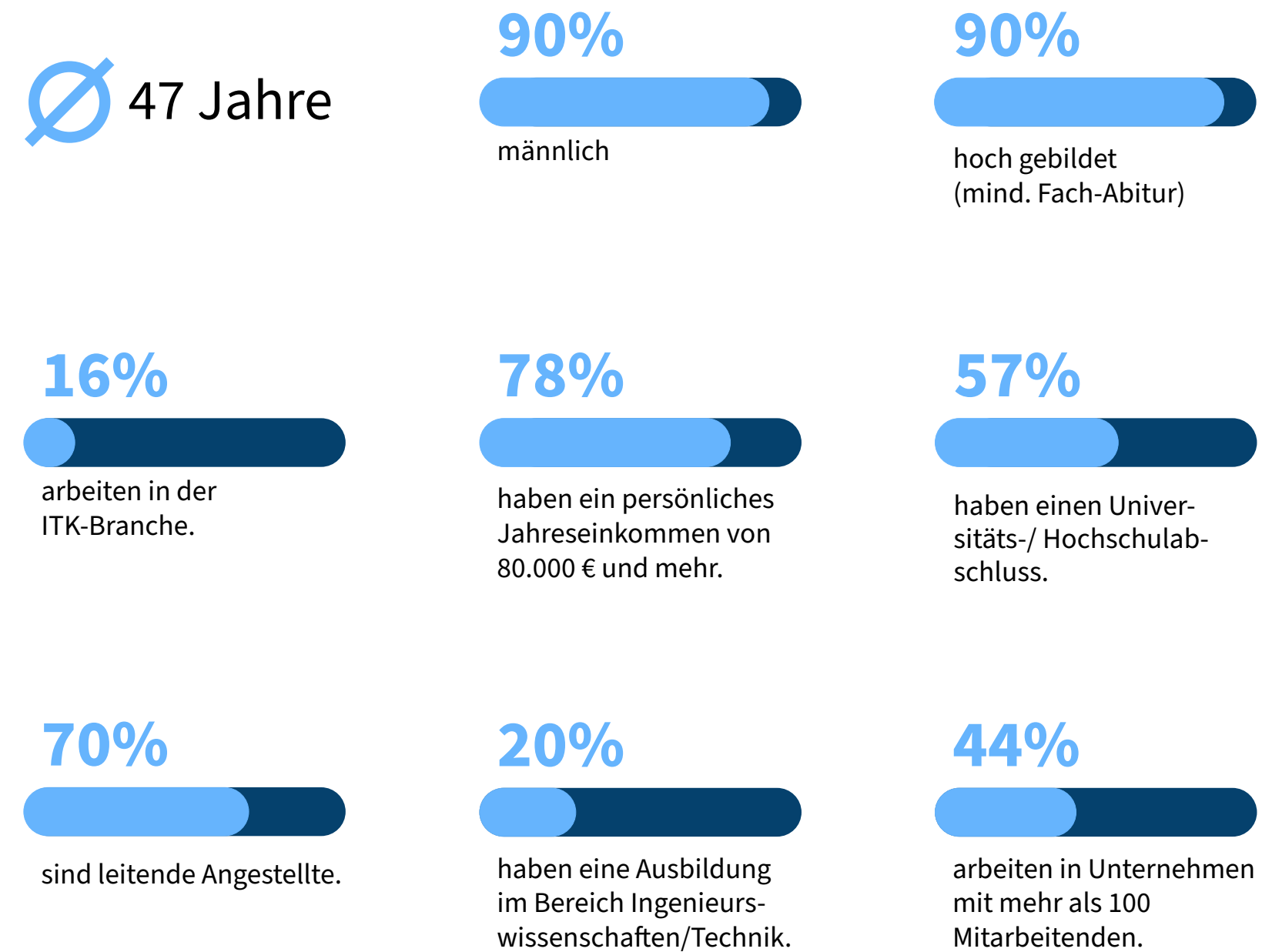
Die Ausbildungsbereiche unserer User sind vielfältig: neben Informatik, Ingenieurwissenschaft/Technik und Wirtschaft/Rechtswissenschaft haben die User auch eine Ausbildung im Bereich Naturwissenschaften/Medizin oder eine kaufmännische Ausbildung.

Knapp ein Fünftel der User arbeitet in der ITK-Branche. Weitere Branchen, in denen der heise online User tätig ist, sind das Gesundheits- und Sozialwesen, der Metall/Maschinenbau und die Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten.

70% der User sind leitende Angestellte und zwar überwiegend in der Unternehmens- und Geschäftsführung (26%), im Personalwesen/HR Human Resources (28%) und in der IT/Datenverarbeitung (28%).

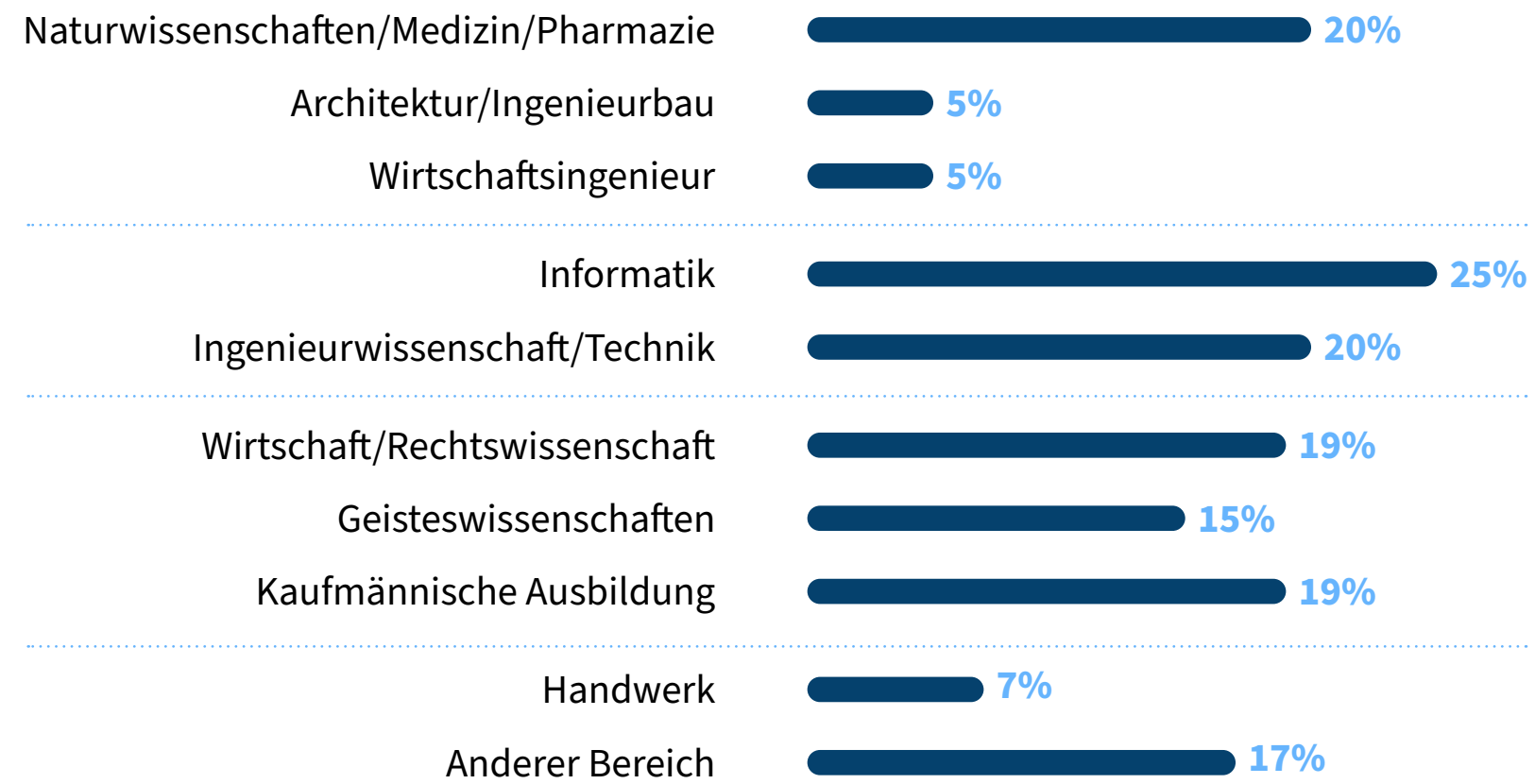
83% sind ITK-Entscheider, 76% Allein-/Mitentscheider – im Bereich Verwaltung/Organisation/IT.

Entscheider B2B



Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit heise online inkl Apps; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft

Ausbildungsbereich



Unternehmensgrößen



Branchen



Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

Berufsstellung

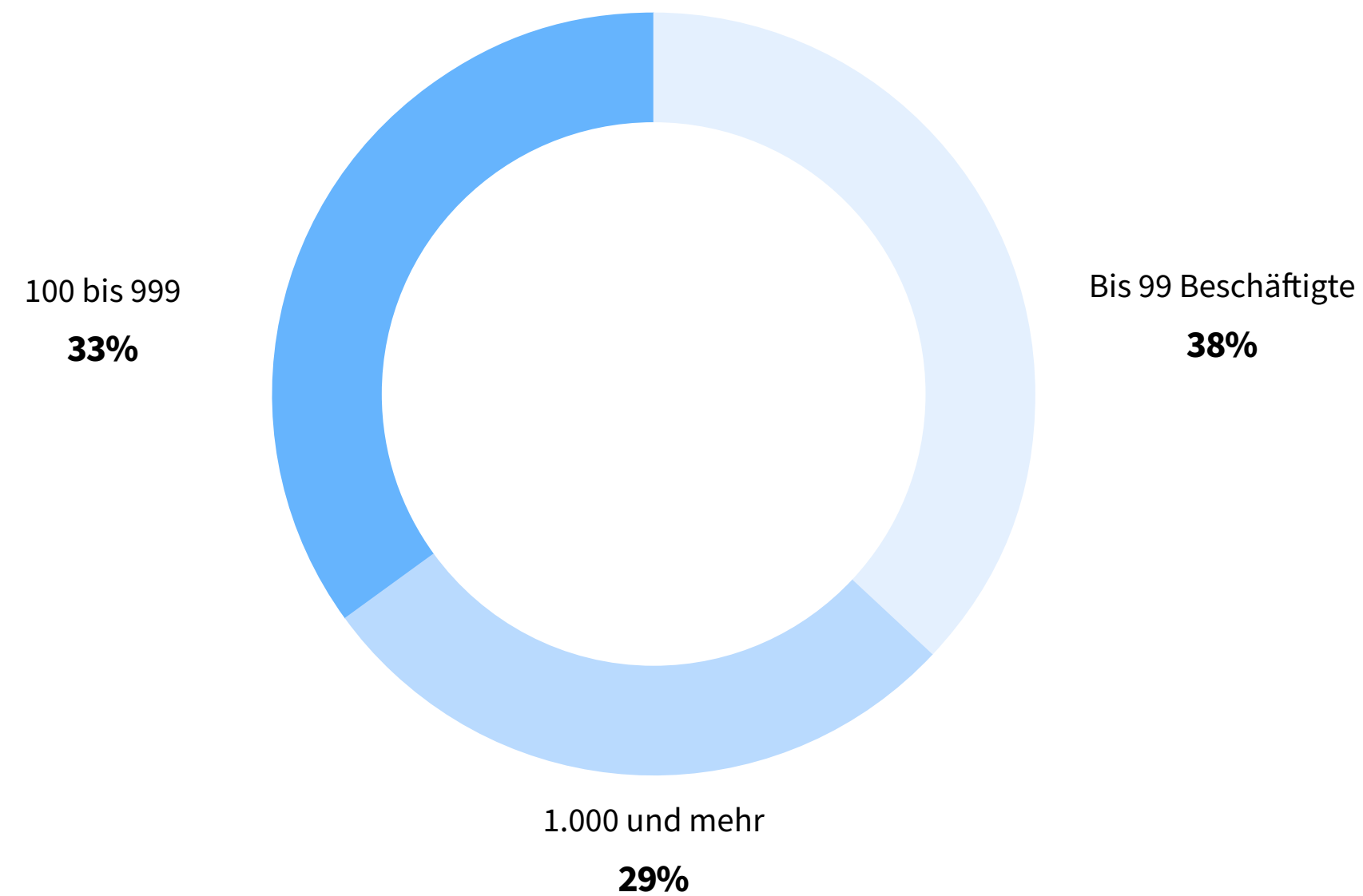
Selbstständige 14%

Freie Berufe 5%

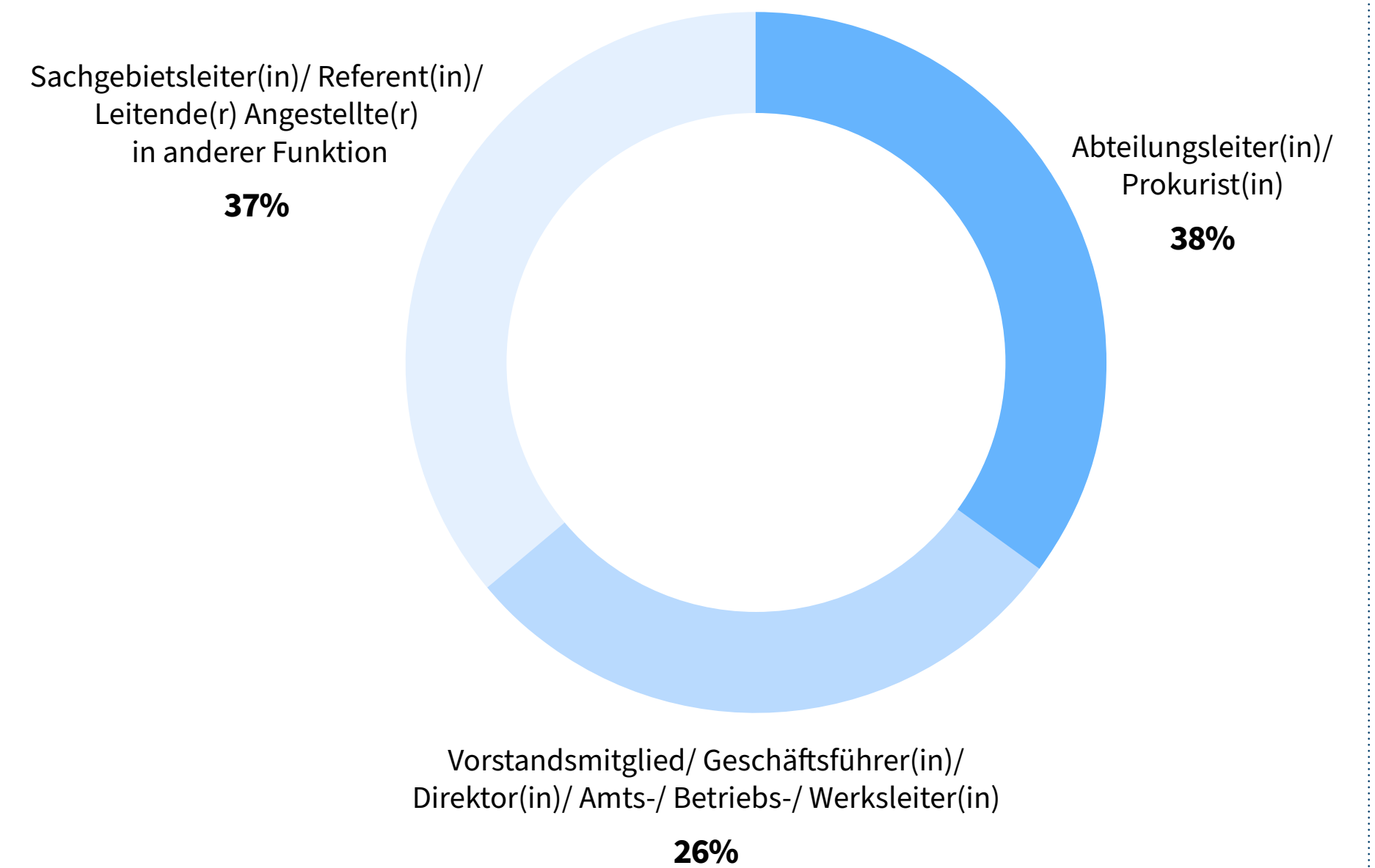
Leitende Angestellte 70%

Beamte 11%

Leitende Angestellte nach Unternehmensgrößen*



Leitende Angestellte nach Funktion*



*Vorfilter Leitende Angestellte, heise online 259 Tsd. User

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

Berufsstellung

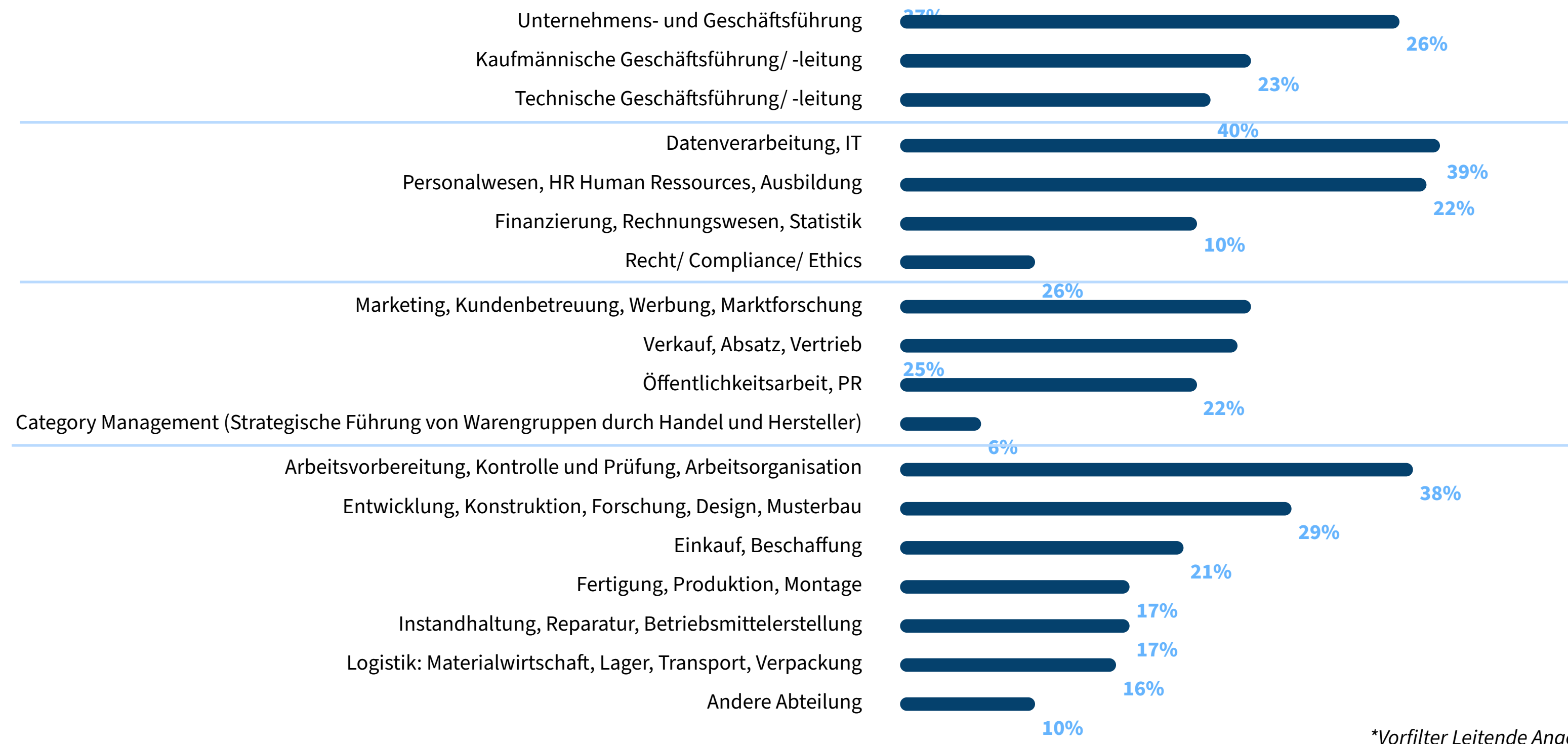
Selbstständige 14%

Freie Berufe 5%

Leitende Angestellte 70%

Beamte 11%

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen*



*Vorfilter Leitende Angestellte, heise online 259 Tsd. User

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft

ITK-Entscheider

Was die LAE heise online-Usern in Bezug auf ihre Funktion als ITK-Entscheider bestätigt, haben wir auf dieser Seite dargestellt. Wir unterscheiden zwischen **ITK-Entscheidern**, die an allen Entscheidungen beteiligt sind (z.B. beratend) und jenen, die Alleinentscheider-/Mitentscheider oder delegationsbeauftragt sind. Auf den Teil der Alleinentscheider gehen wir ab Seite 15 ein.

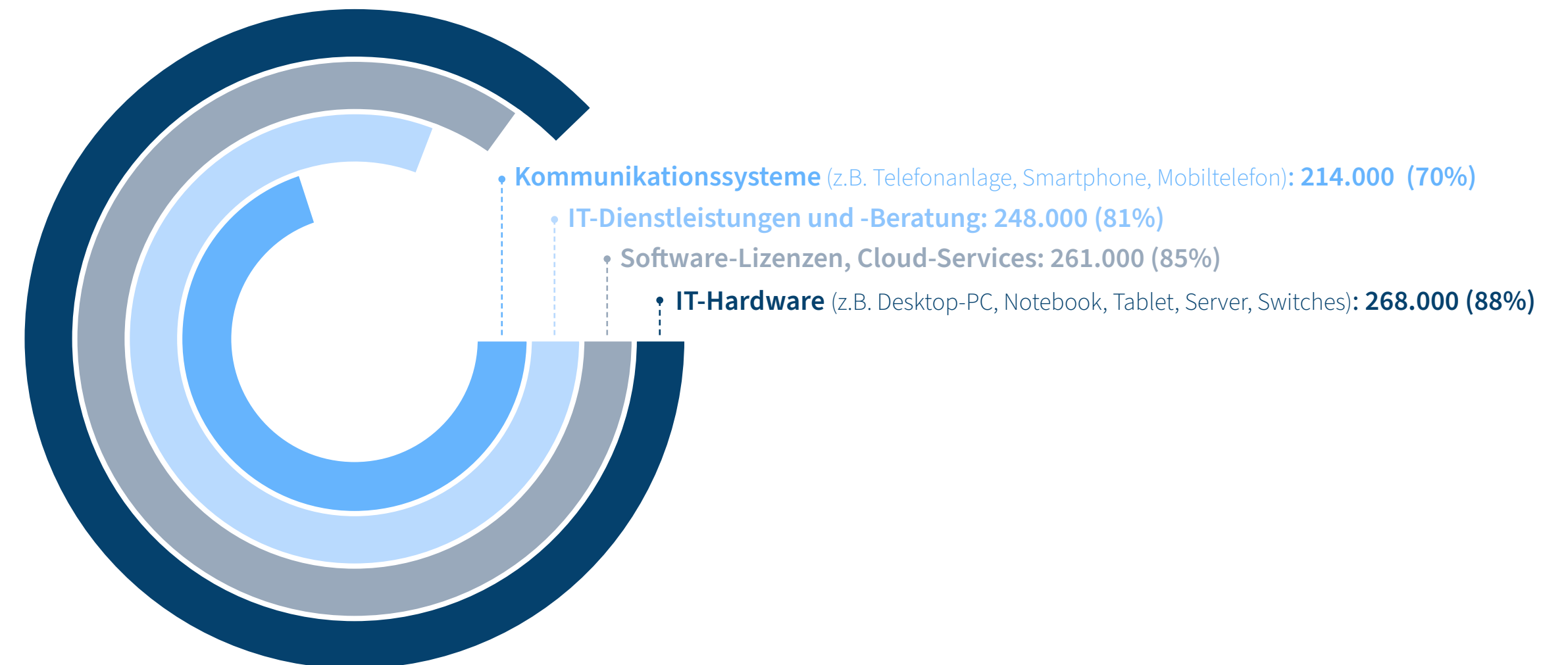
In diesem Teil der Analyse fokussieren wir uns auf die Gesamtheit der ITK-Entscheider: Von 368.000 B2B-Entscheidern, die heise online erreicht, **sind 306.000 (83%) an Entscheidungen in den Bereichen IT und Kommunikation (ITK) beteiligt**. heise online-User sind dabei überdurchschnittlich vertreten (Index 109).

Sie beeinflussen mit Ihrer Entscheidung für Hard- und Software, Softwarelizenzen, Cloud-Dienstleister, Cloudservices und Kommunikationssysteme die Arbeitsprozesse und die Reaktionsfähigkeit von Unternehmen **maßgeblich**. Die erfolgreiche Einbindung von KI-Tools, die gezielte Nutzung von Ressourcen und das schnelle Lernen neuer Arbeitstechniken erfordern einen soliden Unterbau – das Hard- und Softwarefundament.

Der heise online-User als ITK-Entscheider ist auffallend stark in kleinen Unternehmen bis zu 99 Mitarbeitern vertreten und in sehr großen Unternehmen ab 1.000 Mitarbeitern. Faktoren, die hierbei eine Rolle spielen könnten, sind die hohe Flexibilität, Offenheit für neue Entwicklungen, eine erhöhte Risikobereitschaft für Ideen und agile Strukturen, die kleine Unternehmen auszeichnen. Ähnliche Bedingungen sind dann erst wieder in Konzernen/Großbetriebe ab 1.000 Mitarbeitern zu finden.

heise online-User planen Anschaffungen in diesen Kernbereichen:

306.000 ITK-Entscheider



heise online-User als Volume Buyer – ihre Investitionspläne im Detail innerhalb der nächsten 12 Monate:

Hardware	Kommunikationssysteme	Server & Security	Software & Tools	Überdurchschnittlich im Planungsfokus
Desktop-PC	Videokonferenzsysteme	Firmen-Netzwerk/ LAN/ Netzwerkkomponenten	Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung u.ä.)	Dokumenten-, Wissens- und Workflow-Managementsysteme
288.000 (94%)	239.000 (78%)	288.000 (94%)	284.000 (93%)	238.000 (78%)
Notebook/ Laptop	Smartphone	Server-Hardware	CRM Systeme (Customer-Relationship-Management)	Index 125
289.000 (94%)	283.000 (92%)	265.000 (86%)	174.000 (57%)	
Tablet	Head-Mounted Display (VR-Brille, Smartglasses)	Cloud-Services		KI-Software
253.000 (83%)	69.000 (23%)	217.000 (71%)		137.000 (45%)
Drucker/ Kopierer/ Scanner/ Fax (Einzel- oder Multifunktionale Geräte)		IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)		Index 159
294.000 (96%)		285.000 (93%)		

Leitende Angestellte

GESAMT- ODER TEILBEREICHSLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN

heise online-User entscheiden, beraten und treffen Entscheidungen für Anschaffungen, für strategische Ausrichtungen und für nachfolgende Investitionsentscheidungen allein oder im Team. Näher betrachtet, nehmen sie in allen Arbeitsbereichen innerhalb der Führungsebenen einen festen Platz ein.

Die Top-Managementebene, als oberste Führungsebene bzw. Leitung, ist verantwortlich für den Kurs, den ein Unternehmen nimmt – über alle Unternehmensgrößen hinweg. Die Positionen reichen vom CEO zum CIO, vom Vorstand bis zum Präsidenten der Geschäftsleitung – alle zeichnungsberechtigt.

heise online spielt eine tragende Rolle im hochkarätigen Kanon der digitalen Entscheidermedien. Sichtbar sowohl am Index als auch in der Zusammensetzung der Nutzerschaft.

Note:

Die Affinität wird als Index dargestellt und ist ein Maß für die Zielgruppennähe des Mediums bzw. Mediaplans.

Lesebeispiel: Ein Index von 122 bedeutet beispielweise, dass der Anteil der Zielgruppe in dem betreffenden Medium um 22% höher liegt als in der definierten Grundgesamtheit.

(Quelle Medimach)

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Unternehmens- und Geschäftsführung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	122	30
capital.de	134	33
heise.de	105	26
faz.net	120	29
focus.de	111	27
handelsblatt.com	132	32
manager-magazin.de	135	33
spiegel.de	110	27
stern.de	113	28
Süddeutsche.de	109	27
welt.de	125	31
wirtschaftswoche.de	136	33
zeit.de	116	28

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Kaufmännische Geschäftsführung/-leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	119	24
capital.de	135	27
heise.de	90	18
faz.net	119	24
focus.de	112	23
handelsblatt.com	139	28
manager-magazin.de	134	27
spiegel.de	112	23
stern.de	115	24
Süddeutsche.de	111	23
welt.de	126	26
wirtschaftswoche.de	135	27
zeit.de	115	23

Innerhalb des Bereiches der kaufmännischen Geschäftsführung und -leitung besetzen auch heise online-User durchschnittlich gut **Schlüsselpositionen** wie die des CFOs in Großunternehmen. Die Funktionsbereiche gehen über Finanz- und Rechnungswesen inkl. Steuern, Controlling, EDV und Personal. Knapp ein Fünftel der User ist in diesem Arbeitsbereich tätig.

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Technische Geschäftsführung/-leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	115	15
capital.de	122	16
heise.de	123	16
faz.net	125	16
focus.de	115	15
handelsblatt.com	139	18
manager-magazin.de	140	19
spiegel.de	112	15
stern.de	123	16
Süddeutsche.de	113	15
welt.de	126	17
wirtschaftswoche.de	138	18
zeit.de	118	16

Im beruflichen Umfeld der technischen Geschäftsführung und -leitung kann sich der heise online-User im B2B behaupten: Der Anteil der Technischen Direktoren, Technikvorstände oder Chief Technology Officer (CTO) liegt unter den Usern **um 23 Prozent höher als in der Grundgesamtheit** der Zielgruppe.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Datenverarbeitung, IT

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	142	23
capital.de	142	23
heise.de	175	28
faz.net	119	19
focus.de	123	20
handelsblatt.com	134	21
manager-magazin.de	148	24
spiegel.de	112	18
stern.de	115	18
Süddeutsche.de	118	19
welt.de	122	19
wirtschaftswoche.de	151	24
zeit.de	112	18

Wenn es um das **Herzstück eines Unternehmens** geht, ist es meist auf der obersten Führungsebene angesiedelt. Hier sitzen die Entscheider und davon hat heise online beeindruckende 28%. Über alle Unternehmensgrößen hinweg zeigt der Index die starke Position – im Vergleich zu anderen führenden Angeboten.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

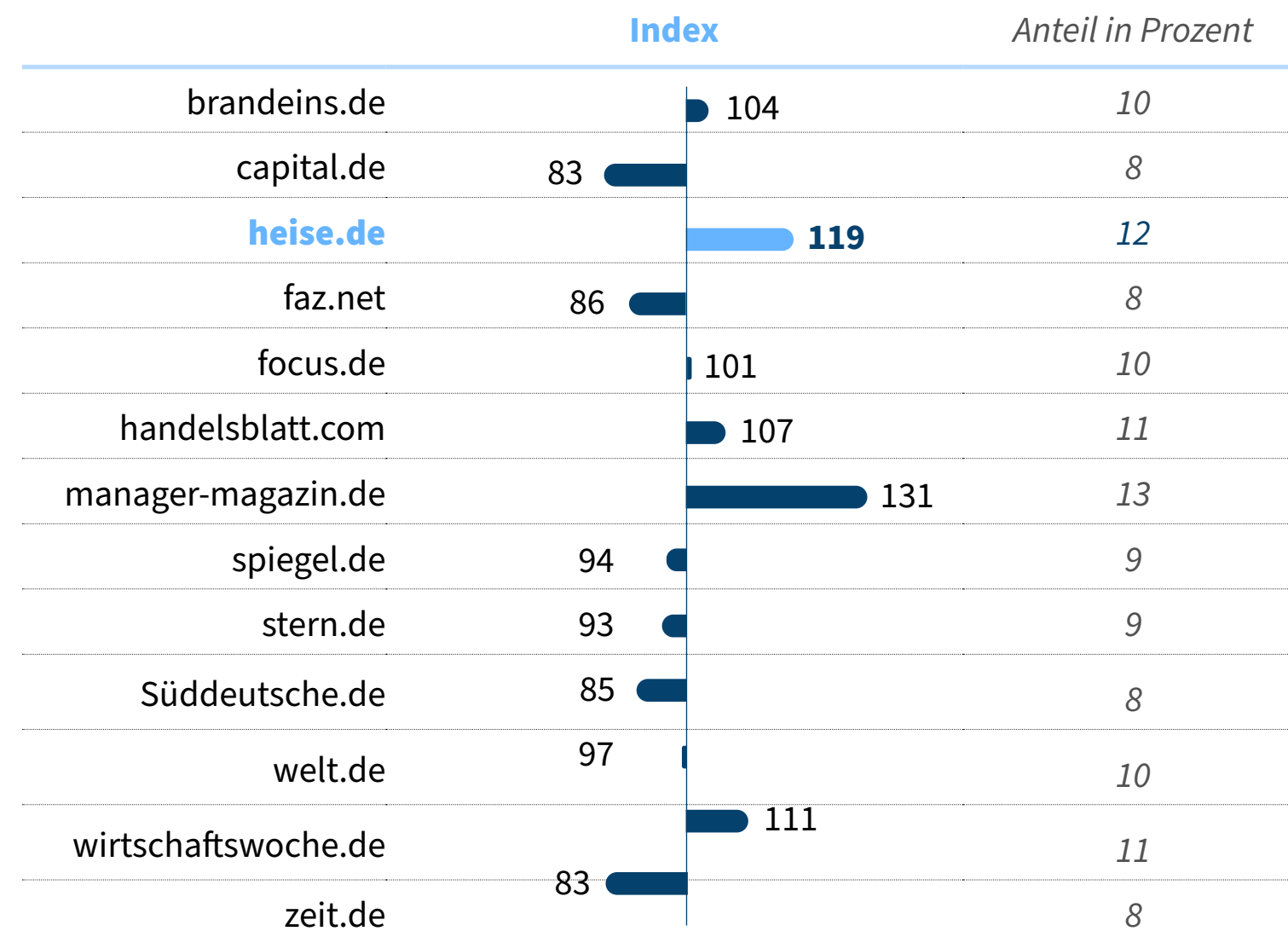
Einkauf, Beschaffung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	120	20
capital.de	129	21
heise.de	90	15
faz.net	109	18
focus.de	120	20
handelsblatt.com	129	22
manager-magazin.de	127	21
spiegel.de	106	18
stern.de	122	20
Süddeutsche.de	108	18
welt.de	126	21
wirtschaftswoche.de	134	22
zeit.de	112	19

In diesem Bereich, der eine **zentrale Funktion** erfüllt, ist Verhandlungsgeschick gefragt: Hier wird über die Kanäle entschieden, über die eingekauft wird und die Konditionen werden hart verhandelt. Jeder Fünfte heise online-User zählt zu dieser Zielgruppe. Wer bei ihnen mit Produkten punkten kann, hat sich einen **Volume-Buyer gesichert**.

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Fertigung, Produktion, Montage

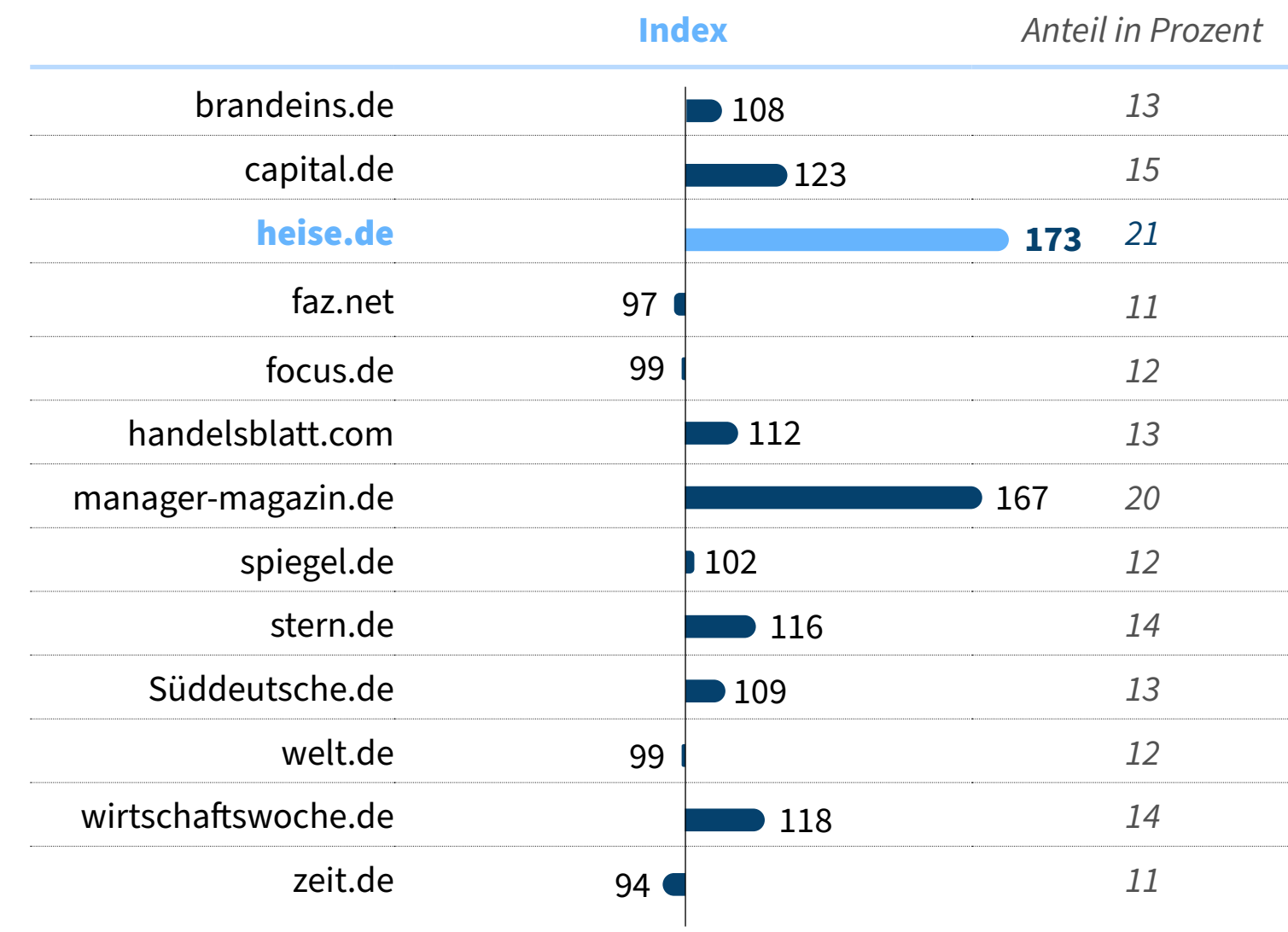


Industrie 4.0 ist das Stichwort. Insgesamt weist die LAE knapp jeden zwölften Entscheider für den **Arbeitsbereich an der Basis** eines Unternehmens aus – heise online liegt über dem Durchschnitt. Die LAE beweist, dass der **heise online-User als B2B-Entscheider auch in diesem Bereich maßgeblich mitbestimmt**, welche technische Ausrüstung eingesetzt wird: Von der Robotik, über weitere KI bis zur Digitalisierung und Qualitätssicherung in den Produktionsbereichen. Das Feld der möglichen Schlüsseltechnologien und Standards ist weit.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online-Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:

Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau



Während knapp jeder Dritte Entscheider in der IT sitzt, hat jeder Fünfte heise online-User mit der Ideenfindung zu tun. Die User sind **Teil der Think-Tanks**: Sie leiten die Entwicklung von Ideen in Zusammenarbeit mit dem Marketing, forschen nach neuen Werkstoffen, Einsatzmöglichkeiten, Produktionsalternativen. In diesen Abteilungen werden Prototypen gebaut und weiterentwickelt. Wer in diesem Unternehmensbereich eine leitende Stellung hat, **bestimmt über die einzusetzende Soft- und Hardware** wie Testprogramme, -CAD/CAM-Programme, 3D-Technologien oder den Einsatz von Digital Twins. Digitalisierung, KI und Energieeffizienz sind **zentrale Themen**.

Entscheider

ENTSCHEIDER heise online-USER IM DETAIL

Allein-/Delegation/Mitentscheider

Auszug einzelner Entscheidergruppen im Vergleich zum Mitbewerb

ZENTRALE THEMEN DER ENTSCHEIDER

Zukunftsthemen / Unternehmensthemen / Mediengruppe Podcasts

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung:

Unternehmens- und Geschäftsführung



Verwaltung, Organisation, IT



Finanzen



Absatz, Marketing



Produktion, Logistik, Materialwirtschaft



F&E, Konstruktion



*„ITK-ENTSCHEIDER“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT Gesamt“ oder
- „Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage“ oder
- „Smartphone, Mobiltelefon“
kompetent

**„IT GESAMT“
mindestens in einem der Bereiche
- „IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)“ oder
- „Software-Lizenzen, Cloud-Services“ oder
- „IT-Dienstleistungen und -Beratung“
kompetent

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit;
dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:

ITK-Entscheider (IT gesamt, Kommunikationssysteme)

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	103	72
capital.de	105	74
heise.de	108	76
faz.net	103	72
focus.de	106	74
handelsblatt.com	106	74
manager-magazin.de	104	73
spiegel.de	106	75
stern.de	108	76
Süddeutsche.de	103	72
welt.de	103	73
wirtschaftswoche.de	106	75
zeit.de	103	73

Nicht überraschend, aber deutlich – der heise online-User hat 76% ITK-Entscheider in seinen Reihen – eine überdurchschnittlich zielgruppenaffine Nutzerschaft, wie der Index beweist. Und **führend im Vergleich**. Wer diese Entscheider **budgeteffizient** erreichen will, ist bei heise.de gut aufgehoben.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum **Oberbegriff ITK** zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software-Lizenzen, Cloud-Services oder
- IT-Dienstleistungen und -Beratung
- Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:

IT gesamt (IT-Hardware, Software, Internet)

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	104	70
capital.de	105	71
heise.de	109	74
faz.net	102	69
focus.de	107	72
handelsblatt.com	106	71
manager-magazin.de	104	70
spiegel.de	108	72
stern.de	109	73
Süddeutsche.de	103	70
welt.de	104	70
wirtschaftswoche.de	107	72
zeit.de	104	70

Was für ITK-Entscheider gilt, ist direkt auf den Entscheider für die IT gesamt zu übertragen! Er entscheidet über die gesamte Hard- und Software einschliesslich digitaler Lösungen, ist jedoch nicht für Kommunikationsmittel zuständig.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum **Oberbegriff IT** zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software-Lizenzen, Cloud-Services oder
- IT-Dienstleistungen und -Beratung

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:

IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	92	57
capital.de	103	64
heise.de	105	65
faz.net	101	62
focus.de	108	66
handelsblatt.com	104	64
manager-magazin.de	96	59
spiegel.de	107	66
stern.de	109	67
Süddeutsche.de	102	63
welt.de	104	64
wirtschaftswoche.de	105	65
zeit.de	102	63

65% der heise online-User fokussieren sich in Ihrer Funktion als B2B-Entscheider auf das Herzstück des Unternehmens – die Hardwareausstattung. Damit die **Zukunft des Unternehmens sicher auf belastbaren Beinen** steht.

Allein-/Delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:

Software-Lizenzen / Cloud-Services

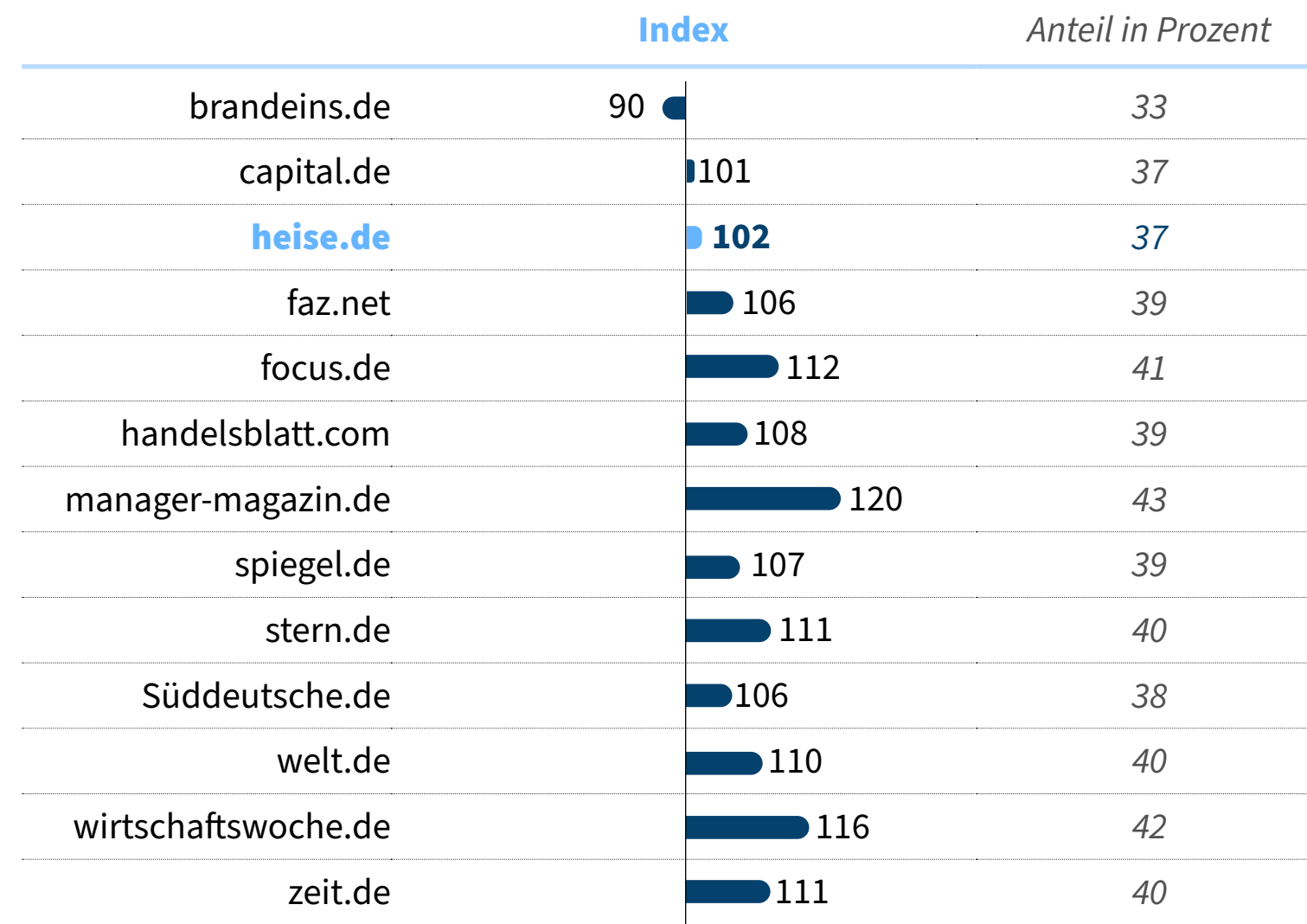
	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	104	60
capital.de	102	59
heise.de	110	63
faz.net	103	59
focus.de	108	62
handelsblatt.com	107	61
manager-magazin.de	100	57
spiegel.de	110	63
stern.de	108	62
Süddeutsche.de	103	59
welt.de	103	59
wirtschaftswoche.de	106	61
zeit.de	102	59

Über einzusetzende Softwarelösungen, wertschöpfende Kooperationen mit IT-Dienstleistern und -Beratern zu entscheiden – das ist für **63% der heise online-User Alltag**.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider Absatz/Marketing:

Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/Sustainability

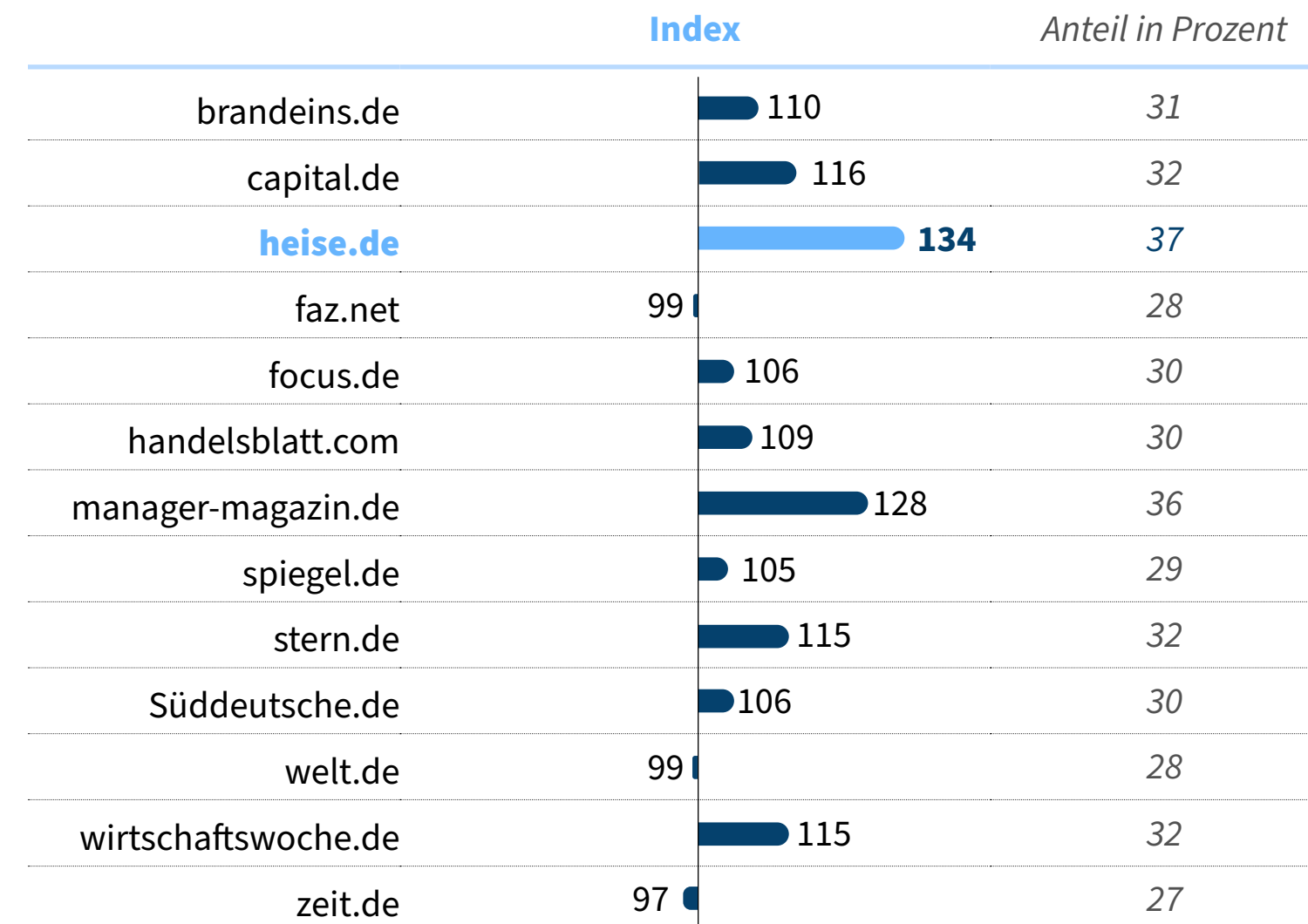


Hier ist Potenzial vorhanden: Generell wird die Bedeutung des Themas **Nachhaltigkeit im Unternehmen** von heise online-Usern in ihrer Verantwortung als leitende Angestellte **sehr ernst genommen**. Als sehr wichtig stufen es 48% ein, als mindestens wichtig 89%. Die entsprechenden Maßnahmen dafür zu ergreifen braucht jedoch Zeit. Ein Drittel der User ist bereits **auf gutem Weg**.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Allein-/Delegation/Mitentscheider F&E, Konstruktion:

Forschung und Entwicklung/Konstruktion



Entscheider, die den zukünftigen Weg ihres Unternehmens maßgeblich mitbestimmen, müssen immer einen Schritt voraus sein. In dem Bereich der F&E und Konstruktion werden Ideen generiert, Prototypen gebaut, getestet, weiterentwickelt, und auf Produktionstauglichkeit geprüft. Der Einsatz von **KI-Tools legt hier den Grundstein für die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen**. Und genau hier ist der heise online-User besonders deutlich in einer führenden Position.

Note:
 Weit überdurchschnittlich mit dem zweithöchsten Indexwert haben
 - 27% der heise online-User bereits in Robotik investiert (Index 132),
 - 33% der heise online-User in KI und Maschinenlernen (Index 155)

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung:

Verwaltung, Organisation, IT: IT-Dienstleistungen und -Beratung

	Index	Anteil in Prozent
Gesamt	100	55
brandeins.de	110	61
capital.de	104	58
heise.de + App(s)	107	59
faz.net + App(s)	101	56
focus.de + App(s)	109	60
handelsblatt.com + App(s)	107	59
manager-magazin.de + App(s)	103	57
spiegel.de + App(s)	108	60
stern.de + App(s)	108	60
Süddeutsche.de + App(s)	103	57
welt.de + App(s)	102	57
wirtschaftswoche.de + App(s)	107	59
zeit.de + App(s)	98	54

Sie haben die Kompetenz und entscheiden darüber, **welche IT-Dienst-/Beratungsleistungen eingekauft werden**. Das trifft auf 59% der heise online-User zu.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Zukunftstechnologien:

Investitionen in Zukunftstechnologien geplant

	Index	Anteil in Prozent
Gesamt	109	80
Digitale Transformation	126	54
Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc	134	26
Data & Analytics/ Big Data	148	37
Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	149	39
Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	155	30
Blockchain-Technologie	145	12
Einrichtung von Mobile-/ Homeoffice-Arbeitsplätzen	133	44

Alle Tech-Bereiche sind relevant – 80% der heise online-User planen in diese Technologien zu investieren, Priorität haben nach wie vor die digitale Transformation als auch die KI, Daten & Analytics. Aber auch mobiles Arbeiten bleibt Thema.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Themen (Nachhaltigkeit, IT, Employer Brandung u.a):

Generelle Wichtigkeit im Unternehmen – mindestens wichtig

	Reichweite in Tsd	Anteil in Prozent
Nachhaltigkeit	327	89
Fachkräftemangel, qualifiziertes Personal finden	335	91
Employer Branding (Maßnahmen, sich als besonders attraktiven Arbeitgeber darzustellen)	296	80
Diversität	243	66
Soziale Verantwortung	332	90

Eng gekoppelt an Zukunftstechnologien sind die relevanten Themen auf Entscheider-/Führungsebene. Nachhaltigkeit beschäftigt 89% der entscheidungstragenden heise online-User, soziale Verantwortung 90% – Themen, die auch das **Employer-Branding** mit beeinflussen.

Informationsquellen:

Wichtige Mediengruppen für die berufliche Tätigkeit

	Index	Anteil in Prozent
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	118	45
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	96	35
Branchenspezifische Fachzeitschriften/-Medien	105	73
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	146	56
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	124	62
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	128	21
Soziale Netzwerke	101	37
Podcasts	125	14
Fernsehen	89	20
Infoscreens (z.B. am Flughafen, im Hotel)	91	5

Podcasthörer mögen snackable Content, jeder 14te heise online-User nutzt Podcasts als wichtige Mediengruppe für seine beruflichen Tätigkeit, Durchschnittsalter: 45 Jahre.

Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Podcast Hördauer pro Woche: 1 bis 2 Stunden

Digitale Angebote

	Index	Reichweite in Prozent
Gesamt	100	10,0
brandeins.de	139	14,0
capital.de	110	11,0
heise.de + App(s)	130	13,0
faz.net + App(s)	104	10,4
focus.de + App(s)	100	10,0
handelsblatt.com + App(s)	94	9,4
manager-magazin.de + App(s)	118	11,8
spiegel.de + App(s)	102	10,2
stern.de + App(s)	110	11,0
Süddeutsche.de + App(s)	104	10,4
welt.de + App(s)	98	9,8
wirtschaftswoche.de + App(s)	104	10,4
zeit.de + App(s)	112	11,2

Vom regelmässigen Podcasthörer zum Intensivhörer von Podcasts – zu Themen mit beruflichem Nutzen. Der heise online-User im Detail: Bei 1-2 Stunden Hördauer pro Woche liegt der zweithöchster Nutzeranteil in dieser Zielgruppe – der Index von 130 zeigt es deutlich.

2-3 Stunden pro Woche hat den dritthöchsten Nutzeranteil – der Index zeigt es. Eine Hördauer von 3 Stunden und mehr pro Woche – das sind die Intensivhörer: heise online hat hier die jüngsten Hörer mit 45,8 Jahre im Durchschnitt.

Ansprechpartner



Wenn Sie neugierig geworden sind und mehr über unser Abschneiden in der LAE wissen möchten, melden Sie sich fix kurz und knapp!

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0 + 9

Hanna Isl
Account Managerin /
Senior Podcast Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
hanna.isl@heise.de

PLZ 2, 3, 4

Carsten Olschewski
Senior Accountmanager
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 7 + 86000 - 89999

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

PLZ 80000 - 85999

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Key Account

Nord

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Süd

Laura Bernatzky
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203
laura.bernatzky@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

A, CH

Hanna Isl
Account Managerin /
Senior Podcast Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
hanns.isl@heise.de

F + Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

AdManagement

Codra Humbsch
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codra.humbsch@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de

Mandy Seebode
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 798
mandy.seebode@heise.de

Yiting Cheng
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 561
yiting.cheng@heise.de