

**ct** *magazin für  
computer  
technik*

MEDIA DATEN

2025

[www.ct.de/media](http://www.ct.de/media)



# KURZPROFIL

**c't magazin** ist das größte IT- und Tech-Magazin Europas und eine der verlässlichsten und angesehensten Informationsquellen für alle, die sich für Technik interessieren – von anspruchsvollen Anwendern und Rechenzentrums-Profis bis zu IT-Führungskräften und Investitionsentscheidern. 261.144 Käufer pro Ausgabe, darunter 154.527 Abonnenten, schätzen das einzigartige Magazin, das für thematische Vielfalt, technisches Know-how, journalistische Unabhängigkeit und gründliche Recherche steht.

Mit unabhängigen und plattformübergreifenden Produkttests, nutzwertigen Praxisberichten, Hintergrundinformationen und Grundlagenartikeln liefert das c't magazin jede Menge Know-how und die Basis für fundierte Kaufentscheidungen im privaten und professionellen Umfeld. Die Themen reichen über IT-Themen hinaus bis zu E-Mobilität, Energieversorgung, Nachhaltigkeit und Digital Health.

**c't magazin** erscheint 14-täglich in allen relevanten Print- und Digitalkanälen und stellt damit in einem dynamischen Markt sowohl für Leser als auch für Inserenten die angemessene Aktualität und Reaktionsschnelligkeit sicher, aber mit der gebotenen Gründlichkeit. Podcasts, Social-Media-Auftritte und Youtube-Channels erweitern die Marke c't mit digitalen Angeboten.

Quelle: IWW II/2024



## Kurzprofil

[Kernthemen](#)

[Termine](#)

[Formate](#)

[Leserschaft](#)

[Ad Specials](#)

[techn. Angaben](#)

[Themenspecials](#)

[c't online](#)

[Newsletter](#)

[Podcasts](#)

[Social Media](#)

[Youtube](#)

[Verlagsangaben](#)

[Kontakt](#)



# KERNTHEMEN

Eine feste Größe sind IT-Trends, Bauvorschläge zum Weihnachtsgeschäft, die Rubrik „Vorsicht Kunde!“ und die Berichterstattung rund um den IT-Jobmarkt und zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

## Anwendungen

Mobile Computing

IT im Unternehmen

Internet-Technologien

Mobilität

Linux

Software- und App-Entwicklung

KI

Smart Home

Social Media

Embedded Systems

Audio & Video

Produkttests

Hardware-Technologien

Server & Storage

IT & Gesellschaft

IT-Netze

Smartphones

Betriebssysteme

IT-Markt

Spiele

Forschung

Apple

Praxis & Tipps

Erneuerbare Energien

Blockchain

Reportagen

Hintergrund- und Grundlagenwissen

Internet of Things

Nachhaltigkeit

IT-Sicherheit

Augmented Reality/Virtual Reality

# TERMINE 2025

Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
<b>02/2025</b>	10.01.2025	11.12.2024	13.12.2024	
<b>03/2025</b>	24.01.2025	06.01.2025	08.01.2025	
<b>04/2025</b>	07.02.2025	20.01.2025	22.01.2025	
<b>05/2025</b>	21.02.2025	03.02.2025	05.02.2025	
<b>06/2025</b>	07.03.2025	17.02.2025	19.02.2025	<b>secIT by Heise, Hannover</b> 18.–20.03.2025
<b>07/2025</b>	21.03.2025	03.03.2025	05.03.2025	
<b>08/2025</b>	04.04.2025	17.03.2025	19.03.2025	
<b>09/2025</b>	17.04.2025	28.03.2025	01.04.2025	inkl. Recruiting-Special <b>IT &amp; Karriere I/2025</b>
<b>10/2025</b>	02.05.2025	10.04.2025	11.04.2025	
<b>11/2025</b>	16.05.2025	25.04.2025	29.04.2025	<b>GITEX Europe, Berlin</b> 21.–23.05.2025
<b>12/2025</b>	30.05.2025	09.05.2025	13.05.2025	
<b>13/2025</b>	13.06.2025	23.05.2025	26.05.2025	
<b>14/2025</b>	27.06.2025	06.06.2025	10.06.2025	
<b>15/2025</b>	11.07.2025	23.06.2025	25.06.2025	

**Termine**

[Kurzprofil](#)

[Kernthemen](#)

[Formate](#)

[Leserschaft](#)

[Ad Specials](#)

[techn. Angaben](#)

[Themenspecials](#)

[c't online](#)

[Newsletter](#)

[Podcasts](#)

[Social Media](#)

[Youtube](#)

[Verlagsangaben](#)

[Kontakt](#)

# TERMINE 2025

Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
<b>16/2025</b>	25.07.2025	07.07.2025	09.07.2025	
<b>17/2025</b>	08.08.2025	21.07.2025	23.07.2025	<b>gamescom, Köln</b> 20.-24.08.2025
<b>18/2025</b>	22.08.2025	04.08.2025	06.08.2025	
<b>19/2025</b>	05.09.2025	18.08.2025	20.08.2025	<b>IFA, Berlin</b> 05.-09.09.2025
<b>20/2025</b>	19.09.2025	01.09.2025	03.09.2025	
<b>21/2025</b>	02.10.2025	12.09.2025	16.09.2025	<b>it-sa, Nürnberg</b> 07.–09.10.2025
<b>22/2025</b>	17.10.2025	26.09.2025	30.09.2025	
<b>23/2025</b>	31.10.2025	10.10.2025	14.10.2025	inkl. Recruiting-Special <b>IT &amp; Karriere II/2025</b>
<b>24/2025</b>	14.11.2025	24.10.2025	28.10.2025	<b>c't &lt;webdev&gt;, Köln</b> 18.–20.11.2025
<b>25/2025</b>	28.11.2025	10.11.2025	12.11.2025	
<b>26/2025</b>	12.12.2025	24.11.2025	26.11.2025	inkl. Beilage <b>Österreich</b>
<b>01/2026</b>	27.12.2025	05.12.2025	09.12.2025	
<b>02/2026</b>	09.01.2026	12.12.2025	15.12.2025	



# FORMATE REDAKTIONSTEIL

## 2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256  
b) Anschnitt: 420 × 297\*

**4c: 31.400 €**

## 1/1 Seite



a) 185 × 256  
b) 210 × 297\*

**4c: 16.900 €**

## 3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256  
b) 210 × 216\* 146 × 297\*

**4c: 13.650 €**

## 2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256  
b) 210 × 195\* 130 × 297\*

**4c: 12.495 €**

## 1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256  
b) 210 × 152\* 103 × 297\*

**4c: 10.400 €**

## 1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256  
b) 210 × 107\* 71 × 297\*

**4c: 6.990 €**

## 1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61  
b) 103 × 152\* 210 × 80\*

**4c: 5.900 €**



a) 39 × 256  
b) 53 × 297\*

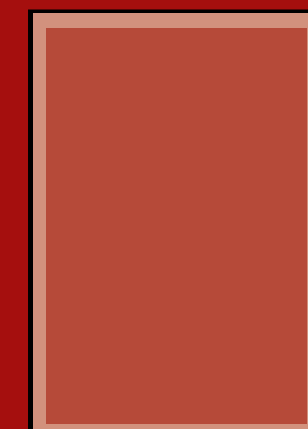
## Junior Page



a) 136 × 190  
b) 148 × 220\*

**4c: 12.700 €**

## Umschlagseite



a) 210 × 297\*

**4c: 20.700 €**



**Heftformat:** 210 mm × 297 mm  
**Satzspiegel:** 185 mm × 256 mm  
**Alle Größenangaben:** Breite × Höhe in mm

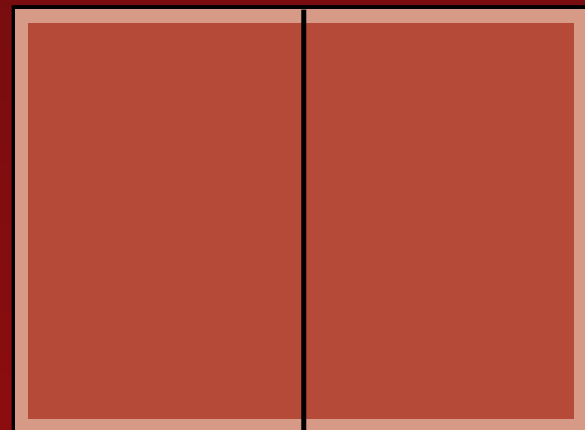
\* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt Motiv/Text über Bund: 10 mm Abstand je Seite zum Anschnittformat. Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei Buchungen einer 1/1 Seite und größer sind 50.000 Adimpressions im AdBundle auf [www.heise.de/ct](http://www.heise.de/ct) oder Social Media Ads bei c't Followern mit 250 garantierten Klicks inklusive. Die Ausspielung erfolgt während des Verkaufszeitraums der Print-Ausgabe.

### Formate

# FORMATE MARKTTEIL

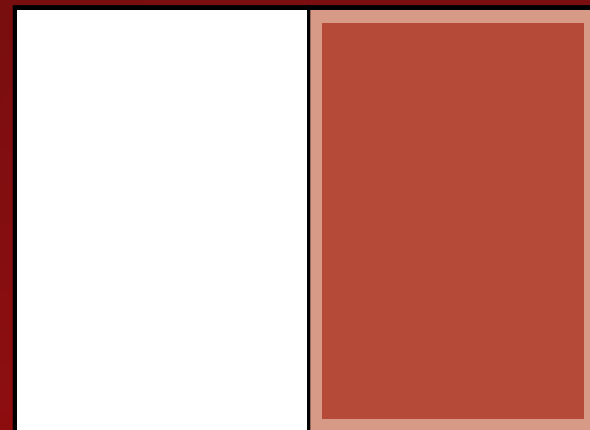
## 2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256  
b) Anschnitt: 420 × 297\*

**s/w: 11.550 €**  
**4c: 16.900 €**

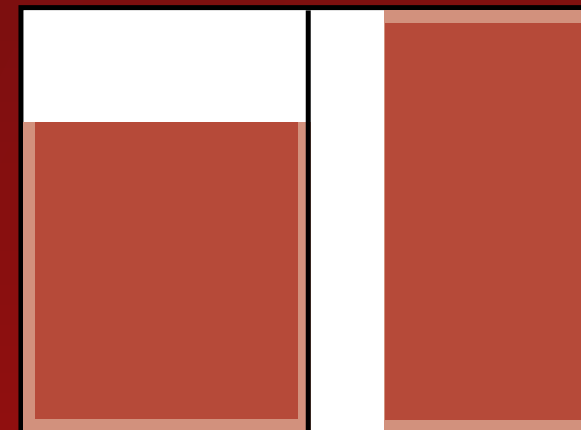
## 1/1 Seite



a) 185 × 256  
b) 210 × 297\*

**s/w: 5.775 €**  
**4c: 8.450 €**

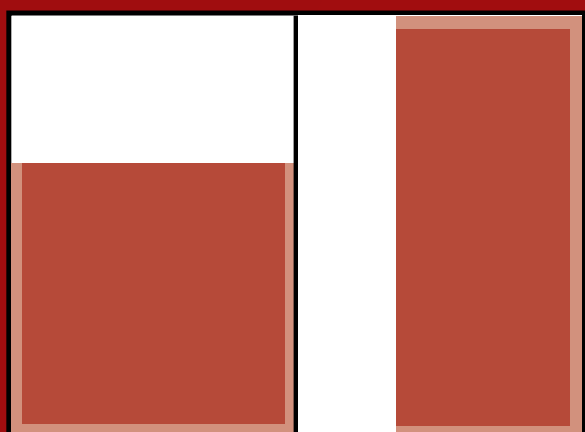
## 3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256  
b) 210 × 216\* 146 × 297\*

**s/w: 4.300 €**  
**4c: 6.690 €**

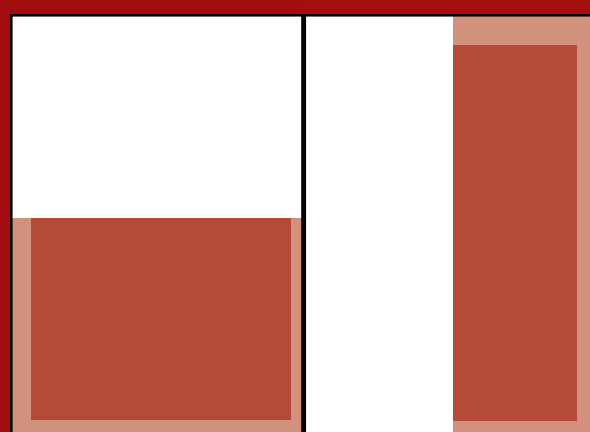
## 2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256  
b) 210 × 195\* 130 × 297\*

**s/w: 3.835 €**  
**4c: 6.050 €**

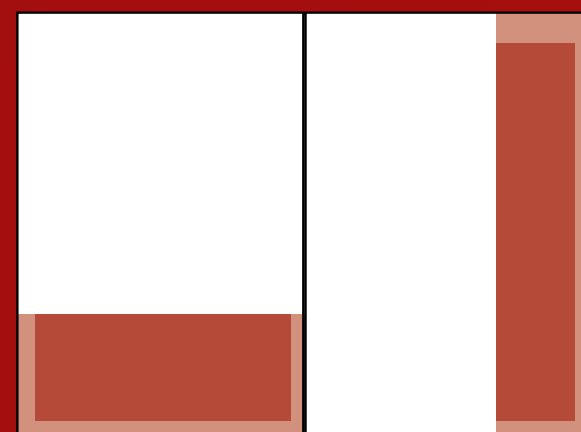
## 1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256  
b) 210 × 152\* 103 × 297\*

**s/w: 2.866 €**  
**4c: 4.935 €**

## 1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256  
b) 210 × 107\* 71 × 297\*

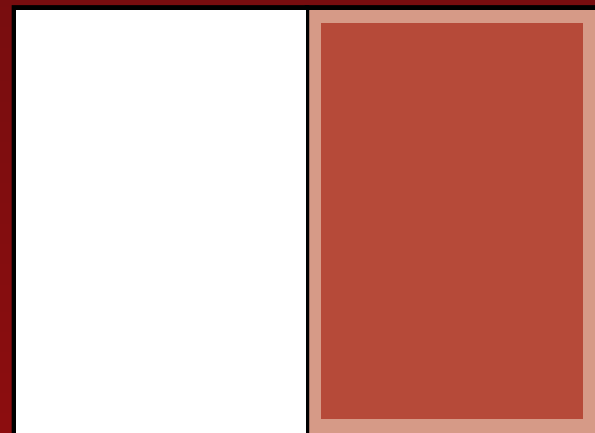
**s/w: 1.911 €**  
**4c: 3.832 €**

Der **Marktteil** ist ein reiner Anzeigenteil im hinteren Bereich des Heftes ohne redaktionelles Umfeld, unmittelbar vor dem Stellenmarkt.



# FORMATE STELLENMARKT by heise Jobs

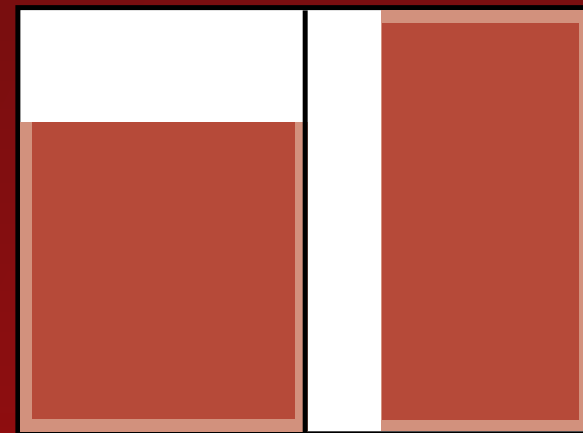
## 1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 256  
b) Anschnitt: 210 × 297\*

**s/w: 9.020 €**  
**4c: 11.924 €**

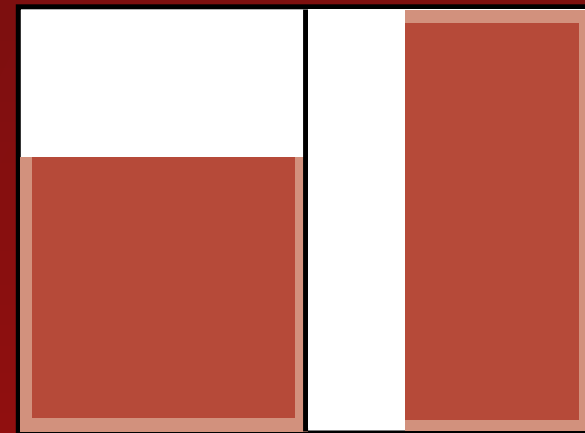
## 3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256  
b) 210 × 216\* 146 × 297\*

**s/w: 7.040 €**  
**4c: 9.020 €**

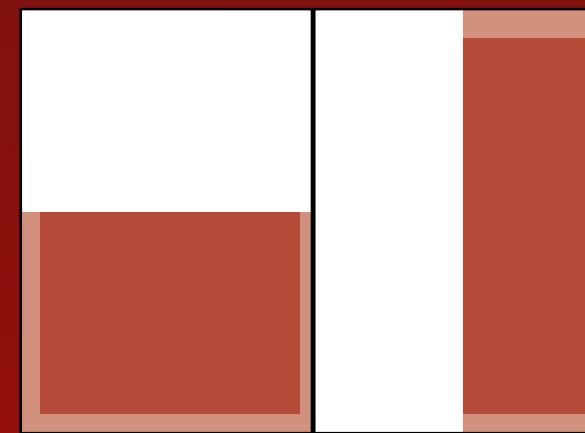
## 2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256  
b) 210 × 195\* 130 × 297\*

**s/w: 6.380 €**  
**4c: 8.310 €**

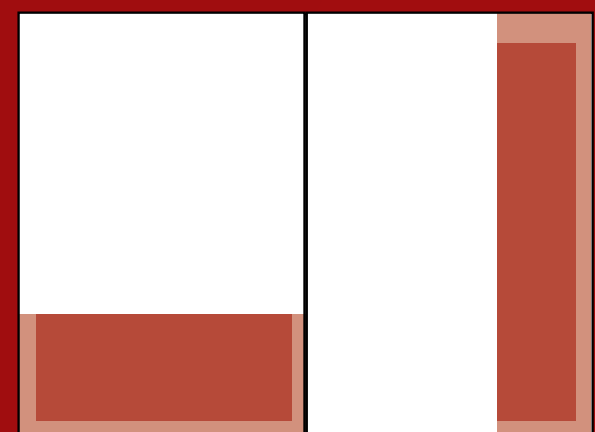
## 1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256  
b) 210 × 152\* 103 × 297\*

**s/w: 5.060 €**  
**4c: 6.512 €**

## 1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256  
b) 210 × 107\* 71 × 297\*

**s/w: 3.800 €**  
**4c: 4.708 €**

## 1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61 39 × 256  
b) 103 × 152\* 210 × 80\* 53 × 297\*

**s/w: 3.200 €**  
**4c: 3.806 €**

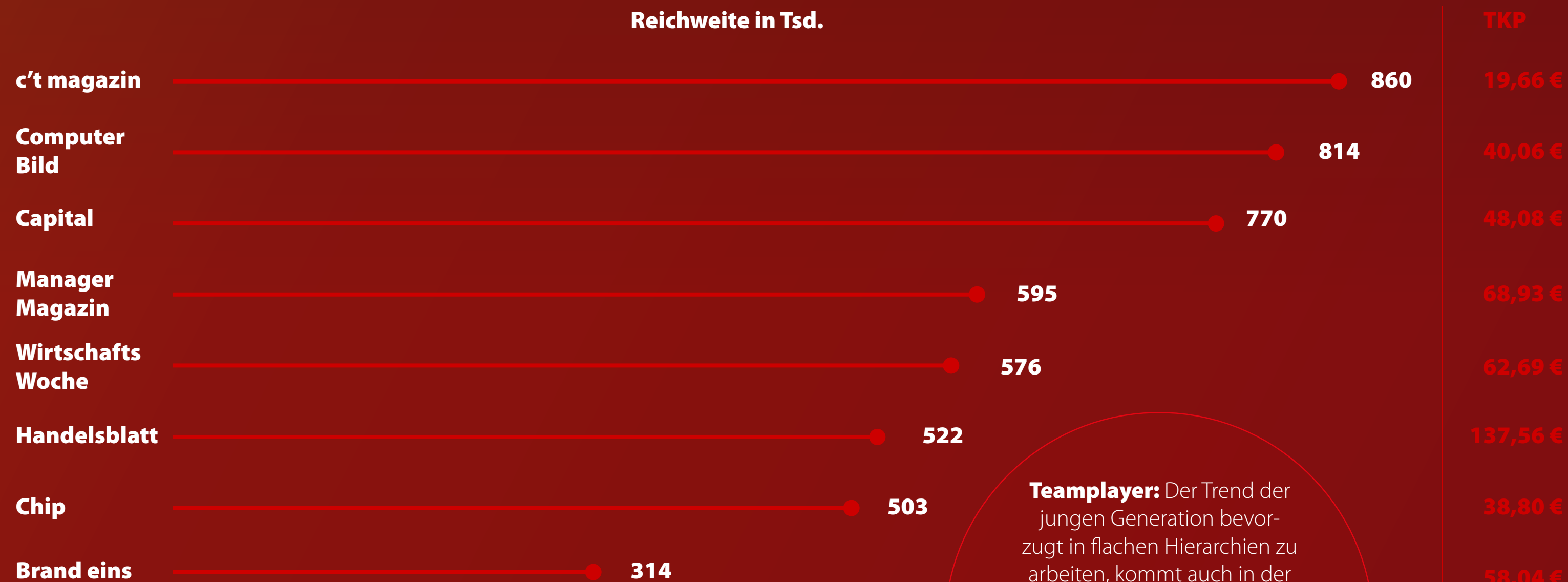
c't erreicht die hochkarätige Zielgruppe der **IT-Professionals.**



# UNSERE LESERSCHAFT

**Wir haben relevante Entscheidertitel** ausgewählt und uns verglichen.  
Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel – belegt c't magazin als Reichweitensieger den 1. Platz.

Eine Ausgabe erreicht  
**860.000 c't Leser**  
– sagt die AWA 2024.



Mit dem höchsten Anteil an **Entscheidern für Computer/-Zubehör** bestimmen **95% der c't-Leser** beruflich als auch privat über Investitionen in diesem Bereich.

Knapp **jeder Fünfte** ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

**Teampayer:** Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheidern ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **241.000 Lesern** dabei an die Spitze.

Als **Entscheider für Anschaffungen im Betrieb**, für Investitionen folgt c't magazin mit **326.000 Lesern** direkt auf Capital und zeigt in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Und diese Leser haben deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser sind hier mit einem Altersdurchschnitt von 46 Jahren die Youngster unter Entscheidern.

Quelle: AWA 2024

# AD SPECIALS

## Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage oder nach PLZ-/Nielsen-Gebieten
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (BxH)
- Mindestformat 95 mm × 148 mm (BxH)

**109 € pro Tsd. bis 25g**  
weitere Gewichte auf Anfrage

## Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (BxH)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (BxH)
- Teilbelegung möglich

2-seitig: **79 € pro Tsd.**  
4-seitig: **109 € pro Tsd.**

## Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich

**79 € pro Tsd.**

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

**Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:**

- Zeitschriftentitel/Ausgabe
- Auftraggeber
- Stückzahl/Anzahl der Paletten

### Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:

Stark Druck GmbH + Co. KG  
Im Altgefäll 9  
75181 Pforzheim

### Ad Specials



# TECHNISCHE ANGABEN

## DRUCKVERFAHREN

- Innenteil:** Rollenoffset (CMYK)
- Umschlag:** Bogenoffset (CMYK)
- Format:** Beschnittenes Format: 210 x 297 mm  
3 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fräsrand, 3 mm seidl. Beschnitt,  
3 mm Fußbeschnitt

## DRUCKVORLAGEN

- Schriften:** Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden sogenannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können das Erscheinungsbild und den Umbruch der Anzeige verändern.
- Sonstiges:** Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.
- Empfohlene Datenformate:** Bevorzugt unseparierte PDFs (PDF/X-4 oder höher). Distiller-Einstellungen sind im Service-Bereich unter „[www.stark-druck.de/services/druckdaten](http://www.stark-druck.de/services/druckdaten)“ herunterzuladen. Schriften müssen eingebunden sein und der CMYK-Farbmodus verwendet werden. Die Weitergabe sogenannter „offener“ Datenformate sollte vermieden werden, da versions- und systemabhängige Fehler auftreten können. Dafür kann keine Gewährleistung übernommen werden. Sollten Sie trotzdem solche Dateien liefern, werden folgende Programme unterstützt:  
**Programme Mac:** Photoshop, InDesign, Illustrator  
**Programme PC:** Photoshop, InDesign, Illustrator
- Dateinamen:** Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Insertentname“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B. „ct1209Microsoft\_1x2h\_Offset“.
- Datenträger:** CD oder DVD
- Auflösung:** Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi
- Proof Inhalt:** Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „INP Paper“ für PT 3 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

- Proof Umschlag:** Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „ISOCoated\_V2“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Die Proofs für die Inhalts- und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten hergestellt werden. Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Bereich Colormanagement, Telefon: 07231 963-180, in Verbindung.

## TECHNISCHE ABWICKLUNG

### Adresse für Datenträger/Proof

BlueLane GmbH  
Im Altgefäll 9  
75181 Pforzheim

Bitte liefern Sie jeweils zu Ihren Anzeigen verbindliche Ausdrücke zur sachlichen Kontrolle oder farbrauman-  
gepasste Proofs mit Ansprechpartner und Rufnummer. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben  
genannte Adresse.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

### Fragen zur Datenanlieferung:

- Telefon:** 07231 963-180
- FTP-Zugang:** Adresse: [sftp.bluelane.de](ftp://sftp.bluelane.de)  
Benutzer: heise-ct  
Passwort: 8H\$3c43YH!fN\$5V4

Bitte unbedingt jeden FTP-Transfer per E-Mail ankündigen.

- E-Mail:** [ct@bluelane.de](mailto:ct@bluelane.de)

# THEMENSPECIALS

## IT & Karriere – ein Themenspecial von heise Jobs

Aktuelle und zukunftsweisende Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt, veröffentlicht in der kompletten Auflage der beiden Heise-Zeitschriften c't Magazin und iX-Magazin.

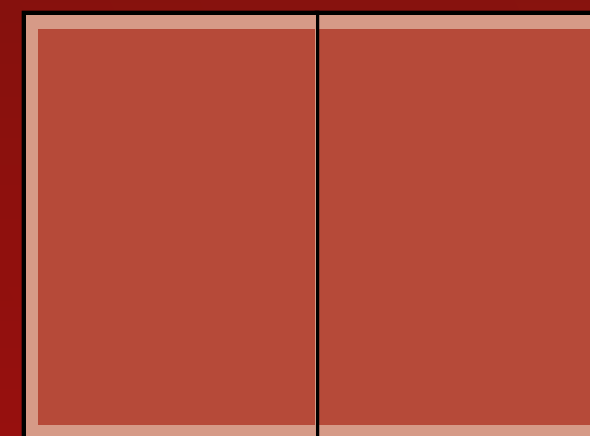
Unser Themenspecial **IT & Karriere** ist mittlerweile eine etablierte Plattform für Personalimageanzeigen und klassische Stellenangebote. Zweimal im Jahr präsentieren sich Unternehmen in IT & Karriere als attraktive Arbeitgeber und erreichen damit hochqualifizierte Fachleute aus allen relevanten Bereichen von IT und MINT.

Ein spannend gestaltetes Firmenprofil motiviert genau diese Menschen, den nächsten Schritt zu wagen und eine neue Herausforderung anzunehmen. (Fach-)Hochschulen haben zudem die Möglichkeit, unsere Leser für IT-Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten zu begeistern!



[IT & Karriere im Mediaportal](#)

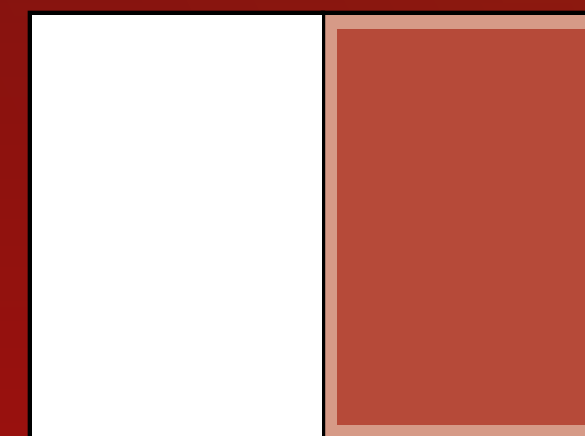
### 2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256  
b) Anschnitt: 420 × 297\*

**9.900 €**

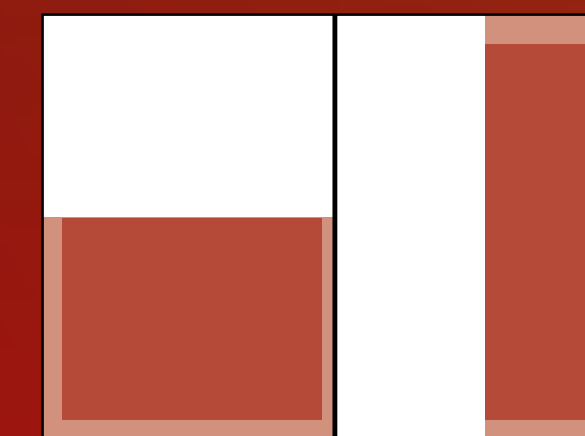
### 1/1 Seite



a) 185 × 256  
b) 210 × 297\*

**5.500 €**

### 1/2 Seite



a) 185 × 126      88 × 256  
b) 210 × 152\*    103 × 297\*

**3.400 €**

## Ausgabe 1

### Erscheinungstermine

mit **c't 09/2025:**      **17.04.2025**  
mit **iX 05/2025:**      **25.04.2025**

**Anzeigenschluss:**    **28.03.2025**  
**Druckunterlagen:**   **01.04.2025**

## Ausgabe 2

### Erscheinungstermine

mit **c't 23/2025:**      **31.10.2025**  
mit **iX im November 2025**

**Anzeigenschluss:**    **10.10.2025**  
**Druckunterlagen:**   **14.10.2025**

## Themen-specials



# THEMENSPECIALS

## Themenspecial Österreich

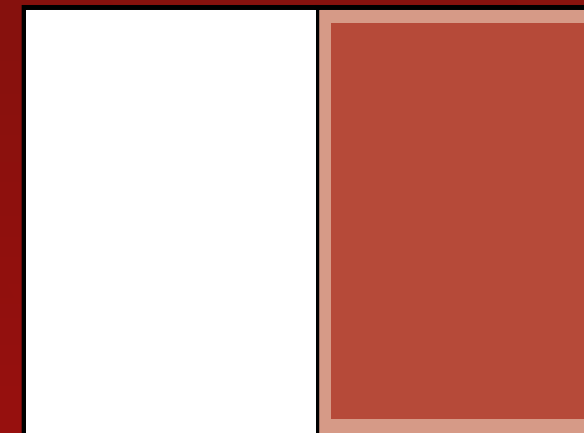
In der IT-Regionalbeilage Österreich präsentieren sich Unternehmen als starker Partner vor Ort oder als attraktiver Arbeitgeber für kompetente IT-Fachkräfte.

Das Special erscheint als Beilage in der c't-Ausgabe 26/2025.



[Regionalbeilage im Mediaportal](#)

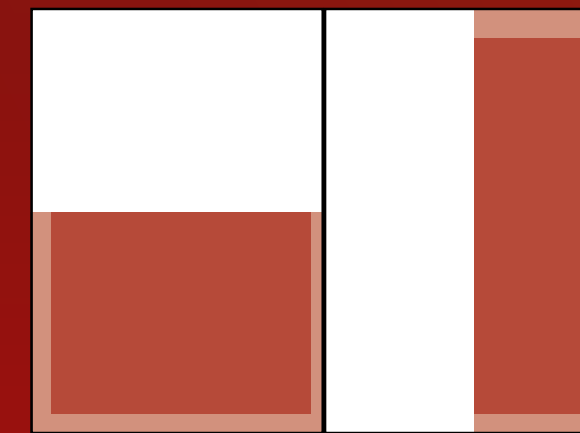
### 1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 232  
b) Anschnitt: 200 × 280

4.300 €

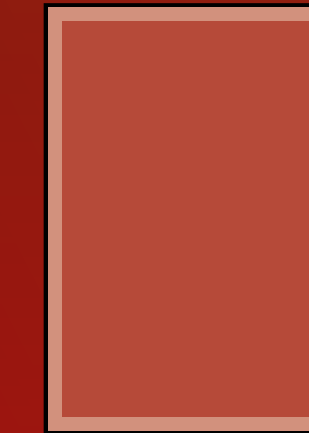
### 1/2 Seite



a) 185 × 116      90 × 232  
b) 200 × 139      98 × 280

2.200 €

### Umschlagseite



a) -  
b) 200 × 280

4c: 4.900 €

**Heftformat:**  
200 mm × 280 mm

**Satzspiegel:**  
185 mm × 232 mm

**alle Größenangaben:**  
Breite × Höhe in mm

Zuschlag für Umschlagseiten:  
25 %; keine Farbzuschläge

### Erscheinungstermin

mit **c't 26/2025:**      **12.12.2025**

**Anzeigenschluss:**      **10.11.2025**

**Druckunterlagen:**      **14.11.2025**

### Themen-specials

# c't ONLINE

[www.heise.de/ct](http://www.heise.de/ct)

c't online bietet Computerprofis und anspruchsvollen Anwendern unter anderem eine umfassende Sammlung von Tipps und Tricks für den PC-Einsatz, Magazinartikel, umfassende Serviceleistungen sowie Informationen rund um das Magazin. Dazu kommen Social Media und Messaging mit Facebook, Instagram und Twitter sowie YouTube-Kanäle und Podcasts.

## Fakten

### Zugriffszahlen

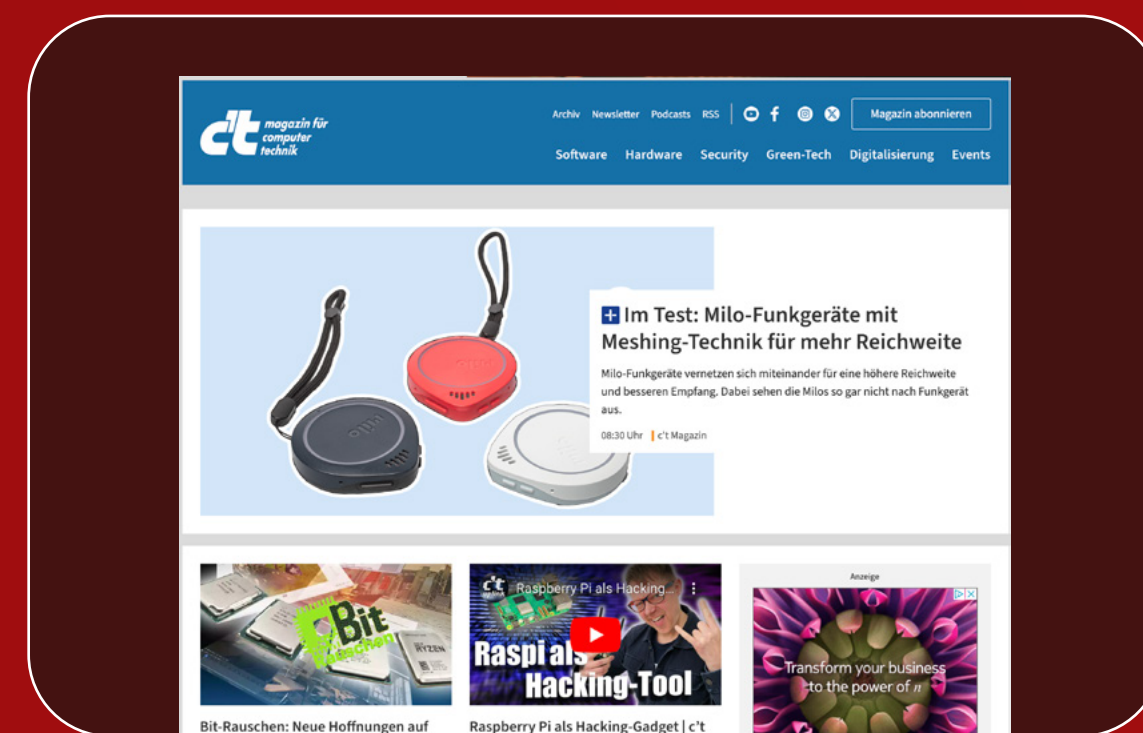
3 - 4 Mio. Page Impressions pro Monat  
IWW-geprüft (Details auf Anfrage)

### Zielgruppe

- Business-Entscheider
- IT-Profis
- fortgeschrittene Nutzer
- Technik-Enthusiasten

### Content

- Magazin-Services (Vorschau, Content-Datenbank)
- Services (TIPP-Datenbank)
- Support (Hotline & FAQ, Tipps & Tricks, Unternehmenskontakte)
- Archiv



## TKPs

**Leaderboard**  
(728 × 90px)



59€

**Skyscraper**  
(max. 160 × 600px)



59€

**Medium Rectangle**  
(300 × 250px)



79€

**Wallpaper**  
(728 × 90 + 160 × 600px)



99€

**Half Page Ad**  
(300 × 600px)



99€

**Billboard**  
(max. 970 × 250px)



99€

**Sitebar**  
(dynamischpx)



99€

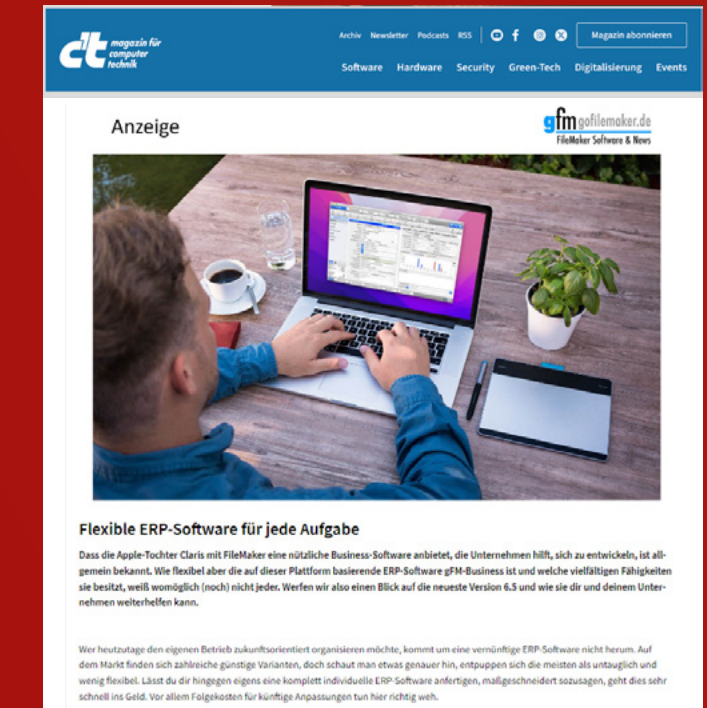
## Online-Advertorial

### Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von c't online auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

**Laufzeit: 4 Wochen | Preis: 3.500 €**

Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.





# NEWSLETTER ADS



## ct exklusiv

Persönlicher Themen-Überblick und exklusive Hintergründe zu jeder neuen c't Ausgabe.

erscheint jeden zweiten Donnerstag

108.000 Abonnenten

**Leaderboard € 2.430**



## ct 3003 Hype

Was bleibt vom Hype? Beleuchtung aktueller Trends und Einschätzung ihrer zukünftigen Entwicklung.

erscheint jeden zweiten Donnerstag

6.000 Abonnenten

**Leaderboard € 1.500**



## ct D.digital

Das Briefing zur Digitalisierung in Deutschland – sei Teil der Debatte!



## ct Tech-Check

Neue Hardware, neue Tools – was sich lohnt und was nicht.



## ct Open Source Spotlight

Die Pflichtlektüre für Freunde quell-offener Software: Entdecke innovative Open-Source-Anwendungen.



Tach Simon,

zuerst die schlechte Nachricht: wegen des Feiertages gibt es diese Woche nur ein Hochkant-Short-Video, das freitägliche "große" 3003-Video fällt aus.

Doch jetzt die gute Nachricht: Ihr habt mehr Zeit, euch meinen Kommentar zum aktuellen Hype zu Gemüte zu führen! Ist das nicht was?

Notion hat nämlich ein ziemlich umfangreiches Update für seine Software angekündigt. Was da unter anderem auf euch zukommt und was mich an Notion trotzdem stört, erfahrt ihr, wenn ihr ein ganz bisschen weiter herunterscrollt.

Habt eine schöne Restwoche,

**Jonathan**  
von c't 3003



### In dieser Ausgabe

- **Aktueller Hype:** Notion vergrößert sein Imperium
- **Aus der Community:** So benutzt man doch keine KI-Supercomputer!
- **Im nächsten (Short-)Video:** FacePoke manipuliert Gesichter

# PODCASTS

Alles Wissenswerte aus der IT-Welt immer und überall direkt aufs Ohr – das geht mit den Podcasts aus der c't Redaktion. Ein breites Themenspektrum, unterhaltsam und informativ aufbereitet, hält Sie über aktuellen Entwicklungen und Trends der IT-Branche auf dem Laufenden.

Ihr Spot erreicht IT-Professionals und ambitionierte User ganz individuell, also so, wie Sie es von c't gewohnt sind. Das hohe User-Engagement garantiert zudem eine ausgeprägte Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte. Eine Buchung ist auf TKP-Basis möglich.



**c't  
uplink**

Diskussionen über aktuelle Themen der c't und der IT-Welt

erscheint:  
**jeden Samstag im Monat**



**c't  
Auslegungssache**

aktuelle Entwicklungen um das Thema Datenschutz und DSGVO

erscheint:  
**alle 2 Wochen freitags**



**c't  
Vorsicht, Kunde!**

Verbraucherschutz-podcast: rechtliche Aspekte und Fälle über Konflikte von Kunden sowie Tipps & Ratschläge

erscheint:  
**alle 2 Wochen freitags**



**c't  
Bit-Rauschen**

Prozessor-Podcast um das Thema Chips, Entwicklungen auf dem IT-Markt

erscheint:  
**alle 2 Wochen mittwochs**



**Mac & i -  
der Apple-Podcast**

Fachthemen zu Apple Produkten, Dienste und Neuigkeiten

erscheint:  
**alle 2 Wochen donnerstags**



**c't Fotografie  
Click Boom Flash**

Thema Fotografieren und Erlebnisse, Herausforderungen & Tipps von Fotografen

erscheint:  
**alle 2 Wochen sonntags**



**c't  
Haken dran**

Rolle der sozialen Netzwerke, neueste technologische Entwicklungen & Auswirkungen auf Politik und Gesellschaft

erscheint:  
**dreimal wöchentlich**



**c't  
Frauen und Technik**

Der neue Technologie-Podcast vom c't magazin spielt mit diesem Klischee und bricht es charmant auf.

erscheint:  
**alle 2 Wochen mittwochs**

Gesamtreichweite der Podcasts: **über 160.000 Downloads pro Monat**

**TKP AdBundle 125,00 €** (Pre- oder Mid-Roll); Mindestbuchungsvolumen 1.500 €



# SOCIAL MEDIA

## Zusätzlicher Touchpoint in der c't Community

Social Media ist für zahlreiche Unternehmen ein wichtiger Baustein in der Kommunikationsstrategie. Neben dem Branding spielt der direkte Kontakt zur Community eine zentrale Rolle, Neukunden werden angesprochen und neue Mitarbeiter überzeugt. Aber auch bei der Lead-Generierung spielt Social Media eine immer wichtigere Rolle.

### USP:

Ihre Werbeanzeige wird exklusiv in der Audience von c't auf Facebook und Instagram ausgespielt.

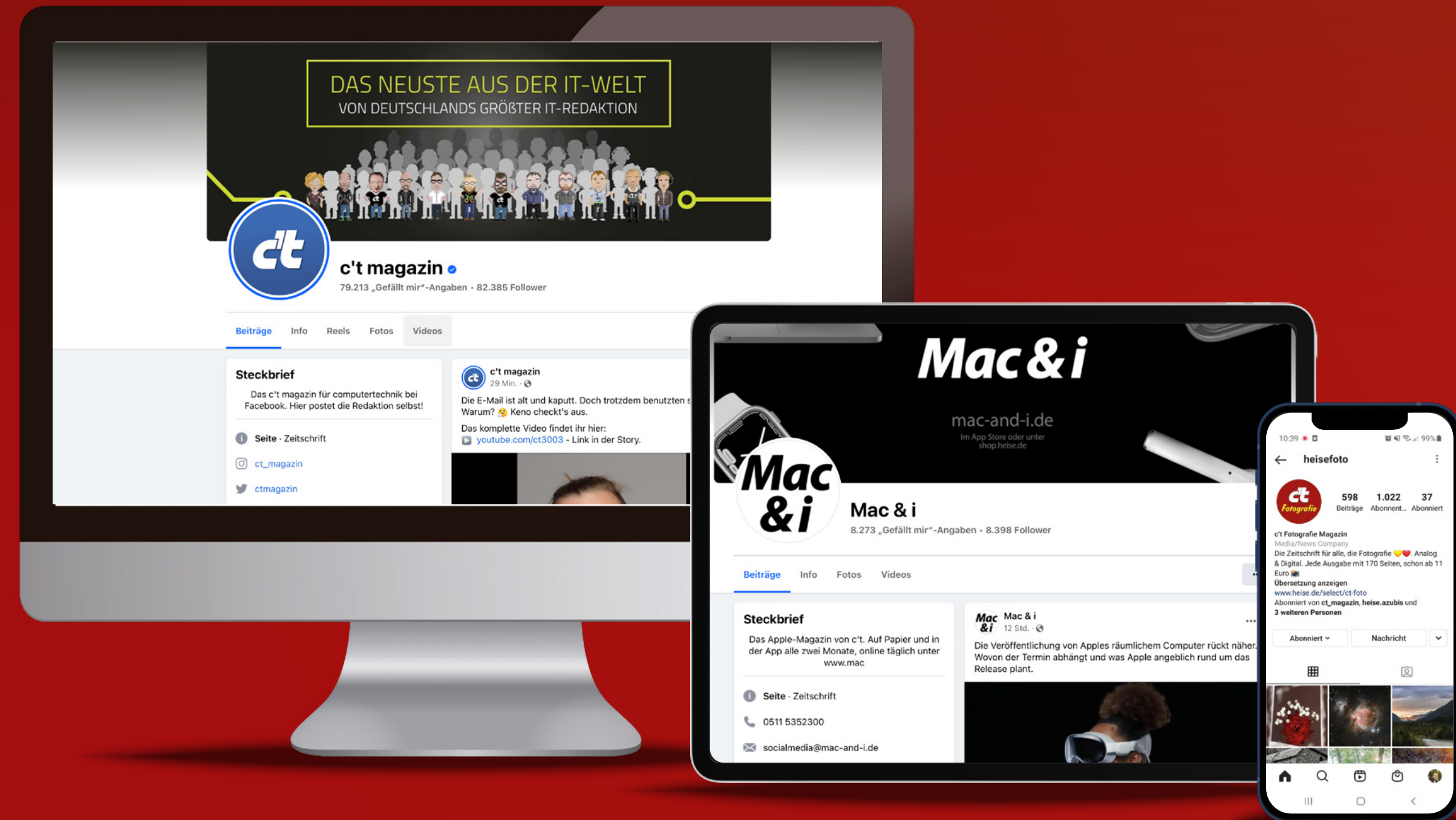
### Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey



## Pakete

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €





# YouTube

[www.heise.de/ct](http://www.heise.de/ct)

## Videos aus Europas größter Tech-Redaktion

Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht! In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher um Jan-Keno Janssen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.



Länge	10-20 Minuten
Abonnenten	172.000
Aufrufe	mind. 50.000
Preis Paket S	6.200 EUR
Preis Paket M	8.200 EUR



@ct3003



ChatGPT kann jetzt sehen! | GPT4-V im Test

c't 3003  
104.000 Abonnenten

Abonnieren

2663

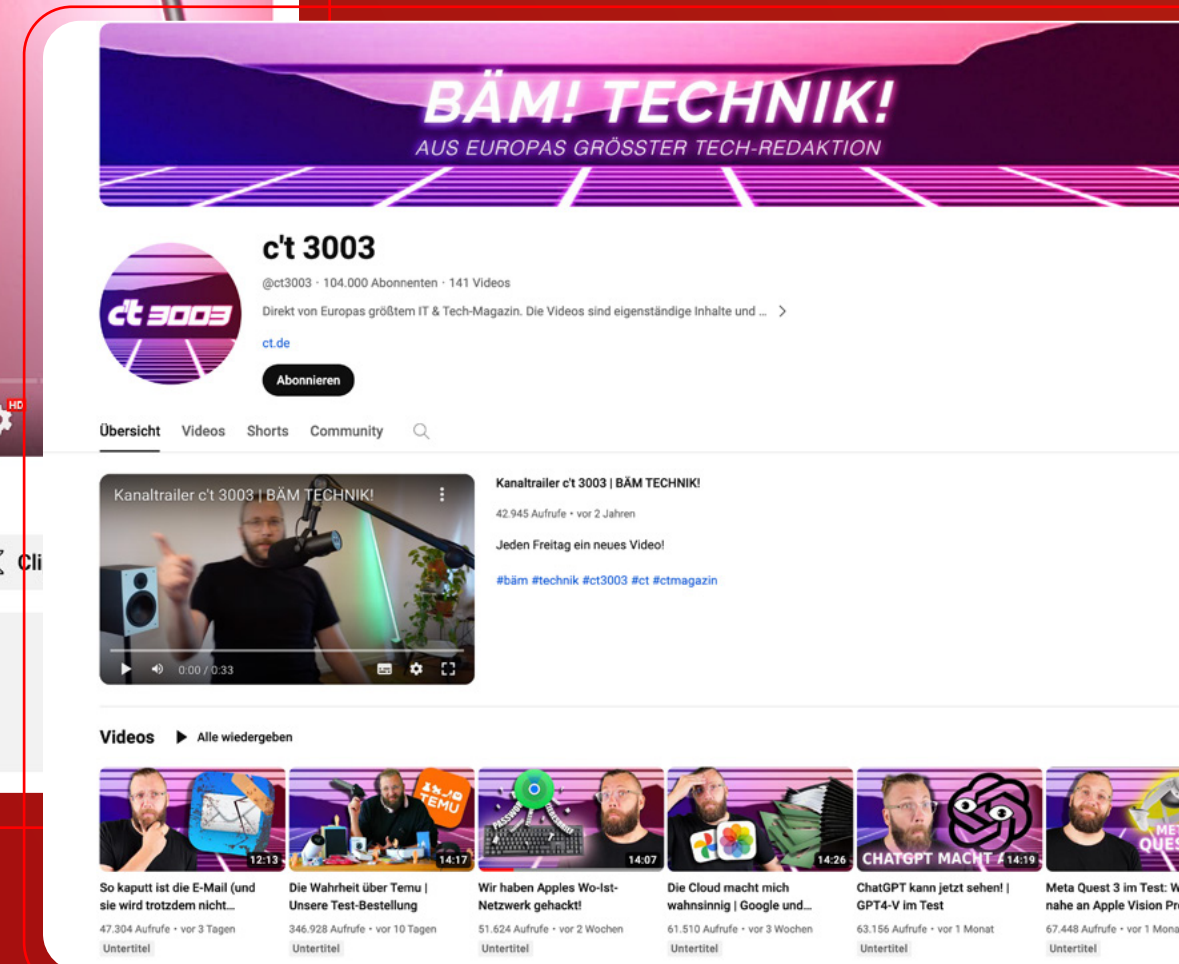
Teilen

Herunterladen

63.158 Aufrufe vor 1 Monat #gpt4 #chatgpt #windows11  
Guckida: GPT-4V(ision) ist da! Wir haben die Funktion mit ChatGPT Plus und Bing Chat getestet.

DER 3003-HYPE-NEWSLETTER: <https://ct.de/hype> ...mehr

[zum YouTube-Kanal](#)



Youtube



# VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:** Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson

**Geschäftsführer:** Ansgar Heise, Beate Gerold

**Chefredaktion:** Torsten Beeck

**Verlag & Disposition:** Heise Medien GmbH & Co. KG  
Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

**Telefon:** 05 11/53 52-0

**Telefax:** 05 11/53 52-200

**Jahrgang/Jahr:** 42. Jahrgang 2025

**Preisliste:** Nr. 42, gültig ab 01.01.2025

**Erscheinungsweise:** 14-täglich

**Erscheinungsort:** Hannover

**Verkaufsleitung:** Simon Tiebel  
0511 / 5352-890  
simon.tiebel@heise.de

**Bankverbindung:** Sparkasse Hannover  
IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68  
BIC SPKH DE 2H

**Zahlungsbedingungen:** Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.

**Druckverfahren:** Innenteil: Rollenoffset (CMYK)  
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Druck:** Stark Druck GmbH + Co. KG  
Im Altgefäll 9  
75181 Pforzheim

**Versandanschrift:** Stark Druck GmbH + Co. KG  
Im Altgefäll 9  
75181 Pforzheim

**Nachlässe:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<b>Malstaffel:</b>	<b>Mengenstaffel:</b>
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 20 %
ab 18 Anzeigen 18 %	ab 18 Seiten 23 %
ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %
ab 36 Anzeigen 23 %	ab 36 Seiten 30 %
ab 48 Anzeigen 25 %	ab 48 Seiten 33 %
	ab 60 Seiten 35 %

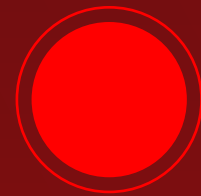
**Platzierungen:** Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.

**Sonderformate:** Nur auf Anfrage.

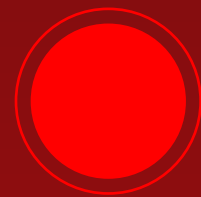
**Agenturprovision:** 15 %

**AGBs** Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter <https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>

# KONTAKT



**Simon Tiebel**  
**Verkaufsleiter**  
 Tel: + 49 (0) 511 53 52 890  
 E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)



**PLZ 0 – 3**

**Simon Tiebel**  
**Verkaufsleiter**  
 Tel: + 49 (0) 511 53 52 890  
 E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

**PLZ 4 – 6, A, CH**

**Marco Heuer**  
**Account Manager**  
 Tel: +49 (0) 511 53 52 5286  
 E-Mail: [marco.heuer@heise.de](mailto:marco.heuer@heise.de)

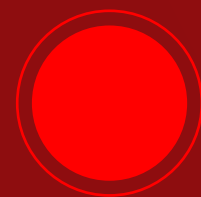
**PLZ 7 – 9**

**Ralf Räuber**  
**Senior Account Manager**  
 Tel: + 49 (0) 511 53 52 218  
 E-Mail: [ralf.raeuber@heise.de](mailto:ralf.raeuber@heise.de)

**Stellenmarkt**

**Karl-Heinz Kremer**  
**Senior Account Manager**  
 Tel: + 49 (0) 6335 9217 0  
 E-Mail: [karlheinz.kremer@heise.de](mailto:karlheinz.kremer@heise.de)

**Christian Engelking**  
**Sales Analyst**  
 Tel: +49 (0) 511 53 52 834  
 E-Mail: [christian.engelking@heise.de](mailto:christian.engelking@heise.de)



**Disposition**

**Astrid Meier**  
 Tel: + 49 (0) 511 53 52 221  
 E-Mail: [astrid.meier@heise.de](mailto:astrid.meier@heise.de)

**Disposition**

**Maik Fricke**  
 Tel: + 49 (0) 511 53 52 165  
 E-Mail: [maik.fricke@heise.de](mailto:maik.fricke@heise.de)

**heise medien**

Karl-Wiechert-Allee 10  
 30625 Hannover  
[ctmarke@heise.de](mailto:ctmarke@heise.de)  
[www.ct.de/media](http://www.ct.de/media)