

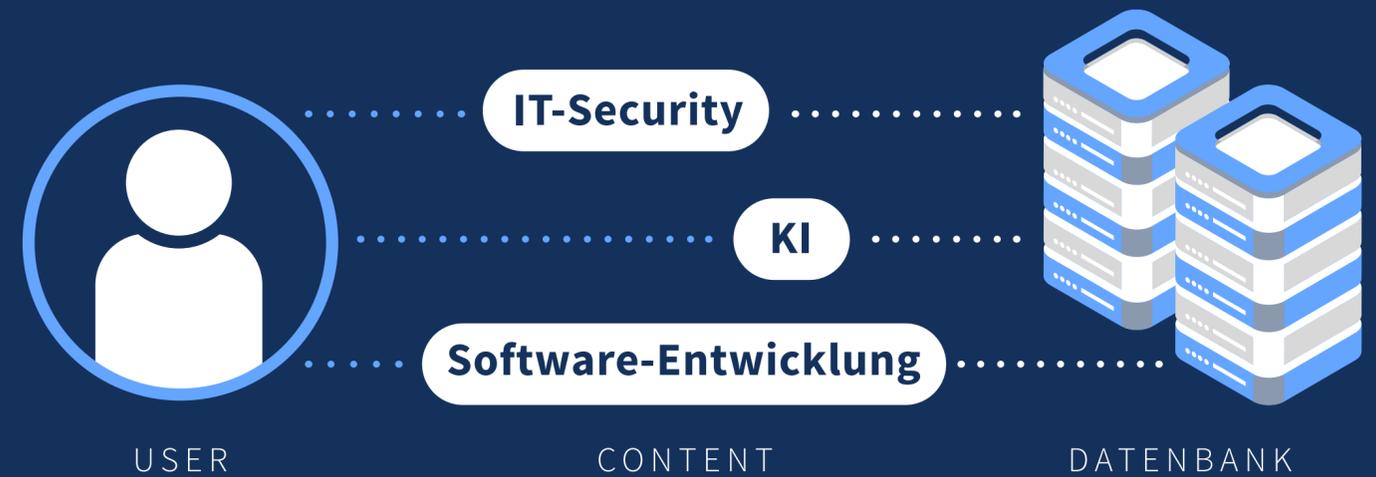
 heise online

INTENT DATA

NEXT LEVEL DATA-DRIVEN MARKETING

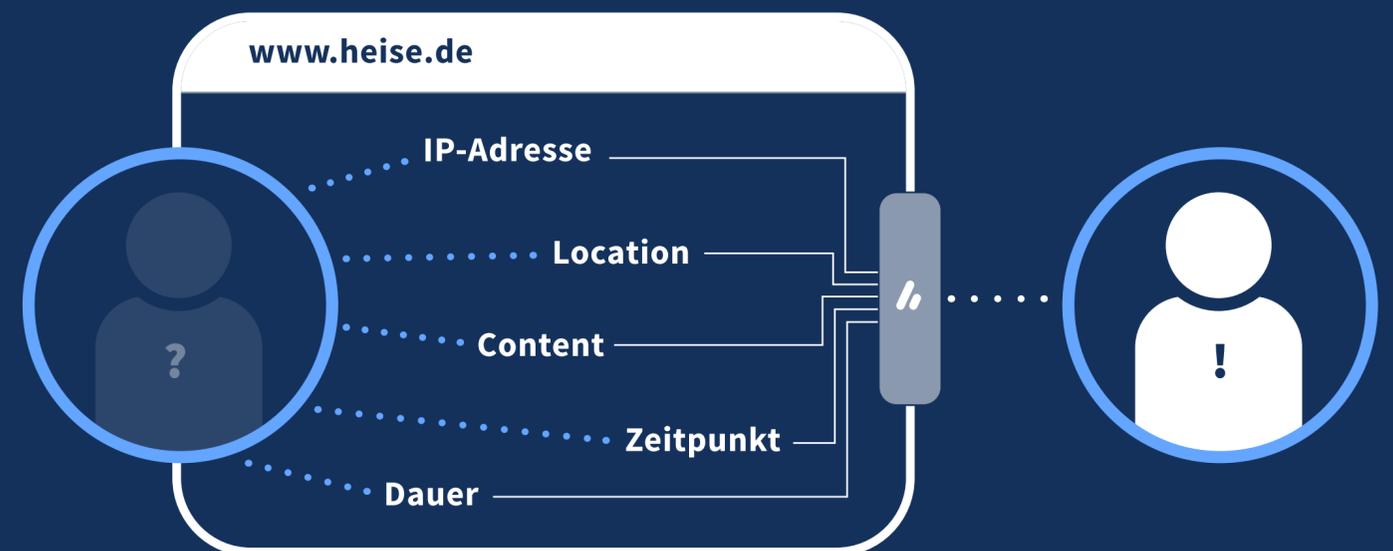
Was ist Intent Data?

Intent-Daten sind Verhaltensdaten, die angeben, woran ein Unternehmen interessiert ist. Sie sagen voraus, ob ein potenzieller Käufer beabsichtigt, in eure (oder ähnliche) Produkte oder Lösungen zu investieren. Dabei handelt es sich um das nächste Level in Bezug auf datengesteuertes Marketing und Sales.



Wie machen wir das?

Wir erfassen und werten verschiedenste Nutzerparameter der User auf heise.de aus. Basis sind technisch notwendige Signale, die Internet und Browser benötigen, um Traffic zu routen, html-Seitenaufbau zu ermöglichen, etc. Dabei verbinden wir diese Informationen mit den genutzten Inhalten inkl. Zeitpunkt und Dauer.



Warum nützt euch das?

Mit Intent-Daten erhaltet ihr Hintergrundinformationen über ein Unternehmen auf unseren Webseiten, so dass ihr eure **Zielgruppe präziser ansprechen und schneller sowie zuverlässiger qualifizieren könnt**. Das ermöglicht euch, nur die Unternehmen anzusprechen, die gerade nach einem Produkt wie dem von euch angebotenen suchen oder sich gerade dazu Informationen beschaffen.

Durch Intent-Daten erhaltet ihr eine Liste von Zielkunden und könnt so eure Target Account Liste optimieren und aktuell halten.



USER (KUNDEN) AUF heise.de

ZIELGERICHTETE INFORMATIONSSAMMLUNG



QUALITATIV HOCHWERTIGE KUNDENLISTE

Was ist bei uns besonders und wertvoll?

Für euch unterteilen wir die Verhaltensdaten der User nach Konkretisierungsgrad der Kaufentscheidung – auf Basis des redaktionellen Artikels durch maschinelle Kontextualisierung. Wir unterscheiden in drei Phasen:

- Problemerkennung** **● Informationsbeschaffung** **● Bewertung der Alternativen**
- Der Kunde erkennt ein Bedürfnis oder Problem, das gelöst werden muss.
- Der Kunde sucht nach Informationen über mögliche Lösungen für sein Problem.
- Der Kunde bewertet verschiedene Optionen und vergleicht sie miteinander.



Wie hoch ist das Invest für Intent-Daten?

	ANZAHL UNTERNEHMEN* (pro Monat)	3 MONATE LAUFZEIT	6 MONATE LAUFZEIT	12 MONATE LAUFZEIT
PAKET S	1.000	5.247 €	9.969 € Sie sparen 5 %	18.889 € Sie sparen 10 %
PAKET M	1.500	6.897 €	13.104 €	24.829 €
PAKET L	2.000	8.697 €	16.524 €	31.309 €

* jeweils die interessantesten Unternehmen mit den meisten Intent-Signalen, entsprechend der gewählten Filter.

Alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt.

Was bekommst du?

Mit unserem Dashboard erhältst du nicht nur eine klare Visualisierung mit leicht verständlichen Kennzahlen, sondern auch detaillierte Informationen zu identifizierten Unternehmen – perfekt für zielgerichtete Marketingmaßnahmen, insbesondere um Account-based-Marketing nutzen können. Zusätzlich bieten wir dir einen Kick-off-Call und monatliche Trendanalysen, um neue Touchpoints strategisch zu setzen und deinen Erfolg nachhaltig zu steigern.

Wie aktiviert ihr die neu gewonnenen Daten?

Mit **Intent Data** sprecht ihr die richtigen Unternehmen, zur richtigen Zeit am richtigen Ort an.



ACCOUNT-BASIERTE DISPLAY KAMPAGNE

Spielt gezielte Ads an die Unternehmen aus, die sich nachweislich in der **Problemerkennungsphase** befinden.



ACCOUNT-BASIERTE LEADGENERIERUNG

Sendet den Unternehmen, die sich nachweislich in der **Informationsphase** befinden, nützliche Informationen zu.

Wie ist der Ablauf konkret?

BUCHUNGSPROZESS: Individuelle Intents

ANLIEFERUNG:

Wer ist die Zielgruppe?

Die Anlieferung kann über folgende Wege erfolgen:

- Target Account Liste (TAL)
- Individuelle Selektionskriterien

Zusätzlich benötigte Informationen:

- Schlagworte
- Kontext zur Ermittlung der Intents
- ggfls. Ausschlussliste (bspw. Wettbewerber)

.....

IDENTIFIKATION:

Welche Unternehmen können identifiziert werden?

Abgleich mit der MBmedien Datenbank.



MATCHING:

Wie viele der Ziel-Unternehmen besuchen das heise-Netzwerk?

Wie viele Inhalte liegen zu diesem Thema vor?

⋮



ERGEBNIS:

Ergebnis aus den Datenanalysen
+ Prognose möglicher Intents pro Monat

.....



INDIVIDUELLES ANGEBOT

Folgende Themen sind bereits wählbar: **KI, Security und Anwendungsentwicklung.**
Weitere Themen sind auf Kundenwunsch innerhalb von 10 Werktagen verfügbar.

Ihr habt Fragen oder möchtet ein Intent-Data-Paket buchen? Sprecht uns gern an:

digisales@heise.de

+49 [0] 511 5352-743