



**360**

DIGITALISIERUNGSINITIATIVE **“GO! SCHULE MORGEN”** **MARKETING-LÖSUNG**

# BASICS

## ANSATZ:

Wie kann die Schule der Zukunft aussehen und wie lässt sich die digitale Transformation des Bildungswesens zukunftsfähig und ganzheitlich gestalten?

## INITIATOREN:

Acer, Intel, Bechtle und heise medien

## BESONDERHEIT:

erstmals tritt heise medien in einer solchen Kooperation namentlich auf

## PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE:

Konzept wurde in enger Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt

## SCHIRMHERRSCHAFT:

Dr. Gerd Landsberg, Hauptgeschäftsführer Deutscher Städte- und Gemeindebund

# BASICS

## ZIELSETZUNG:

- Awareness für das Thema in der Gesellschaft schaffen, um die Digitalisierung von Schulen voranzutreiben
- Wahrnehmung in einem gesellschaftlich hoch relevanten Thema
- Reichweite und Präsenz im Thema Schule der Zukunft
- Nachhaltige Wegbegleitung für den Wandel

## IDEE:

- Eigener Themenkanal auf heise online, flankiert von heises hochwertigem Journalismus und Verbreitung über die Heise Community  
= hohe Awareness, Glaubwürdigkeit und Reichweite
- Kreation eines eigenen Partnerschaftslogos und Corporate Design für die Kampagne

# HOW TO //

## KOMMUNIKATIONSBAUSTEINE

### CONTENT heise online

- Education Hub
- Ideenwettbewerb
- 4 Podcasts

### LEADGENERIERUNG heise online

- Live-Webcast



### RESEARCH

- Brand Uplift Study

### INTERNE / EXTERNE REICHWEITENVERLÄNGERUNG

- Print c't-Anzeigen
- Stand Alone Newsletter
- heise online Daily Newsletter Sponsoring
- Newsletter Make Education
- Presse-Mitteilungen / heise Verlagsnachrichten
- Externe Fachzeitschriften
- Bannering im heise online Network
- Social Media

# HOW TO //

Im Zentrum der Initiative stand die Plattform „**Go! Schule Morgen**“ als interaktives Element, eingebunden in den Top-Themen auf heise online.

Hier veröffentlichten namhafte Experten Hintergrund-Artikel, Interviews und Kurznachrichten, ergänzt um Beiträge von c't, Telepolis und heise online.

Flankierend dazu wurden innovative und reichweitenstarke Sonderwerbeformen ausgerollt, plus 4 Podcasts sowie eine Live-Diskussion im Webcast mit Leadgenerierung zum Thema Digitale Bildung.

Als weitere Werbeformen wurden Anzeigen, Social Media Postings und eine mediale Reichweitenverlängerung im Public Sector genutzt.

Beim Ideenwettbewerb „**Wie könnte die Schule der Zukunft aussehen?**“ reichten Schulen ihre Ideen ein und konnten 3 gebrauchsfertige Unterrichtspakete für einen technologie-integrierten Unterricht in der Klasse gewinnen.

Eine Research-BrandUpLift Study zur Überprüfung der Werbewirkung rundete die Themenkooperation ab.

# BENEFITS

## SCHULE & IT

Besetzung eines gesellschaftlich hoch relevanten Themas

## FULL SERVICE ANGEBOT

bei hohem Individualisierungsgrad

## INHALTLICH

getriebene Kampagne

acer

intel.



heise medien

## STARKE MEDIENMARKEN

als glaubwürdige Träger / Partner

## STEIGERUNG

Abverkauf und Awareness

## AKTUELL EINES DER WICHTIGSTEN THEMEN ÜBERHAUPT

exklusiv bei heise besetzt von Acer, Intel, Bechtle

## ZUGANG

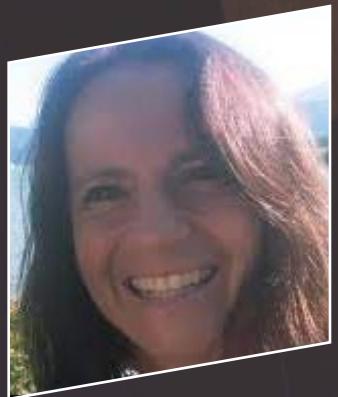
zu neuen und bestehenden Zielgruppen

## IMMENSER REICHWEITEN-PUSH

rund 8 Millionen Unique-User im heise online-Network und rund 1 Mio. Reichweite bei c't



# CONTACT



**Petra Schinköth**  
Head of Digital Sales

+49 (0) 89 427 186 21  
[petra.schinkoeth@heise.de](mailto:petra.schinkoeth@heise.de)



**Ann Katrin Werner**  
Key Account Managerin

+49 (0) 511 5352 632  
[ann.katrin.werner@heise.de](mailto:ann.katrin.werner@heise.de)

 **heise medien**

Bildernachweis: AdobeStock

**Wir erarbeiten auch für Sie individuelle Marketing-Lösungen.  
Sprechen Sie uns gerne an!**

eMobility - Sustainability - GreenIT - Health - Cloud - Employer Branding.

**360° MARKETING-LÖSUNG**  
DIGITALISIERUNGSKAMPAGNE "GO! SCHULE MORGEN"