

***Mac&i***

# MEDIADATEN



**2025**

# KURZPROFIL

Als „Apple-Magazin von c’t“ widmet sich Mac & i allen Produkten, auf denen ein Apfel leuchtet, vorneweg natürlich dem iPhone, dem iPad und dem Mac, aber auch dem Apple TV, der Apple Watch, Zubehör, den Betriebssystemen und der Software. Dabei ist Mac & i keineswegs Haus- und Hofberichterstat-ter von Apple. Die Redaktion setzt sich kritisch mit dem Unternehmen ausein-ander, weist auf Sicherheitslücken hin, macht auf Missstände aufmerksam, findet Fehler. Am liebsten löst sie die Probleme gleich selbst, in Praxisartikeln oder in der Rubrik „Fragen und Antworten“.

Die Testberichte, auch zu Produkten von Drittherstellern, werden von den Lesern für ihre Kritikfreude und Fairness gleichermaßen geschätzt. Dazu kommen spannende Interviews, lebhafte Reportagen, Hintergrundartikel und Analysen namhafter Autoren. Die Experten der Redaktion verfolgen die Geschichte Apples zum Teil schon seit Jahrzehnten.

Das Heft gilt als Pflichtlektüre bei Profis und Programmierern, wendet sich auch schwierigen und komplexen Themen für Fortgeschrittene zu, lässt aber den Einsteiger nie außen vor.

Mac & i erscheint siebenmal jährlich. Parallel informiert die Website unter [www.mac-and-i.de](http://www.mac-and-i.de) täglich über alles, was wichtig ist.



# KERNTHEMEN

Trends

**Apple Music**

Workshops

**iPhone**

Optimieren

**Safari**

**Apple**

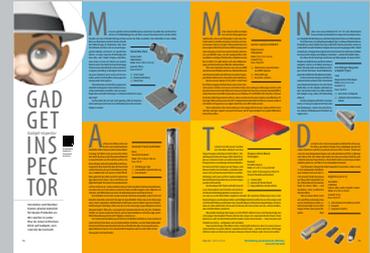
iOS

**tvOS**

**Software**

HomeKit

**Praxistipps**



iPad

**Zubehör**

**Spiele**

Apple TV

macOS

Apple Watch

watchOS

**Augmented Reality**

**Kameras**

**AirPlay**

MacBook

# TERMINPLAN 2024

Heft 01/25	Heft 02/25	Heft 03/25	Heft 04/25	Heft 07/25	Heft 05/25	Heft 06/25
erscheint am <b>31. Januar 2025</b>	erscheint am <b>28. März 2025</b>	erscheint am <b>30. Mai 2025</b>	erscheint am <b>25. Juli 2025</b> <b>IFA Berlin</b> <b>05. – 09.09.2025</b>	erscheint am <b>29. August 2025</b>	erscheint am <b>10. Oktober 2025</b>	erscheint am <b>05. Dez. 2025</b>
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>08. Januar 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>05. März 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>07. Mai 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>02. Juli 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>06. August 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>17. Sept. 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>12. Nov. 2025</b>
Druckunterlagen <b>13. Januar 2025</b>	Druckunterlagen <b>10. März 2025</b>	Druckunterlagen <b>12. Mai 2025</b>	Druckunterlagen <b>07. Juli 2025</b>	Druckunterlagen <b>11. August 2025</b>	Druckunterlagen <b>22. Sept. 2025</b>	Druckunterlagen <b>17. Nov. 2025</b>

# PORTFOLIO



Alles rund um ct, die Line Extensions ct Fotografie und **Mac & i** sowie die Sonderhefte finden Sie hier:

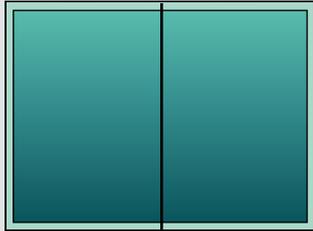


[mediadaten.heise.de](https://mediadaten.heise.de)



# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## 2/1 Seite



- a) Satzspiegel: 390 × 260  
 b) Anschnitt: 420 × 297\*

4c: 7.000 €

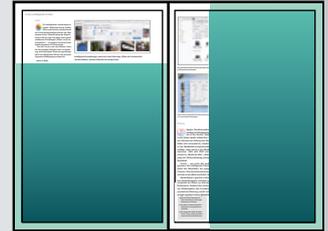
## 1/1 Seite



- a) 185 × 260  
 b) 210 × 297\*

4c: 3.500 €

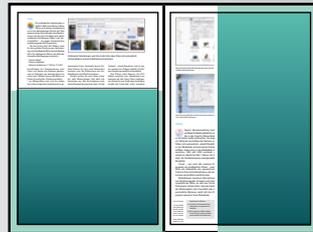
## 3/4 Seite



- a) 185 × 193      137 × 260  
 b) 210 × 216\*    146 × 297\*

4c: 2.650 €

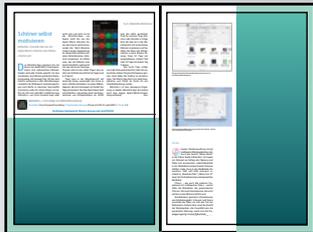
## 2/3 Seite



- a) 185 × 171      122 × 260  
 b) 210 × 195\*    130 × 297\*

4c: 2.375 €

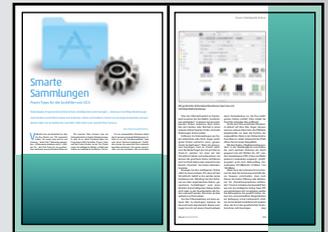
## 1/2 Seite



- a) 185 × 128      90 × 260  
 b) 210 × 152\*    103 × 297\*

4c: 1.900 €

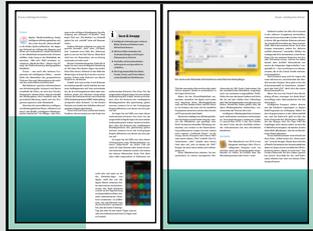
## 1/3 Seite



- a) 185 × 84      58 × 260  
 b) 210 × 107\*    71 × 297\*

4c: 1.425 €

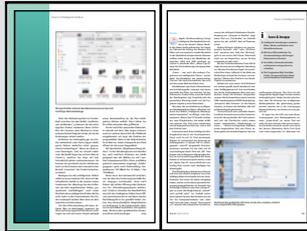
### 1/4 Seite



- a) 90 × 128      185 × 62
- b) 103 × 152\*    210 × 80\*

4c: 1.140 €

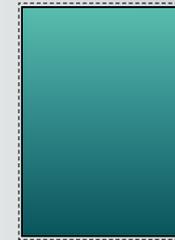
### 1/4 Seite



- a) 43 × 260
- b) 53 × 297\*

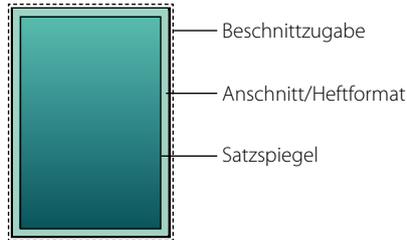
4c: 1.140 €

### Umschlagseite



210 × 297\* **nur 4c!**

4c: 4.350 €



**Heftformat:** 210 mm × 297 mm  
**Satzspiegel:** 185 mm × 260 mm  
**Alle Größenangaben:** Breite × Höhe in mm

\* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# AD SPECIALS

## Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat 95 mm × 148 mm (B×H)

**Preis: 109 € pro Tsd. bis 25g**  
weitere Gewichte auf Anfrage

## Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (B×H)

**Preis: 2-seitig 79 € pro Tsd.**  
**4-seitig 109 € pro Tsd.**

## Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat: 180 mm × 250 mm (B×H)
- Mindestformat: 60 mm × 80 mm (B×H)

**Preis: 79 € pro Tsd.**

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

**Versandanschrift:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG • c't Mac & i • Frankfurter Str. 168 • 34121 Kassel

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten: Zeitschriftentitel/Ausgabe • Auftraggeber • Stückzahl/Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung bei uns direkt an.

# CROSSMEDIA

Mac & i-Leser informieren sich über verschiedene Medien-Kanäle, aus diesem Grund entfalten crossmediale Kampagnen in dieser innovativen und zahlungskräftigen Zielgruppe ihre effektivste Wirkung. Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit und verankern Sie Marke und Angebot über zwei verschiedene Medien hinweg. Gerne können Sie sich auch Ihre eigenen Pakete aus Print- und Online-Werbung zusammenstellen. Ihre Online-Kampagne startet auf Wunsch zeitgleich mit dem EVT der Mac & i am Kiosk.

## Package S



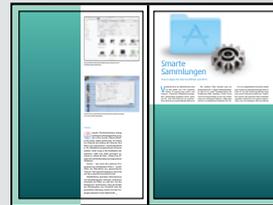
Print: 1/4 Seite, 4c



Web: Leaderboard,  
40.000 AdImpressions

Preis: 1.800 €

## Package M



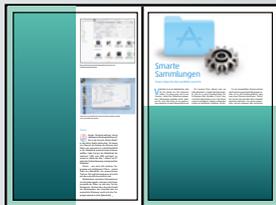
Print: 1/2 Seite, 4c



Web: Skyscraper,  
60.000 AdImpressions

Preis: 2.900 €

## Package L



Print: 1/2 Seite, 4c



Web: Content Ad,  
80.000 AdImpressions

Preis: 4.600 €

## Package XL



Print: 1/1 Seite, 4c



Web: Content Ad,  
100.000 AdImpressions

Preis: 6.200 €

# VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:** Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson  
**Geschäftsführer:** Ansgar Heise, Beate Gerold  
**Chefredaktion:** Torsten Beeck, Volker Zota  
**Verlag & Disposition:** Heise Medien GmbH & Co. KG  
c't Mac & i  
**Hausanschrift:** Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover  
**Postanschrift:** Postfach 61 04 07, 30604 Hannover  
**Telefon:** +49 (0) 5 11/53 52-0  
**Telefax:** +49 (0) 5 11/53 52-200  
**Jahrgang/Jahr:** 15. Jahrgang 2025  
**Preisliste:** Nr. 15, gültig ab 01.01.2025  
**Erscheinungsort:** Hannover  
**Erscheinungsweise:** 7 x jährlich  
**Anzeigenleitung:** Michael Hanke  
+49 (0) 5 11/5352-167  
michael.hanke@heise.de  
**Bankverbindung:** Sparkasse Hannover  
IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68  
BIC SPKH DE 2H  
**Zahlungsbedingungen:** Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.  
**Druckverfahren:** Innenteil: Rollenoffset (CMYK)  
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)

**Verarbeitung:** Klebebindung  
**Druck/**  
**Versandanschrift:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Mac & i  
Frau Schüßler/Herr Schlewitz  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel  
**Nachlässe:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:  
**Malstaffel:**  
ab 2 Anzeigen 5 %  
ab 4 Anzeigen 10 %  
ab 6 Anzeigen 15 %  
**Platzierungen:** Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungs-  
garantien.  
**Sonderformate:** Nur auf Anfrage.  
**Agenturprovision:** 15 %  
**AGB:** Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter  
<https://mediadaten.heise.de/home/agbs/>  
  
**Auflage:** Verbreitung: 16.438 Exemplare  
Verkauf: 16.118 Exemplare  
Abo: 12.933 Exemplare  
(IVW III/2024)

# TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten.  
Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen: Umschlag: ISO coated v2 300% (ECI) Inhalt: PSO LWC Improved (ECI).  
Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5 mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3 mm vom Motiv im Bund **nicht** sichtbar.

Senden Sie ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: [prepress@ddm.de](mailto:prepress@ddm.de)

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können.  
Größere Daten bitte per FTP senden.

Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L / PSO LWC Standard 46L (ECI)) senden Sie an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Abteilung Druckvorstufe – Frau Schüßler / Herrn Schlewitz  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel

## Datenversand per FTP\*

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: ftp.ddm.de  
User-ID: heise  
Password: anz05xz

\* Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

## Sonderfarben

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

## Service

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schüßler oder Herrn Schlewitz, Tel: **+49 [0]561 60280-255 bzw. -256.**

Weitere Informationen finden Sie im Internet: **[www.ddm.de](http://www.ddm.de)**

# Mac & i APP

## Charakteristik

Die digitale Mac & i als HTML5-App für iOS und Android kombiniert die gewohnte thematische Vielfalt und redaktionelle Kompetenz des Mac & i-Magazins mit den innovativen und interaktiven Möglichkeiten des Tablets.

## Zielgruppe

Die Mac & i-App wird pro Ausgabe bis zu 10.000 mal genutzt und bietet damit eine signifikante zusätzliche Reichweite: Die Kombination aus Mac & i Print + App erhöht deutlich die Kontaktchancen einer crossmedial angelegten Kampagne.



## FORMATE UND PLATZIERUNGEN

### Opening Page

Exklusive Platzierung direkt hinter dem Cover

**Grundpreis: 2.000 €**

### Fullscreen

Eingebettet im redaktionellen Content

Scroll-Down-Funktion für bis zu 3 weitere Seiten

**Grundpreis: 1.500 €**

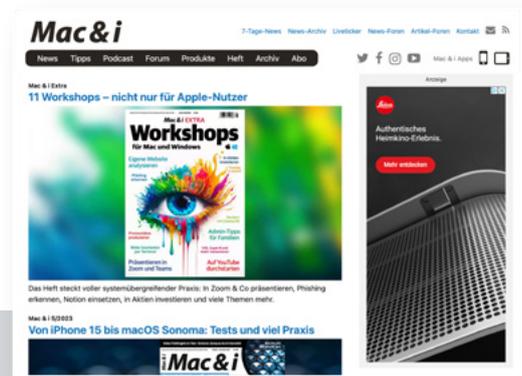
Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Interaktive und multimediale Elemente können gemäß der technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.



# Mac & i ONLINE

Die Redaktion bringt täglich News aus der Apple-Welt, informiert nicht nur über neue Mac-Modelle, iPhones und iPads, sondern auch über Apps und Zubehör. Die Live-Ticker, in denen sie wichtige Ereignisse begleitet, genießen hohes Ansehen. Erfahrene Redakteure ordnen Trends ein und werfen regelmäßig einen Blick über den Tellerrand. Sie vergleichen neue Produkte und Konzepte kritisch mit denen anderer Hersteller. Sie filtern aus dem riesigen Wust an Informationen und Gerüchten heraus, was für Apple-Nutzer relevant ist.



## FAKTEN

### Zugriffszahlen – September 2024

5.664.096 Page Impressions

Quelle: Verlagsangabe

### Content

- News aus der Welt des Apfels
- aktuelle Neuvorstellungen
- Testberichte (Einzeltest; Vergleichstests)
- Workshops zu neuer Software
- neues U2U-Forum

### Zielgruppe

- ambitionierte Amateure und Profis
- Technik-Enthusiasten

## TKPs

<b>Leaderboard</b> (728 × 90)	<b>Skyscraper</b> (max. 160 × 600)	<b>Medium Rectangle</b> (300 × 250)	<b>Wallpaper</b> (728 × 90 + 160 × 600)	<b>Half Page Ad</b> (300 × 600)	<b>Billboard</b> (max. 970 × 250)	<b>Sitebar</b> (dynamisch)
29€	29€	39€	49€	49€	49€	49€

# Mac & i – DER APPLE-PODCAST

Redakteure von Mac & i beschäftigen sich jeden Monat mit Apple-Produkten, -Betriebssystemen und dem Drumherum, stellen Testergebnisse vor und geben Tipps.

- Podcastformat:**
  - Audio- und Videoformat
  - Länge der Folgen: ca. 30 Minuten
  - Erscheinung: alle 14 Tage donnerstags
  - 52.000 Hörer

---

- Abrufe:**
  - 10.000 Abrufe pro Folge nach den ersten 4 Wochen

---

- TechSpecs:**
  - Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch einen ausgebildeten Sprecher
  - Text für Sponsoren-Hinweis
  - Reporting der Abrufe erfolgt 4 Wochen nach der Ausstrahlung der Folge

---

- Ausspielkanäle:**
  - auf heise.de/Mac & i Channel
  - über RSS-Feed abonnierbar
  - YouTube, Apple Podcasts, Spotify, Deezer und überall wo es Podcasts gibt

---

- Werbe-möglichkeiten:**
  - Einbindung: 2 Spots, 30 Sekunden, Eingebunden zu Beginn und zum Ende des Podcasts, produziert von Heise mit ausgebildetem Sprecher
  - Sponsor-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung
  - Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!



Einbindung	2 Spots
Länge	ca. 30 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufruf pro Folge	10.000
<b>TKP AdBundle</b>	<b>125 EUR</b>

**WICHTIG:** Die Spots können vor der Einbindung freigegeben werden.  
Es gibt eine Freigabeschleife.

# LESERSCHAFTSDATEN

**338.000 Leser** pro Ausgabe



**Der typische Mac & i Leser** ist im Durchschnitt **40 Jahre** alt.



**45%** sind **hoch gebildet** / haben ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (Index 191).



**Der typische Mac & i Leser** hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.747 Euro.



**55%** zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



**315.000 Leser** entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör.**



**181.000 Leser** planen den Kauf eines **Smartphones.**

## STATEMENTS

**138.000 Leser** geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten.**

**127.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern.**

**259.000 Leser** wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben.**

**55%** legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.

**42%** erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder **interessante Anregungen und Ideen.**

# KONTAKTE

**Simon Tiebel**  
**Verkaufsleiter**

Tel: + 49 (0) 511 53 52 890  
E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

PLZ 0-3

**Simon Tiebel**  
**Verkaufsleiter**

Tel: + 49 (0) 511 53 52 890  
E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

PLZ 4-6, CH

**Marco Heuer**  
**Account Manager**

Tel: +49 (0) 511 53 52 5286  
E-Mail: [marco.heuer@heise.de](mailto:marco.heuer@heise.de)

PLZ 7-9

**Ralf Räuber**  
**Senior Account Manager**

Tel: + 49 (0) 511 53 52 218  
E-Mail: [ralf.raeuber@heise.de](mailto:ralf.raeuber@heise.de)

Sales Analyst

**Christian Engelking**

Tel: +49 (0) 511 53 52 834  
E-Mail: [christian.engelking@heise.de](mailto:christian.engelking@heise.de)

Disposition

**Astrid Meier**

Tel: + 49 (0) 511 53 52 221  
E-Mail: [astrid.meier@heise.de](mailto:astrid.meier@heise.de)

**Maik Fricke**

Tel: + 49 (0) 511 53 52 165  
E-Mail: [maik.fricke@heise.de](mailto:maik.fricke@heise.de)