

# Preisliste

gültig ab 01.01.2025

**BRANDING**

**CONTENT MARKETING**

**INTENT DATA**

**LEADGEN**

**TRAFFIC PUSH**

**EMPLOYER BRANDING**

**ZIELGRUPPENTARGETING**

# Branding

**DISPLAY ADS**

**ACCOUNT BASED DISPLAY**

**CONTEXTUAL**

**FIRST PARTY HEISE+**

**WALLPAPER**

**FIREPLACE**

**NEWSLETTER**

**PODCASTS**

**VIDEOS**

# Display Ads

## Preisgruppe 1



**Leaderboard**  
728x90 px

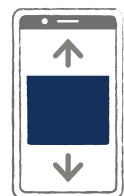


**Skyscraper**  
max. 160x600 px

## Preisgruppe 2



**Medium Rectangle**  
300x250 px



**Mobile Rectangle**  
300x250 px

## Preisgruppe 3



**Half Page Ad**  
300x600 px



**Wallpaper**  
728x90 px + 160x600 px



**Billboard**  
970x250 px



**Sidebar**  
Dynamisch

## Rotation

Channelrotationen &  
Run of heise online

**Mobile Interstitial**  
320x480 px + 336x280 px  
FC 1 pro User/Tag

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen liegt bei 3.500 € brutto

## TKP

### First-Party-Zielgruppen-/Interessen

|   | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Audience IT Decision Maker                                  | 59 €          | 79 €          | 99 €          |
| Audience Server • Cloud • Security • Recruiting • Developer | 59 €          | 79 €          | 99 €          |
| Audience Consumer   | 19 €          | 29 €          | 39 €          |

### Rotationen

|  | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Channelrotation (Auswahl von mind. 3 Channeln) | 49 €          | 69 €          | 89 €          |
| Run of heise online                            | 29 €          | 39 €          | 49 €          |

### Channels

|  | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Technology Review<br>heise jobs<br>heise developer<br>heise security<br>MittelstandsWiki | 59 €          | 79 €          | 99 €          |

**Newsbereiche:** Anwendungen • Business • Consumer Electronics • Entertainment • Handel • Hardware • Internet • Linux & Open Source • Mobile • Netze • Security • Software-Technik • Server & Storage • Technologie & Forschung • Windows

Keyword Targeting

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| <b>Make:</b> <i>Mac&amp;i</i> <i>ct Fotografie</i> heise download<br><b>TELEPOLIS</b> heise autos  heise preisvergleich | 29 € | 39 € | 49 € |
|---|------|------|------|

Programmatics: All diese Formate und Channels können Sie auch als Private Deal oder Preferred Deal über die Google AdExchange oder Yieldlab einbuchen.

# Account Based Display

## Preisgruppe 1



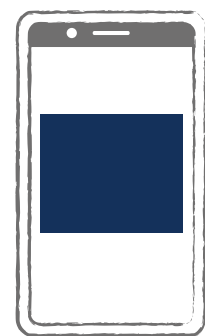
**Leaderboard**  
728 x 90 px



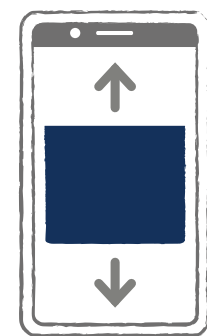
**Medium Rectangle**  
300 x 250 px



**Skyscraper**  
max. 160 x 600 px



**Mobile Rectangle**  
300 x 250 px



**Mobile Interscroller**  
300 x 600 px

**TKP: 199 €**

## Preisgruppe 2



**Half Page Ad**  
300 x 600 px



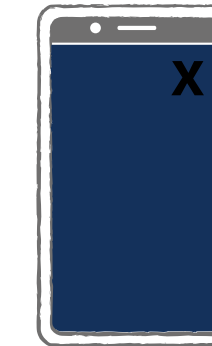
**Billboard**  
970 x 250 px



**Wallpaper**  
728 x 90 px + 160 x 600 px



**Sidebar**  
Dynamisch



**Mobile Interstitial**  
320 x 480 px + 336 x 280 px

**TKP: 239 €**

# Contextual Targeting



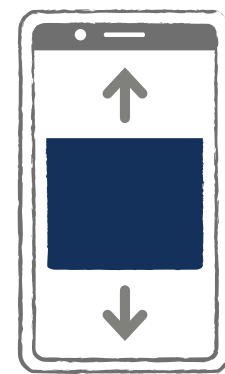
Zusammengesetzt aus:

**Leaderboard** und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



**Mobile Interscroller**

300 x 600 px

(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

|   | Wallpaper                        | Wallpaper und Interscroller      |                                |
|---|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| <b>Platzierung</b>  | in den themenrelevanten Artikeln | in den themenrelevanten Artikeln |                                |
| <b>Reichweite*</b><br>(am Beispiel des Themas KI innerhalb von 4 Wochen Laufzeit) | 200.000 adImps                   | <b>Desktop</b><br>200.000 adImps | <b>mobil</b><br>500.000 adImps |
| <b>Preis</b>  | <b>TKP 79 €</b>                  | <b>TKP 79 €</b>                  |                                |

\* Mindestabnahmemenge: 100.000 Ad Impressions. Die Laufzeit richtet sich nach Verfügbarkeit und Absprache.

Beispiele zu Themen finden sich unter [www.heise.de/themen](http://www.heise.de/themen)

# First Party heise+

## Preisgruppe 1:



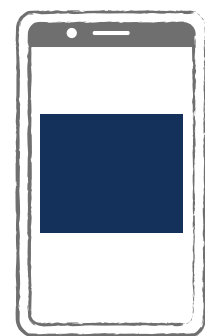
**Leaderboard**  
728 x 90 px



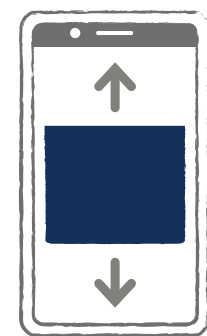
**Medium Rectangle**  
300 x 250 px



**Skyscraper**  
max. 160 x 600 px



**Mobile Rectangle**  
300 x 250 px



**Mobile Interscroller**  
300 x 600 px

**TKP: 130 €**

## Preisgruppe 2:



**Half Page Ad**  
300 x 600 px



**Billboard**  
970 x 250 px



**Wallpaper**  
728 x 90 px + 160 x 600 px



**Sidebar**  
Dynamisch



**Mobile Interstitial**  
320 x 480 px + 336 x 280 px

**TKP: 150 €**

Es werden ausschließlich User erreicht, die ein heise+ Abo abgeschlossen haben\*.

Diese Zielgruppe weist eine hohe Nutzungsintensität auf. Es handelt sich um ein werbereduziertes Umfeld, weshalb die Anzeige besondere Aufmerksamkeit bekommt.

\* ca. 70.000, Stand August 2024

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Wallpaper



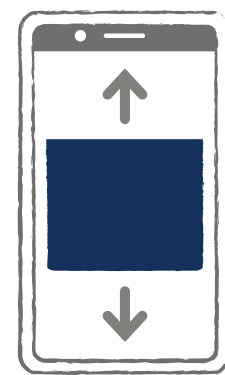
Zusammengesetzt aus:

**Leaderboard** und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



**Mobile Interscroller**

300 x 600 px

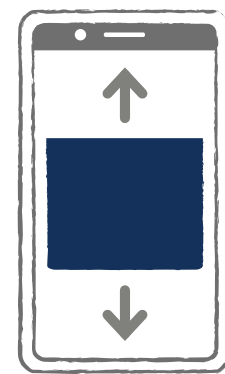
(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

|                    | <b>Tagesfestplatzierung</b> HOME RUN<br>(100% SOV)                                      |  | <b>Wochenfestplatzierung</b> HOME RUN<br>(100% SOV)                                     |  |
|--------------------|---|--|---|--|
| <b>Platzierung</b> | Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel |  | Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel |  |
| <b>Reichweite</b>  | <b>Desktop</b><br>250.000<br>adImps   | <b>mobil</b><br>200.000<br>adImps          | <b>Desktop</b><br>1.400.000<br>adImps   | <b>mobil</b><br>1.000.000<br>adImps        |
| <b>Laufzeit</b>    | 1 Tag   |  | 1 Woche   |  |
| <b>Preis</b>       | <b>Desktop</b><br><b>13.750 €</b>   | <b>Desktop und mobil</b><br><b>20.250€</b> | <b>Desktop</b><br><b>63.000 €</b>   | <b>Desktop und mobil</b><br><b>96.000€</b> |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Fireplace



Zusammengesetzt aus:  
**Billboard** und **U-Wallpaper**

1056x250 px  
+ Leaderboard: 1104x90px  
+ Skyscraper links: 200x600px  
+ Skyscraper rechts: 200x600px

**Mobile  
Interscroller**  
300x600 px  
(sichtbarer Bereich:  
300x360 px)

|                    | <b>Tagesfestplatzierung HOME RUN</b><br>(100% SOV)                                      |  | <b>Wochenfestplatzierung HOME RUN</b><br>(100% SOV)                                     |  |
|--------------------|---|--|---|--|
| <b>Platzierung</b> | Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel |  | Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel |  |
| <b>Reichweite</b>  | <b>Desktop</b><br>200.000<br>adImps   | <b>mobil</b><br>200.000<br>adImps          | <b>Desktop</b><br>1.000.000<br>adImps   | <b>mobil</b><br>1.000.000<br>adImps        |
| <b>Laufzeit</b>    | 1 Tag   |  | 1 Woche   |  |
| <b>Preis</b>       | <b>Desktop</b><br><b>13.000 €</b>   | <b>Desktop und mobil</b><br><b>20.000€</b> | <b>Desktop</b><br><b>50.000 €</b>   | <b>Desktop und mobil</b><br><b>80.000€</b> |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt



# Newsletter Ads



**Newsletter  
Leaderboard**

540x65 px



**Newsletter  
Rectangle**

276x230 px



**Newsletter  
Sponsoring**

540x65 px + 2 x 276x230 px

| Channels                  | ca. Kontakte pro Woche | Ausgaben pro Woche | Versanddaten          | Newsletter Leaderboard<br>540x65 px | Newsletter Rectangle<br>276x230 px | Newsletter Sponsoring<br>540x65 px + 2 x 276x230 px |
|---------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| <b>heise online Daily</b> | 162.000                | 7                  | täglich               | <b>3.290 €</b>                      | <b>2.490 €</b>                     | <b>5.200 €</b>                                      |
| <b>c't</b>                | 86.000                 | 14-täglich         | Donnerstag            | <b>2.430 €</b>                      | -                                  | -   |
| <b>heise Security</b>     | 60.000                 | 2                  | Montag/<br>Donnerstag | <b>1.790 €</b>                      | <b>1.490 €</b>                     | <b>3.000 €</b>                                      |
| <b>developer</b>          | 5.600                  | 2                  | Montag/<br>Donnerstag | <b>500 €</b>                        | <b>450 €</b>                       | <b>900 €</b>  |
| <b>Mac &amp; i</b>        | 18.000                 | 5                  | täglich               | <b>980 €</b>                        | -                                  | -   |
| <b>iX</b>                 | 11.000                 | monatlich          | 1x monatlich, zum EVT | <b>990 €</b>                        | -                                  | -   |
| <b>Make:</b>              | 2.000                  | 1                  | Montag                | <b>250 €</b>                        | -                                  | -   |
| <b>c't Fotografie</b>     | 5.500                  | 1                  | Samstag               | <b>890 €</b>                        | -                                  | -   |
| <b>c't 3003 Hype</b>      | 4.000                  | 1                  | Mittwoch              | <b>1.500 €</b>                      | -                                  | -   |
| <b>KI Update</b>          | 9.000                  | 5                  | werktags              | <b>1.000 €</b>                      | -                                  | -   |

# Stand-Alone-Newsletter

## ZIELGRUPPENPAKETE

| IT-Decision Maker | Paket S         | Paket M         | Paket L         |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kontakte          | 22.000          | 39.800          | 57.000          |
| Preis             | <b>10.400 €</b> | <b>18.800 €</b> | <b>26.900 €</b> |

| Industrie | Paket S         | Paket M         | Paket L         |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kontakte  | 22.000          | 35.000          | 49.000          |
| Preis     | <b>10.400 €</b> | <b>16.500 €</b> | <b>23.100 €</b> |

**Mindestbuchungsvolumen:** 10.400 Euro, nur AE-fähig  
ALLE technischen Kosten sind bereits enthalten

\*Paket Lentspricht immer der Gesamtzielgruppe

alle Preise zzgl. MwSt.

| Cloud    | Paket S         | Paket M         | Paket L         |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kontakte | 22.000          | 27.000          | 30.000          |
| Preis    | <b>10.400 €</b> | <b>12.750 €</b> | <b>14.200 €</b> |

| Business | Paket S         | Paket M         | Paket L          |
|----------|-----------------|-----------------|------------------|
| Kontakte | 22.000          | 60.800          | 230.000          |
| Preis    | <b>10.400 €</b> | <b>28.700 €</b> | <b>108.560 €</b> |

| Security | Paket S         | Paket M | Paket L |
|----------|-----------------|---------|---------|
| Kontakte | 22.000          | -       | -       |
| Preis    | <b>10.400 €</b> | -       | -       |




**Variante A:**  
in Kooperation mit  
heise Business Services



**Variante B:**  
im eigenen layout

# Podcasts (Belegung einzelner Shows)



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|
| Erscheinungsweise  | jeden Donnerstag  | jeden Samstag  | jeden Werktag   | jeden Werktag   | alle 14 Tage  | wöchentlich   | alle 14 Tage  | alle 14 Tage donnerstags  |
| durchschnittliche Reichweite/Monat                                       | 19.000  | 28.000   | 230.000 pro Woche   | 40.000 pro Woche  | 8.000   | 13.000  | 2.000   | 13.000  |
| Länge der Folge  | ca. 60 Min.   | ca. 60 Min.  | ca. 2,20 Min.   | Mo-Do ca. 10 Min.<br>freitags ca. 45 Min.   | 10-45 Min.  | ca. 20 Minuten  | ca. 30 Minuten  | ca. 30 Min.   |
| Länge Einbindung   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.  | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek  | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   |
| Einbindung   | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll   | Post-Roll   | Post-Roll   | Pre- oder Mid-Roll  | Post-Roll   | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll  |
| <b>TKP AdBundle</b><br>(Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)           | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>   | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  |
| <b>TKP TandemAd</b><br>(Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll) | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>   | -   | -   | <b>180 €</b>  | -   | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>  |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Podcasts (Belegung einzelner Shows)



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|
| Erscheinungsweise  | alle 14 Tage  | alle 14 Tage mittwochs   | jeden Montag  | Montag, Mittwoch, Freitag   | Alle 14 Tage freitags   | alle 14 Tage sonntags   | alle 14 Tage mittwochs  | jeden Donnerstag  |
| durchschnittliche Reichweite/Monat                                       | 5.000   | 11.000   | 5.000   | 10.000 pro Woche  | ca. 3.500   | ca. 900   | ca. 1.300 Abrufe  | 20.000  |
| Länge der Folge  | ca. 60 Min.   | 30-45 Min.   | 40-60 Min.  | ca. 30 Min.   | ca. 30 Min.   | ca. 40 Min.   | 60 Min.   | 90-120 Min  |
| Länge Einbindung   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.  | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | ca. 30 Sek.   | 30 Sek./1 Minute  |
| Einbindung   | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll   | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- oder Mid-Roll  | Pre- und Mid-Roll   | 2 Spots/Native  |
| <b>TKP AdBundle</b><br>(Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)           | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>   | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>125 €</b>  | <b>Produktionskosten</b><br><b>3.000 €</b>  |
| <b>TKP TandemAd</b><br>(Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll) | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>   | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>  | <b>180 €</b>  |   |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Podcast-Netzwerke



|  | heise-Netzwerk     | B2B                |                    | B2C                |                   |                   |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
|  |                    | Entscheider        | IT-Security        | Employer Branding  | Consumer          | IT-Nachwuchs      |
|  |                    |                    |                    |                    |                   |                   |
| <b>Reichweite pro Woche</b>  | <b>ca. 160.000</b> | <b>ca. 165.000</b> | <b>ca. 120.000</b> | <b>ca. 140.000</b> | <b>ca. 60.000</b> | <b>ca. 10.000</b> |
| <b>TKP AdBundle</b><br>(*Pre-Roll <b>ODER</b> Mid-Roll <b>ODER</b> Post-Roll)        | <b>90 €</b>        | <b>105 €</b>       |                    | <b>70 €</b>        |                   |                   |
| <b>TKP TandemAd</b><br>(* Exklusiv in einer Episode<br>Pre-Roll <b>UND</b> Mid-Roll) | <b>115 €</b>       | <b>135 €</b>       |                    | <b>80 €</b>        |                   |                   |

\* Bei unseren snackable Podcasts kurz informiert, bits u. böses und KI-Update sind jeweils nur Post-Rolls möglich.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

# Interview-Podcast



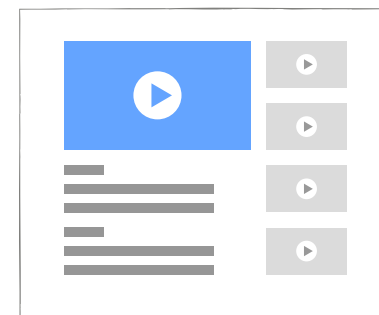
|   |   |
|---|---|
| Erscheinungsweise                       | alle 14 Tage mittwochs  |
| Abrufe                                  | ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen  |
| Länge der Folge                         | ca. 25 Minuten  |
| Einbindung                              | Interviewpartner  |
| Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen | ja  |
| Werbemöglichkeiten                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Mitarbeiter des Unternehmens kann als Interviewgast des Podcasts auftreten, die Fragen sind im Vorfeld abgestimmt</li> <li>• Themenanregungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Fragen und Anregungen zur Digitalisierung</li> <li>- Technologietrends</li> <li>- Hypethemen runtergebrochen auf umsetzbare Strategien</li> </ul> </li> <li>• Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf alle Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung</li> <li>• Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!</li> </ul> |
| <b>Preis pro Folge</b>                  | <b>6.900 €</b>  |

alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision möglich

# Videos

## PreRoll Ad

direkt vor hochwertigen redaktionellen Videos



|             |   |
|-------------|---|
| Platzierung | heise.de   <i>ct Fotografie</i> <b>Mac&amp;i</b> <b>Make:</b> |
| Reichweite  | ca. 1,5 Mio AI je Monat   |
| Dateigröße  | max. 5 MB   |
| Länge       | 15 Sek (nicht skipbar) / 30 Sek (skipbar)   |
| Formate     | .mp4, .3gpp, .mov, .avi oder VAST redirect  |
| TKP         | <b>49 €</b>   |



|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| Erscheinungsweise             | jeden Freitag   |   |
| Abrufe in den ersten 4 Wochen | ca. 70.000  |   |
| Länge der Folge               | 10-20 Minuten   |   |
| Abonnenten                    | 164.000   |   |
| Ausspielkanäle:               | <a href="#">Youtube-Kanal</a> + <a href="#">TikTok-Kanal</a> + <a href="#">Instagram-Kanal</a>  |   |
| Werbemöglichkeiten:           | <p><b>Paket S:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung anhand von Produktinformationen und Videos mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio).</li> <li>• Geeignet vor allem für Softwareprodukte/digitale Lösungen</li> </ul> | <p><b>Paket M:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert ( im Hintergrund) mit Briefing, ca. 60 Sekunden am Anfang.</li> <li>• Verlängerung der Reichweite mit einer Logo-Integration in dem Reel pro Woche und einem Link in der Kanalbeschreibung (Bio).</li> <li>• Geeignet vor allem für Hardware</li> </ul> |
| Preis                         | <b>6.200 €</b>  | <b>8.200 €</b>  |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Contentmarketing

**SPONSORED ARTICLE**

**CONTENT HUB**



# Sponsored Article

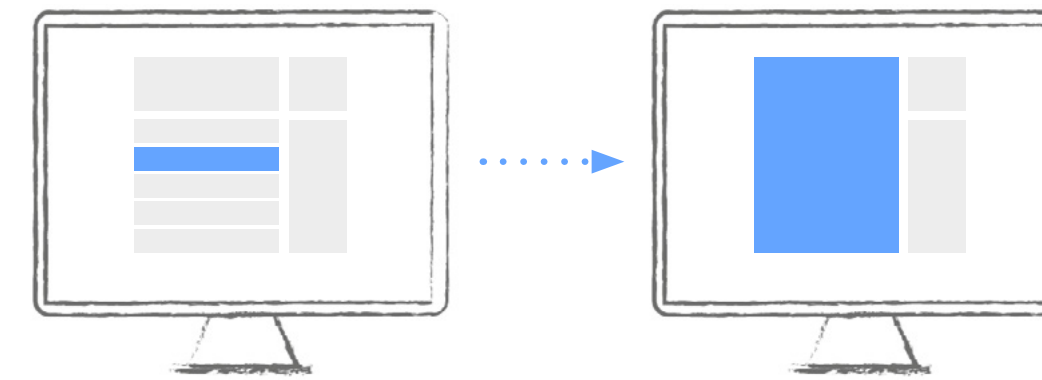
|  | Small          | Medium                                      | Large                                  |
|--|----------------|---|--|
| Laufzeit                                   | 4 Wochen       | 4 Wochen                                    | 4 Wochen                               |
| Content Page                               | 1              | 1   | 1                                      |
| Garantierte Aufrufe                        | 5.500          | 5.500                                       | 5.500                                  |
| Content creation                           | -              | ✓   | ✓                                      |
| Layout                                     | ✓              | ✓   | ✓                                      |
| Promotion<br>(Native Teaser, CobrandedAds) | ✓              | ✓   | ✓                                      |
| Programmierung                             | ✓              | ✓   | ✓                                      |
| SEO - Relevanz                             | ✓              | ✓   | ✓                                      |
| Intent Data*                               | -              | -   | ✓                                      |
| <b>Preis</b>                               | <b>9.900 €</b> | (inkl. Content Creation)<br><b>11.900 €</b> | (inkl. Intent Data)<br><b>13.400 €</b> |

\*Reporting mit Übersicht der Firmen, die sich den Sponsored Article angesehen haben

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

## Beispiel

Anzeige im Newsfeed



## Cobranded Ads

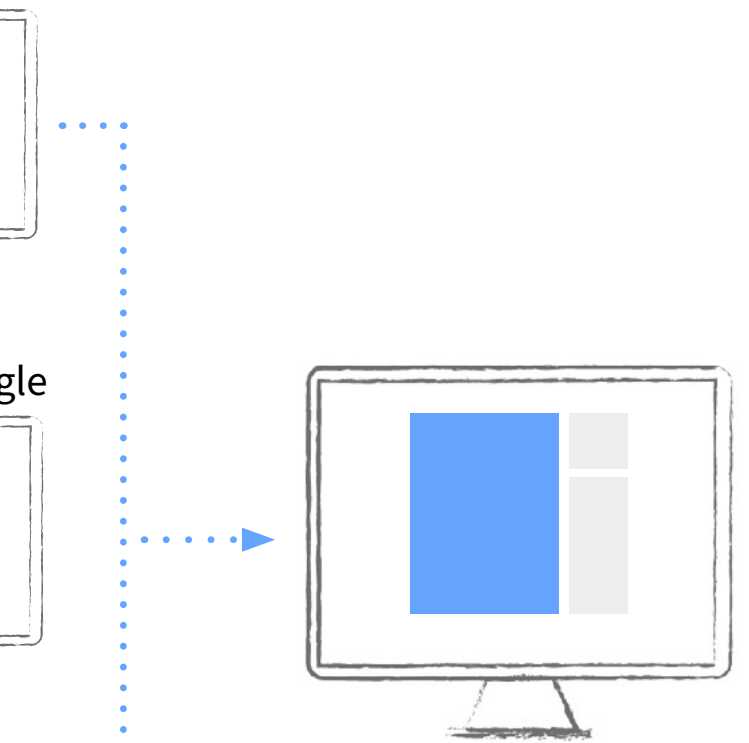
Leaderboard



Medium Rectangle



Skyscraper



# Content Hub

|   | Content Hub         | Content Hub Audience                             | Content Hub Leads   |
|---|---------------------|--|---|
| Artikel von HBS   | 6                   | 6  | 2 Lead-Assets und 5 Artikel   |
| Laufzeit  | 3 Monate            | 3 Monate   | 6 Monate  |
| Viewgarantie  | 21.000 Views        | mind. 35.000 Views                               | mind. 35.000 Views  |
| Audience  | heise online Gesamt | individuell nach Zielgruppenvorgabe              | individuell nach Zielgruppenvorgabe   |
| Inhalte vom Kunden  | mind. 5 Assets      | mind. 5 Assets                                   | mind. 4 Lead-Assets (gated)   |
| Vorlauf   | 6 Wochen            | 6 Wochen   | 8 Wochen  |
| Projektsteuerung HBS  | ja                  | ja   | ja  |
| Leadgarantie  | nein                | nein   | ja  |
| Leadnurturing   | nein                | nein   | ja (MQL, MTL, SRL)*   |
| Lead-Anzahl   | k.A                 | k.A  | mind. 600 Leads   |
| Zielgruppe-Filter   | nein                | ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)               | ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)  |
| Layout/Programmierung                                       | ja                  | ja   | ja  |
| Einbindung von Bildergalerien, Videos, Studien, Whitepapers | ja                  | ja   | ja  |
| SEO-Relevanz  | ja                  | ja   | ja  |
| Bewerbung heise online                                      | ja                  | ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen | ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen sowie Native Teaser im Newsstream und Daily Newsletter |
| Standalone-Mailings   | nein                | ja   | ja  |
| Reporting   | ja                  | individueller Performance-Report                 | individueller Performance-Report und Lead-Report  |
| Preis   | <b>ab 78.300 €</b>  | <b>ab 135.000 €</b>                              | <b>ab 234.000 €</b>   |

\*MQL= Marketing Qualified Lead:  
1 Kontakt/Download

\*MTL=MQL, weiterqualifiziert durch weitere Touchpoints

\*SRL=MTL plus, 3 der 4 folgenden Kriterien sollten erfüllt sein: Autorität des ASP; Bedarf vorh., Zeithorizont absehbar; Budget vorh.

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Intent Data

# Intent Data

## Was ist Intent Data?

Intent-Daten sind Verhaltensdaten, die angeben, woran ein Unternehmen interessiert ist. Sie sagen voraus, ob ein potenzieller Käufer beabsichtigt, in eure (oder ähnliche) Produkte oder Lösungen zu investieren. Dabei handelt es sich um das nächste Level in Bezug auf datengesteuertes Marketing und Sales.

## Wie machen wir das?

Wir erfassen und werten verschiedenste Nutzerparameter der User auf heise.de aus. Basis sind technisch notwendige Signale, die Internet und Browser benötigen, um Traffic zu routen, html Seitenaufbau zu ermöglichen, etc. Dabei verbinden wir diese Informationen mit den genutzten Inhalten inkl. Zeitpunkt und Dauer.

## Warum nützt euch das?

Mit Intent-Daten erhaltet ihr Hintergrundinformationen über ein Unternehmen auf unseren Webseiten, so dass ihr eure Zielgruppe präziser ansprechen und schneller sowie zuverlässiger qualifizieren können. Das ermöglicht euch, nur die Unternehmen anzusprechen, die gerade nach einem Produkt wie dem eurigen suchen oder sich gerade dazu Informationen beschaffen.

Durch Intent-Daten erhaltet ihr eine Liste von Zielkunden und könnt so eure Target Account Liste optimieren und aktuell halten.

|  | Small           | Medium          | Large           |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Anzahl Unternehmen pro Monat (maximal) | 1.000           | 1.500           | 2.000           |
| <b>3 Monate</b> Laufzeit               | <b>5.247 €</b>  | <b>6.897 €</b>  | <b>8.697 €</b>  |
| <b>6 Monate</b> Laufzeit               | <b>9.969 €</b>  | <b>13.104 €</b> | <b>16.524 €</b> |
| <b>12 Monate</b> Laufzeit              | <b>18.889 €</b> | <b>24.829 €</b> | <b>31.309 €</b> |

# LeadGen

WHITEPAPER

WEBCAST

# Whitepaper

mit Assets

## Cost per Lead (CPL)

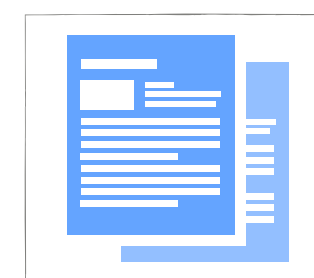
Standard Lead

Filter und Optionen

- ✓ Vor- und Nachname
- ✓ eMail-Adresse (privat/firmenintern)
- ✓ Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert)
- ✓ Name des Unternehmens (Ausschluss von max. 10 Firmen vor Kampagnenstart kostenfrei möglich)
- ✓ Unternehmensgröße
- ✓ Unternehmensbereich
- ✓ Branche
- ✓ PLZ & Land
- ✓ Telefonnummer

|  |      |
|--|------|
| <b>Firmengröße</b>                               |      |
| Firmengröße 50+                                  | 15 € |
| Firmengröße 100+                                 | 20 € |
| Firmengröße 250+                                 | 25 € |
| Firmengröße 500+                                 | 30 € |
| Firmengröße 1000+                                | 45 € |
| <b>Unternehmensbereich:</b>                      |      |
| Nur IT   | 15 € |
| Nur Non-IT                                       | 15 € |
| <b>Branche</b>                                   |      |
| keine Berater/Consultants                        | 15 € |
| keine Behörden                                   | 15 € |
| keine VARs/Reseller                              | 15 € |
| <b>Jobtitel:</b>                                 |      |
| nur ITDM (inkl. IT Experten)                     | 15 € |
| Nur Manager (inkl. C-Level)                      | 45 € |
| <b>Land</b>                                      |      |
| nur DE   | 15 € |
| <b>Fragen</b>                                    |      |
| eine Zusatzfrage, alle Antworten zählen als Lead | 15 € |

**100€ pro Lead**



ohne Assets

## Content-Creation inkl. Lead-Gen

### Paket S

- 4.900 € Content-Creation
  - 20 Standard-Leads á 100 €
- 6.900 €**

### Paket M

- 4.900 € Content Creation
  - 40 Standard Leads á 100 €
- 8.900 €**

### Paket L

- 4.900 € Content Creation
  - 60 Standard Leads á 100 €
- 10.900 €**

## Account Based Marketing-Lead:

- Leads nach MQL-Standard
- Anhand einer zuvor definierten Target Account Liste qualifiziert.

Preise auf Anfrage  
(ab 150€ CPL)



# Webcasts

|   | S                      | M                                       | L                                       | XL                                      |
|---|------------------------|---|---|---|
| Format  | Video                  | Video                                   | Video                                   | Video                                   |
| Produktionsort  | Remote                 | Remote                                  | Studio oder Remote                      | Studio oder Remote                      |
| Anzahl der Sprecher   | max. 1                 | max. 2                                  | max. 3                                  | max. 3                                  |
| Firmensprecher sichtbar   | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Länge   | 60 Minuten             | 60 Minuten                              | 60 Minuten                              | 60 Minuten                              |
| Moderation HBS  | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Leadgarantie  | nein                   | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Anzahl der Leads  | alle generierten Leads | 85                                      | 115                                     | 150                                     |
| Desktop Sharing   | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Lead-Filter   | nein                   | nein                                    | nein                                    | ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)      |
| Bewerbung heise online  | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Umfragen  | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Teilnehmerfragen  | ja                     | ja                                      | ja                                      | ja                                      |
| Intent Data<br>(Reporting mit Übersicht der Firmen, die die Landing Page besucht haben) | nein                   | nein                                    | ja                                      | ja                                      |
| On-Demand-Promotion   | nein                   | bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate) | bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate) | bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate) |
| Reporting   | PDF-Report             | PDF-Report                              | PDF-Report                              | PDF-Report                              |
| <b>Preis</b>  | <b>ab 10.900 €</b>     | <b>ab 16.900 €</b>                      | <b>ab 25.400 €</b>                      | <b>ab 33.400 €</b>                      |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Traffic Push

**NATIVE POST/UsAD**  
**SOCIAL MEDIA**



# Native Post / usAd

## Gesponserter Link Native Post

Logo oder Grafik: 360x220 px  
Icon: 32x32 px

- Reichweite und Glaubwürdigkeit des Herzstücks von heise online, dem Newsticker wird genutzt
- Native Werbeformate sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Generierung von Traffic für die eigene Landingpage, verknüpft mit einem Contentthema
- passgenaue Kommunikation mit einer hochwertigen B2B-Leserschaft



### Homepage inkl. Newsticker

Laufzeit ca. 3 Wochen

**5.592 €**

CPC

nicht rabattfähig

**6,99 €**

mind. 800 Klicks

## Unblockable super ad

## Medium Rectangle

300x250 px

- Auf der acceptable ad-Liste von Ad Block Plus
- Statisches 300x250px wird standardmäßig nicht geblockt und erreicht auch User mit aktiviertem Ad Blocker
- Erfordert Aussteuerung über das Redaktions-CMS, daher kann eine gleichmäßige Auslieferung der Klicks über den Kampagnenzeitraum nicht erfolgen und die Klicks werden u. U. bereits (lange) vor Kampagnenende erreicht.
- Die Kampagne ist erfüllt, sobald die Klickanzahl ausgeliefert wurde. Als Sonderwerbeform lässt sich das usAd nicht mit üblichen Tools (wie z.B. Google Analytics) tracken. Es kann daher zu erheblichen Zählerdifferenzen kommen. Das Heise Reporting ist für die Abrechnung maßgeblich.



### Homepage

CPC

nicht rabattfähig

**5,99 €**

mind. 1.000 Klicks

# Social Media

## heise online

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich: Nutzer, die aktiv heise online auf Facebook und Instagram folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online User in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey

### Paket 1

Laufzeit: 2 Wochen  
Clicks: 500 **1.990 €**

### Paket 2

Laufzeit: 4 Wochen  
Clicks: 1.000 **3.990 €**

### Paket 3

Laufzeit: 6 Wochen  
Clicks: 2.000 **6.990 €**

## heise online **inkl. LinkedIn**

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich Nutzer die aktiv heise online auf Facebook, Instagram und LinkedIn folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online Nutzer in einer anderen Nutzungssituation (sowohl privat als auch beruflich) und setzen damit einen weiteren Touchpoint innerhalb der Customer Journey

### Paket S

Laufzeit: 2 Wochen  
Clicks: 600 **4.690 €**

### Paket M

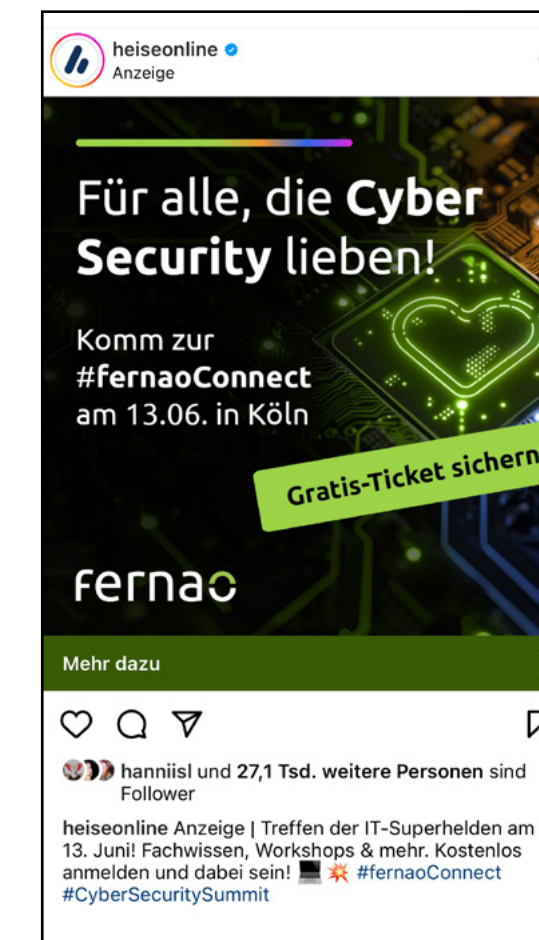
Laufzeit: 4 Wochen  
Clicks: 1.200 **8.090 €**

### Paket L

Laufzeit: 6 Wochen  
Clicks: 2.400 **14.690 €**

## Tech Specs

### Bildanzeige






Bildmaße: 1200 x 1200 px  
Überschrift = 40 Zeichen; Primärer Text = 125 Zeichen  
URL: Clicktracking/Landingpage

# Employer Branding

**EMPLOYER BRANDING PAKETE**

**HEISE JOBS**

# Employer Branding

|                                     | Paket S  | Paket M  | Paket L  |
|-------------------------------------|--|--|--|
| <b>Branding/Display</b>             | <b>Wallpaper</b><br><br>individuelles Zielgruppentargeting,<br>100.000 AdImps | <b>Wallpaper</b><br><br>individuelles Zielgruppentargeting,<br>250.000 AdImps | <b>Wallpaper</b><br><br>individuelles Zielgruppentargeting,<br>250.000 AdImps |
| <b>Podcast</b>                      | <b>Podcast-Rotation Employer Branding</b><br>(25.000 Abrufe)   | <b>Podcast-Rotation Employer Branding</b><br>(50.000 Abrufe)   | <b>Podcast-Rotation Employer Branding</b><br>(100.000 Abrufe)  |
| <b>Native Post oder usAD*</b>       | 300 Clicks   | 500 Clicks   | 700 Clicks   |
| <b>Sponsored Article small</b>      | -  | -  | 5.500 garantierte Views, 4 Wochen  |
| <b>Stellenanzeigen Professional</b> | <b>2 Stück</b> à 889 €   | <b>4 Stück</b> à 889 €   | <b>4 Stück</b> à 889 €, <a href="#">alternatives Angebot:</a><br>2 Stellenanzeigen Professional und Teilnahme an einem IT-Jobtag                                 |
| <b>Preis</b>                        | <b>6.990 Euro</b>  | <b>11.990 Euro</b>   | <b>25.990 Euro</b>   |

\*nach Verfügbarkeit

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Stellenanzeigen



## Stellenanzeigen Classic

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>759 €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>999 €</b> |

## Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze/Praktika

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>129 €</b> |
|------------------|--------------|

## Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

|  |                |
|--|----------------|
| Laufzeit 30 Tage   | <b>889 €</b>   |
| Laufzeit 60 Tage   | <b>1.220 €</b> |
| Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben   | <b>90 €</b>    |
| jede weitere Anzeige im gleichen Layout<br><a href="https://jobs.heise.de/">https://jobs.heise.de/</a> | <b>50 €</b>    |

## Stellenanzeigen Premium

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format  
inkl. Anzeigenoptimierung durch unsere Experten

|  |                |
|--|----------------|
| Laufzeit 30 Tage   | <b>1.099 €</b> |
| Laufzeit 60 Tage   | <b>1.430 €</b> |
| Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben   | <b>90 €</b>    |
| jede weitere Anzeige im gleichen Layout<br><a href="https://jobs.heise.de/">https://jobs.heise.de/</a> | <b>50 €</b>    |

### im Preis enthalten:

- Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise Jobs
- Widget Push im heise online Newsletter

# Zielgruppen- targeting

**FIRST PARTY HEISE+**

**ACCOUNT BASED MARKETING**

**STAND-ALONE-NEWSLETTER**

**CONTENT HUB AUDIENCE**

**INTENT DATA**

# Rabattstaffel

| Bruttovolumen | ab 8.000 € | ab 12.000 € | ab 25.000 € | ab 40.000 € | ab 55.000 € | ab 80.000 € | ab 120.000 € | ab 150.000 € | ab 180.000 € | ab 250.000 € | ab 300.000 € |
|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rabatt        | 3%         | 5%          | 8%          | 10%         | 13%         | 15%         | 18%          | 21%          | 25%          | 30%          | 33%          |

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

# Ansprechpartner

## Das Team

**Bastian Laudien**  
Sales Director Digital  
Tel: 0511 53 52 743  
[bastian.laudien@heise.de](mailto:bastian.laudien@heise.de)

## Deutschland

PLZ 0 + 9

**Hanna Isl**  
Account Managerin /  
Senior Podcast Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 536  
[hanna.isl@heise.de](mailto:hanna.isl@heise.de)

PLZ 1 + 6

**Michaela Thiem**  
Senior Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 421  
[michaela.thiem@heise.de](mailto:michaela.thiem@heise.de)

PLZ 2, 3, 4

**Carsten Olschewski**  
Senior Accountmanager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 582  
[carsten.olschewski@heise.de](mailto:carsten.olschewski@heise.de)

PLZ 5

**Roberto Giordano**  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 817  
[roberto.giordano@heise.de](mailto:roberto.giordano@heise.de)

PLZ 7 + 86000 - 89999

**Corven Krenke**  
Junior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 595  
[corven.krenke@heise.de](mailto:corven.krenke@heise.de)

PLZ 80000 - 85999

**Petra Schinköth**  
Head of Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21  
[petra.schinkoeth@heise.de](mailto:petra.schinkoeth@heise.de)

## Key Account

Nord

**Ann Katrin Werner**  
Key Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 632  
[ann.katrin.werner@heise.de](mailto:ann.katrin.werner@heise.de)

Süd

**Laura Bernatzky**  
Key Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203  
[laura.bernatzky@heise.de](mailto:laura.bernatzky@heise.de)

## Ausland

Asia + sonst. Ausland

**Roberto Giordano**  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 817  
[roberto.giordano@heise.de](mailto:roberto.giordano@heise.de)

USA

**Corven Krenke**  
Junior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 511 5352 595  
[corven.krenke@heise.de](mailto:corven.krenke@heise.de)

A, CH

**Hanna Isl**  
Account Managerin /  
Senior Podcast Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 536  
[hanns.isl@heise.de](mailto:hanns.isl@heise.de)

F + Benelux

**Michaela Thiem**  
Senior Account Managerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 421  
[michaela.thiem@heise.de](mailto:michaela.thiem@heise.de)

UK

**Bastian Laudien**  
Sales Director Digital  
Tel.: +49 (0) 511 5352 743  
[bastian.laudien@heise.de](mailto:bastian.laudien@heise.de)

## AdManagement

**Codra Humbsch**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 89 427186 24  
[codra.humbsch@heise.de](mailto:codra.humbsch@heise.de)

**Stefanie Bels**  
AdManagerin & Sales Support  
Tel.: +49 (0) 511 5352 454  
[stefanie.bels@heise.de](mailto:stefanie.bels@heise.de)

**Mandy Seebode**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 798  
[mandy.seebode@heise.de](mailto:mandy.seebode@heise.de)

**Yiting Cheng**  
AdManagerin  
Tel.: +49 (0) 511 5352 561  
[yiting.cheng@heise.de](mailto:yiting.cheng@heise.de)