

# kurz informiert - Sponsorship



Die wichtigsten News des Tages komprimiert auf 2 Minuten liefert unser werktäglicher News-Podcast. Wer Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder Google Assistant benutzt, kann die News auch dort hören bzw. sehen.

- Podcastformat:**
- Audioformat
  - Länge der Folge: ca. 2,20 Minuten
  - Erscheint werktags

- TechSpecs:**
- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch ausgebildete SprecherInnen
  - Reporting der Abrufe (über unseren AdServer audioserve) erfolgt nach Kampagnenende

- Ausspielkanäle:**
- Auf **heise.de**
  - Abrufbar über Apple Podcasts, Deezer, Spotify, Google Podcasts
  - Über RSS-Feed abonnierbar

## Werbemöglichkeiten

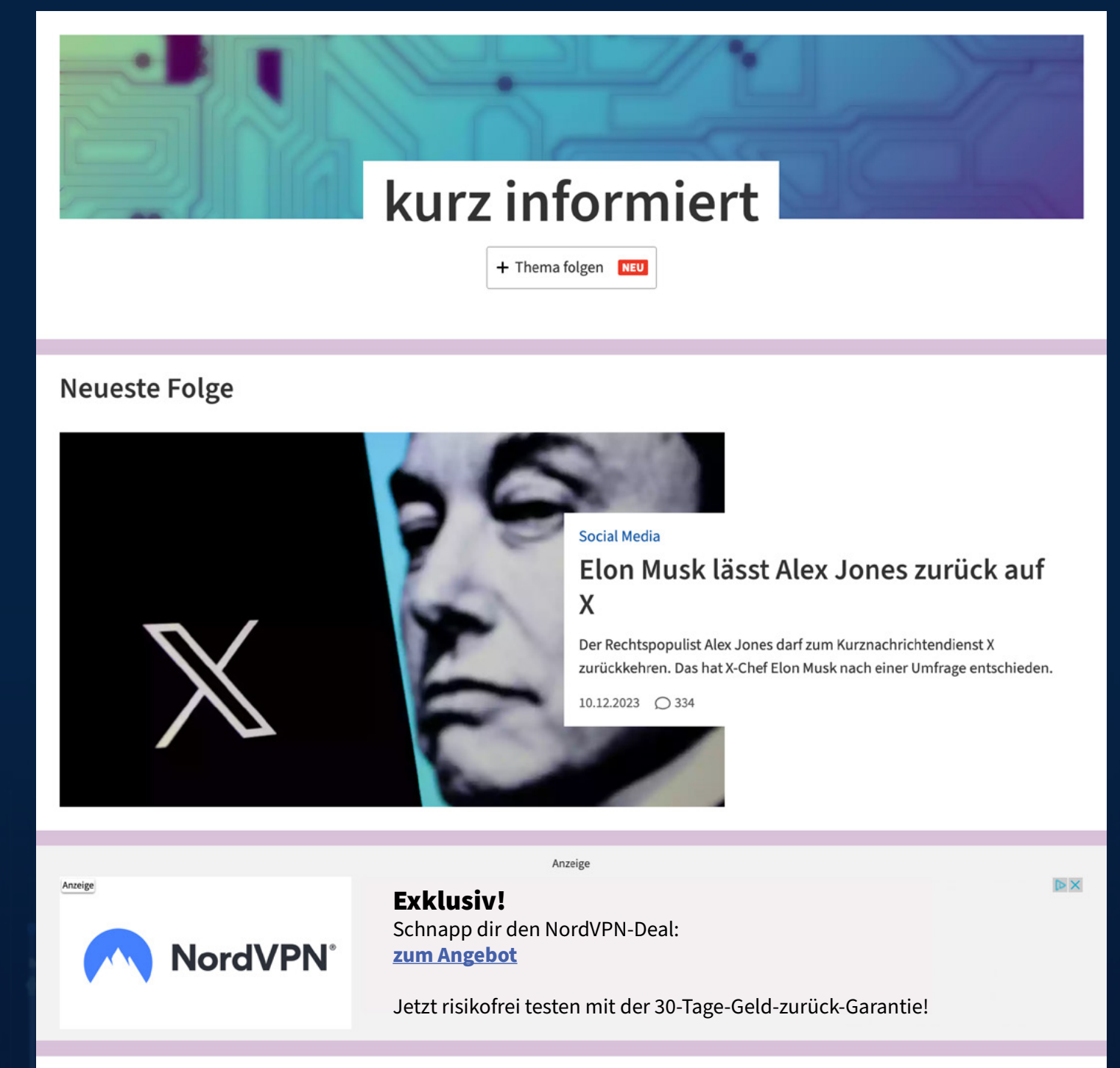
- Einbindung:**
- Zu Beginn „Dieser Podcast wird präsentiert von ...“ und Mid-Roll
  - Spot, produziert von heise mit ausgebildeten SprecherInnen

**Länge:** je ca. 30 Sekunden

**Exklusivität:** Sponsoring aller Folgen des Podcasts für 14 Tage mit ca. 500.000 Aufrufen, zusätzlich Shownotes auf der kurz informiert-Übersichtsseite [www.heise.de/thema/kurz-informiert](http://www.heise.de/thema/kurz-informiert)

**Preis zum Start:** **14.900 €** (AE-Provision möglich)

**WICHTIG:** Der Spot kann vor der Einbindung freigegeben werden. Es gibt eine Freigabeschleife.



[Link zum Podcast](#)

**Sprecht uns an:**

[digisales@heise.de](mailto:digisales@heise.de)

+49 [0] 511 5352-743