

**ct** Fotografie

# MEDIA DATEN



20 25

[www.ct.de/foto](http://www.ct.de/foto)

## KURZPROFIL

c't Fotografie erscheint alle zwei Monate und ist eine der auflagenstärksten Fotozeitschriften in Deutschland. Mit ausführlichen Workshops zu Themen wie Nachtfotografie, Aktfotografie, Porträt-Shooting und Landschaft verbessern Leser ihre fotografischen Fähigkeiten. Beiträge zu Bildbearbeitung nicht nur mit Photoshop zeigen Schritt für Schritt den Weg zum perfekten Bild. Für Profis und Hobbyfotografen gleichermaßen wichtig ist der Fotodruck: Welches Papier, welches Fotobuch, eigener Drucker oder Dienstleister?

Harte Tests von Kameras, Objektiven und Zubehör in hauseigenen Mess- und Testlabors helfen den Lesern, das passende Equipment zu wählen. Dabei testet die Redaktion nicht wahllos, was auf den Markt kommt, sondern präsentiert eine Selektion der wichtigsten Neuerscheinungen und ordnet diese in das Marktangebot ein. Nahezu jedes Heft enthält Berichte über Fotozubehör, darunter Blitze, Stative, Studio-Equipment, Fototaschen und -rucksäcke.

c't Fotografie richtet sich an fotobegeisterte Amateure, die fotografieren statt knipsen wollen, sowie an professionelle Fotografen, die sich umfassend informieren und von einer Vielzahl von Themen anregen lassen wollen.



# KERNTHEMEN

Ratgeber

Trends

Software

Fotodrohnen

Sofortbildfotografie

Techniken

Umwelt

Bodypainting

Produktfotografie

Porträt

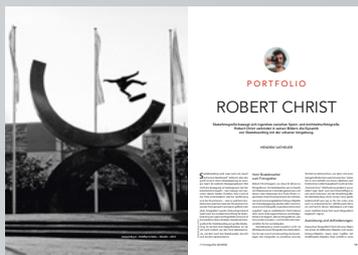
Tests

Meisterkurse

Filter

Zubehör

Gestaltung



Lightroom

Video-Tutorials

Tierfotografie

Kameras

Künstlerportfolios

Fotodrucker

Reportagen

Workshops

Copter-Fotografie

Kamera-WLAN

Tipps

Landschaft

Produkttests

# TERMINPLAN 2025

Heft 02/25	Heft 03/25	Heft 04/25	Heft 05/25	Heft 06/25	Heft 01/26
Erscheinungstermin <b>28. Februar 2025</b>	Erscheinungstermin <b>02. Mai 2025</b>	Erscheinungstermin <b>04. Juli 2025</b>	Erscheinungstermin <b>05. September 2025</b>	Erscheinungstermin <b>24. Oktober 2025</b>	Erscheinungstermin <b>19. Dezember 2025</b>
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>03. Februar 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>07. April 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>10. Juni 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>11. August 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>29. September 2025</b>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <b>24. November 2025</b>
Druckunterlagen <b>06. Februar 2025</b>	Druckunterlagen <b>10. April 2025</b>	Druckunterlagen <b>13. Juni 2025</b>	Druckunterlagen <b>14. August 2025</b>	Druckunterlagen <b>02. Oktober 2025</b>	Druckunterlagen <b>27. November 2025</b>

Außerdem:

## **c't Fotografie Extra-Ausgabe:**

Erscheinungstermin **21. November 2025**

Anzeigenschluss- und  
Rücktrittstermin **27. Oktober 2025**

Druckunterlagen **30. Oktober 2025**

# THEMEN 2025



## AUSGABE 02/25

### THEMEN

**Fotoland Deutschland**

**Webseiten für Fotografen**

**Fotorucksäcke im Test**

**Bildgestaltung**

## AUSGABE 03/25

### THEMEN

**Makrofotografie**

**Kameraneuvorstellungen im Test**

**Indoor-Stativ im Test**

**Bildbearbeitungsprogramme  
im Vergleich**

## AUSGABE 04/25

### THEMEN

**Landschaftsfotografie**

**Fotografieren mit Kamera und  
Smartphone im Vergleich**

**Smartphonekameras im Vergleich**

**Wandbilddrucke im Test**

## AUSGABE 05/25

### THEMEN

**Kameraneuvorstellungen im Test**

**Architekturfotografie**

**Fotografieren mit der Drohne**

**Fotobuchtest**

## AUSGABE 06/25

### THEMEN

**Porträtfotografie**

**Geschenke für Fotografen**

**Kamerareparatur**

**Apps für Fotografen**

## AUSGABE 01/26

### THEMEN

**Streetfotografie**

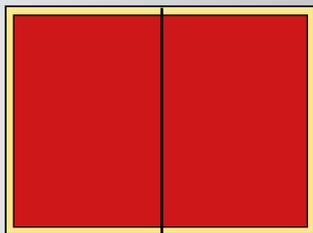
**Scanner für Fotografen**

**Kameragurte im Test**

**Astrofotografie**

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## 2/1 Seite



- a) Satzspiegel: 390 × 260
- b) Anschnitt: 420 × 297\*

s/w: 7.125 € | 4c: 10.290 €

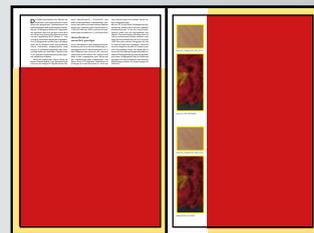
## 1/1 Seite



- a) 185 × 260
- b) 210 × 297\*

s/w: 3.560 € | 4c: 5.200 €

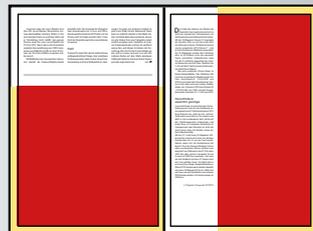
## 3/4 Seite



- a) 185 × 190
  - b) 210 × 216\*
- 137 × 260
  - 146 × 297\*

s/w: 2.560 € | 4c: 3.990 €

## 2/3 Seite



- a) 185 × 171
  - b) 210 × 195\*
- 122 × 260
  - 130 × 297\*

s/w: 2.455 € | 4c: 3.525 €

## 1/2 Seite



- a) 185 × 128
  - b) 210 × 152\*
- 90 × 260
  - 103 × 297\*

s/w: 1.875 € | 4c: 2.690 €

## 1/3 Seite



- a) 185 × 84
  - b) 210 × 107\*
- 58 × 260
  - 71 × 297\*

s/w: 1.290 € | 4c: 1.860 €

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## 1/4 Seite



- a) 90 × 128      185 × 62
- b) 103 × 152\*    210 × 80\*

s/w: 990 € | 4c: 1.445 €

## 1/4 Seite



- a) 43 × 260
- b) 53 × 297\*

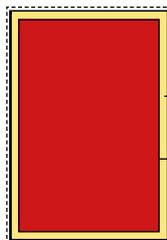
s/w: 990 € | 4c: 1.445 €

## Umschlagseite



210 × 297 **nur 4c!**

U2 und U4: 6.500 € | U3: 5.980 €



— Beschnittzugabe

— Anschnitt/Heftformat

— Satzspiegel

**Heftformat:** 210 mm × 297 mm

**Satzspiegel:** 185 mm × 260 mm

**Alle Größenangaben:** Breite × Höhe in mm

\* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 6 mm Kopf, 3 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# SONDERWERBEFORMEN

## Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat 105 mm × 148 mm (B×H)

**Preis: 109 € pro Tsd. bis 25g**  
weitere Gewichte auf Anfrage

## Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (B×H)
- Teilbelegung möglich

**Preis: 2-seitig 79 € pro Tsd.**  
**4-seitig 109 € pro Tsd.**

## Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Mindestmenge: Abo Inland

**Preis: 79 € pro Tsd.**

Teilbelegungszuschlag 10%

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

**Versandanschrift:** Vogel Druck und Medienservice GmbH • Warenannahme • Leibnizstraße 5 • 97204 Höchberg

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten: Zeitschriftentitel/ Ausgabe • Auftraggeber • Stückzahl/ Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung bei uns direkt an.

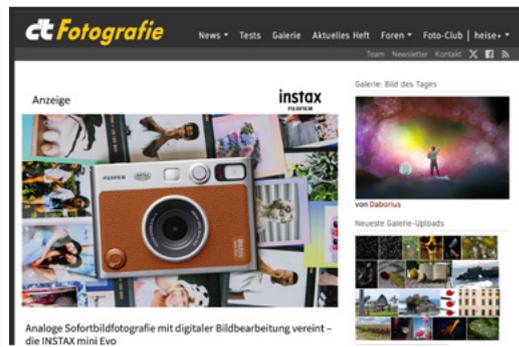
# Online Advertorial

## Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von heise Foto auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

**Laufzeit: 4 Wochen | Preis: € 3.500,00**

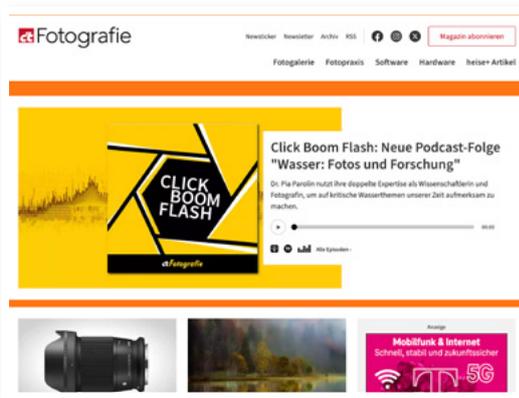
Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.



# c't FOTOGRAFIE ONLINE

Bilder machen war noch nie so einfach wie heute: Die digitale Revolution hat eines unserer wichtigsten Kommunikationsmedien blitzschnell verfügbar, leichter handhabbar und auch billiger gemacht. c't Fotografie berichtet ausführlich über alle Themen der digitalen Fotografie. Technikrends und aktuelle Kameras, Objektive sowie Zubehör kommen ebenso zur Sprache wie Fotokunst, Vorstellung wichtiger Fotografen und Bildbearbeitung.

Darüber hinaus testet die Redaktion im hauseigenen Fotolabor nach aktuellen ISO-Normen Kameras und Objektive, aber auch Zubehör wie Blitzgeräte, Speicherkarten, Stative sowie Bildausgabegeräte und Fotodrucker.



ct-fotografie.de

TKPs

Leaderboard (728 × 90)	Skyscraper (max. 160 × 600)	Medium Rectangle (300 × 250)	Wallpaper (728 × 90 + 160 × 600)	Half Page Ad (300 × 600)	Billboard (max. 970 × 250)	Sitebar (dynamisch)
29€	29€	39€	49€	49€	49€	49€

## PODCAST



## NEU! CLICK BOOM FLASH

### Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt

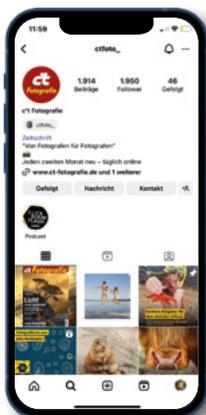
Neue Folgen alle 14 Tage.  
Jetzt Reinhören unter:  
[click-boom-flash.podgee.io](http://click-boom-flash.podgee.io)



### STARTERPAKET:

Ihr Spot in vier Folgen  
über zwei Monate  
für nur € 1.990

## SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN



### USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

### Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.

### PAKETE:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	<b>1.990 €</b>
1.000 Clicks	4 Wochen	<b>3.990 €</b>
2.000 Clicks	6 Wochen	<b>6.990 €</b>

# LESERSCHAFTSDATEN

**261.000 Leser** pro Ausgabe



**Der typische c't Fotografie-Leser** ist im Durchschnitt **51 Jahre** alt.



**54%** haben eine **höhere Schulbildung**.



**Der typische c't Fotografie-Leser** hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.583 Euro.



**121.000 Leser** zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



**231.000 Leser** entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



**39.000 Leser** planen den Kauf einer hochwertigen **digitalen Kamera**.

## STATEMENTS

**246.000 Leser fotografieren leidenschaftlich** (*häufig + ab und zu*).

**49%** geben öfter Ratschläge und gelten als **Foto-Experten**.

**134.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern**.

**179.000 Leser** sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.

**74%** legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.

**180.000 Leser** erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder **interessante Anregungen und Ideen**.

# VERLAGSANGABEN

<b>Herausgeber:</b>	Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson
<b>Geschäftsführer:</b>	Ansgar Heise, Beate Gerold
<b>Chefredaktion:</b>	Torsten Beeck, Volker Zota
<b>Verlag &amp; Disposition:</b>	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 5 11/53 52-0
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 5 11/53 52-200
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	24. Jahrgang 2025
<b>Preisliste:</b>	Nr. 24, gültig ab 01.01.2025
<b>Erscheinungsweise:</b>	zweimonatlich
<b>Erscheinungsort:</b>	Hannover
<b>Verkaufsleitung:</b>	Simon Tiebel +49 (0) 511/5352-890 simon.tiebel@heise.de
<b>Bankverbindung:</b>	Sparkasse Hannover IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68 BIC SPKH DE 2H
<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Abbuchungserlaubnis oder Vorauszahlung 2% Skonto.
<b>Druckverfahren:</b>	Innenteil: Rollenoffset (CMYK) Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung

<b>Druck:</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
<b>Nachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:
<b>Malstaffel:</b>	ab 2 Anzeigen 5 % ab 4 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %
<b>Platzierungen:</b>	Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.
<b>Sonderformate:</b>	Nur auf Anfrage.
<b>Agenturprovision:</b>	15 %

## AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter [mediadaten.heise.de/home/agbs/](https://mediadaten.heise.de/home/agbs/)

<b>Auflage:</b>	Verbreitung: 13.207 Exemplare Verkauf: 12.998 Exemplare Abo: 8.286 Exemplare (IVW III/2024)
-----------------	--

# TECHNISCHE ANGABEN

## DRUCKVERFAHREN

- Innenteil:** Rollenoffset (CMYK)  
**Umschlag:** Bogenoffset (CMYK)  
**Format:** Beschnittenes Format: 210 × 297 mm  
 6 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm seitl. Beschnitt,  
 3 mm Fußbeschnitt

## DRUCKVORLAGEN

- Schriften:** Schriften müssen in das Druck-PDF eingebettet sein.
- Sonstiges:** Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.
- Empfohlene Datenformate:** Wir benötigen druckfertige PDF Dateien im PDF/X Format - PDF Version 1.3 ohne Transparenzen.

- Dateinamen:** Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Inserentenname“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B. „DigiFoto0116Microsoft\_1x2h\_Offset“.

- Auflösung:** Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi

- Proof Inhalt:** Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „Fogra 51 PS0coated v3“ für PS1 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

- Proof Umschlag:** Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „Fogra 51 PS0coated v3“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

Die Proofs für die Inhalts- und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten erstellt werden.

## Adresse für

### Proofs:

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
 Roland Schuster, Auftragsmanagement  
 Leibnizstraße 5  
 97204 Höchberg

Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung oder Proofs haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit Roland Schuster, Telefon: +49 (931) 400 – 2178, E-Mail: [roland.schuster@vogel-druck.de](mailto:roland.schuster@vogel-druck.de) in Verbindung.

## Technische Abwicklung

- Adresse für Druck PDFs:** Vogel Druck und Medienservice GmbH  
 Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
 Bitte liefern Sie zu Anzeigen farbraumangepasste Proofs. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben genannte Adresse. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

## Fragen zur Datenanlieferung

- E-Mail:** [produktion@vogel-druck.de](mailto:produktion@vogel-druck.de)  
**RemoteAccess:** Benutzer und Passwort wird mitgeteilt

**Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG**

Jathostr. 10a  
30916 Isernhagen  
Tel.: +49 (0)511/616595-0  
Fax.: +49 (0)511/616595-55  
E-Mail: [service@verlagsbuero-id.de](mailto:service@verlagsbuero-id.de)  
Internet: [www.verlagsbuero-id.de](http://www.verlagsbuero-id.de)

**Ines Walter** (Ltg.) -25,  
[walter@verlagsbuero-id.de](mailto:walter@verlagsbuero-id.de)

**Irmgard Ditgens** -10,  
[ditgens@verlagsbuero-id.de](mailto:ditgens@verlagsbuero-id.de)

**Heise Medien GmbH & Co. KG****Verkaufsleitung**

Simon Tiebel  
Tel.: +49 (0)511/53 52-890  
E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

**Disposition**

Maik Fricke  
Tel.: +49 (0)511/5352-165  
E-Mail: [maik.fricke@heise.de](mailto:maik.fricke@heise.de)

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2 EVT 03/25	2	2	2	2	2	2	2
3	3 AZ 02/25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4 EVT 04/25	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5 EVT 05/25	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7 AZ 03/25	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10 AZ 04/25	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11 AZ 05/25	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19 EVT 01/26
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21 EVT Extra	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24 EVT 06/25	24 AZ 01/26	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27 AZ Extra	27	27
28	28 EVT 2/25	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29		29	29	29	29	29	29	29 AZ 06/25	29	29	29
30		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31		31		31		31	31		31		31