

A large, blurred photograph of a crowded convention or exhibition hall. Many people are walking around, looking at displays, and talking to each other. The scene is filled with various colors and shapes, creating a sense of a busy, diverse event.

Where it's cool
to be smart

Maker Faire®

Partnerpakete
Sponsorenpakete

Hannover Congress Centrum
23.-24. August 2025

maker-faire.de

Maker Faire®

GREATEST Show & Tell ON Earth

TECH-TRENDS

INNOVATIONEN

EDUCATION

VISIONEN

INSPIRATION

SCIENCE

BEGEISTERUNG

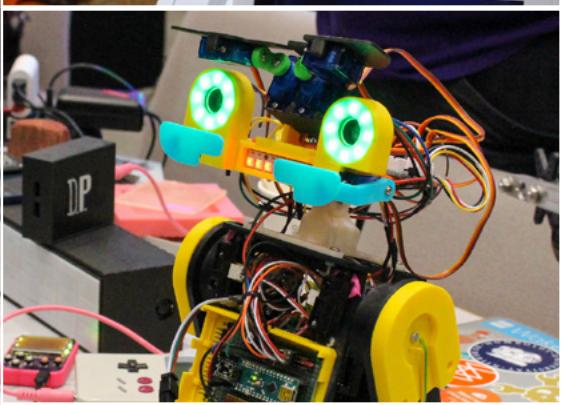
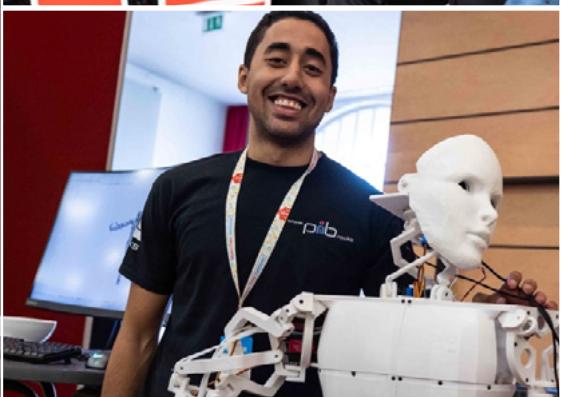
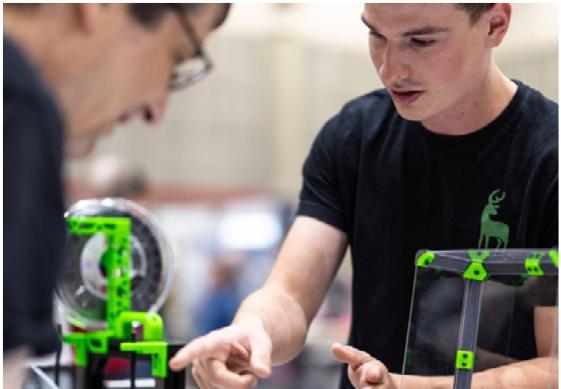
COMMUNITY

SHOWS

WORKSHOPS



Maker Faire®



Maker Faire Hannover 23.-24. August 2025

- Erstveranstaltung in 2013
- Seit Beginn im Hannover Congress Centrum
- Jährlich im Sommer (2021 Digital Edition)
- 250 Stände in drei Hallen + Außengelände
- Im Schnitt 15.000 Teilnehmer, davon rund 40% Schüler und Studenten
- 60% der Besucher reisen überregional an
- Für die Maker-Community und Handwerk-YouTube-Szene wichtigste Vernetzungsplattform im deutschsprachigen Raum
- Internationaler Zuspruch: Hannover zählt zu den drei bedeutendsten Maker Faires weltweit
- Von der Presse als eins der „Must-See-Events“ der Region Hannover betitelt
- [Das sagen unsere Aussteller](#)

*„Offen für Neues
sein, das ist der
Schlüssel für die
Zukunft“*

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
BETTINA STARK-WATZINGER MDB



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



**Das Format für
Innovation & Macherkultur**

Anmeldeschluss: **01. Juni 2025**

Unsere Themenbereiche

Maker Faire®

Assistive Technology

3D-Druck/Lasercutter

Wissenschaft & Forschung

Elektronik

Modellbau

Upcycling

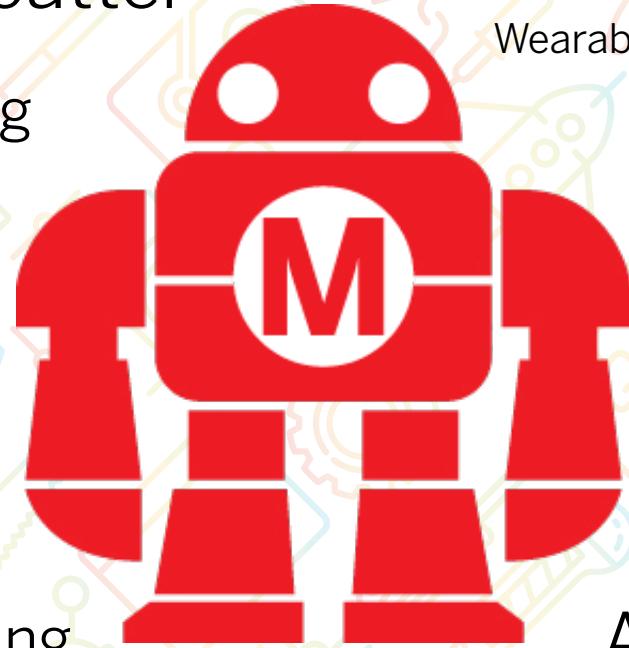
Augmented Reality

Crafting/Handarbeit

Biohacking

Hardware Hacking

KI / Machine Learning



Robotik

Cosplay

Smart City / Smart Home

Wearables

Handwerk

Musik

Education
Coding

Virtual Reality

Rapid Prototyping

LEGO

Quadrocopter

Arduino, Calliope,
Raspberry Pi & Co.

Nachhaltigkeit

Internet of Things

Steampunk

Mobilität

Warum solltet ihr dabei sein?

Fortschritt

Die Maker Faire ist ein Ort für das Unkonventionelle und auch das Unperfekte. Sie lebt von der Veränderung und vom Antrieb eines jeden einzelnen. Im interdisziplinären Zusammenarbeiten und dem **Wissensaustausch** liegen die Chancen für Fortschritt und Neues.

Taucht ein in den vielseitigen **Ideenpool**, in die Maker-Community und ihre Visionen. Findet neue **Kontakte und Inspiration** für die eigene Entwicklung eures Unternehmens. Die Maker Faire kann dazu beitragen, eure internen Fragen im eigenen Innovationsprozess zu beantworten.

Darüber hinaus ermöglicht der direkte Austausch mit den Besuchern, ein authentisches **Feedback** zu den eigenen Produkten zu erhalten. Es besteht die Chance, den Marktbedarf und **Trends** frühzeitig zu erkennen.

Reichweite

Die Maker Faire besitzt eine hohe mediale und emotionale Reichweite.

Veranstalter ist die Maker Media GmbH, eine Tochter der heise group und Herausgeber des Make Magazins. Die Maker Faire wird reichweitenstark und zielgruppengerecht crossmedial in Magazinen wie der c't und bei heise online platziert.

Es werden deutlich mehr Menschen erreicht als die anwesenden Teilnehmer. Die Maker Faire fasziniert und erzählt Geschichten. Die **Begeisterung** ist es, die Besucher zu Botschaftern werden lässt. Für das Format und eure Marken. Somit ist jeder neu gewonnene Kontakt mehr wert. Wir nennen das „Emo Leads“!

Zugang

Auf der Maker Faire trefft ihr auf coole Leute, auf **Macher und Innovatoren**, Experten und Neugierige. Die Besucher der Maker Faire sind technisch interessiert und digital affin. Sie bringen viel eigenes **Know-how** mit und suchen den Austausch wie die Inspiration. Partner der Maker Faire zu werden, bedeutet nicht nur Aussteller zu sein – ihr habt die Möglichkeit, **Teil einer Idee** von etwas Großem und Zukunftsorientiertem zu werden.

Die Maker Faire bietet sich auch wunderbar für ein Employer Branding an. Ihr findet hier **zahlreiche Talente** aus dem MINT-Bereich, ob zukünftige Auszubildende oder bereits studierte Fachkräfte. Im kreativen und neutralen Umfeld der Maker Faire wird das **Recruiting** einfach, da die Ansprache ungezwungen erfolgen kann. Ein Angebot von Hands-on-Aktivitäten am Stand erhöht die Verweildauer eurer Besucher und die Chance auf ein sympathisches Kennenlernen.

Sichtbarkeit

Die Maker Faire bietet sich ideal an, um neuste Produkte, Dienstleistungen und Innovationen einem breiten Publikum konzentriert vorzustellen und direkt zu verkaufen.

Ob Start-up oder Branchenplayer. Die Präsentation eurer Marke im Rahmen der Maker Faire erzeugt eine hohe Sichtbarkeit bei eurer Zielgruppe.

Als Partner der Maker Faire schafft ihr **Akzeptanz und Wertschätzung** für eure Marke, was eure Position im Markt stärkt.

Ausstellerpakete

LEISTUNGEN UND BESCHREIBUNG

| | PAKET 1 | PAKET 2 | PAKET 3 | PAKET 4 | PAKET 5 |
|--|--------------------------------|---|--|--|---|
| Standfläche | 6 qm (i.d.R. 3x2m Reihenstand) | 12 qm (i.d.R. 4x3m Reihen- oder Eckstand) | 24 qm (i.d.R. 6x4m Eck- oder Eckstand) | 36 qm (i.d.R. 6x6m Eck- oder Eckstand) | 48 qm (i.d.R. 8x6m Kopf- oder Blockstand) |
| 1x Schuko-Stromanschluss 3KW , ohne weitere Verteiler, inkl. Verbrauch | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive |
| Weitere Schuko-Anschlüsse am Stand | 150,- EUR / Stück | 150,- EUR / Stück | 150,- EUR / Stück | 150,- EUR / Stück | 150,- EUR / Stück |
| Mietmobiliar nach Bedarf (Tische und Stühle) | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive |
| Erweiterter Online-Ausstellereintrag (Kurzprofil, Hinweis auf Mitmach-Aktionen, Firmenlogo, zwei Produktfotos, Verlinkungen zu Website und Social-Media-Kanälen) | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive |
| Community-Zuschuss (Die Maker Faire lebt von der Community, die sich hier trifft, vernetzt und ihr Wissen teilt. Private Maker stellen kostenfrei aus. Der Community-Zuschuss fördert dies. Im Gegenzug erfolgt eine Logoaufnahme auf der Website unter Partner und auf dem Dankeschön-Banner auf der Veranstaltung) | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive |
| WLAN-Zugang | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive | Inklusive |
| LAN-Kabel am Stand | 280,- EUR | 280,- EUR | 280,- EUR | 280,- EUR | 280,- EUR |
| Ausstellerausweise enthalten | 2 Ausweise | 4 Ausweise | 6 Ausweise | 9 Ausweise | 12 Ausweise |
| Weitere Ausstellerausweise | 45,- EUR / Stück | 45,- EUR / Stück | 45,- EUR / Stück | 45,- EUR / Stück | 45,- EUR / Stück |
| Eintrittskarten enthalten | 5 Tagestickets | 10 Tagestickets | 20 Tagestickets | 40 Tagestickets | 50 Tagestickets |
| Weitere Eintrittskarten (Kontingent von 50 Tagestickets) | 500,- EUR | 500,- EUR | 500,- EUR | 500,- EUR | 500,- EUR |
| Unterausstellergebühr (Unteraussteller müssen angemeldet werden. Sobald ein weiteres Unternehmen am Stand mit Marke und/oder Personal vertreten ist, fällt eine Unteraussteller-Gebühr an. Enthalten sind ein eigener Ausstellereintrag und zwei Ausstellerausweise) | 800,- EUR | 800,- EUR | 800,- EUR | 800,- EUR | 800,- EUR |
| 20min. Vortrag im Maker Faire Wissenshub | 400,- EUR | 400,- EUR | 400,- EUR | 400,- EUR | 400,- EUR |
| Paketpreis | 2.890,- EUR | 4.375,- EUR | 7.390,- EUR | 10.505,- EUR | 13.590,- EUR |
| Early-Bird-Preis bei Buchung bis 31.12.24 | 2.692,- EUR | 3.979,- EUR | 6.598,- EUR | 9.317,- EUR | 11.806,- EUR |
| Start-ups (Ein Angebot für Start-ups, deren Handelsregistereintrag nicht älter als 2 Jahre alt ist. Das Angebot kann nur einmal gebucht werden und gilt daher nur für Neuaussteller) | 990,- EUR | Auf Anfrage | Auf Anfrage | - | - |

ANMELDESCHLUSS 01.06.2025

Optionale Werbepakete

(Nur in Kombination mit einem Ausstellerpaket buchbar)

WERBEPAKET 1 (zur Vorankündigung)

Bestehend aus: 1x Werbebanner 600x100px im Maker Faire Newsletter (ca. 10.000 Abonnenten), Logo-Einbindung unter Partner auf dem Besucherflyer (Auflage mindestens 10.000 Stück) und Plakaten ab DIN A1 Größe

1.500,- EUR

WERBEPAKET 2 (zur Vorankündigung)

1x Anzeige im Make Magazin Ausgabe 4/25, ET direkt vor der Maker Faire (1/2 Seite, 210×152, 4C)

1.500,- EUR

WERBEPAKET 3 (auf der Veranstaltung)

Bestehend aus: 1x Beilage im Aussteller Welcome Bag (Auflage 250 Stück, Give-away oder Flyer), Auslage eines Flyers (max. DINLang) oder Sticker an der Information und Tageskasse, 1x Anzeige im Besucherguide (1/3 Seite, 95×70, 4C)

1.500,- EUR

Sponsorenpaket „Presenting“

Hauptsponsor werden und maximale Sichtbarkeit durch exklusives Branding erreichen!

Zielgruppe

Einfach alle! Interessierte wie Teilnehmer, Leser von c't und Make:, Aussteller wie Besucher, Presse

Chance auf über 1. Mio Kontakte

Reichweite

LEISTUNGEN

Hinweis „sponsored by“ in der Kommunikation, einschließlich Pressemeldungen



Logo auf allen Besucher-Werbemitteln zur Maker Faire (A4 Anzeigen in c't und Make Magazinen, Besucherflyer, Plakate, Besucherguide)



Vorstellung als Hauptsponsor auf der Veranstaltungswebsite unter News



Logo auf dem Lanyard zu allen Aussteller-, Partner-, CREW- und Presse-Ausweisen



Promotionfläche nach Abstimmung auf der Veranstaltung



Option auf einen Timeslot im Vortragsbereich, Zeitpunkt nach Wahl



Möglichkeit zur Beilage eines Give-Aways im Aussteller Welcome-Bag



Auslage eines Flyers an der Information und der Tageskasse



1/1 Anzeige im Make Magazin im Jahr 2025

2x, ET vor der Maker Faire, Ausgaben 3/25 + 4/25

2/3 Anzeige im Besucherguide



Native Advertising im Maker Faire Newsletter „kurz vorgestellt“

1x, ET kurz vor der Maker Faire (Text ca. 1.000 Zeichen + Bild 600x350)

Banner im Maker Faire Newsletter (ca. 10.000 Abonnenten)

2x, ET nach Absprache (Format 600x100)

Eintrittskarten-Package, Einladung von Mitarbeitern und/oder Kunden

500 Tagetickets

Enthaltene Partnerausweise für einen Zugang zur Maker Faire am Samstag und Sonntag

5 Ausweise, Inkl. Zugang zum Get-together

Preis

55.000,- EUR

BUCHUNGSSCHLUSS 31.03.2025 (nur 1x buchbar)



Sponsorenpaket „Get-together“

Gemeinsame Einladung zum beliebten Networking-Event

Zielgruppe

Anwesende Maker-Community, Teilnehmer des Get-togethers

Reichweite

ca. 700 Personen

LEISTUNGEN

Zur Verfügung Stellung eines 3x3 m Pavillon + zwei Stehtische zur Präsenz im Rahmen des Get-togethers. Inkl. Option für die Aufstellung eines eigenen Roll-ups oder ähnlicher Werbung



Möglichkeit für eine kurze Begrüßung (Mikrofon + Tonanlage vorhanden)



Enthaltene Partnerausweise für einen Zugang zur Maker Faire am Samstag und Sonntag

4 Ausweise

Logoaufnahme auf der Veranstaltungswebsite unter Partner und auf dem Dankeschön-Banner auf der Veranstaltung



5.000,- EUR

Preis

BUCHUNGSSCHLUSS 01.06.2025 (2x buchbar)



Sponsorenpaket „Welcome Bag“

Maximale Aufmerksamkeit der Aussteller

Zielgruppe

Alle Aussteller

Reichweite

250 Taschen + Langzeit-Werbemittel bei Weiternutzung der Tasche

LEISTUNGEN

Das eigene Logo im Digitaldruck auf einer Seite der Tasche



Möglichkeit zur Bereitstellung von 250 Give-Aways, die in die Taschen konfektioniert werden



Enthaltene Partnerausweise für einen Zugang zur Maker Faire am Samstag und Sonntag

4 Ausweise

Logoaufnahme auf der Veranstaltungswebsite unter Partner und auf dem Dankeschön-Banner auf der Veranstaltung



5.000,- EUR

Preis

BUCHUNGSSCHLUSS 01.06.2025 (nur 1x buchbar)



Sponsorenpaket „LEGO Volvo“

Highlight der Kleinsten - Leads generieren

Zielgruppe

Teilnehmer der Maker Faire

Reichweite

bis zu 15.000 Personen

LEISTUNGEN

Möglichkeit zum Aufstellen eines eigenen Roll-ups und Auslage von Flyern. Das kann auch ein Gewinnspiel sein, mit der Option, die ausgefüllten Gewinnspielkarten durch einen Fensterschlitz ins Auto zu werfen und Leads zu generieren



Logoaufnahme auf der Veranstaltungswebsite unter Partner und auf dem Dankeschön-Banner auf der Veranstaltung



Enthaltene Partnerausweise für einen Zugang zur Maker Faire am Samstag und Sonntag

4 Ausweise

Preis

5.000,- EUR

BUCHUNGSSCHLUSS 01.06.2025 (nur 1x buchbar)



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Maker Media GmbH für die Maker Faire Hannover 2025 (Stand: September 2024)

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche zwischen dem Veranstalter und Aussteller/Partner oder Sponsor (nachfolgend „Kunde“ genannt) geschlossenen Verträge für die Durchführung der Maker Faire Hannover („Veranstaltung“) durch die Maker Media GmbH („Veranstalter“). Die Veranstaltung findet vom 23.-24. August 2025 im Hannover Congress Centrum (HCC) statt. Der Einbeziehung abweichender AGB des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

§ 2 Veranstalter

Veranstalter ist die Maker Media GmbH, Karl-Wiechert-Alle 10, 30625 Hannover, Registergericht: Amtsgericht Hannover HRB 201300, Geschäftsführung: Ansgar Heise, Beate Gerold

§ 3 Zustandekommen des Vertrags

Der Kunde kann aus verschiedenen Partner- und Sponsoring-Paketen sowie ergänzenden optionalen Angeboten wählen und teilt dem Veranstalter bis zum 01.06.2025 (Buchungsschluss) seine Auswahl mit. Die vorliegenden AGB, das Maker Manual (Wichtige Hinweise zum Veranstaltungsaufbau), die Hausordnung und Technischen Richtlinien des HCC und alle sonstigen notwendigen Regelungen der Veranstaltung sind dabei als Vertragsbestandteile zu akzeptieren. Der Vertrag kommt mit einer Bestätigung durch den Veranstalter zustande.

§ 4 Leistungen/Kosten

Die Leistungen des Veranstalters und die hiermit verbundene Vergütungshöhe richten sich nach der Auswahl des entsprechenden Paketes und den eventuell gebuchten Zusatzleistungen. Einzelheiten hierzu können der Preisliste entnommen werden, welche Bestandteil des zwischen den Parteien geschlossenen Vertrages ist. Abweichende Sondervereinbarungen gehen diesen AGB vor.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Zustandekommen des Vertrages durch den Veranstalter, jedoch nicht vor Januar 2025. Die Zahlung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Gerät der Kunde mit seiner Zahlungspflicht in Verzug, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Vertrag zu kündigen und über die angebotenen Leistungen anderweitig zu verfügen. Hinsichtlich der zu ersetzenden Kosten gilt § 7 dieser AGB. Zahlt der Kunde nicht, wird er von der Teilnahme an der Veranstaltung ausgeschlossen.

§ 6 Standvergabe/Werbung

Die Standvergabe erfolgt bis Ende Juni 2025 durch den Veranstalter. Die vor der Veranstaltung bekannt gegebenen Auf- und Abbauzeiten sind verbindlich. Kosten, die aufgrund der Nichteinhaltung dieser Zeiten entstehen, gehen zu Lasten des Verursachers. Kunden dürfen nur an ihren Ständen oder vom Veranstalter zugewiesenen Werbeflächen Exponate und Werbemittel nutzen.

§ 7 Stornierung

Es gelten folgende Stornierungsbedingungen:

- Stornierung bis Anmeldeschluss 01. Juni 2025: 50%
- Stornierung ab Anmeldeschluss bis zur Veranstaltung: 100%

Wird die Durchführung der Veranstaltung infolge einer Allgemeinverfügung, einer Verbotsverordnung oder infolge einer behördlichen Anordnung untersagt, sind beide Vertragsparteien zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. In diesem Fall fallen keine Stornokosten an. Ggf. bereits bezahlte Gebühren werden vom Veranstalter erstattet. Bereits entstandene Kosten, einschließlich evtl. bereits beauftragten Dienstleistern, trägt jede Vertragspartei selbst.

§ 8 Gewährleistung/Haftung

Der Veranstalter übernimmt weder Obhutspflichten noch Haftung für Verlust oder Schäden an Ausstellungsgütern und Standeinrichtungen des Kunden. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit, nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetz und im Umfang einer Garantie oder Zusicherung unbeschränkt.

Im Übrigen haftet der Veranstalter bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflicht). Bei Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dies gilt auch für entgangenen Gewinn und ausgebliebene Einsparungen. Die Haftung für sonstige entfernte Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

Falls der Veranstalter für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet, ist die Haftung der Höhe nach für alle unter diesem Vertrag und seinen zugehörigen Einzelverträgen insgesamt eingetretenen Schäden pro Kalenderjahr auf die nach diesen Verträgen insgesamt zu zahlende Vergütung pro Kalenderjahr beschränkt. Die unbeschränkte Haftung für Vorsatz bleibt hiervon unberührt.

Schadensersatzansprüche gegen den Veranstalter verjährinnen innerhalb eines Jahres. Dies gilt nicht für Schäden, die der Veranstalter, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich herbeigeführt haben, für Ansprüche wegen unerlaubter Handlung, sowie für Schadensersatzansprüche wegen Verletzungen von Körper, Leben und Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachtem Schaden. Ebenso gilt dies nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

Die vorstehenden Regelungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Der Teilnehmer ist für sein Material und/oder Präsentation und/oder anderweitige Darstellung („Ausstellung“) selbst verantwortlich und beteiligt sich auf eigene Gefahr an der Veranstaltung. Er haftet gegenüber dem Veranstalter, den Besuchern der Veranstaltung und/oder Dritten für seine Ausstellung nach den gesetzlichen Vorschriften. Der Kunde hat für seine Ausstellung alle notwendigen behördlichen oder anderweitigen Erlaubnisse einzuholen. Der Kunde sichert zu im Besitz aller notwendigen Nutzungsrechte zu sein, sollten durch seine Ausstellung Schutzrechte Dritte betroffen sein. Der Kunde wird den Veranstalter diesbezüglich von etwaigen Ansprüchen Dritter freistellen.

§ 9 Vorbehalte

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu verändern, Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen und die Veranstaltung zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz bzw. teilweise zu schließen oder abzusagen. Tritt ein vorgenannter Fall ein, ist bei durch den Veranstalter nicht verschuldeten Gründen, insbesondere in Fällen höherer Gewalt, ein Anspruch auf Schadensersatz ausgeschlossen. Hat der Veranstalter den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Erstattung des entrichteten Entgelts. Darüberhinausgehende Ansprüche bestehen nicht.

§ 10 Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Abrede der Schriftform selbst. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die ungültige Regelung wird ggf. durch eine Klausel ersetzt, die dem Gewollten am nächsten kommt.

Eure Ansprechpartner

Die nächsten Schritte:

1. Paket aussuchen
2. Kontakt aufnehmen und buchen
3. Von der Maker Faire profitieren!

Maker Faire®

everyone
thinks.
we **make.**



Daniel Rohlffing

Leiter Events und Sales

E-Mail: dnr@maker-media.de

Telefon: 0511 / 5352 844

Maker Media GmbH

Sascha Ditgens

E-Mail: sditgens@verlagsbuero-id.de

Ines Walter

E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de

Telefon: 0511 / 616 595 0

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG