

HEISE JOBS

MEDIADATEN 2024

HEISE JOBS

Die Jobbörse für IT-Experten
in der DACH-Region

Zielgruppe

Jobsuchende in der ITK-Branche, mit einem hohen oder überdurchschnittlichen Bildungsniveau

über 3.000
IT-Stellenanzeigen

192.908
Page Impressions*



WARUM HEISE JOBS?



Maximale Sichtbarkeit
in der IT-Zielgruppe



Zeitersparnis
schnelle & einfache Onlinestellung
Ihrer Stellenanzeigen



Gezielte Personalsuche
in verschiedensten
IT-Bereichen



Wir profitieren von der
Userschaft von **heise**
online



Geringe Streuverluste
Ihrer Anzeigen aufgrund
der spitzen Zielgruppe

STELLENANZEIGEN

Stellenanzeigen 

	Classic	Professional	Professional +
	ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design	gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format	gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format
30 Tage Laufzeit (optional 60 / 90 Tage)	✓	✓	✓
Refresh Ihrer Anzeige	✓	✓	✓
Logopräsenz in der Trefferliste neben Ihrer Stellenanzeige	✓	✓	✓
Täglicher E-Mail-Versand Ihrer Anzeige per Job-Newsletter	✓	✓	✓
Maximale Kategorisierung Ihrer Anzeige	✓	✓	✓
Das Team von heise Jobs hilft Ihnen gerne weiter!	✓	✓	✓
Anzeigentrffic durch Widget Push auf heise online		✓	✓
Anzeigenoptimierung durch unsere Experten			✓
Liefern Sie uns Ihre Keywords mit			✓
Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise Jobs			✓
Widget Push im heise online Newsletter			✓
30 Tage Laufzeit zum Preis von	759 €	889 €	1.099 €
Full-Service (Anzeigengestaltungskosten)	-	90 €	90 €

LÄNGERE LAUFZEITEN

Längere Laufzeiten 

Anzeigen Classic

30 Tage:	759 €
60 Tage:	999 €
90 Tage:	1.250 €
6 Monate:	1.800 €
12 Monate:	2.500 €

Anzeigen Professional

30 Tage:	889 €
60 Tage:	1.220 €
90 Tage:	1.450 €
6 Monate:	1.990 €
12 Monate:	2.700 €

Anzeigen Professional +

30 Tage:	1.099 €
60 Tage:	1.430 €
90 Tage:	1.660 €
6 Monate:	2.200 €
12 Monate:	2.900 €

Anzeigen Azubi/Studenten

30 Tage:	109 €
----------	-------



ANZEIGENPAKETE

Anzeigenpakete 

MIT DENEN SIE SPAREN

Classic

Ausspielung als HTML-Anzeige
im vorgegebenen Layout.

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.049 €
(statt 2.277 €)

5er Paket | 3.264 €
(statt 3.795 €)

Professional

Ausspielung als HTML-Anzeige
im Corporate Design.

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.400 €
(statt 2.667 €)

5er Paket | 3.823 €
(statt 4.445 €)

Professional +

Ausspielung als HTML-Anzeige
im Corporate Design.
Mit zusätzlichem Traffic-Push.

Laufzeit: 30 Tage

3er Paket | 2.802€
(statt 3.297 €)

5er Paket | 4.670 €
(statt 5.495 €)

PERSONA TARGETING

Persona Targeting 

Erweiterung Ihrer Stellenanzeige in den Anzeigenbereich von *heise online*

Wir erstellen eine Persona zur direkten Zielgruppenansprache für die Bereiche Security oder Developer:

- + **Displaykampagne** mit 100.000 Ad Impressions auf heise online
- + **Werbemittelerstellung** auf Basis unseres Corporate Designs & Logo von heise Jobs erfolgt durch uns
- + **inkl. einer Anzeige Professional** auf heise Jobs
- + **30 Tage Laufzeit**

Preis: 30 Tage | 3.300,00€



heise online

heise online ist das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten.

Die gebündelte Kompetenz aus sieben Fachredaktionen berichtet von allen Ereignissen in der IT-Branche, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung & Wissenschaft.

EMPLOYER BRANDING

Employer Branding 



Paket S

100.000 AdImps

300 Clicks Native Post/Us Ad

2 Ads Professional à 889,00 €

Podcast nach Wahl

Preis: 7.190 €

Paket M

250.000 AdImps

500 Clicks Native Post/Us Ad

3 Ads Professional à 889,00 €

Podcast nach Wahl

Preis: 11.990 €

Paket L

250.000 AdImps

Online Advertorial:
2.000 garantierte Views
4 Wochen

700 Clicks Native Post/Us Ad

4 Ads Professional à 889,00 €

Podcast nach Wahl

Preis: 25.990 €

Mit unseren **Multichannel-Paketen** erhalten Sie den perfekten **Recruiting-Mix**, um Ihr IT-Personal zu finden.

Spielen Sie Ihre **Recruiting-Kampagne** über **verschiedene Kanäle auf heise online** aus und sprechen Sie BewerberInnen zielgerichtet und direkt an.



Egal welches Paket Sie wählen – die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen ist immer Teil Ihres **perfekten Recruiting-Mix!**

SOCIAL MEDIA ADS

Social Media Ads 



Warum Social Recruiting?

- + **Gezieltes Targeting:** Erhöhe den Bewerberpool in der relevanten Zielgruppe (auch regionales Targeting möglich)
- + **Traffic-Boost:** Erhöhe die Reichweite und Sichtbarkeit deines Unternehmens
- + **Schnelle Verbreitung & Messbarkeit:** Beschleunige die Recruitingprozesse und messe den Erfolg in Echtzeit
- + **Interaktion & Visualität:** Nutze Interaktionen und visuelle Elemente für Aufmerksamkeit
- + **Kampagnenziel:** Klicks auf deine Stellenanzeige

Social Ads Basic

Facebook + Instagram

200 Klicks

2 Wochen Laufzeit

Bildanzeige (Dark Ad)

Preis: 1.250,00 €*

Social Ads Premium

Facebook + Instagram +

LinkedIn

350 Klicks

2 Wochen Laufzeit

Bildanzeige (Dark Ad)

Preis: 2.250,00 €*



Eine **Caroussel Ad** ist zum Aufpreis von jeweils 100 EUR möglich. Dieses Format bietet sich bei mehreren Stellenanzeigen an.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Eine Stellenanzeige auf heise Jobs ist noch nicht im Preis inbegriffen und müsste zusätzlich gebucht werden.

SOCIAL MEDIA ADS

TECH SPECS

Bildanzeige



Heise Jobs
Anzeige · 18

Mit Heise Jobs findest du deinen Traumjob bei den attraktivsten Arbeitgebern Deutschlands. ROSSMANN braucht dich als ... Mehr anzeigen



Finde diesen und über 3.000 IT-Jobs auf
@ heise Jobs

jobs.heise.de
ROSSMANN sucht dich!

Bildanzeige



Heise Jobs
Anzeige · 18

Entdecke deine Karrierechancen auf Heise Jobs unter tausenden IT Stellenanzeigen! Verstärke das Team von ... Mehr anzeigen



FINDE DIESEN UND WEITERE IT-JOBS

CONSULTANT
DANWIG SCHWEHMET
RATIODATA

Finde diesen und über 3.000 IT-Jobs auf
@ heise Jobs

jobs.heise.de
Finde deinen Traumjob bei Ratiodata!

Carroussel Ad



Heise Jobs
Anzeige · 18

Wenn das Wochenende der einzige Ausweg ist, dann ist es Zeit für einen neuen Job! 🙌👉

🎵 Auf Heise Jobs findest Du schnell & einfach Deinen neuen Job in der IT!
<https://jobs.heise.de/>

#HeiseJobs #Jobwechsel #Timeforchange #ITJobs



Finde diesen und über 3.000 IT-Jobs auf
@ heise Jobs

jobs.heise.de
FORMULAR AUF FA... FORMUL...



Bildmaße: 1.080 x 1.080 px

Facebook & Instagram

Headline: max. 40 Zeichen

Text: max. 125 Zeichen

LinkedIn

Headline: max. 70 Zeichen

Text: max. 600 Zeichen

(nach max. 150 Zeichen wird der Text „abgeschnitten“ und es erscheint ein Link mit „mehr anzeigen“)

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGEN

Anlieferung Ihrer Anzeigen 



Buchung über das Schaltungstool:

Das Buchen und Einstellen von Stellenanzeigen auf heise Jobs können Sie bequem unter **www.jobs.heise.de** selbst vornehmen. Hier ist es möglich, die Anzeige in ein Template-Design zu fügen oder in Ihrem Corporate Design zu veröffentlichen.



Anlieferung per Mail:

Bitte schicken Sie Ihre Anzeigendaten als PDF, Word- oder ZIP-Datei per Mail an: **stellenanzeigen@heise.de**.
Teilen Sie uns zudem mit, in welchem Anzeigenformat Ihre Stellenanzeige auf heise Jobs veröffentlicht werden soll.





heise Jobs IT Tage

IT-Recruiting Veranstaltung zur gezielten Personalsuche im IT-Bereich



USPs

kleines Event, persönlicher Austausch, zielgruppenorientiert, keine Streuverluste, kostenloses Rahmenprogramm



11 Städte

deutschlandweit

Das bieten wir Ihnen

Unternehmensprofil auf der [heise Jobs IT Tag Website](#)

Infostand (ca. 8m²) mit mindestens einem Stehtisch & 2 Hockern und Stromversorgung am Stand

WLAN, Catering

Bewerbung der Veranstaltung:

- Hochschulmarketing
- Tickermeldungen auf heise online
- Social Media
- Veranstaltungskalender
- Newsletter

Preis: 3.900 € zzgl. MwSt

Vortrag (30min.): 250 € zzgl. MwSt

powered by



Das bieten wir Ihnen als Aussteller:

- direkten Zugang und Gespräche mit ITK-Jobinteressierten
- Infostand mit Stehtisch und 2 Hockern / Stühlen und Platz für Ihre Infounterlagen, WLAN
- umfangreiche Kommunikation und Bewerbung der Veranstaltung in den Heise Medien und über Jobware
- Bewerbung der Veranstaltung durch unsere sehr guten Kontakte zu Universitäten und Hochschulen
- Nennung Ihres Unternehmens und Unternehmensdarstellung in einer Werbekampagne auf heise online und heise Jobs
- Präsentation Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung auf der Registrierungsseite
- Catering inklusive

Hamburg / 07.03.24	Düsseldorf / 12.03.24	Stuttgart / 09.04.24	München I / 18.04.24	Leipzig / 25.04.24
Ehemaliges Hauptzollamt	Rheinterrassen	IHK Region Stuttgart	Nemetschek Haus	Mariott-Hotel
Hannover / 16.05.24	Frankfurt / 28.05.24	Köln / 19.06.24	Nürnberg / 25.06.24	Karlsruhe / 18.09.24
Hannover Congress Centrum	IHK Gebäude am Börsenplatz	KOMED im MediaPark	Meistersingerhalle Nürnberg	IHK Haus der Wirtschaft
Berlin / 09.10.24	München II / 17.10.24			
Spreespeicher	Nemetschek Haus			

powered by

heise Jobs

— IT KOMPAKT —



heise Jobs IT Kompakt
Kombination Fachkonferenz und
Recruiting-Messe



USPs

- Persönlicher Austausch mit potenziellen Arbeitnehmern, Offerierung vakanter IT-Stellen
- HR-Bühne: aktuelle Job-Themen, Chancen im Berufsumfeld, Tipps & Werkzeuge zur Karriereplanung, Elevator Pitches



Findet **mehrmals im Jahr statt** und ist immer gekoppelt an eine **größere Messe**, z. B. wie die gamescom



IHRE ANSPRECHPARTNERIN
Erika Hajmassy
erika.hajmassy@heise.de

Mehr erfahren



**LEVEL UP
YOUR CAREER!**

Das bieten wir Ihnen

Treten Sie auf unserer HR-Bühne auf

Präsentieren Sie ihr Unternehmen als Arbeitgeber in einem 5-Minütigen Elevator Pitch

Ausstellungsfläche

Stellen Sie ihr Unternehmen und Ihre vakanten IT-Stellen mit einem Infostand dar

Bewerbung der Veranstaltung:

- Hochschulmarketing
- Social Media
- Marketing auf den heise Kanälen

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ihre Ansprechpartner 



**Christiane
Klingenbrunn**
kli@heise.de
0511 5352 150



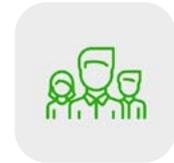
**Lisa
Simon**
lis@heise.de
0511 5352 872



**Nilgün
Fuchs**
nil@heise.de
0511 5352 815



**Lousia
Fischer**
lofi@heise.de
0511 5352 121



**heise Jobs
Team**
stellenanzeigen@heise.de

weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.jobs.heise.de

HEISE PUBLIKATIONEN

Heise Publikationen 



c't magazin für computertechnik ist eine der angesehensten Informationsquellen für Computer-Profis in Europa **seit 40 Jahren**. c't bietet alle 14 Tage thematische Vielfalt, technisches Know-how, journalistische Unabhängigkeit und Artikel mit inhaltlichem Tiefgang. Herstellerunabhängig und plattformübergreifend berichtet das Magazin über Betriebssysteme, Hardwaretechnologie und Kommunikation. Neben klassischer Computertechnik berücksichtigt c't intensiv auch zeitgemäße Anwendungen etwa im digitalen Audio-/Video-Bereich oder im Mobile Computing.



Das IT-Profimagazin **ix** zählt zur Pflichtlektüre des professionellen IT-Anwenders **seit über 30 Jahren**. Eine Mischung aus herstellerunabhängigen Tests, Grundlagenartikeln und Hintergrundberichten sowie aktuellen Produktvorstellungen vermittelt alle notwendigen Informationen für den erfolgreichen unternehmensweiten Computereinsatz.



Technology Review ist das Magazin für die wichtigen technologischen Trends. Die achtmal jährlich erscheinende deutsche Ausgabe der berühmten „MIT Technology Review“ berichtet es **über 20 Jahren** über Innovationen und Ideen, die unsere Gesellschaft und unser Leben verändern werden. Es identifiziert Marktchancen und den Nutzen von Entwicklungen vor allem in der Informations- und Biotechnologie, in Energie, Verkehr, Raumfahrt, Medizin und Materialforschung. Technology Review vermittelt Wissen, Orientierung und Inspiration für Führungskräfte und Entscheider, Forscher, Entwickler und alle anderen Technik-Interessierten.

VERLAGSANGABEN



Verlagsangaben 

Herausgeber

Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson

Geschäftsführer

Ansgar Heise, Beate Gerold

Chefredaktion

Dr. Volker Zota & Torsten Beeck

Anzeigenleiter

Jörg Mühle
Tel: 0511 5352 0

Verlag

Heise Medien GmbH & Co.KG
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Internet

www.jobs.heise.de



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen heise jobs

der Heise Medien GmbH & Co KG, Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

- vertreten durch die Geschäftsführer Herrn Ansgar Heise und Frau Beate Gerold -

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Zustandekommen und die Abwicklung des Vertrages zwischen der Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG (Heise Verlag) und dem Kunden (Auftraggeber) im Bereich des Online-Stellenmarktes sowie die Rechte und Pflichten beider Parteien.

I. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Regelung der Vertragsbedingungen für die Verträge des Heise Verlags mit den Anzeigenkunden hinsichtlich der Veröffentlichungen von Stellenanzeigen auf den Websites des Heise Verlags im Rahmen des Online-Stellenmarktes sowie mit Kunden hinsichtlich des Zugriffs auf die Datenbank für Stellengesuche, die online oder auf sonstigem Wege geschlossen werden. Es gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

Der erste Teil regelt die Geschäftsbedingungen des Heise Verlages hinsichtlich der Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf heise jobs. Der zweite Teil beinhaltet vertragliche Regelungen für den Zugriff auf die vom Heise Verlag betriebene Datenbank für Stellengesuche. Der dritte Abschnitt beinhaltet gemeinsame Bedingungen für beide Teile.

II. Veröffentlichung von Anzeigen bei heise jobs

§ 1 Zustandekommen des Anzeigenvertrages

1. „Anzeigenvertrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen eines Stellenanbieters oder sonstiger Interessenten (Auftraggeber) auf den Seiten des Online-Stellenmarktes auf den Websites des Heise Verlags.
2. Der Vertrag kommt durch die Bestätigung des Heise Verlags auf eine Bestellung des Auftraggebers zustande. Die Bestellung kann durch Ausfüllen des auf der Website bereitgehaltenen Formulars oder auf sonstigem Wege, insbesondere per E-Mail, Fax oder Brief, erfolgen. Die Bestätigung der Auftragserteilung geht dem Auftraggeber nach Eingang der Anzeigenbestellung per E-Mail oder auf sonstigem Wege nach einer Überprüfung durch den Heise Verlag zu. Mit der Bestätigung nach Prüfung oder durch die unmittelbare Freischaltung ist der Vertrag zustande gekommen.
3. Die in der Auftragsbestätigung durch den Heise Verlag enthaltenen Angaben, insbesondere über den Beginn und die Dauer der Schaltung der Anzeige gelten als zwischen den Parteien vereinbart. Sollten die Angaben in der Auftragsbestätigung nicht mit dem Willen des Auftraggebers übereinstimmen, so wird dieser unverzüglich den Heise Verlag zu einer entsprechenden Korrektur der Angaben veranlassen.

§ 2 Informationspflichten

Der Auftraggeber ist bei der Bestellung verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben zu machen. Unterlässt der Nutzer diese Information oder gibt er von vornherein falsche Daten, insbesondere eine falsche Adresse an, so kann der Heise Verlag, soweit ein Vertrag zustande gekommen ist, vom Vertrag zurücktreten.

§ 3 Ablehnungsvorbehalt

1. Der Heise Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge aufgrund ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Gestaltung abzulehnen. Dies gilt besonders, wenn der Inhalt der Stellenanzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung für den Heise Verlag aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.
2. Für den Fall, dass eine bereits online geschaltete Anzeige inhaltlich oder durch ihre Gestaltung gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt ist der Heise Verlag berechtigt, diese Anzeige unverzüglich aus dem Angebot zu entfernen. Der Heise Verlag wird den Auftraggeber unverzüglich über die Entfernung des Angebots informieren und mit ihm das weitere Vorgehen absprechen.
3. Bei der Ablehnung einer Anzeige vor der Schaltung oder der Entfernung einer bereits geschalteten Anzeige steht dem Auftraggeber ein Ersatzanspruch gegen den Heise Verlag nicht zu, sofern die Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung für den Heise Verlag aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Hat dies der Auftraggeber zu vertreten, so steht dem Heise Verlag eine entsprechende Aufwandsentschädigung zu.

§ 4 Anlieferung der Anzeigen

1. Bei der Zurverfügungstellung der Anzeigen zur Veröffentlichung stehen dem Auftraggeber verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung.
 - Eingabe der Daten per Web-Formular;
 - Übersendung der Daten per E-Mail, Brief, Fax oder sonstigem;
 - Übersendung einer digitalen Vorlage;
 - Zurverfügungstellung auf dem eigenen Server bei Einbindung in Frames des Heise Verlags.
2. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung der Anzeigenmittel. Diese hat rechtzeitig vor dem in der Auftragsbestätigung vereinbarten Schaltungsbeginn zu erfolgen. Verzögerungen, die infolge des Inhalts des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung gestellten Anzeigenmaterials entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, hat der Heise Verlag nicht zu vertreten.

§ 5 Erstellung der Anzeige durch den Heise Verlag

1. Sofern der Auftraggeber dies ausdrücklich beauftragt, wird der Heise Verlag für den Kunden die Gestaltung und Umsetzung von Anzeigen nach den Vorgaben des Auftraggebers vornehmen.
2. Für die Erstellung und Gestaltung von Anzeigen durch den Heise Verlag ist ein entsprechendes Entgelt zu leisten. Die Höhe des Entgelts bestimmt sich, sofern zwischen den Parteien nicht anderweitig schriftlich vereinbart, nach der online auf den Seiten von heise jobs veröffentlichten Preisliste.
3. Die Urheber- und Nutzungsrechte an den vom Heise Verlag für den Auftraggeber erstellten Anzeigen verbleiben beim Heise Verlag und werden auch nach Vertragsbeendigung nicht automatisch auf den Auftraggeber übertragen, soweit dies nicht gesondert schriftlich vereinbart wird. Dies gilt nicht für die Teile der Anzeigen, die von Seiten des Auftraggebers zur Verfügung gestellt werden.

§ 6 Verletzung der Rechte Dritter

1. Der Heise Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie die technische Gestaltung der Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen.
2. Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige Marken oder urheberrechtlich geschütztes Material benutzt werden, gilt die Genehmigung zu deren Nutzung durch die Beauftragung der Anzeige als erteilt. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.
3. Der Auftraggeber stellt den Heise Verlag ausdrücklich von etwaigen Ansprüchen Dritter durch Form, Inhalt und Gestaltung der Anzeigen frei. Dies gilt insbesondere für etwaige Verletzungen von Urheber- und Markenrechten. Von dieser Regelung ausgenommen sind solche Teile der Anzeige, die durch den Heise Verlag erstellt werden.

§ 7 Veröffentlichung der Anzeige

1. Der Heise Verlag wird die beauftragte Anzeige des Auftraggebers zu dem vereinbarten Zeitpunkt und für die vereinbarte Dauer der Schaltung online im Rahmen des Stellenmarktes auf der Website des Verlages Nutzern zur Verfügung stellen.
2. Der Auftraggeber hat die geschaltete Anzeige unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige durch den Heise Verlag verursachten Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Schaltung der Anzeige als mangelfrei genehmigt.

§ 8 Modifikationen der Anzeigen

1. Der Heise Verlag wird auf Anforderung des Auftraggebers Änderungen an der Stellenanzeige des Auftraggebers während des Veröffentlichungszeitraums vornehmen, sofern uns dies technisch und inhaltlich zumutbar ist.
2. Sofern die Änderungen nur geringfügiger Natur und für den Heise Verlag mit geringem Aufwand durchzuführen sind, so werden sie kostenlos durchgeführt. Erhebliche Änderungen sind vergütungspflichtig und werden von Seiten des Heise Verlages mit dem Auftraggeber abgestimmt.
3. Sofern der Auftraggeber die Anzeige auf eigenen Servern hostet und das Angebot über Frames in das des Heise Verlages eingebunden wird, so steht dem Auftraggeber jederzeit die Möglichkeit von Modifikationen zu.
4. Ausgeschlossen sind solche Veränderungen, welche den Inhalt einer Anzeige dergestalt verändern, dass im Falle der Änderung nicht mehr die ursprüngliche, sondern eine neue Stelle ausgeschrieben würde. Werden derartige Modifikationen ohne Einverständnis des Heise Verlages vorgenommen, so gilt die Anzeige als erneut geschaltet und führt eine den Preisangaben des Heise Verlages entsprechende erneute Vergütungspflicht mit sich. Weiterhin steht dem Heise Verlag ein Recht auf fristlose Kündigung des Vertrags zu.

§ 9 Übernahme der Anzeige durch Dritte

1. Dem Heise Verlag ist es ohne ausdrückliche Zustimmung des Auftraggebers nicht gestattet, die Anzeige ganz oder teilweise an andere On- oder Offline-Medien zur Veröffentlichung weiterzugeben.
2. Eine Haftung des Heise Verlages für eine unberechtigte Übernahme der Anzeige oder einzelner Bestandteile der Anzeige in das Angebot Dritter besteht nicht, da eine solche Übernahme nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht vollständig ausgeschlossen werden kann. Sollten dem Heise Verlag derartige Fälle bekannt werden, so ird er den Auftraggeber darüber informieren.

§ 10 Entgelt

1. Für die Schaltung und Bereithaltung der Anzeige ist ein Entgelt an den Heise Verlag fällig. Die Höhe des Entgelts richtet sich – soweit zwischen den Parteien nicht individuell schriftlich vereinbart – nach der online veröffentlichten Preisliste des Heise Verlages. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zugangs des Antrags des Auftraggebers im Internet veröffentlicht ist.
2. Die in Rechnung gestellten Beträge sind sofort fällig und ohne Abzug zahlbar, soweit nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungseingang auf dem Konto des Heise Verlages, ist eine Zahlung als erfolgt anzusehen.
3. Ein etwaiges Zurückbehaltungsrecht steht dem Auftraggeber lediglich dann zu, wenn und soweit sich sein Gegenanspruch aus demselben Vertragsverhältnis ergibt. Eine seitens des Auftraggebers erklärte Aufrechnung ist ausgeschlossen, wenn nicht die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Heise Verlag anerkannt worden sind.

§ 11 Gewährleistung

1. Der Heise Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
2. Ein Fehler in der Darstellung der Stellenanzeige liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder -Hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, durch Rechnerausfall bei einem Internet-Access-Provider oder bei einem Online-Dienst oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste.
3. Ist eine Wiedergabe der Anzeigen aufgrund von Ursachen, die der Heise Verlag zu vertreten hat, nicht möglich, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck und die Nutzung der Stellenanzeige beeinträchtigt wurde. Schlägt die Schaltung einer Ersatzanzeige aus irgendeinem Grunde fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder die Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Ein Schadensersatzanspruch durch den Auftraggeber ist dagegen ausgeschlossen.

III. Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank

§ 1 Zustandekommen des Vertrags

Der Vertrag kommt durch die Bestätigung des Heise Verlages auf eine Bestellung des Auftraggebers zustande. Die Bestellung kann durch Ausfüllen des auf der Website bereitgehaltenen Formulars oder auf sonstigem Wege, insbesondere per E-Mail, Fax oder Brief, erfolgen. Die Bestätigung der Auftragserteilung geht dem Auftraggeber per E-Mail oder auf sonstigem Wege zu. Mit der Bestätigung oder durch Freischaltung ist der Vertrag zustande gekommen.

§ 2 Datenbankzugriff

1. Nach erfolgter Anmeldung und mit dem Erhalt des Passworts hat der Kunde die Möglichkeit, auf die Datenbank zuzugreifen, in der die bei heise jobs gespeicherten Stellengesuche abgelegt sind.
2. Die Möglichkeit, mit den Stellensuchenden Kontakt aufzunehmen, besteht erst nach Vertragsschluss für die Dauer des Vertrages. Hat der Kunde in der Datenbank einen für ihn interessanten Kandidaten ermittelt, so wird dem Stellensuchenden zunächst das Interesse

des Kunden mitgeteilt. Stimmt der Stellensuchende einer Kontaktaufnahme durch den Kunden zu, so erhält der Kunde vom Heise Verlag die Kontaktdaten des Stellensuchenden und damit die Möglichkeit, selbst mit diesem in Kontakt zu treten.

§ 3 Entgelt

1. Für die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit Bewerbern aus Datenbank mit Stellengesuchen ist ein Entgelt an den Heise Verlag fällig. Die Höhe des Entgelts richtet sich – soweit zwischen den Parteien nicht individuell vereinbart – nach der online veröffentlichten Preisliste des Heise Verlags. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt der Zugangs des Antrags des Auftraggebers im Internet veröffentlicht ist.
2. Die in Rechnung gestellten Beträge sind sofort fällig und ohne Abzug zahlbar, soweit nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungseingang auf dem Konto des Heise Verlags ist eine Zahlung als erfolgt anzusehen.
3. Ein etwaiges Zurückbehaltungsrecht steht dem Auftraggeber lediglich dann zu, wenn und soweit sich sein Gegenanspruch aus dem selben Vertragsverhältnis ergibt. Eine seitens des Auftraggebers erklärte Aufrechnung ist ausgeschlossen, wenn nicht die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Heise Verlag anerkannt worden sind.

§ 4 Vertragsdauer

Die Mindestlaufzeit eines Vertrages über den Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank beträgt vier Wochen. Details der Vertragslaufzeit sind in der online veröffentlichten Preisliste geregelt.

§ 5 Gewährleistung

1. Der Heise Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Zugriff auf die Datenbank. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
2. Ein Fehler liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder -Hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, durch Rechnerausfall bei einem Internet-Access-Provider oder bei einem Online-Dienst oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste.
3. Ist ein Zugriff auf die Stellengesuche-Datenbank aufgrund von Ursachen, die der Heise Verlag zu vertreten hat, nicht möglich, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine dem Dauer des Ausfalls entsprechende Verlängerung der Zugriffszeit, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck und die Nutzung der Datenbank beeinträchtigt wurde. Schlägt der Zugriff in der zusätzlich gewährten Zeit aus irgendeinem Grunde fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder die Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Ein Schadensersatzanspruch durch den Auftraggeber ist dagegen ausgeschlossen.

IV. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Haftung

1. Der Heise Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter, gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten uneingeschränkt. Das gilt auch für ausdrücklich zugesicherte Eigenschaften. Der Heise Verlag haftet für leichte Fahrlässigkeit nur, sofern eine für das Erreichen des Vertragszieles und die Erfüllung des Vertragszweckes wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde (Kardinalpflicht).
2. Soweit Kardinalpflichten in dem vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt werden, ist die Haftung auf den vertragstypischen Schaden begrenzt. Ausgeschlossen ist insbesondere eine Haftung die sich in irgendeiner Art und Weise aus einem nicht oder fehlerhaft geschlossenen Arbeitsverhältnis ergeben könnte sowie eine Haftung für solche Inhalte, die nicht vom Heise Verlag zu vertreten sind, wie etwa von Stellensuchenden eingegeben.
3. Gegenüber Unternehmern ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungshelfern die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom Auftraggeber nicht beherrschbaren Schaden begrenzt.

§ 2 Datenschutz

1. Der Heise Verlag erhebt und speichert mit Hilfe elektronischer Datenverarbeitung ohne ausdrückliche Zustimmung nur solche Daten, die für die Ausführung der Bestellung und die Vertragsabwicklung notwendig sind. Er verwendet sämtliche zur Verfügung gestellten Daten nur zu den Zwecken, in die der Nutzer eingewilligt hat.
2. Die Einhaltung der Bestimmungen des Bundesdatenschutzes werden gewährleistet. Im übrigen gilt die Privacy Policy des Heise Verlags.

§ 3 Sonstiges

1. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten sowie mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts gilt als Gerichtsstand für alle Rechtstreitigkeiten, die sich aus diesem Vertrag ergeben Hannover. Daneben ist der Heise Verlag auch berechtigt, am Sitz des Kunden zu klagen.
2. Sollte eine der Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein bzw. werden, bleibt die Wirksamkeit der Bestimmungen im übrigen davon unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich dann, eine der unwirksamen Regelung nahekommenden und wirtschaftlich sinnvolle Ersatzregelung zu treffen.
3. Es gilt Deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
4. Erfüllungsort ist Hannover.
5. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt insbesondere auch für die Aufhebung dieser Regelung.