

Preisliste

gültig ab 01.01.2024

BRANDING

CONTENT MARKETING

LEADGEN

TRAFFIC PUSH

SALES PUSH

EMPLOYER BRANDING

COMMUNITY

ZIELGRUPPENTARGETING

Branding

DISPLAY ADS

ACCOUNT BASED DISPLAY

CONTEXTUAL

HEISE+

WALLPAPER

FIREPLACE

(DOUBLE) DYNAMIC SIDEBAR

PROGRAMMATIC

NEWSLETTER

PODCASTS

VIDEOS

Display Ads

Preisgruppe 1



Leaderboard
728x90 px



Skyscraper
max. 160x600 px

Preisgruppe 2



Medium Rectangle
300x250 px



Mobile Rectangle
300x250 px

Preisgruppe 3



Half Page Ad
300x600 px



Wallpaper
728x90 px + 160x600 px



Billboard
970x250 px



Sidebar
Dynamisch

Rotation

Channelrotationen &
Run of heise online

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen liegt bei 3.500 € brutto

TKP

First-Party-Zielgruppen-/Interessen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Audience IT Decision Maker	59 €	79 €	99 €
Audience Server • Cloud • Security • Recruiting • Developer	59 €	79 €	99 €
Audience Consumer	19 €	29 €	39 €

Rotationen

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Channelrotation (Auswahl von mind. 3 Channeln)	49 €	69 €	89 €
Run of heise online	29 €	39 €	49 €

Channels

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Technology Review heise Jobs heise Developer heise Security MittelstandsWiki	59 €	79 €	99 €

Newsbereiche: Anwendungen • Business • Consumer Electronics • Entertainment • Handel • Hardware • Internet • Linux & Open Source • Mobile • Netze • Security • Software-Technik • Server & Storage • Technologie & Forschung • Windows

Keyword Targeting

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Make: Mac&i ct Fotografie heise Download tech stage TELEPOLIS heise Autos Preisvergleich	29 €	39 €	49 €

Programmatics: All diese Formate und Channels können Sie auch als Private Deal oder Preferred Deal über die Google AdExchange oder Yieldlab einbuchen.

Account Based Display

Preisgruppe 1



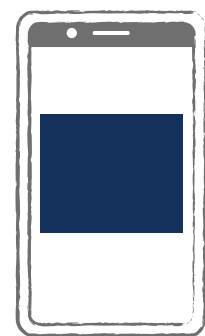
Leaderboard
728 x 90 px



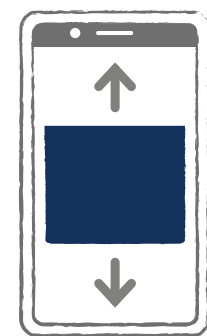
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
max. 160 x 600 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Mobile Interscroller
300 x 600 px

> 2500 Accounts

189 € TKP

< 2500 Accounts

199 € TKP

< 500 Accounts

209 € TKP

Preisgruppe 2



Half Page Ad
300 x 600 px



Billboard
970 x 250 px



Wallpaper
728 x 90 px + 160 x 600 px



Sidebar
Dynamisch



Mobile Interstitial
320 x 480 px + 336 x 280 px

Rotation

Channelrotationen &
Run of heise online

> 2500 Accounts

229 € TKP

< 2500 Accounts

239 € TKP

< 500 Accounts

249 € TKP

Beispiel: Deine Target Account Liste (TAL) umfasst <2500 Accounts. Damit ergibt sich in der Preisgruppe 1 ein TKP von 199 €. Auf Basis deiner TAL berechnen wir den individuellen Forecast an AdImpressions. Damit ergibt sich beispielsweise folgende Kalkulation: 199€ x 100.000 AdImpressions = 19.900 € brutto

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Contextual Targeting



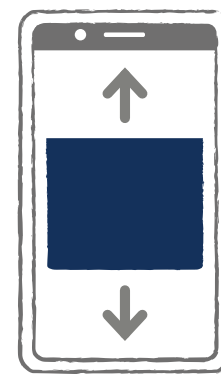
Zusammengesetzt aus:

Leaderboard und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



Mobile Interscroller

300 x 600 px

(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

Auslieferung: Desktop und Mobil

	Wallpaper	Wallpaper und Interscroller	
Platzierung	in den themenrelevanten Artikeln	in den themenrelevanten Artikeln	
Reichweite* (am Beispiel des Themas KI innerhalb von 4 Wochen Laufzeit)	200.000 adImps	Desktop 200.000 adImps	mobil 500.000 adImps
Preis	TKP 79 €	TKP 79 €	

* Mindestabnahmemenge: 100.000 Ad Impressions. Die Laufzeit richtet sich nach Verfügbarkeit und Absprache.

Beispiele zu Themen finden sich unter www.heise.de/themen

1st Party heise+ Nutzer

Preisgruppe 1:



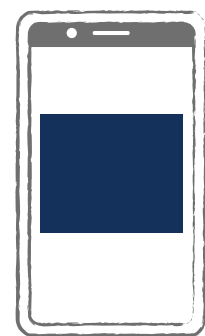
Leaderboard
728 x 90 px



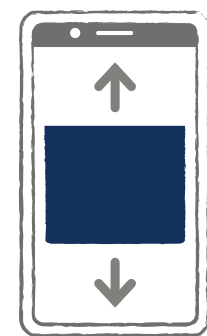
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
max. 160 x 600 px



Mobile Rectangle
300 x 250 px



Mobile Interscroller
300 x 600 px

TKP: 130 €

Preisgruppe 2:



Half Page Ad
300 x 600 px



Billboard
970 x 250 px



Wallpaper
728 x 90 px + 160 x 600 px



Sidebar
Dynamisch



Mobile Interstitial
320 x 480 px + 336 x 280 px

Rotation

Channelrotationen &
Run of heise online

TKP: 150 €

Es werden ausschließlich User erreicht, die ein heise+ Abo abgeschlossen haben*.

Diese Zielgruppe weist eine hohe Nutzungsintensität auf. Es handelt sich um ein werbereduziertes Umfeld, weshalb die Anzeige besondere Aufmerksamkeit bekommt.

* ca. 70.000, Stand August 2024

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Wallpaper



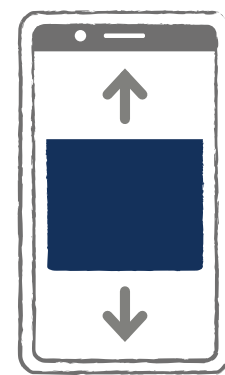
Zusammengesetzt aus:

Leaderboard und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



Mobile Interscroller

300 x 600 px

(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

Auslieferung: Desktop und Mobil

	Tagesfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)		Wochenfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)	
Platzierung	Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
Reichweite	Desktop 250.000 adImps	mobil 200.000 adImps	Desktop 1.400.000 adImps	mobil 1.000.000 adImps
Laufzeit	1 Tag		1 Woche	
Preis	Desktop 13.750 €	Desktop und mobil 20.250€	Desktop 63.000 €	Desktop und mobil 96.000€

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Wallpaper Targeting



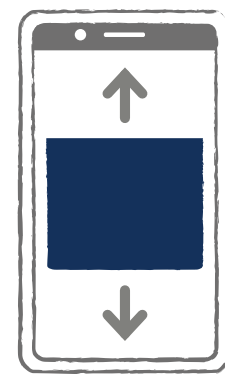
Zusammengesetzt aus:

Leaderboard und **Skyscraper**

728 x 90 px

120 x 600 px

(max. 200 x 800 px)



Mobile Interscroller

300 x 600 px

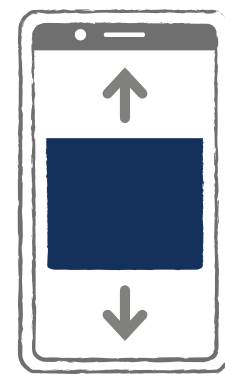
(sichtbarer Bereich:

300 x 360 px)

Auslieferung: Desktop und Mobil

	B2B Wochenfestplatzierung (100% SOV)		B2C Wochenfestplatzierung (100% SOV)	
Platzierung	individuell, nach Audience oder Targeting		individuell, nach Audience oder Targeting	
Reichweite	Desktop 400.000 adImps	mobil 400.000 adImps	Desktop 450.000 adImps	mobil 400.000 adImps
Laufzeit	1 Woche		1 Woche	
Preis	Desktop 39.600 €	Desktop und mobil 64.000 €	Desktop 17.550 €	Desktop und mobil 24.650 €

Fireplace



Zusammengesetzt aus:
Billboard und **U-Wallpaper**

1056x250 px
+ Leaderboard: 1104x90px
+ Skyscraper links: 200x600px
+ Skyscraper rechts: 200x600px

Mobile Interscroller
300x600 px
(sichtbarer Bereich:
300x360 px)

Auslieferung: Desktop und Mobil

	Tagesfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)		Wochenfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)	
Platzierung	Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel		Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel	
Reichweite	Desktop 200.000 adImps	mobil 200.000 adImps	Desktop 1.000.000 adImps	mobil 1.000.000 adImps
Laufzeit	1 Tag		1 Woche	
Preis	Desktop 13.000 €	Desktop und mobil 20.000€	Desktop 50.000 €	Desktop und mobil 80.000€

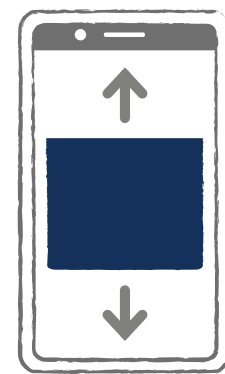
alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Fireplace Targeting B2B und B2C



Zusammengesetzt aus:
Billboard und **U-Wallpaper**

1056x250 px
 + Leaderboard: 1104x90px
 + Skyscraper links: 200x600px
 + Skyscraper rechts: 200x600px



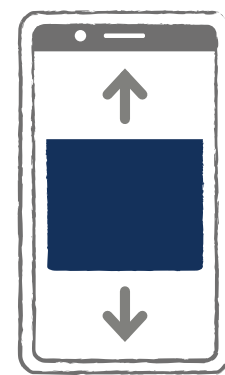
Mobile Interscroller
 300x600 px
 (sichtbarer Bereich:
 300x360 px)

Auslieferung: Desktop und Mobil

	B2B Wochenfestplatzierung (100% SOV)		B2C Wochenfestplatzierung (100% SOV)	
Platzierung	individuell, nach Audience oder Targeting		individuell, nach Audience oder Targeting	
Reichweite	Desktop 200.000 adImps	mobil 400.000 adImps	Desktop 280.000 adImps	mobil 400.000 adImps
Laufzeit	1 Woche		1 Woche	
Preis	Desktop 22.000 €	Desktop und mobil 54.000€	Desktop 11.200 €	Desktop und mobil 23.800€

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Dynamic Sidebar + Double Dynamic Sidebar



Mobile Interscroller
300x600 px
(sichtbarer Bereich:
300x360 px)

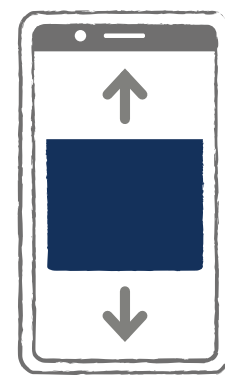
Auslieferung: 100% Desktop

	Tagesfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)				Wochenfestplatzierung HOME RUN (100% SOV)			
Platzierung	Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel				Platzierung auf der Heise Startseite, Newsticker, Themenseiten und heise online-Artikel			
Reichweite	Desktop 250.000 adImps		mobil 200.000 adImps		Desktop 1.400.000 adImps		mobil 1.000.000 adImps	
Laufzeit	1 Tag				1 Woche			
Preis	Desktop		Desktop und mobil		Desktop		Desktop und mobil	
	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar
	16.250€	18.750 €	22.500€	27.000 €	70.000€	84.000€	96.000€	120.000€

- Iframe only
- Creative muss responsiv sein
- maximale Dateigröße: 200 kB

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Dynamic Sidebar + Double Dynamic Sidebar, B2B + B2C



Mobile Interscroller
300x600 px
(sichtbarer Bereich:
300x360 px)

- Iframe only
- Creative muss responsiv sein
- maximale Dateigröße: 200 kB

Auslieferung: 100% Desktop

	B2B Wochenfestplatzierung (100% SOV)				B2C Wochenfestplatzierung (100% SOV)			
Platzierung	individuell, nach Audience oder Targeting				individuell, nach Audience oder Targeting			
Reichweite	Desktop 400.000 adImps		mobil 400.000 adImps		Desktop 450.000 adImps		mobil 400.000 adImps	
Laufzeit	1 Woche				1 Woche			
Preis	Desktop		Desktop und mobil		Desktop		Desktop und mobil	
	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar	Sidebar	Double Dynamic Sidebar
	30.000 €	50.000 €	48.000 €	88.000 €	22.500 €	27.000 €	34.000 €	42.500 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Programmatic

Es sind verschiedene SSPs angeschlossen und das gesamte Inventar ist programmatisch verfügbar.

Deals gerne auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen: 1.500 € brutto



Google Ad Exchange (AdX)



Leaderboard

728x90 px



Medium Rectangle

300x250 px



Skyscraper

max. 160x600 px



Billboard

970x250 px



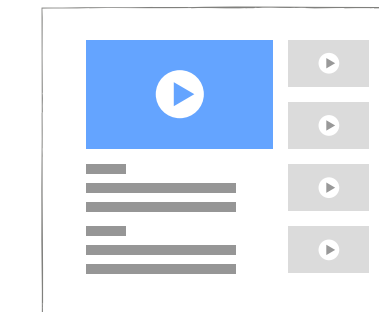
Half Page Ad

300x600 px



Mobile Rectangle

300x250 px



PreRoll Ad

640 x 360 px
(mp4, avi, mov, VAST, VPAID, max. 15 Sekunden)

Deal-Optionen:

Programmatic Guaranteed

- 1 Publisher und 1 Einkäufer
- Verhandelter Festpreis (TKP)
- Garantiertes Volumen

Preferred Deal

- 1 Publisher und 1 Einkäufer
- Verhandelter Festpreis (TKP)
- Kein garantiertes Volumen

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Newsletter Ads



**Newsletter
Leaderboard**

540x65 px



**Newsletter
Rectangle**

276x230 px



**Newsletter
Sponsoring**

540x65 px + 2 x 276x230 px

Channels	ca. Kontakte pro Woche	Ausgaben pro Woche	Versanddaten	Newsletter Leaderboard 540x65 px	Newsletter Rectangle 276x230 px	Newsletter Sponsoring 540x65 px + 2 x 276x230 px
heise online Daily	172.000	7	täglich	3.290 €	2.490 €	5.200 €
c't	93.000	14-täglich	Donnerstag	2.430 €	-	-
heise Security	50.000	2	Montag/ Donnerstag	1.790 €	1.490 €	3.000 €
developer	4.800	2	Montag/ Donnerstag	500 €	450 €	900 €
Mac & i	16.250	5	täglich	980 €	-	-
iX	20.000	monatlich	1x monatlich, zum EVT	990 €	-	-
Make:	1.000	1	Montag	250 €	-	-
c't Fotografie	6.000	1	Samstag	890 €	-	-
c't 3003 Hype	6.000	1	Mittwoch	1.500 €	-	-
KI Update	5.000	5	werktags	1.000 €	-	-

Podcasts (native)



Erscheinungs- weise	jeden Donnerstag
Abrufe in den ersten 4 Wochen	20.000
Länge der Folge	90-120 Min
Länge Einbindung	30 Sek./1 Minute
Einbindung	2 Spots/Native
Produktion	3.000 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Podcasts (Belegung einzelner Shows)



								
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag	jeden Samstag	jeden Werktag	jeden Werktag	wöchentlich	alle 14 Tage	alle 14 Tage donnerstags	alle 14 Tage
Abrufe in den ersten 4 Wochen	15.000	30.000	80.000	30.000	10.000	2.500	10.000	3.500
Länge der Folge	ca. 60 Min.	ca. 60 Min.	ca. 2,20 Min.	Mo-Do ca. 10 Min. freitags ca. 45 Min.	ca. 20 Minuten	ca. 30 Minuten	ca. 30 Min.	ca. 60 Min.
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Post-Roll	Post-Roll	Post-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll
TKP AdBundle (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €
TKP TandemAd (Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €

* Bei unseren snackable Podcasts **kurz informiert** und **KI-Update** sind jeweils nur Post-Rolls möglich. Diese Sponsorings sind allerdings **exklusiv!**

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Podcasts (Belegung einzelner Shows)



							
Erscheinungsweise	alle 14 Tage mittwochs	jeden Montag	Montag, Mittwoch, Freitag	Alle 14 Tage freitags	alle 14 Tage sonntags	alle 14 Tage	alle 14 Tage mittwochs
Abrufe in den ersten 4 Wochen	10.000	3.000	15.000 pro Woche	ca. 2.500	ca. 700	-	-
Länge der Folge	30-45 Min.	40-60 Min.	ca. 30 Min.	ca. 30 Min.	ca. 40 Min.	10-45 Min.	60 Min.
Länge Einbindung	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.	ca. 30 Sek.
Einbindung	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- oder Mid-Roll	Pre- und Mid-Roll
TKP AdBundle (Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €	125 €
TKP TandemAd (Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Podcast-Netzwerke



	heise-Netzwerk	B2B			B2C	
		Entscheider	IT-Security	Employer Branding	Consumer	IT-Nachwuchs
Reichweite pro Woche	ca. 160.000	ca. 165.000	ca. 120.000	ca. 140.000	ca. 60.000	ca. 10.000
TKP AdBundle (*Pre-Roll ODER Mid-Roll ODER Post-Roll)	90 €	105 €			70 €	
TKP TandemAd (* Exklusiv in einer Episode Pre-Roll UND Mid-Roll)	115 €	135 €			80 €	

* Bei unseren snackable Podcasts kurz informiert und KI-Update sind jeweils nur Post-Rolls möglich. Diese Sponsorings sind allerdings exklusiv!

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € brutto

Podcast-Special

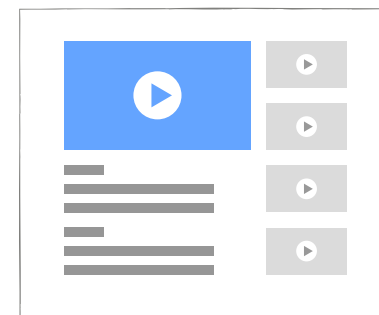








Erscheinungsweise	alle 14 Tage mittwochs
Abrufe	ca. 500 pro Folge in den ersten 4 Wochen
Länge der Folge	ca. 25 Minuten
Einbindung	Interviewpartner
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	ja
Werbemöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Mitarbeiter des Unternehmens kann als Interviewgast des Podcasts auftreten, die Fragen sind im Vorfeld abgestimmt • Themenanregungen: <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Fragen und Anregungen zur Digitalisierung - Technologietrends - Hypethemen runtergebrochen auf umsetzbare Strategien • Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf alle Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung • Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!
Preis pro Folge	6.900 €

Videos

PreRoll Ad

direkt vor hochwertigen redaktionellen Videos



Platzierung	heise.de      
Reichweite	750.000 AI je Monat
Dateigröße	max. 5 MB
Länge	15 Sek (nicht skipbar) / 30 Sek (skipbar)
Formate	.mp4, .3gpp, .mov, .avi oder VAST redirect
TKP	49 €



Erscheinungsweise	jeden Freitag		
Abrufe in den ersten 4 Wochen	mind. 35.000		
Länge der Folge	10-20 Minuten		
Abonnenten	106.000		
Ausspielkanäle:	<u>Youtube-Kanal c't 3003</u> + <u>TikTok-Kanal c't 3003</u>		
Werbemöglichkeiten:	Paket S: Native Einbindung mit Briefing, bis zu 30 Sekunden am Anfang, plus Sponsorenhinweise (ausdrückliche Empfehlung max. 15 sek.)	Paket M: Native Einbindung + Produkt ZEIGEN und kurz skizziert (wenn auch nur im Hintergrund) mit Briefing, 60 Sekunden am Anfang, plus Sponsorenhinweise	Paket L: Product-Placement, mind. 4 Wochen
Preis	5.500 €	7.900 €	auf Anfrage

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Contentmarketing

ONLINE ADVERTORIAL

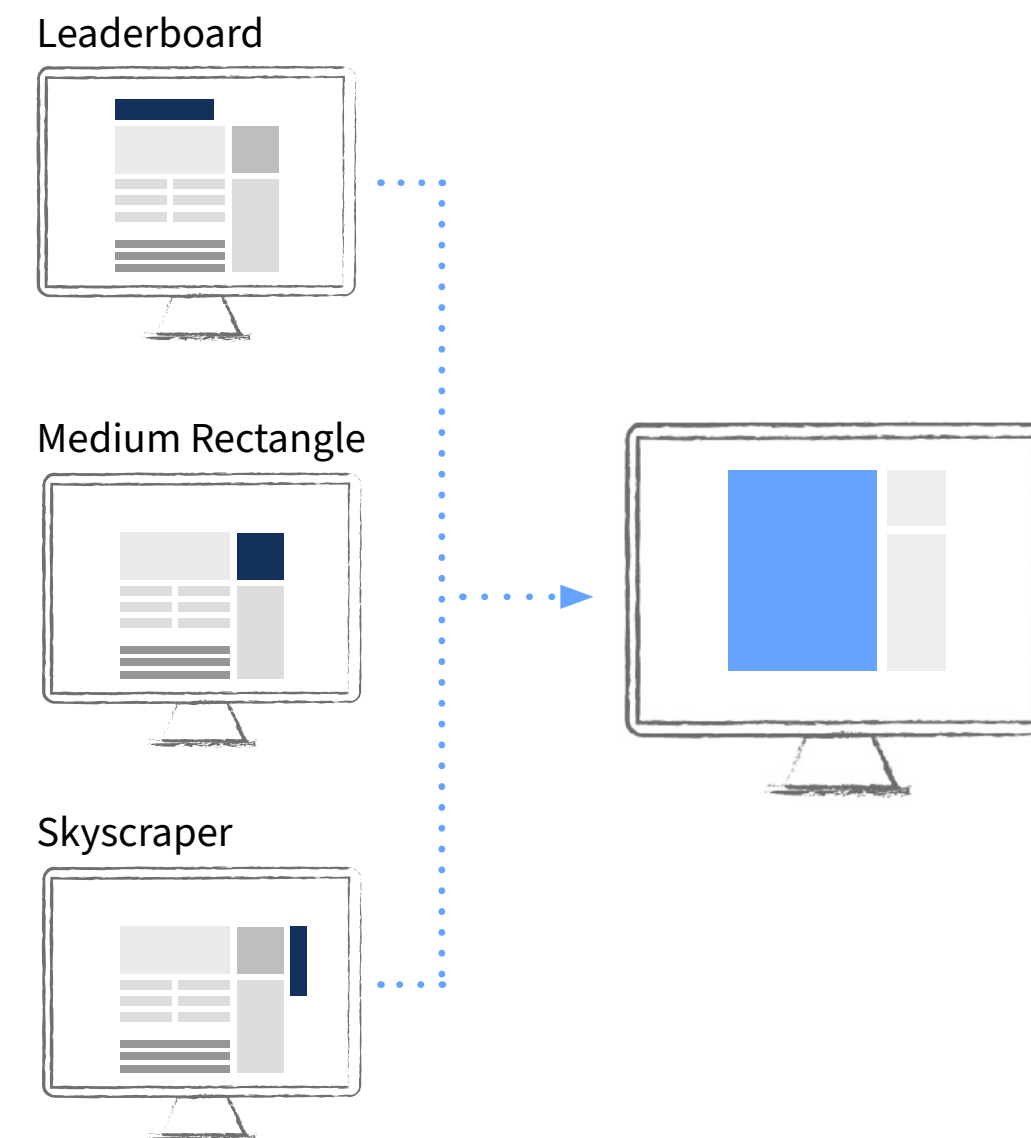
NATIVE ARTICLE

CONTENT HUB

VIDEO-TUTORIAL

Online Advertorial

	Advertorial heise online	Advertorial Audience
Platzierung	heise online	heise online Audience*
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Garantierte Aufrufe	mind. 2.000	1.500
Layout	✓	✓
Programmierung	✓	✓
Promotion	✓	✓
SEO - Relevanz	✓	✓
co-branded Ads	✓	✓
Textlink	✓	✓
Preis	9.900 € ggf. abzgl. AE	10.900 € ggf. abzgl. AE



Hinweis: Content Creation jeweils auf Anfrage möglich

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

*Ausspielung der Co-Branded ads in folgenden Audiences möglich (1st + 3rd party targeting):

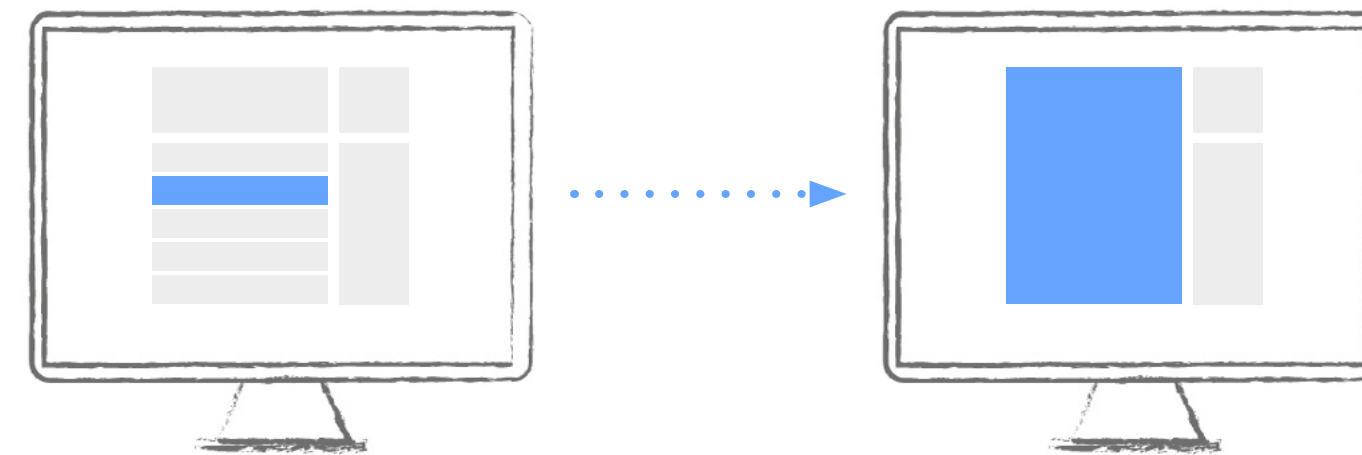
IT Decision Maker, Server, Cloud, Security, Recruiting, Developer, Consumer

Native Article

	Small	Medium
Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen
Content Page	1	2
Garantierte Aufrufe	1.000	2.500
Content creation	✓	✓
Layout	✓	✓
Promotion (Native Teaser)	✓	✓
Programmierung	✓	✓
SEO - Relevanz	✓	✓
Preis	8.900 €	12.900 €

Beispiel

Anzeige im Newsfeed



Content Hub

	Content Hub	Content Hub Audience	Content Hub Leads
Artikel von HBS	6	6	2 Lead-Assets und 5 Artikel
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate
Viewgarantie	21.000 Views	mind. 35.000 Views	mind. 35.000 Views
Audience	heise online Gesamt	individuell nach Zielgruppenvorgabe	individuell nach Zielgruppenvorgabe
Inhalte vom Kunden	mind. 5 Assets	mind. 5 Assets	mind. 4 Lead-Assets (gated)
Vorlauf	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
Projektsteuerung HBS	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	nein	ja
Leadnurturing	nein	nein	ja (MQL, MTL, SRL)*
Lead-Anzahl	k.A	k.A	mind. 600 Leads
Zielgruppe-Filter	nein	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Layout/Programmierung	ja	ja	ja
Einbindung von Bildergalerien, Videos, Studien, Whitepapers	ja	ja	ja
SEO-Relevanz	ja	ja	ja
Bewerbung heise online	ja	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen sowie Native Teaser im Newsstream und Daily Newsletter
Standalone-Mailings	nein	ja	ja
Reporting	ja	individueller Performance-Report	individueller Performance-Report und Lead-Report
Preis	ab 78.300 €	ab 135.000 €	ab 234.000 €

*MQL= Marketing Qualified Lead:
1 Kontakt/Download

*MTL=MQL, weiterqualifiziert durch weitere Touchpoints

*SRL=MTL plus, 3 der 4 folgenden Kriterien sollten erfüllt sein: Autorität des ASP; Bedarf vorh., Zeithorizont absehbar; Budget vorh.

Video-Tutorial

Willst du komplexe Themen leicht verständlich und packend vermitteln? Das Team von heise Business Service verwandelt deine Vision in Video-Content, der im Gedächtnis bleibt.

In nur 90 Sekunden transportieren wir deine Botschaft mit knackigem Storytelling direkt zu deiner Zielgruppe. Lass uns gemeinsam sicherstellen, dass dein Unternehmen und deine Produkte nicht nur gesehen, sondern auch verstanden werden – und sich dabei tief im Bewusstsein deiner Kunden verankern.

Zielsetzung:

Branding, Aufmerksamkeit für euer Unternehmen & euer Produktportfolio

Beispiel:



[Google ChromeOS](#)

Das bieten wir euch

Erstellen eines Video-Tutorials inkl. Vorbesprechung, Moderation, Aufnahme und Postproduktion. Das Video wird auf www.heise.de gehostet und über das gesamte Netzwerk mit co-branded Ads und Links beworben.

Laufzeit	4 Wochen
Viewgarantie	2.000 Views
Bewerbung heise online	ja
Performance-Report	ja
Preis	12.900 €

Das brauchen wir von euch

Name des Produkts
Beschreibung des Produkts, Fotos/Screenshots
Systemvoraussetzungen/Bedienungsanleitung (falls vorhanden)
Dein Firmenlogo in hoher Auflösung als JPG, TIFF oder PNG
Verlinkung auf externe Seiten (gerne mit Tracking-Links)
Vorlaufzeit: sechs Wochen

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

LeadGen

WHITEPAPER

WEBCAST

Whitepaper

mit Assets

Cost per Lead (CPL)

Standard Lead

Filter und Optionen

- ✓ Vor- und Nachname
- ✓ eMail-Adresse (privat/firmenintern)
- ✓ Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert)
- ✓ Name des Unternehmens (Ausschluss von max. 10 Firmen vor Kampagnenstart kostenfrei möglich)
- ✓ Unternehmensgröße
- ✓ Unternehmensbereich
- ✓ Branche
- ✓ PLZ & Land
- ✓ Telefonnummer

Firmengröße	
Firmengröße 50+	15 €
Firmengröße 100+	20 €
Firmengröße 250+	25 €
Firmengröße 500+	30 €
Firmengröße 1000+	45 €

Unternehmensbereich:	
Nur IT	15 €
Nur Non-IT	15 €

Branche	
keine Berater/Consultants	15 €
keine Behörden	15 €
keine VARs/Reseller	15 €

Jobtitel:	
nur ITDM (inkl. IT Experten)	15 €
Nur Manager (inkl. C-Level)	45 €

Land	
nur DE	15 €

Fragen	
eine Zusatzfrage, alle Antworten zählen	15 €

100€ pro Lead



alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

ohne Assets

Content-Creation inkl. Lead-Gen

Paket S

- 4.900 € Content-Creation
 - 20 Standard-Leads á 100 €
- 6.900 €**

Paket M

- 4.900 € Content Creation
 - 40 Standard Leads á 100 €
- 8.900 €**

Paket L

- 4.900 € Content Creation
 - 60 Standard Leads á 100 €
- 10.900 €**

Account Based Marketing-Lead:

- Leads nach MQL-Standard
- Anhand einer zuvor definierten Target Account Liste qualifiziert.

Preise gern auf Anfrage

Double
Touch
Leads

ABM-Leads
sind individuell
und auf Anfrage
möglich

Webcasts

	S	M	L	XL
Format	Video	Video	Video	Video
Produktionsort	Remote	Remote	Studio oder Remote	Studio oder Remote
Anzahl der Sprecher	max. 1	max. 2	max. 3	max. 3
Firmensprecher sichtbar	ja	ja	ja	ja
Länge	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten	60 Minuten
Moderation HBS	ja	ja	ja	ja
Leadgarantie	nein	ja	ja	ja
Anzahl der Leads	alle generierten Leads	85	115	150
Desktop Sharing	ja	ja	ja	ja
Lead-Filter	nein	nein	nein	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Bewerbung heise online	ja	ja	ja	ja
Umfragen	ja	ja	ja	ja
Teilnehmerfragen	ja	ja	ja	ja
On-Demand-Promotion	nein	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)	bis alle Leads erreicht (max. 3 Monate)
Reporting	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report	PDF-Report
Preis	ab 10.900 €	ab 16.900 €	ab 23.900 €	ab 31.900 €

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Traffic Push

NATIVE POST/UsAD

SOCIAL MEDIA

EVENT PUSH

Native Post / usAd

Gesponserter Link Native Post

Logo oder Grafik: 360x220 px
Icon: 32x32 px

- Reichweite und Glaubwürdigkeit des Herzstücks von heise online, dem Newsticker wird genutzt
- Native Werbeformate sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Generierung von Traffic für die eigene Landingpage, verknüpft mit einem Contentthema
- passgenaue Kommunikation mit einer hochwertigen B2B-Leserschaft



Homepage inkl. Newsticker

Laufzeit ca. 3 Wochen

5.592 €

CPC

nicht rabattfähig

6,99 €

mind. 800 Klicks

Unblockable super ad Medium Rectangle

300x250 px

- Auf der acceptable ad-Liste von Ad Block Plus
- Statisches 300x250px wird standardmäßig nicht geblockt und erreicht auch User mit aktiviertem Ad Blocker
- Erfordert Aussteuerung über das Redaktions-CMS, daher kann eine gleichmäßige Auslieferung der Klicks über den Kampagnenzeitraum nicht erfolgen und die Klicks werden u. U. bereits (lange) vor Kampagnenende erreicht.
- Die Kampagne ist erfüllt, sobald die Klickanzahl ausgeliefert wurde. Als Sonderwerbeform lässt sich das usAd nicht mit üblichen Tools (wie z.B. Google Analytics) tracken. Es kann daher zu erheblichen Zählerdifferenzen kommen. Das Heise Reporting ist für die Abrechnung maßgeblich.



Homepage

CPC

nicht rabattfähig

5,99 €

mind. 1.000 Klicks

Social Media

heise online

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich: Nutzer, die aktiv heise online auf Facebook und Instagram folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online User in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey

Paket 1

Laufzeit: 2 Wochen
Clicks: 500 **1.990 €**

Paket 2

Laufzeit: 4 Wochen
Clicks: 1.000 **3.990 €**

Paket 3

Laufzeit: 6 Wochen
Clicks: 2.000 **6.990 €**

heise online **inkl. LinkedIn**

- Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von heise online ausgespielt. Sprich Nutzer die aktiv heise online auf Facebook, Instagram und LinkedIn folgen.
- **Vorteil:** Sie erreichen den heise online Nutzer in einer anderen Nutzungssituation (sowohl privat als auch beruflich) und setzen damit einen weiteren Touchpoint innerhalb der Customer Journey

Paket S

Laufzeit: 2 Wochen
Clicks: 600 **4.690 €**

Paket M

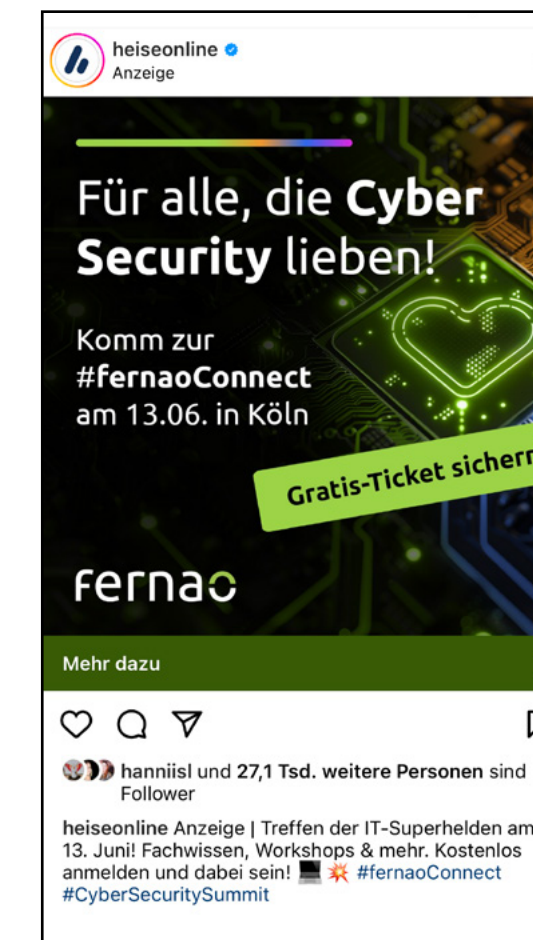
Laufzeit: 4 Wochen
Clicks: 1.200 **8.090 €**

Paket L

Laufzeit: 6 Wochen
Clicks: 2.400 **14.690 €**

Tech Specs

Bildanzeige



Bildmaße: 1200 x 1200 px
Überschrift = 40 Zeichen; Primärer Text = 125 Zeichen
URL: Clicktracking/Landingpage



Event Push

Themen-Cluster

Paket S

Paket L

(IT) Decision Maker
Developer
Security
Cloud

Medium Rectangle (Rotation im themenaffinen Umfeld): ca. 100.000 Als	Billboard/Half Page Ad (Rotation im themenaffinen Umfeld): ca. 75.000 Als
	
usAd Rotation: 250 Klicks	UsAd Rotation: 500 Klicks
Social Media: 250 Klicks	Social Media: 500 Klicks
Themenaffiner Newsletter (Medium Rectangle): 1 Woche	Themenaffiner Newsletter (Sponsoring Leaderboard + Medium Rectangle)
	Podcast kurz informiert (Spot)
5.900 €	9.900 €

Die Verlinkung darf ausschließlich auf die Landingpage des Events erfolgen. Verlinkungen auf Produkte, Shopseiten oder sonstige Landingpages sind von dieser Aktion ausgeschlossen.

Sales Push

SALES AD

SalesAd



USP

- Erstellung eines Sales-Pushs in Form eines Produkt-Advertorials mit Text, Bildern und (Affiliate-) Links durch das TechStage-Team
- Promotion mit co-branded Ads über die heise online Entertainment- und Consumer Rotation
- max. 15-20 Produkte
- Integration des TechStage Widgets zum Preisvergleich
- Redaktionsbriefing nach Absprache möglich
- eine Korrekturschleife

WICHTIG:

Es muss ein Mehrwert für den Kunden vorhanden sein (Coupon, Rabatt, Gewinnspiel, ...).

Vorlaufzeit max. 14 Werktage

Pakete

	Paket S	Paket M	Paket L
Klicks	500	1.000	2.000
Laufzeit	1 - 2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Preis	3.250 €	5.750 €	9.250 €



www.techstage.de




alle Preise zzgl. MwSt.; AE wird gewährt

Employer Branding

EMPLOYER BRANDING PAKETE

HEISE JOBS

Employer Branding

	Paket S	Paket M	Paket L
Branding/Display	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 100.000 AdImps	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps	Wallpaper  individuelles Zielgruppentargeting, 250.000 AdImps
Podcast	Podcast-Rotation Employer Branding (25.000 Abrufe)	Podcast-Rotation Employer Branding (50.000 Abrufe)	Podcast-Rotation Employer Branding (100.000 Abrufe)
Native Post oder usAD*	300 Clicks	500 Clicks	700 Clicks
Online Advertorial	-	-	2.000 garantierte Views, 4 Wochen
Stellenanzeigen Professional	2 Stück à 889 €	4 Stück à 889 €	4 Stück à 889 €, alternatives Angebot: 2 Stellenanzeigen Professional und Teilnahme an einem IT-Jobtag
Preis	6.990 Euro	11.990 Euro	25.990 Euro

*nach Verfügbarkeit

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Stellenanzeigen



Stellenanzeigen Classic

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

Laufzeit 30 Tage	759 €
Laufzeit 60 Tage	999 €

Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

Laufzeit 30 Tage	889 €
Laufzeit 60 Tage	1.220 €
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	90 €
jede weitere Anzeige im gleichen Layout https://jobs.heise.de/	50 €

Stellenanzeigen Professional+

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format
inkl. Anzeigenoptimierung durch unsere Experten

Laufzeit 30 Tage	1.099 €
Laufzeit 60 Tage	1.430 €
Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben	90 €
jede weitere Anzeige im gleichen Layout https://jobs.heise.de/	50 €

im Preis enthalten:

- Logobox „Top-Jobs“ prominent auf der Startseite von heise Jobs
- Widget Push im heise online Newsletter

Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze/Praktika

Laufzeit 30 Tage	109 €
------------------	--------------

alle Preise zzgl. MwSt. AE wird gewährt

Community

LIVE CHAT

USERTEST

Live Chat

Vorteile:

- prominente Präsenz auf der Starthomepage von heise online
-> ca. 200.000 AdImps
- Beratung bei der Themenwahl im Vorfeld mit den Kollegen von heise Business Service
- Austausch mit Ihrer Zielgruppe.
- der Live Chat (Dauer: ca. 1h) wird über eine Landingpage vorab angekündigt
- während des Live Chats können Sie auf eine URL oder Kontaktadresse verweisen
- umfangreiche Bewerbung durch co-branded Ads im Vorfeld des Chats
- nach dem Live Chat ist das Transkript des Chats über die Landingpage weiter abrufbar
- komplette Abwicklung inkl. Moderation durch heise Business Service

25.000 €

Landingpages des Live Chats



Platzierung der Werbeform HalfpageAd mit der Ankündigung des Live Chats auf der heise online Starthomepage



Live Chat live auf der heise online Starthomepage



Usertest

Ausgewählte User setzen sich im mehrwöchigen Test intensiv mit dem Produkt auseinander und teilen die gesammelten Erfahrungen anschließend.

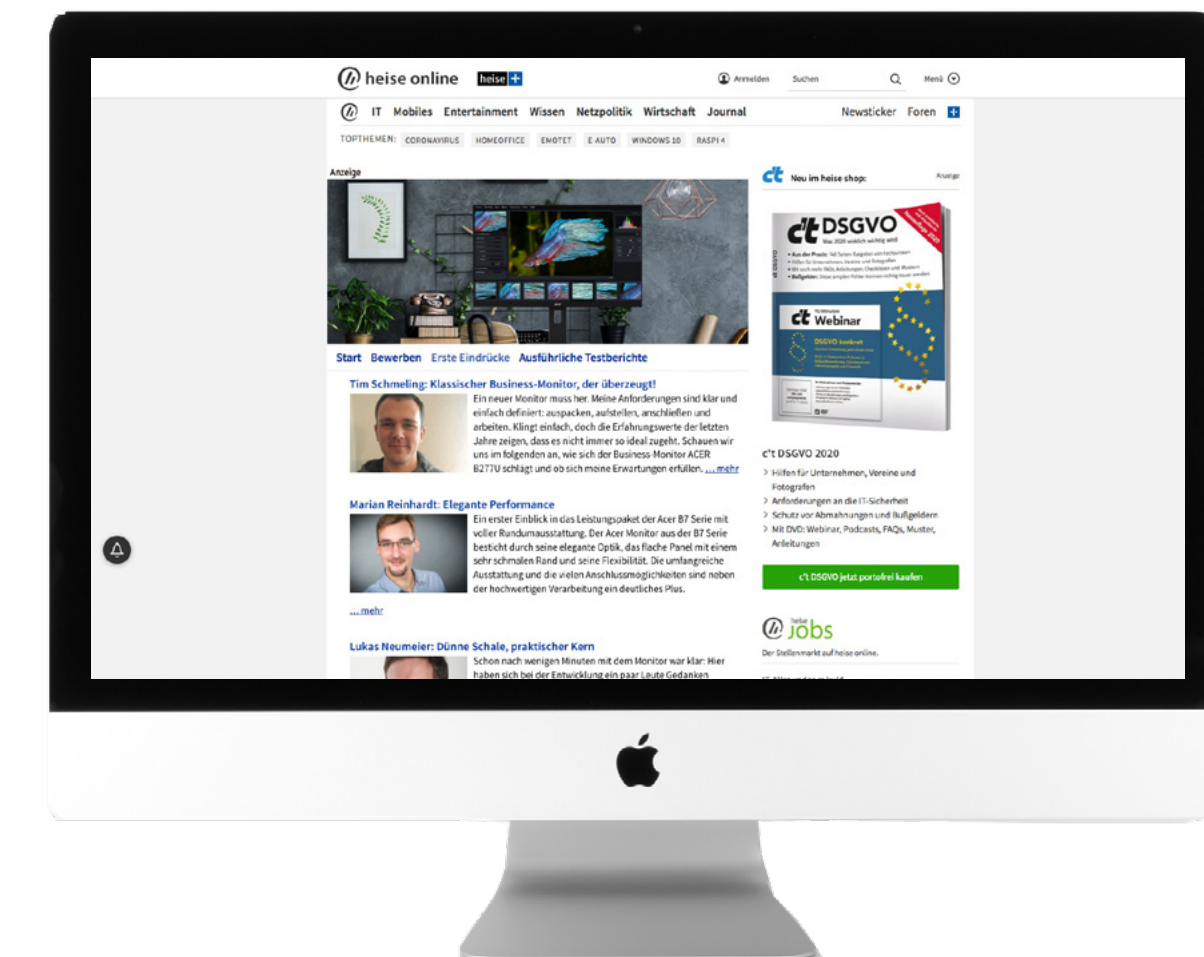
Der so erzeugte Content ist hochgläubwürdig und im Anschluss nutzbar.

- Mehrwert für die User
- Gerne mit angedockter Verlosung
- Hohe Glaubwürdigkeit (User testen für User)
- Testergebnisse stehen als Content zur Verfügung
- Hohe Sichtbarkeit, eigene site auf heise online
- Komplette Abwicklung durch Heise
- Interaktive Lösung abseits der Standards

Möglicher Ablauf

- Kunde stellt Geräte zur Verfügung (mindestens 3, maximal 6) & lobt Preis bzw. ein Incentive für die User aus
- Promotion in relevanten Channels auf heise online
- Social-Media-Komponente (Bewerbungsvideo) möglich, um hier zusätzlich Aufmerksamkeit zu schaffen
- Sichten der Bewerber & Auswahl der Tester
- Versand der Geräte durch den Kunden
- Nachfassen durch Heise Business Services
- Editieren und veröffentlichen der Testresultate auf heise online
- Auswahl des/r Gewinner/s
- Weitere Promotion lenkt Aufmerksamkeit auf Testergebnisse

ab 12.000 €



Zielgruppen- targeting

STAND-ALONE-NEWSLETTER

DISPLAY FIRST PARTY, 3RD PARTY

CONTENT HUB AUDIENCE

ONLINE ADVERTORIAL AUDIENCE

siehe Seite 22

ACCOUNT BASED MARKETING

siehe Seite 4

Stand-Alone-Newsletter

ZIELGRUPPENPAKETE

IT-Decision Maker

	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	39.800	57.000
Preis	10.400 €	18.800 €	26.900 €

Industrie

	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	35.000	49.000
Preis	10.400 €	16.500 €	23.100 €

Mindestbuchungsvolumen: 9.900 Euro, nur AE-fähig
ALLE technischen Kosten sind bereits enthalten

*Paket L entspricht immer der Gesamtzielgruppe

alle Preise zzgl. MwSt.

Cloud

	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	27.000	30.000
Preis	10.400 €	12.750 €	14.200 €

Business

	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	60.800	230.000
Preis	10.400 €	28.700 €	108.560 €

Security

	Paket S	Paket M	Paket L
Kontakte	22.000	-	-
Preis	10.400 €	-	-



Variante A:
in Kooperation mit
heise Business Services



Variante B:
im eigenen layout

Display First Party, 3rd Party

First Party

Wir ermitteln das Segment auf Grund des Surfverhaltens des einzelnen Users auf heise online. Matcht die Anforderung des Segmentes mit dem Surfverhalten des Users überein, wird dieser mittels First-Party-Cookie markiert.

Dabei kann es unter Umständen vorkommen, das ein User auf Grund seines Surfverhaltens im Segment aufgenommen wird, obwohl er nicht Teil der eigentlichen Zielgruppe ist.

Dies liegt alleine an seinem Surfverhalten der aufgerufenen Seiten (nur heise online). In diesem Falle ist der User trotzdem Teil des Segmentes und wird im Nachhinein auch angesprochen. Die Segmentierung erfolgt nicht an Hand von LogIn-Daten.

siehe auch [DisplayAds](#)

3rd Party

Google Audiences:

Zielgruppen aus Segmenten bzw. Nutzern mit bestimmten von Google und externen Anbietern ermittelten Interessen, Absichten und demografischen Merkmalen. Ihre Anzeigen wird dann Usern ausgespielt, die sich mit großer Wahrscheinlichkeit für die ausgewählten Kategorien interessieren.

Besonders relevant sind hier unter anderem IT-Interessen und Positionen.

siehe auch [Account Based Display](#)

Content Hub Audience

Artikel von HBS	6
Laufzeit	3 Monate
Viewgarantie	mind. 35.000 Views
Audience	individuell nach Zielgruppenvorgabe
Inhalte vom Kunden	mind. 5 Assets
Vorlauf	6 Wochen
Projektsteuerung HBS	ja
Leadgarantie	nein
Leadnurturing	nein
Lead-Anzahl	k.A
Zielgruppe-Filter	ja (Branche, MA-Zahl und Funktion)
Layout/Programmierung	ja
Einbindung von Bildergalerien, Videos, Studien, Whitepapers	ja
SEO-Relevanz	ja
Bewerbung heise online	ja, inkl. Link in Top Navi und in den Top-Themen
Standalone-Mailings	ja
Reporting	individueller Performance-Report
Preis	ab 135.000 €

alle Preise zzgl. MwSt.

Rabattstaffel

Bruttovolumen	ab 8.000 €	ab 12.000 €	ab 25.000 €	ab 40.000 €	ab 55.000 €	ab 80.000 €	ab 120.000 €	ab 150.000 €	ab 180.000 €	ab 250.000 €	ab 300.000 €
Rabatt	3%	5%	8%	10%	13%	15%	18%	21%	25%	30%	33%

Ansprechpartner

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0 + 9

Hanna Isl
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
hanna.isl@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

PLZ 2, 3, 4

Carsten Olschewski
Senior Accountmanager
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

PLZ 7 + 8

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 8

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Key Account

Nord

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Süd

Laura Bernatzky
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203
laura.bernatzky@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

A, CH, USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

F + Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

AdManagement

Codra Humbsch
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codra.humbsch@heise.de

Mandy Wilkening
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 561
mandy.wilkening@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de