

FACTS 2024

Unsere Zielgruppen



860.000 Leser pro Ausgabe.



610.000 Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.



785.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.



445.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



418.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



619.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 239!).



275.000 Leser lesen **gezielt**, auf der Suche nach wichtigen Informationen.



367.000 sind **Workaholics**, die voll in ihrem Beruf aufgehen.



664.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.



30 % besuchen **Messen** und Ausstellungen.



236.000 Leser sind im **Karrierealter**: 25–39 Jahre



590.000 Leser halten **Erfolg im Beruf** für wichtig und erstrebenswert.



232.000 Leser bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.



326.000 sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.



322.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.



817.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



60% zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



Mehr als jeder zweite Leser zeigt bei **Handy und Smartphones** eine hohe Investitionsbereitschaft.

FACTS 2024

Unsere Zielgruppen



341.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



380.000 Leser zählen darüber hinaus zu den **Early Adoptern**.



653.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



519.000 Leser fokussieren sich bei ihren Ausgaben auf **Computer und Fernseher**.



Was Leser wollen:

169.000 Laptop, Notebook

128.000 Tablet PC

359.000 Computerzubehör

464.000 Smartphones

46.000 Video, Hifi, Lautsprecher, Heimkino

71.000 Fernseher der neusten Generation

30.000 VR-Brille



584.000 Leser interessieren sich für **Geld/-Kapitalanlagen**.



590.000 Leser sind an **privater Altersvorsorge** interessiert.



125.000 Leser haben Interesse an **Aktiefonds**.



80 % der Leser sind **reisefreudig**.



53 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



Für **29 %** hat das **Auto** einen besonderen Stellenwert, wenn es um die Investitionsbereitschaft geht.



51 % haben ein starkes Interesse an gesunder **Ernährung** und Lebensweise.



Jeder 3. Leser würde für das Beste vom Besten viel Geld ausgeben.

Aber:

306.000 Leser kaufen dort, wo es besonders günstig ist.



27 % aller Leser sind **Fair Trade** orientiert,

53 % achten beim Kauf auf **langlebige** Produkte.



510.000 Leser sind **markenaffin** – sie finden, dass Marken häufig eine gute Orientierungshilfe bieten.