

FACTS 2024

Unsere Zielgruppen

261.000 Leser pro Ausgabe



Der typische c't Fotografie Leser ist im Durchschnitt **50,9 Jahre** alt.



54% haben eine **höhere Schulbildung**.



72.000 sind eher **Praktiker** mit abgeschlossener Berufsausbildung.



Der typische c't Fotografie Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.583 Euro.



134.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** (Index 339).



147.000 Leser sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



46% finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindrucken.



246.000 Leser fotografieren leidenschaftlich (häufig + ab und zu).



258.000 Leser sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



132.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.

FACTS 2024

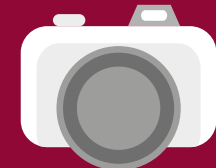
Unsere Zielgruppen



121.000 Leser zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



231.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



39.000 Leser planen den Kauf einer hochwertigen digitalen Kamera.



161.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 205!).



207.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



52% sagen ausdrücklich, dass ihnen **Zeitschriften** lesen **Spaß** bereitet.



49 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



179.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.



74% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



180.000 Leser erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



44% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.